

「市政改革プラン3.0」に基づく取組等

取組項目 1

【人と人とのつながりづくり】

計画	<p>取組の方針・目標内容</p> <p>(趣旨・目的)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「向こう三軒両隣」単位である近所に住む人同士が、日常生活の中で顔見知りになる機会を設けていく。 ・子育てや高齢者への支援、地域の安全・安心の確保、まちの美化、地域の魅力創出など、多様な分野における地域活動について、「まちづくり」「人づくり」「情報発信」を通じて、持続可能な社会の実現をめざす。 <p>(取組の概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者や子どもの居場所づくりなど、誰もが気軽に参加できる場の情報など、活動のきっかけとなる情報を収集・発信し、市民活動への参加を呼びかける。 <p>(目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新たに地域活動協議会とNPO及び企業等とが連携した取組を行った件数 【令和2年度】8件(令和元年度実績:11件 平成30年度実績:8件) ○令和3年度末までに、区民アンケートにおいて、身近な地域でのつながりに関して肯定的に感じていると回答した区民の割合: 46.8%以上(平成30年度と比較して20%以上向上) 【改定履歴あり】 	<p>当年度の取組内容</p> <p>(取組の内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SDGsの視点をふまえた、気軽に参加できる清掃活動やフードドライブ、子ども服リサイクルなどの幅広い取り組みを通じて、諸課題の解決に向けた子育て層や若年層へのゆるやかなつながりを醸成する。 ・防災・防犯情報、様々な階層の居場所づくりや、誰もが気軽に参加できる場の情報など、活動のきっかけとなる情報や、連携協働や交流の場づくりを目的に、区ホームページやSNS(ツイッター・フェイスブック)、市民活動総合ポータルサイトといったICTツール等様々な広報媒体を用いて、広く支援情報の提供をおこなうとともに、より効果的な情報発信の仕組みを検討する。 <p>(目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新たに地域活動協議会とNPO及び企業等とが連携した取組を行った件数 8件 ○区民アンケートにおいて、身近な地域でのつながりに関して肯定的に感じていると回答した区民の割合: 44.7%以上 【改定履歴あり】
----	--	---

中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i)	(i)実施見込み (ii)実施できない見込み	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	目標の達成見込み	①	①:達成見込み ②:達成できない見込み	

自己評価	<p>当年度の取組実績及び目標の達成状況</p> <p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区SNS(ツイッター・フェイスブック)などを活用した効果的な情報発信にて各住民層に広く参加を呼びかけた。(通年) ・企業やNPO、日本語学校など、多様な主体と協働して事業を実施(2件) ・区内外の企業・NPO等と地域とのマッチングを行い、コロナ禍での地域活動を支援(11件) ・区内の高校、日本語学校、企業のマッチングを行い、協働事業を実施(1件) ・身近な「つながり」の端緒とすべく、マンション住民や外国人をターゲットとした防災イベントを実施(7回) ・身近な「つながり」の端緒とすべく、オンラインも活用しての清掃活動イベントを実施(3回) ・フードドライブを区内3か所にて常設実施(通年) <p>【達成状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たに地域活動協議会とNPO及び企業等とが連携した取組を行った件数:11件 ・区民アンケートにおいて、身近な地域でのつながりに関して肯定的に感じていると回答した区民の割合: 33.8% 	<p>課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須</p> <p>②</p> <p>区内外の企業やNPO等といった多様な主体と地域とのマッチングや協働事業をきっかけに、CSR等の様々な連携や、SNS等を通じて新たな層によるネットワークやコミュニティが創出され始めていることから、現行取組を進めつつ常日頃からの身近な「つながり」の醸成に向けた、さらなる仕組みの構築と定着が必要である。若年層・単身層、とりわけマンション住民に向けたより効果的な取組手法を検討する。</p>
	①:目標達成 ②:目標未達成	

「市政改革プラン3.0」に基づく取組等

取組項目2

【区政会議の開催】

計画	取組の方針・目標内容	当年度の取組内容
	<p>(趣旨・目的)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施策・事業の企画立案段階や評価の過程において、区民意見を聴取するために区政会議を開催する。 <p>(取組の概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域活動協議会から推薦された委員並びに公募で委託された委員による区政会議を開催し、意見交換や評価をいただく。 <p>(目標)</p> <p>○区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、十分に区役所や委員との間で意見交換が行われていると感じている区政会議委員の割合 89% (令和元年度: 64.3%、平成30年度: 88%)</p>	<p>(取組の内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区政会議を開催する(年2回)。 ・区政会議委員に対するアンケートを実施する。 <p>(目標)</p> <p>○区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、十分に区役所や委員との間で意見交換が行われていると感じている区政会議委員の割合 89%</p>

中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i)	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	目標の達成見込み	①	(i) 実施見込み (ii) 実施できない見込み ①: 達成見込み ②: 達成できない見込み

自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
		<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区政会議でアンケートを実施し、いただいた御意見をもとに区政会議運営の改善に努めた(アンケート結果のフィードバックを随時実施、用語解説を作成等)。 ・コロナ禍に対応した、区政会議の運営方法の改善(webの活用や配席の工夫による3密対策、消毒の徹底等) ・区政会議における意見・回答・対応の一元管理及び見える化を実施 <p>【達成状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、十分に区役所や委員との間で意見交換が行われていると感じている区政会議委員の割合: 91.7% ・区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、適切なフィードバックが行われたと感じる区政会議委員の割合を前年度(67%)より向上: 86.7% 	①

