

4 区の方針・戦略を踏まえた今年度の重点支援策(取組)の状況及び効果等

支援策(取組)名称	事業者選定時における企画提案(事業計画書)の概要	支援状況(実績)及び効果		左記の状況及び効果を踏まえた課題分析と今後の改善策等	
すべての支援と連動した『見える化』の推進	■地域カルテの活用推進 ・すべての支援と連動した『見える化』の推進 ・地域の様々なデータ(人口動態、経済状況等)と支援方針をまとめた「地域カルテ」をブラッシュアップ ・地域が取り組むべき課題、支援策を含む官民協働のあり方の整理 ・地域との共有の際には、ファシリテーション手法等を用いた、連携協働、ネットワークづくり、活動推進等の支援を行い新たな活動展開へと繋げる 〈区レベルの支援方針の視点〉 ①新規住民とのコミュニティ形成 ②旧住民とのコミュニティ強化 ③地域課題解決に向けた既活動の強化 ④開かれた組織運営の継承を指標	＜支援状況＞ ○区役所と連携・協働し、地域の現状分析と今後の支援方針を整理した「地域カルテ」の策定 ○「地域カルテ」の地域・区役所(まちづくりセンター)の共有 ○地域が描く将来像「仮」地域将来ビジョン」策定や地域活動協議会等支援メニューとのマッチングによる協働まちづくりに向けた推進支援 ○地域活動協議会の目指す姿に向けた支援 ○地域ニーズや地域の実情に応じた個別の支援 【地域の実状に応じた個別の支援】 …地域に合わせた広報活動強化支援 …地域ネットワークの強化支援 …新しい取り組みを発掘を支援 …自治会・町内会(第一層)への活動支援や加入促進等、地域活動協議会の基盤強化 【まちづくりセンターによる取組】 …まちセンだよりの発行 (各1500部) ①夏祭り・納涼盆踊り大会紹介 ②地域活動紹介 その1(西船場 納涼祭) ③地域活動紹介 その2(堀江 男の座学) ④地域活動紹介 その3(高台 安全安心なまちづくり) …西区の住民や転入者に向けた地域活動紹介広報物の作成】 ⑤西区広報“かせ”掲載記事の情報整理・提供・構成 ⑥地域の掲示板を活用した地域活動と地域活動協議会の紹介 ⑦西区の紹介マップ&地域の窓口連絡先一覧 ⑩地域活動協議会の紹介パンフレット ⑫地域行事での出店ブースに向けた材料提供 …地域課題(広報)解決に向けた取り組み】 ⑧SNS(フェイスブックおよびInstagram)の運営 …地域情報の身近な情報発信ツールの「アナログラム」を開設・運営 …区役所内地域魅力発信コーナーの企画・管理・広報物作成 …町会加入チラシの情報整理・デザイン構成・助言 …電子広報媒体の立ち上げ支援やより良い運営活用に向けた助言 【地域自らによる取組の支援】 ⑨地域の醸成度や要望に応じた地域自らによる広報活動の強化 ⑨-A持続可能な広報に向けた体制づくり …担当者の負担軽減等持続可能な広報をめざした体制づくり …目的や対象に応じた広報の再認識や再構築に向けた機運の醸成 ⑨-B電子広報媒体の活用支援 …電子広報媒体の導入に向けた立ち上げサポート …地域広報担当者や地域広報委員会等の要望に応じた個別の研修会 …新たな住民の地域活動への参画を目的とした広報の具体化 ⑨-C既存広報媒体の活用支援 …掲示板や回覧等を活用した広報活動の見直しと充実に向けた取組強化 …担当者の負担軽減等持続可能な広報を目指した手法検討 ⑪より魅力的な広報を目指した地域行事広報の見直し支援 …自治会・町内会(第一層)への活動支援や加入促進等、地域活動協議会の基盤強化 ※地域自らによる広報活動の拡充:⑧～⑫ 【まちづくりセンターの活動による支援】 …多様な主体のへのアプローチ(参加、参画) …多彩なテーマ提案による情報共有会・勉強会による取組のきっかけづくり …地域カルテの共有・活用による現況の共有支援	＜支援効果＞ ○地域課題や地域ニーズを地域カルテに位置付け、地域の実状に応じた個別の支援により、地域課題の解決に向けた解決が展開されている。 ○自治会・町内会(第一層)への活動支援や加入促進等、地域活動協議会の基盤強化への取組が、地域要望に応じた個別の取組で実施された。 ○転入者への地域情報の提供ツールと活用が進められている。 ※西区民や転入者に向けた広報活動の拡充:①～⑫ ○自治会・町内会(第一層)への活動支援や加入促進等、地域活動協議会の基盤強化とし、地域自らによる広報活動の拡充が図られた。 ※地域自らによる広報活動の拡充:⑧～⑫ ○「まちセンだより」等を活用した地域活動情報の幅広い広報支援により、来庁者や転入者に広報媒体として活用がされている。(13地域+千代崎) ※広報紙の配架:まちセンだより①～⑤、⑩ ※西区の住民や転入者に向けた地域活動紹介広報物:⑥～⑫ ○電子広報媒体やブース出展等による新しい広報・情報発信の導入支援により、地域自らによる広報活動の拡充が行われた。:⑥～⑫ ・広報体制の再整理(江戸堀・広教・高台・日吉・本田・九条南・九条北) ・広報の手法充実(靱・堀江・明治・広教) ・広報媒体の立上げ(西船場・江戸堀・広教・日吉・九条南) ・新たな対象に向けた広報(江戸堀・広教) ・地域行事に合わせた活動紹介ブースの設置(千代崎) ○多様な主体のへのアプローチ(参加、参画)について …広報紙「まちセンだより」の地域と協働による紙面作成を通じて、これまでつながりが薄かった若い世代、新規住民、地縁団体、企業等へ地域活動協議会や地縁団体活動の周知が行われた。(13地域) …写真とひとことで行うアナログな広報ツール「アナログラム」を通じて、地域資源の再発掘や再確認、広報のルールに精通した人材育成が図られた。(13地域) …地域自らによる広報活動に向けた企画・立案・取組に合わせて、地域に合わせた個別の勉強会(レクチャー)が実施された。 ・広報体制の再整理(江戸堀・広教・高台・日吉・本田・九条南・九条北) ・広報の手法充実(靱・堀江・明治・広教) ・広報媒体の立上げ(西船場・江戸堀・広教・日吉・九条南) ・新たな対象に向けた広報(江戸堀・広教) ・地域行事に合わせた活動紹介ブースの設置(千代崎)	＜課題分析＞ ○区内各地域の基礎データ・地域課題の整理・分析により、重点的な支援テーマ(3～4テーマ程度)として絞り込まれつつある。 …マンションコミュニティとのつながりづくり、既存コミュニティの強化・再構築、防災まちづくり、地域活動自律化 など ○区内各地域の基礎データ・地域課題の整理・分析により、重点的な支援テーマ(3～4テーマ程度)として絞り込まれつつある。 …マンションコミュニティとのつながりづくり、既存コミュニティの強化・再構築、防災まちづくり、地域活動自律化 など	＜今後の改善策等＞ ●今後は、区役所と地域が共有する情報として地域カルテの内容拡充(地域・住民目線による地域課題、将来ビジョンなど)と、地域活動協議会(構成員)をはじめとした様々な市民・活動主体を含む共有化プロセスの構築が必要である。 ●将来ビジョン的な発想については、地域ごとにそのとらえ方にあり、地域カルテの共有・活用プロセスの推進方法の詳細な検討が必要である。

