

実施結果

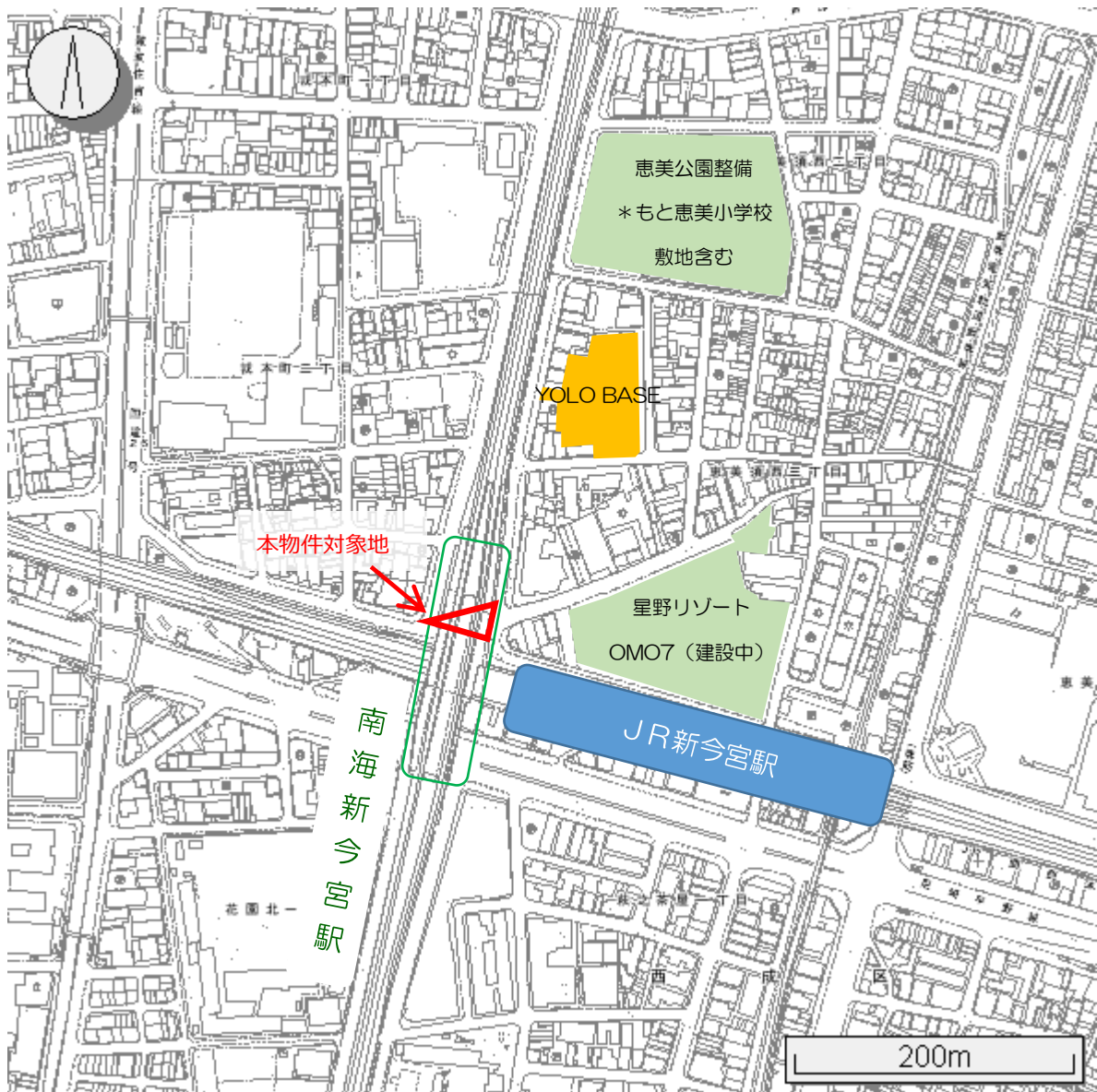
1 調査目的

南海電鉄新今宮駅の高架下の市有地を活用した、民間事業者による観光情報の提供や飲食・物販などのサービス施設の整備の可能性について調査するため

2 実施スケジュール

マーケットサウンディング実施の公表	令和元年 12月 17日
現地見学会の開催	令和2年 1月 14日
対話参加申出書の受付	令和2年 2月 10日～2月 14日
対話の実施	令和2年 3月 9日

3 対象用地



4 対話の主な内容

- ・提案する機能の概要・位置・規模・管理運営手法等に関する事項について
- ・本物件の評価・魅力について
- ・活用にあたっての参加意欲や大阪市に求める条件等について

5 調査結果の概要

- (1) 現地見学会参加事業者 4 団体
- (2) 提案・対話参加事業者 1 団体
- (3) 主な提案内容
 - デジタルサイネージを活用した観光案内
 - キッチンカーによる飲食店舗などの営業
 - インバウンドを中心とした旅行者に向けたサービス提供事業