①: 目標達成 ②: 目標未達成

「市政改革プラン3.0」に基づく取組等

取組項目3

【多様な区民の意見やニーズの的確な把握】

計画	取組の方針・目標内容		当年度の取組内容
	<p>(趣旨・目的)</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な区民の意見やニーズを的確に把握する。 <p>(取組の概要)</p> <ul style="list-style-type: none"> これまで実施してきた取組を継続するとともに、他区の事例等を参考に効果的な取組であると考えられる内容について実施検討し、ニーズ把握の手法の多角化につなげる。 <p>(目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合 <p>【令和2年度】41% (令和元年度: 38.2%、平成30年度40.2%)</p>		<p>(取組の内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な手法で意見やニーズを把握する。 市民の声や区民からの声(皆さまからの声BOX)等の対応状況を区役所内の掲示板やホームページで公表する。 区民アンケートの実施(1回以上) 行政連絡調整会議での「市民の声」情報共有(随時) 「区長とかたろう」の実施(6～3募集)【改定履歴あり】 <p>(目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合 <p>【令和2年度】41%</p>
中間振り返り	取組内容の実施見込み	(ii)	<p>課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大の影響により、4月、5月の区長とかたろうは実施を見送ったが、6月以降は実施。</p>
	目標の達成見込み	①	
自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 区民アンケートの実施: 年1回(11月) 区民からの声(皆さまの声BOX)庁内設置(通年) 市民の声や区民からの声(皆さまからの声BOX)等の対応状況を区役所内掲示板やホームページで公表(令和3年3月実施) 「区長とかたろう」の実施(6月～12月) <p>【達成状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> 区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合: 37.5% 		<p>②</p> <p>区役所が実施している区民ニーズ把握に関する取組が区民に届いていないと考えられる。</p> <p>区民に情報を発信する様々なコンテンツ(広報紙、SNS等)を活用し、これらの取組に関する広報を充実させる。</p>
			①: 目標達成 ②: 目標未達成

「市政改革プラン3.0」に基づく取組等

取組項目4

【施策・事業の見直し(改革の柱3 3(1))】

計画	取組の方針・目標内容 (趣旨・目的) 転出入者の多い浪速区の特徴に応じた広報紙発信の推進 (取組の概要) 気軽に情報を入手することができるLINEを活用した情報発信手段を構築し、ポスティングによる広報紙配付対象者の見直しを図る。 (目標) ・広報紙を効果的かつ効率的に区民へ届ける。		当年度の取組内容 (取組の内容) 広報紙配付対象者に対して、紙媒体としての広報紙の必要性の有無を、年4回(6月～9月)調査する。 (目標) ・令和元年度最終月の配付実績(8784件)よりも配付数を減少させる。
	中間振り返り	取組内容の実施見込み 目標の達成見込み	(i) (i) 実施見込み (ii) 実施できない見込み ① 達成見込み ② 達成できない見込み
自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	【取組実績】 ・当年度の取組内容を計画どおり実施した。	①	—
	【達成状況】 ・ポスティング配付数: 1,150件		
		①: 目標達成 ②: 目標未達成	

「市政改革プラン3.0」に基づく取組等

取組項目5

【国民健康保険料の収納率向上に向けた取組の強化(改革の柱3 3(4))】

計画	取組の方針・目標内容	当年度の取組内容
	<p>(趣旨・目的) 未収金残高の圧縮に向け、より一層の進捗管理及び総括的な指導等を徹底するとともに、所属内の徴収事務担当者のスキル向上に向けた取組を継続する。</p> <p>(取組の概要) ・国民健康保険制度については、負担の公平性を確保する観点から負担能力の見極めを行いつつ、差押等の法的措置も講じる。また、資格適正化と既存する未収解消の取り組みを強化し、収納率向上を図る。 ・全市で開催される債権回収に関する研修会等に参加した職員を講師として担当職員向けの研修会を実施する。</p> <p>(目標) 【令和元年度】 収納率 81.06%【改訂履歴あり】 ・担当内研修会の実施(2回以上)</p>	<p>(取組の内容) ・資格および保険料決定の適正化 (他保険加入届出数:250件、事業主からの届出数:250件) ・滞納整理の実施強化 (財産調査9,000世帯、差押予告300世帯、差押世帯150世帯) ・担当内職員向け研修会の実施</p> <p>(目標) 【令和2年度】 目標収納率 81.06%【改訂履歴あり】 ・担当内研修の実施(2回以上)</p>

中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i)	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	目標の達成見込み	①	(i) 実施見込み (ii) 実施できない見込み ①: 達成見込み ②: 達成できない見込み

自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
		<p>【取組実績】 ・差押え予告件数は1月末現在248件、引き続き5月末まで実施を強化する。 ・滞納整理に関する業務全体も目標どおり事務適正化を図る。 ・担当内職員向け研修会について、財政局主催の債権管理・回収研修資料により実施 ・債権回収に関する担当内研修会を実施(2回)</p> <p>【達成状況】 ・令和2年度収納率は4月末現在で79.84%と昨年同時期と比べ上回っており、5月末までに目標収納率の達成を見込んでいる。 ・担当内研修の実施(2回)</p>	①

①: 目標達成 ②: 目標未達成