4 区の方針・戦略を踏まえた今年度の重点支援策(取組)の状況及び効果等

支援策(取組)名称	事業者選定時における企画提案(事業計画書)の概要	支援状況(実績)及び効果		左記の状況及び効果を踏まえた課題分析と今後の改善策等	
		【地域活動協議会の形成支援・運営支援】 …地域活動協議会の運営支援 地域活動協議会の事務機能の強化・支援 まちづくりセンターと地域の協働による広報 西区まちづくりセンター開設業務(相談窓口の解説) 役員改選等にともなう初動支援等の地域活動協議会運営事務支援 …よりよい地域の将来ビジョンに向けた魅力再検証	○地域活動協議会の事務機能の強化・支援について …PCトラブルの相談窓口を活用し、情報技術の習得が行われた。(13地域) …補助金申請システムの導入を活用した次年度補助金申請が行われた。 (西船場・江戸堀・高台・九条東) 【役員改選等にともなう初動支援等の地域活動協議会の運営事務支援】 …役員交代に伴う制度説明や密な関係により、運営の見直しが進められた。(広教・明治・本田・九条南)		
マンションコミュニティを核とした地域とのよりよい関係形成支援	■マンションコミュニティとの関係形成支援 ・西区住民の9割がマンション居住者 ・近年も増加の傾向にあり、地域に与える影響は大きい ・地域とマンションの関係形成は重要な課題 ・マンション管理組合や管理会社への積極的アプローチの推進	＜支援状況＞ ○マンション入居者をはじめとした西区住民(転入者)への広報として、まちづくりセンター広報を活用した地域情報発信 ・まちセンだより・広報パネル ・区役所 魅力発信コーナー/地域広報紙ブースの設置 ・アナログラムの運用 ・フェイスブック・Instagramの運営 ○防災等の共通の活動テーマをキッカケにした管理組合等との活動協働の推進支援	＜支援効果＞ ○区役所 魅力発信コーナーの設置(地域情報コーナーのリニューアル)、新たな地域情報ツール「アナログラム」の運用により、マンション居住者に対し、地域活動の周知を強化された。	＜課題分析＞ ○西区内居住者の大部分を占めるマンションコミュニティとの関係構築は、西区の地域活動における共通の課題であるが、一方でマンションコミュニティからの参画意識はまだまだ希薄な状況である。	＜今後の改善策等＞ ●マンションコミュニティと地域活動において共通するニーズをキッカケに相互連携のコーディネートをするため、ニーズの分析と当事者との共有のしくみの構築が必要となる。 ●昨年度より、防災をキーワードにした取組を推進しており、防災対策の連携に向けた地域防災活動への参加促進や協働した防災活動の推進が必要である。 ●さらに、新しい生活様式・Afterコロナにおける連携のしくみの検討が必要である。
まちづくりセンターと地域の協働による広報活動	■まちづくりセンターと地域の協働による広報活動 ・今まで繋がり薄かった若い世代、新規住民、地域団体、企業等へ地域活動協議会や地縁団体活動を周知 ・幅広くまちづくりセンターの活用を促す ・地域課題に基づいた広報テーマの設定 ・地域でアピールしたいことなど分かりやすく広報する	＜支援状況＞ ○まちづくりセンターと地域の協働によるつながりづくり(広報) 【まちセンだよりの発行(各1500部)】 ①まちセンだより(防災号) ②夏祭り・納涼盆踊り大会紹介 ③地域活動紹介 その1(韮 地域とスポーツ&明治 地域と会館) ④地域活動紹介 その2(江戸堀 地域と子育て&日吉 地域と文化)(予定) 【西区の住民や転入者に向けた地域活動紹介広報物の作成】 ⑤西区広報”かぜ”掲載記事の情報整理・提供・構成 ⑥地域の掲示板を活用した地域活動と地域活動協議会の紹介 ⑦西区の紹介マップ&地域の窓口連絡先一覧 ⑩地域活動紹介パンフレット 【地域課題(広報)解決に向けた取り組み】 ⑧SNS(フェイスブックおよびInstagram)の運営 …地域情報の身近な情報発信ツールの「アナログラム」を開設・運営 …区役所内地域魅力発信コーナーの企画・管理・広報物作成 …町会加入チラシの情報整理・デザイン構成・助言 …電子広報媒体の立ち上げ支援やより良い運営活用に向けた助言 ○地域の実状に応じた個別の支援(広報) ⑨地域の醸成度や要望に応じた電子広報媒体の活用支援 …地域広報担当者や地域広報委員会等への継続定期的助言 …新たな住民の地域活動への参画を目的とした広報支援 ○自治会・町内会(第一層)への活動支援や加入促進等、地域活動協議会の基盤強化 …町会加入に向けた広報物に関する意見交換 …町会加入POPの企画・立案 …地域に応じた広報物等の作成支援	＜支援効果＞ ○地域活動情報「まちセンだより」により、幅広い住民や転入者に向けて、地域活動協議会のしくみや活動案内などが発信がされた。 ○地域情報発信コーナーを通じて区役所来庁者に情報提供がされた。 ○電子広報媒体の得手不得手が課題となるなか、手書きによる従来の広報作成方法により誰でも情報発信ができる「アナログラム」の運用により、SNS等を活用した情報発信の頻度は増加した。 ○「アナログラム」の取り組みを通じて各地域で肖像権等の実践的な指導がされ、広報担当者の育成が継続して進められた。 ○地域ニーズや地域の実情に応じた個別の活動が進められた。 …自治会・町内会(第一層)への活動支援や加入促進等、地域活動協議会の基盤強化 ・町会加入ポスター等の地域ニーズに合わせた広報物の作成(13地域) ・掲示板や回覧等を活用した町会加入啓発の実施 (西船場・江戸堀・韮・明治・広教・堀江・高台・日吉・本田・九条南) ・事業に合わせた町会加入啓発の実施 (江戸堀・明治・広教・西六・堀江・高台・日吉・本田・九条南・九条北) …⑨地域の醸成度や要望に応じた電子航法媒体の活用支援 ・連合振興町会と地域活動協議会の協働によるHPの作成(韮) ・地域紹介HPの運用と内容の充実にむけた広報の拡充(明治・西六・堀江・韮) ・SNS等を活用した地域活動の発信について意見交換を行い、再活用と再導入の検討が進められた。 (西船場・江戸堀・日吉・本田・九条南・九条北) ○転入者への地域情報の提供ツールと活用が進められた。 ①まちセンだより(防災号) ②夏祭り・納涼盆踊り大会紹介 ③地域活動紹介 その1(韮 地域とスポーツ&明治 地域と会館) ④地域活動紹介 その2(江戸堀 地域と子育て&日吉 地域と文化) ⑤西区広報”かぜ”掲載記事の情報整理・提供・構成 ⑥地域の掲示板を活用した地域活動と地域活動協議会の紹介 ⑦西区の紹介マップ&地域の窓口連絡先一覧 ⑧SNS(フェイスブックおよびInstagram)の運営 ⑨地域の醸成度や要望に応じた電子広報媒体の活用支援 ⑩地域活動紹介パンフレット	＜課題分析＞ ○SNS等の利用者が拡大する中で、地域情報についても電子媒体を活用した広報の必要性が高まっている。一方で、各地域情報の広報は印刷物の掲示・配布が中心である。 ○SNS等を活用し地域活動協議会の活動報告、身近な地域情報の発信が行われている地域もある中、電子広報媒体の得手不得手が課題となっている。 ○また、防災対策や高齢対策、こどもの安全・健全育成など、地域活動に求められるニーズは多岐にわたることから、新しい居住者・担い手への情報発信には、より幅広い内容をより幅広く伝える必要がある。 ○地域紹介ホームページのリニューアルが実施されたが、地域内で更新や維持ができる人材が見つかっていない。また、掲載する内容の精査や維持管理にかかる費用についても今後、地域内の理解を図る必要がある。合わせて、電子媒体に精通した人材の発掘という課題も並行して取り組んでいく必要がある。	＜今後の改善策等＞ ●SNS等の地域広報への活用に向けて、だれもがかかわりやすい新しい広報手段として「アナログラム」の運営をまちづくりセンターにて開始した。今後は、アナログラムへの感心を高めるとともに、幅広い市民に情報提供(投稿)いただけるよう、しくみの周知・広報や運用の工夫を重ねる必要がある。

4 区の方針・戦略を踏まえた今年度の重点支援策(取組)の状況及び効果等

支援策(取組)名称	事業者選定時における企画提案(事業計画書)の概要	支援状況(実績)及び効果	左記の状況及び効果を踏まえた課題分析と今後の改善策等
			
まちづくりセンターと地域の協働による広報活動			
区広報物と連携した地域活動協議会紹介(広報かぜ、暮らしの便利帳)			
▲地域の状況に応じた広報物の作成		▲区広報物と連携した地域活動協議会紹介	▲地域ホームページの立上げ