

区役所の情報発信 第一回区政会議で頂戴した主なご意見と今後の取組

1 広報紙について

広報紙は、たくさんの、様々な種類の情報を容易に見られるかたちでお知らせする、区役所の最も重要な広報媒体の一つです。

改善点として、「配架場所がわからない」「配架場所で余っている」といった「効率的に配布できていないのではないか」という趣旨のご意見をいただきました。

今後は、SNS などを活用して、どこで入手できるかについて周知を強化していくとともに、SNS でもデジタル版の広報紙をご覧いただけることを周知してまいります。また、広報紙は比較的高齢の方からの需要が高いため、これまで配架してこなかった施設等にも配架の協力を依頼して効率よく情報が発信できるように改善してまいります。

加えて 1 面記事のデザイン等について、より手に取ってもらいやすい広報紙となるよう工夫してまいります。

2 HP(ホームページ)について

HP は、広報紙のように紙面に制限がないため、詳細な情報が発信できること、広報紙よりもタイムリーに新しい情報を発信できることが強みの広報媒体です。

改善点として、「情報が混在していてわかりづらい」「欲しい情報にたどりつけない」といった「見づらい」という趣旨のご意見をいただきました。

今後はトップページの記事量を絞り込み、情報の並べ方なども検討のうえ、年度末を目途に見やすくなるように改善してまいります。また、各ページについても随時情報を整理して、「欲しい情報にたどりつきやすい」状態となるよう改善してまいります。

3 SNS 等について

SNS は事前登録していただいている方にプッシュ型で情報発信できる、便利で手軽な広報媒体です。西区役所では LINE、X、Facebook、Instagram を活用しています。

改善点として、「SNS で区政情報を発信していること、そのこと自体の広報をもっと行うべき」といった趣旨のご意見をいただきました。

ご意見を踏まえてイベントなど、多くの方が集まる場を活用して SNS 等への登録を呼びかける取組を強化しました。

その他 Instagram 等において、盆踊り始め各地域での様々な活動を動画で公開しています。動画配信にあたっては訴求力を高めるため、区政情報だけではなく地域の皆様の活動を臨場感をもって見ていただけるよう、引き続きショート動画を中心に情報発信してまいります。