

令和7年度運営方針 アウトカム指標見直し項目一覧

資料 3 - 3

変更前のアウトカム指標	変更後のアウトカム指標	新目標値
全項目		
経営課題1-(1)地域コミュニティの活性化		
自治会・町内会の範囲などで行っている活動に新たに 参加した区民アンケート回答者の割合	地縁型団体等の活動にかかる区役所SNSの閲覧回数	3,000回
地域活動が実施されていることを知っている区民の割 合	新たに区役所や地域との連携が図れたマンション（団 体）数	5団体以上
経営課題1-(2) 安全・安心で快適なまちづくり		
家庭や地域で防災対策を講じている区民アンケート回 答者の割合	西区全地域防災訓練の参加者アンケートで、防災に関 する知識が深まったまたは防災に関する意識が向上し たと回答した参加者の割合	90%
お住いの地域で、家族や親類以外で困りごとを相談す る人がいると感じている区民アンケート回答者の割合	西区地域福祉ビジョンにかかる区役所SNSの閲覧回数	3,000回
経営課題3-(1) ニア・イズ・ベターを徹底するための区役所づくり		
区役所からお知らせすべき情報が適切に発信されてい ると感じる区民アンケート回答者の割合	区政情報等を発信している各種SNS及びYouTube動画 チャンネルの登録者数を増加させる	前年度末か ら10%以上
区役所窓口が適切な対応をしていると感じるアンケー ト回答者の割合	大阪府で実施している「来庁者等に対する窓口サービ スの格付け調査」において最高レベルである「☆☆ ☆」を獲得する	☆☆☆