

令和7年度 西区運営方針

(所属長 : 三村 浩也)

「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」	
目標	「誰もが誇りに思える西区」 ・区民がどこに行った時でも、「私の住んでいる西区はこんなに素晴らしいところ」と自慢できるような西区の実現
使命	・安全で安心なまちづくりに向けたコミュニティ力の向上 ・こども・子育て施策の充実 ・区長の権限・責任の拡充と区民参画のさらなる推進
令和7年度所属運営の基本的な考え方	・上記の「使命」を継続して果たしながら、「誰もが誇りに思える西区」の実現に向け、とりわけ「町会加入促進支援」、「窓口改革」、「ICTの活用」に力点を置き取り組んでいく。 ・大阪・関西万博の来場意欲の向上と地域コミュニティの活性化をはかるためにイベント事業等「西区万博」に取り組む。

重点的に取り組む経営課題							
経営課題1-(1)地域コミュニティの活性化							
		5決算額	80百万円	6予算額	101百万円	7予算額	91百万円
課題認識	<ul style="list-style-type: none"> ・町会加入の促進をはじめ、人と人とのつながりづくりの活動を支援する必要がある。 ・地域活動協議会をはじめ、地域活動の活性化を支援する必要がある。 ・多様な活動主体のネットワークづくりの促進を支援する必要がある。 						
主な戦略 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> ・多くの人につながるづくりの大切さと地域活動への興味をもってもらい、さらに地域活動への参画がない人への活動に対する認識の変革や参加に繋がるよう、事例の共有や情報発信を行う。 ・マンションコミュニティの活性化に向けて、マンションの状況・ニーズに応じた支援を検討・提供するとともに、マンションに共通する特有の課題について共有できる場を創出するなど、マンション間の連携や、地域コミュニティとの連携が図れるように支援する。 ・地域活動協議会が活動の透明性を確保しつつ各地域の特色や課題、ニーズに応じ、自律的な地域運営を促進できるよう支援する。 ・活動の芽が大きく育っていくよう、多様な活動主体が協働して取り組む機会を創出する。そのため、活動主体相互及び区役所、さらに企業等との連携・協働などのネットワーク拡充に向けたきっかけづくりの支援を行う。 ・大阪・関西万博の来場促進及び万博を契機としたコミュニティ活性化を図るため、西区独自イベントの開催等に取り組む。 						
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた進捗度合を示した指標)	・地縁型団体等の活動にかかる区役所SNSの閲覧回数：3,000回以上						
	・新たに区役所や地域との連携が図れたマンション（団体）数：5団体以上						
	・活動主体相互や区役所、企業等との連携・協働が図られた団体・件数：7団体以上						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成				前年度実績		

経営課題1-(2) 安全・安心で快適なまちづくり

		5決算額	22百万円	6予算額	26百万円	7予算額	28百万円	
課題認識	<ul style="list-style-type: none"> ・災害に強いまちづくりを実現する必要がある。 ・街頭犯罪や交通事故件数を減少させ、区民が安全で快適と感じることができる居住環境づくりを行う必要がある。 ・医療・保健・福祉にかかわる支援者が相互に連携し、地域住民と協働し、地域で互いに理解し気かけ支え合って暮らす仕組みを構築することで、誰もが自分らしく生き生きと暮らせるまちづくりを実現する必要がある。 							
主な戦略 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> ・防災訓練や講座、ワークショップなどを通じて、自主防災組織の災害対応力強化と区民・企業の皆さんの自助・共助の意識の向上を促進するとともに、備蓄物資の配備を拡充することにより大規模災害に備える。 ・実際の災害を想定した災害時避難所の設置・運営訓練などを実施する西区全地域防災訓練を支援する。 ・病院や関係機関と連携し、災害時の保健医療体制を構築する。 ・青色防犯パトロール活動や防犯・交通安全の啓発活動など、地域や関係機関と協働して取り組むことにより、区民の防犯・交通意識の向上を図るとともに、地域において自主防犯活動が活発に展開されるなど犯罪が起こりにくい地域環境の整備を図るとともに、自転車利用者のマナーの向上を図る。 ・高齢者・障がい者などに対する住民主体の見守り活動などを支援し、地域住民と協働することにより、必要な支援につなげていく。さらに、平時の見守りが災害時の助け合いにつながるよう、災害時における避難行動要支援者の個別避難計画を順次策定していく。 ・地域住民に対して広く地域福祉の理解を深め、担い手の拡充及び地域福祉活動への参画を推進するとともに、交流の場を確保することにより、地域住民がお互いに理解し気かけ支え合うまちづくりをめざす。 							
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた進捗割合を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> ・西区全地域防災訓練の参加者アンケートで、防災に関する知識が深まったまたは防災に関する意識が向上したと回答した参加者の割合：90%以上 ・西区地域福祉ビジョンにかかる区役所SNSの閲覧回数：3,000回以上 							
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成						前年度実績	

