

# 浪速区制100周年×EXPO記念事業 基本計画(案)

- 「浪速区制100周年×EXPO記念事業基本計画」は、2025（令和7）年4月1日に迎える区制100周年という歴史的な節目に向けて、区内の様々な団体、行政機関等で構成される「浪速区制100周年×EXPO記念事業実行委員会」が策定しました。
- 本計画に基づき、これから実行委員会において様々な事業の企画を行ってまいります。100周年をきっかけに記念事業や実行委員会を「挑戦する場」、「つながる場」として、浪速区みんなで新たな未来づくりに向けて取り組み、次の時代につなげていきましょう。

## 1. 区制100周年記念事業の概要

- (1) 記念事業の基本方針・コンセプト
- (2) 記念事業のキャッチフレーズ
- (3) 記念事業のロゴマーク
- (4) 記念事業の実施期間
- (5) 時期ごとの目的・事業
- (6) 記念事業の構成
  - ① 実行委員会の主催事業
  - ② 実行委員会参画団体やパートナー（各企業や団体等）による取組
- (7) 実施体制
- (8) 広報計画
- (9) 実行委員会への協賛について
- (10) 実行委員会の収入について
- (11) (参考) 実行委員会の予算について
- (12) 今後のスケジュール

## 2. 万博機運醸成の取組

- (1) 大阪・関西万博の機運醸成にかかる広報・啓発等

# 1. 区制100周年記念事業の概要

# 1-(1) 記念事業の基本方針・コンセプト

～これまでの歴史、歩みを振り返るとともに、次の時代、新たな未来づくりの実験場に～

## 挑戦する場

100周年だからこそ、いつにないことをやってみる

## つながる場

実行委員会はプラットフォーム、記念事業はつながる機会

浪速区のみinnなで創る、みんなのための100周年に!

# 1-(2)記念事業のキャッチフレーズ

本日の総会で決定

- ・記念事業を浪速区全体で盛り上げていくため、「浪速区のみinnで創る、みんなのための100周年に!」をコンセプトにキャッチフレーズを制作し、様々な記念事業をロゴマークとともに浪速区全体で盛り上げていきます。

キャッチフレーズ

「○○○○○」

- ・キャッチフレーズは、浪速区広報紙1月号や浪速区ホームページ、SNSで広く募集し、企画会議において選考を行い、最終3点に絞り込みました。
- ・本日の実行委員会総会において、3点の中から投票によりキャッチフレーズを決定します。

# 1-(3)記念事業のロゴマーク

本日の総会で決定

・記念事業を浪速区全体で盛り上げていくため、「浪速区のみinnで創る、みんなのための100周年に!」をコンセプトにロゴマークを制作し、記念事業のシンボルとして広くPRし、活用していきます。



ロゴマーク

- ロゴマークのデザインは、浪速区広報紙1月号や浪速区ホームページ、SNSで広く募集し、企画会議において選考を行い、最終3点に絞り込みました。
- 本日の実行委員会総会において、3点の中から投票によりロゴマークを決定します。

# 1-(4)記念事業の実施期間

2025(令和7)年4月1日~2026(令和8)年3月31日

- ・記念事業は、浪速区制100周年となる2025(令和7)年4月1日から、2026(令和8)年3月31日にかけて実施します。
- ・その前年度についても、準備期間として区全体の機運を高めるためのPRや、様々なイベント等を実施します。



# 1-(5) 時期ごとの目的・事業

	2024(令和6)年度 プレ期間	2025(令和7)年度 記念事業期間
ねらい	<ul style="list-style-type: none"><li>・浪速区の「昔」を知ってもらう</li><li>・来年が100周年であることを知ってもらう</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・浪速区の「今」を知ってもらう</li><li>・100周年事業に参加し、浪速区を好きになってもらう</li></ul>
情報発信・広報	<ul style="list-style-type: none"><li>・浪速区の歴史を発信する</li><li>・(記念事業に多くの区民が参加してくれるよう、皆で100周年をお祝いできるよう) 来年が100周年であることを周知する</li></ul>	さまざまな記念事業について発信・広報し、記念事業に参加してもらう
事業	令和7年度の記念事業につながる事業を実施 ※翌年度に向けて盛り上げていく事業	さまざまな記念事業の実施

