

西区役所の広報について

<広報の現況>

【1】 紙による広報

- ① 広報紙「かぜ」(発行部数毎月約3万部。(A)約15,600部は新聞折込で配布(B)約8,600部は希望される方へは個別に郵送(C)その他は区役所、中央図書館、区民センター、駅等各種施設への配架などにより配布)
- ② ポスターの掲示(掲示板や各種施設に掲示。タイミングは随時)
- ③ チラシ等の配布(郵便物に同封、イベントで配布、施設に配架等。タイミングは随時)

【2】 デジタル媒体による広報

- ① ホームページ
- ② SNS(カッコ内は令和5年度末時点の登録者数)
X(旧Twitter/3,143人)、Facebook(2,153人)、Instagram(146人)、LINE(大阪府版のうち西区登録者/1,986人)
- ③ 動画チャンネル(令和5年度末時点の登録者数235人)

【3】 広報に関する区民アンケート結果

(R5 抜粋/回答者数496人)

- ① 区役所からお知らせすべき情報が、きちんと発信されていると思いますか：肯定的な回答割合55.2%
- ② 区の情報はどうような手段で入手していますか(複数回答可)
上位3位(A)広報紙30.5% (B)ホームページ16.2%
(C)特になし・必要ない16.1%
- ③ 広報紙「かぜ」を毎月1日に発行していますが、どのように読んでいますか。
上位3位(A)必要・関心のあるところだけ読む37.8%
(B)発行していることを知らなかった26.8%
(C)手元に届かないので、読んだことがない19.3%

<広報にかかる皆様の状況・ご意見について(ご質問)>

【1】 広報紙について

- ① 西区の広報紙を読んでいますか？
- ② どの記事をよく読んでいますか？
- ③ どんな記事なら読みたいですか？
- ④ 継続して読みたいと思えるコーナーはどんなものですか？
- ⑤ 西区の広報紙を読んでいない理由は何ですか(時間がない、入手できていない、興味がない、その他)？
- ⑥ より区民が活用する広報紙とするため、区役所へのアドバイス含めアイデアがあれば教えてください。

【2】 ホームページについて

- ① 西区役所のホームページを見ていますか？
- ② どんな記事なら読みたいですか？
- ③ 継続して読みたいと思える記事はどんなものですか？
- ④ 西区のホームページを見ない理由は何ですか？
- ⑤ 特定のページにどうたどり着きますか(『Google』や『Yahoo』などの検索エンジン)もしくは「西区役所のトップページから『くらし・手続き』や『防災・防犯』などの分野をたどっていく)？
- ⑥ より区民が活用する HP とするため、区役所へのアドバイス含めアイデアがあれば教えてください。

【3】 SNS について

- ① SNS を利用していますか？
- ② 大阪市 LINE の受信設定を知っていますか？
- ③ SNS を利用しない理由は何ですか？
- ④ より区民が活用する HP とするため、区役所へのアドバイス含めアイデアがあれば教えてください。

【4】 その他

- ① 普段、どんなデジタルツールをどのような風に利用していますか(ネットショッピング、メールで特定の人と連絡、等)？
- ② 区政や福祉制度の情報を届けるためにはどんな工夫がよいと思いますか(若年層に興味を持ちやすくするためには)？
- ③ たとえば動画なら、どんなコンテンツを見たいですか(楽しい or 行政情報→具体的にどんな内容ですか)？
- ④ 区民がより区政情報にアクセスしやすくなるため区役所へのアドバイス含めアイデアがあれば教えてください。