経営課題2-(1) 安心して子育てや教育ができる環境づくり						
	5決算額	11百万円	6予算額	23百万円	7予算額	26百万円
課題認識	<ul style="list-style-type: none"> ・保護者、そして子どもが安心や喜びを感じながら子育て、または成長できるよう、その環境を充実させる必要がある。 ・立案段階から学校長及び保護者・地域住民等と意見交換を行い、学校・地域の実情に応じた施策・事業に持続的に取り組むことで、学校の課題解決に寄与していく必要がある。 					
主な戦略 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> ・安心して子どもを産み、育てられるように、子ども家庭センターを設置し妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない相談支援体制を構築するとともに、インスタグラム等のSNSを活用し積極的に情報を発信する。 ・子ども相談センターや地域における支援者等との連携強化を図り、児童虐待の防止に努める。 ・教育行政連絡会や教育会議等で学校や地域の支援ニーズを把握し、区長自由経費と校長経営戦略予算（区担当教育次長枠予算）を活用することで、西区の実情に応じた学校教育支援事業を展開する。 ・中学校内に不登校生徒のための新たな居場所をモデル設置するとともに、保護者の孤立化防止及び地域住民の理解のための講演会等を開催する。 					
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた進捗度合を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> ・安心して子育てができる環境が整っていると感じているとアンケートで回答した保護者の割合：85%以上 ・区が、学校・地域の実情に応じた学校教育支援を行い、学校の課題解決に寄与していると感じている学校及び西区教育会議委員の割合：80%以上 					
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績		

経営課題3-(1) ニア・イズ・ベターを徹底するための区役所づくり

5 決算額	230百万円	6 予算額	257百万円	7 予算額	287百万円
-------	--------	-------	--------	-------	--------

課題認識	<ul style="list-style-type: none"> 区民に行政情報を十分に届けたうえで、区民の声が反映される区政を推進する必要がある。 区や地域の魅力を積極的に発信すること等により、広く区民とつながる効率的な情報網を構築する必要がある。 区役所職員が親切・丁寧・的確な窓口対応を行い、区民の皆さんに信頼されるよう改革を行う必要がある。 区民の利便性の向上、また区役所業務の効率化のため、ICTを活用した区行政を推進する必要がある。 				
主な戦略 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> 広報紙、区HP、SNSなど、あらゆる媒体を駆使して、区民が区政情報によりアクセスしやすい環境を整える。また、区政情報及び区の魅力発信にとどまらず、区民の投稿を募る等双方向のやり取りをとおして一層効果的な広報活動を展開する。 区政会議において、いただいた質問や意見に対する区の基本的な方針を示すなどフィードバックを行うとともに、次年度の運営方針や予算、当年度の施策などに活かす。 区民が快適で利用しやすい区役所となるよう、引き続き待ち時間の改善をはじめ、窓口カウンター等の環境整備や職員の窓口対応力の向上に取り組んでいく。 マイナンバーカード、行政オンラインシステム等を活用した手続きの普及を進め、区民の利便性の向上と事務の効率化を図る。 区民がスマートフォンなどの身近なICT機器を活用して行政サービスを楽しむよう取り組んでいく。 				
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた進捗度を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> 区政情報等を発信している各種SNS及びYouTube動画チャンネルの登録者数を増加させる：前年度末から10%以上 区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、適切なフィードバックが行われたと感じる区政会議の委員の割合：80%以上 大阪市で実施している「来庁者等に対する窓口サービスの格付け調査」において最高レベルである「☆☆☆」を獲得する コンビニでの証明書発行割合：45%以上 				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	

自己評価 (運営方針全体の定性評価)	
-----------------------	--

今後の方針	
-------	--