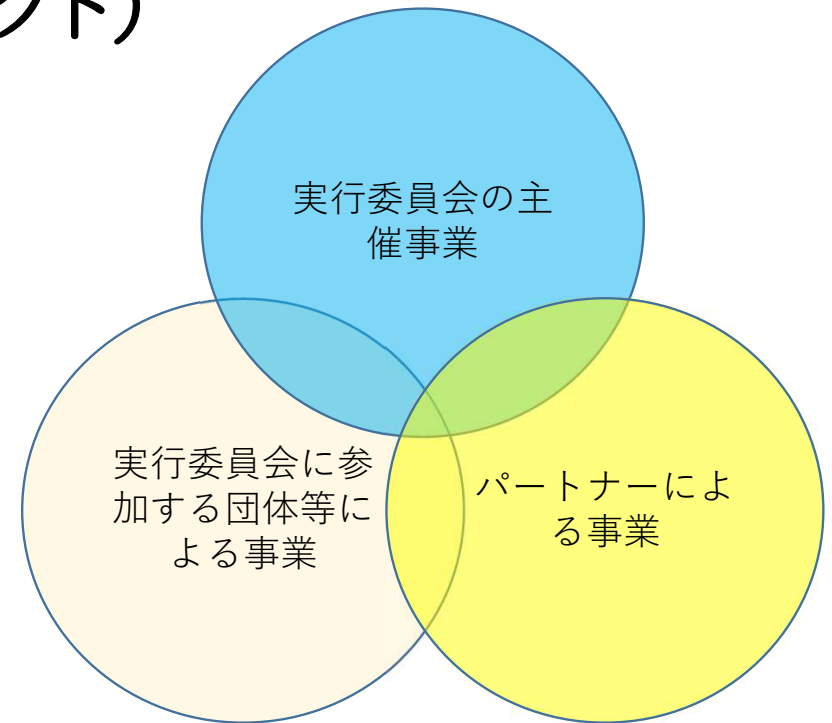
# 1-(6) 記念事業の構成

記念事業は次の事業により実施していきます。それぞれの主体が連携し、関連しながら事業を展開します。

① 実行委員会の主催事業（プロジェクト）

② 実行委員会参画団体による取組

③ パートナー（各企業や団体等）による取組



# 1-(6)①実行委員会の主催事業

検討中

## ○プレ事業(2024(令和6)年度実施)

※…区役所と共催

### 区の歴史の振り返り

- ・区民向け歴史ツアー ※
- ・歴史をたどるスタンプラリー ※

### 区制100周年機運醸成

- ・拡大版区民まつり(場所:浪速公園)※
- ・大阪・関西万博のテーマソングを使った浪速区の紹介動画を制作(YouTube)
- ・大阪マラソン(R7.2)で「100周年」を掲げてランナーを応援 など

## ○プロジェクト(2025(令和7)年度実施)

- ・区民まつりとの連携企画 ※  
(盆踊り、花火大会、笑いと音楽フェスティバル、ギネス記録への挑戦、タイムカプセル開封 など)
- ・区民音楽祭(区内幼稚園、小・中・高校生による演奏会)※
- ・浪速区大運動会、プロジェクションマッピング、「浪速区100年通」の誕生 など

## ○記念式典の開催(2025(令和7)年度実施)※

## ○記念誌作成(2025(令和7)年度実施)※

## 1-(6)②実行委員会参画団体やパートナー (各企業や団体等)による取組

- パートナー:趣旨に賛同して事業等を実施する企業・団体等
  - ※パートナーは募集・登録制

募集方法:(今後検討)

登録方法:「My Projectシート」の提出

主な記載内容:「100周年に向けた提案・取組」

「100周年へのメッセージ」など

# 1-(6)②実行委員会参画団体やパートナー (各企業や団体等)による取組

分野	取組内容
<p>A：独自に記念事業を企画実施</p> <p>※実行委員会のサイト等で取組を発信・紹介</p>	<p>①独自に「区制100周年」記念事業を企画、実施する (例：100周年記念音楽イベントを開催)</p> <p>②普段の取組や活動に、「区制100周年」としてプラス@のサービスを提供する (例：通常商品に加えて、100周年記念饅頭を販売)</p> <p>③普段の取組や活動に、「区制100周年」としてSDGsの要素を加えて実施する (例：定例会議終了後、SDGsゴール11「住み続けられるまちづくり」をめざして参加者で地域清掃活動を実施)</p> <p>④既存のイベントに、「区制100周年」の冠をつけて実施する (例：100周年記念地域盆踊り大会を開催)</p>
<p>B：実行委員会事業への参加、協力</p>	<p>①主催事業（プロジェクト）への参画、ブース出展 (例：(仮)100周年PR動画プロジェクトへの出演、(仮)被災地支援プロジェクトへの参加協力) (例：区民まつりで団体ブースを出展)</p> <p>②団体等が所管する広報物やホームページ等に「区制100周年」のロゴマークやキャッチフレーズ、バナーを掲載する (例：団体が発行する冊子に「区制100周年」ロゴマークとキャッチフレーズを掲載)</p> <p>③団体が所管する施設や事業所へ「区制100周年」のぼりを掲出、ポスターを掲示、チラシ等の配架</p>

# 1-(6)②実行委員会参画団体やパートナー (各企業や団体等)による取組

## My Project

～みんなで浪速区制100周年を盛り上げよう～

団体・企業名等

●●●●協議会

ふだんの取組・活動内容

●●●●協議会では、…

100周年に向けたメッセージ

・浪速区制100周年をきっかけに、区民の皆さまをはじめ実行委員会に参画されている団体や企業の皆さまと、浪速区の未来に向けて新たな絆をつくりたいと思います。

## My Project (私たちの提案・取組)

※いずれか該当するものに回し、( )内に取組内容や実施時期を記載してください

取組に関連するSDGs



記入例

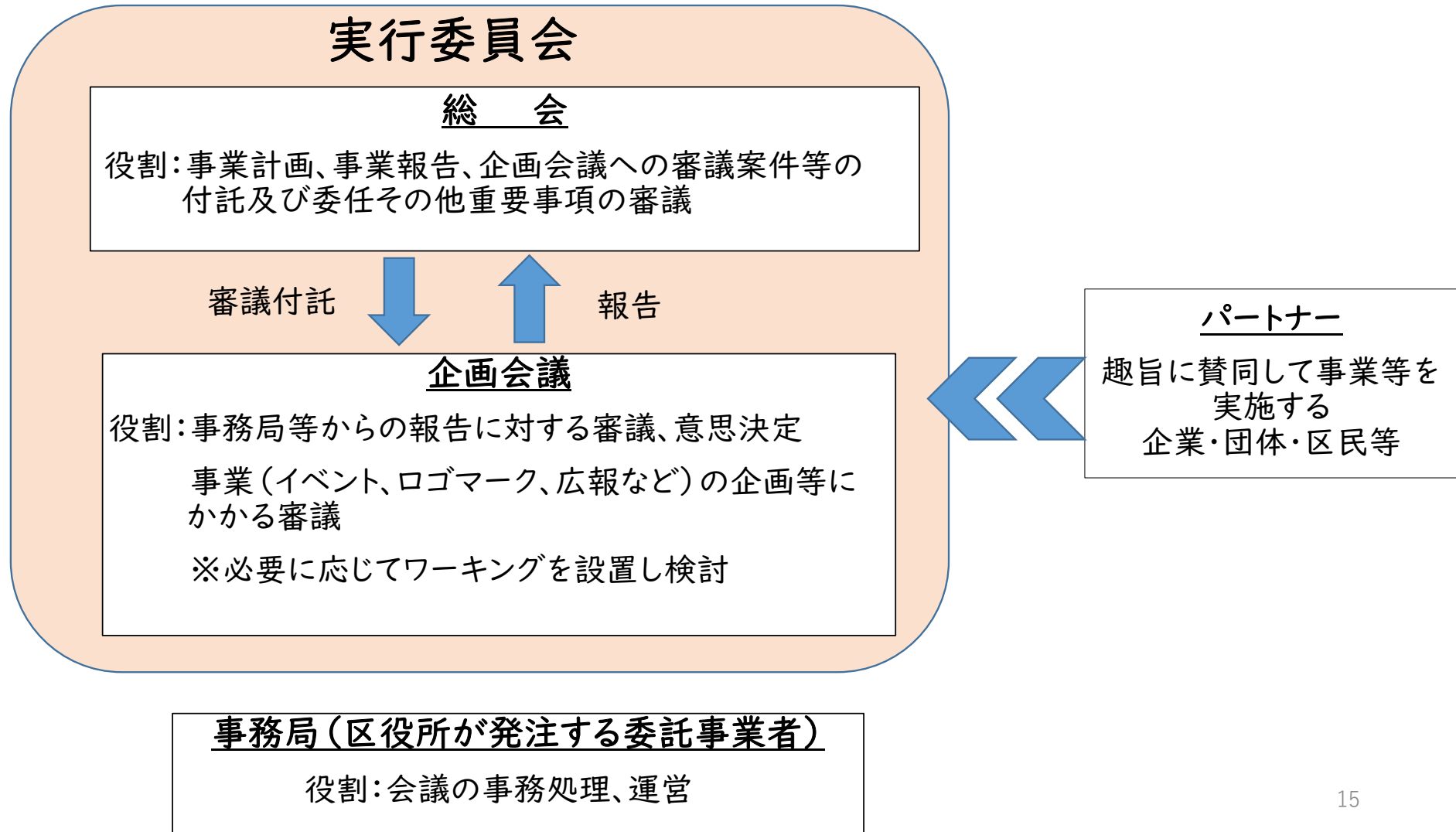
### A: イベント

- ① 独自に記念事業を企画、実施  
( )
- ② 普段の取組や活動に、+@のサービスを提供  
( )
- ③ 普段の取組や活動に、SDGsの要素を加えて実施  
( )
- ④ 既存のイベントに、「区制100周年」の冠をつけて実施  
( 100周年記念地域盆踊り大会を開催 )

### B: 事業協力

- ① 主催事業(プロジェクト)への参画、ブース出展  
( YouTube動画への出演、区民まつりへの参画 )
- ② 団体等が所管する広報物やホームページ等に「区制100周年」のロゴマークやキャッチフレーズ、バナーを掲載  
( )
- ③ 団体が所管する施設や事業所へ「区制100周年」のぼりを掲出、ポスターを掲示、チラシの配架等  
( 通年 )

# 1-(7) 実施体制



# 1-(8) 広報計画

(例)

- ◆公式WEBサイト、SNS、ポスター
- ◆懸垂幕
- ◆バナー、のぼり、PR動画
- ◆ミニのぼり
- ◆オリジナルグッズの制作
- ◆区民が主役の情報発信 例:お気に入りの場所をSNSで投稿
- ◆【区役所】区の広報紙(特集号含む)
- ◆区内施設へのPR掲示やラッピングバス など



# 1-(9) 実行委員会への協賛について

区分	協賛内容
資金協賛	・ 区制100周年記念事業の趣旨に賛同する方から協賛金をご提供いただく
物品・資材・施設等協賛	・ 区制100周年記念事業の運営に必要な資材、物品、施設、設備、及び役務等を提供または無償貸与いただく  【例】 自動車、自転車、携帯電話・タブレット端末、車いす、ベビーカー、スタッフジャンパー、Wi-Fi通信機器、無線機、子ども用遊具、アウトドア用品、救護備品、催事用備品（テーブル・ベンチ、テント、コーン・バー等）、役務等
広報宣伝協賛	・ 協賛者が所管する広報媒体及び広告物掲示場所等をご提供いただく  【例】 電車・バス・駅などにおける交通広告、商業施設・商店街などにおける屋外広告物、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等のマスメディア広告等

※協賛をいただいた場合は、実行委員会の事業広報（特設ホームページ、広報物等）における社名、企業ロゴ等を掲載します

# 1-(10) 実行委員会の収入について

募集期間は2024（令和6）年4月（予定）～2025（令和7）年9月30日とする

※ただし、2025（令和7）年10月1日以降に実施するプロジェクトがあるなど、必要に応じて募集期間を延長する

募集の主体	区分	用途	メリット・デメリットなど	特典など	主な対象
実行委員会	寄附 （単なる寄附行為）	・実行委員会の主催事業（プレ事業/プロジェクト）	・法人は、寄附の損金算入が認められる場合がある	・検討中（記念誌や記念モニュメント等のプレートへの団体・企業・個人名等の掲載、記念式典招待など）	企業・団体等
	協賛 （広告宣伝経費）		・法人は、広告宣伝費用として計上可能	・実行委員会の事業広報（特設ホームページ、広報物等）における社名、企業ロゴ等の掲載 ・検討中（記念式典招待など）	
	検討中（クラウドファンディング）		・専用サイトに登録するため区内外に幅広く周知可能 ・手数料が必要	・募集時に定めたお礼の品を交付	企業・団体・個人
募集の主体	区分	用途	メリット・デメリット	特典など	主な対象
（参考） 区役所 ※募集終了時期は未定	寄附 （区政推進基金）	・区役所と実行委員会の共催事業（区民まつり、記念式典など）など	・「ふるさと納税」として税控除の対象となる ・公費のため、支出する前年度に予算化が必要	・市内在住者は市長感謝状（10万円以上）のみ 【区独自】 ・検討中（記念誌や記念モニュメント等のプレートへの団体・企業・個人名等の掲載、記念式典招待など）	個人



# 1-(12) 今後のスケジュール

	2024(令和6)年度				2025(令和7)年度				2026(令和8)年度	
	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4月~	
体制	総会★			総会★	(総会★)			総会★		
	企画会議は隔月程度で開催									
	・ロゴマーク公表									
	広報計画に基づく情報発信・広報									
取組	プロジェクトの企画検討				記念事業の実施					継続/ 発展
	プレ事業(拡大版区民まつりなど)の実施									
	パートナー募集									
	寄附・協賛金等の募集									
	記念誌の作成									
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実行委員会主催事業(プロジェクト)</li> <li>・パートナーの取組</li> <li>・記念式典の実施</li> </ul>									

## 2. 万博機運醸成の取組

# 大阪・関西万博の機運醸成にかかる広報・啓発等

- ・区制100周年と同年の2025年に開催される大阪・関西万博を地元・浪速区からも盛り上げていく。
- ・機運醸成にかかる広報等のPRは、区制100周年の取組と連携し効果的に行う。

