

## <参考資料 「地域コミュニティ」にかかわるこれまでの討議概要>

次のとおり、過去3年間に西区区政会議で討議いただいたご意見や提案をまとめております。必要に応じて参照いただきたくお願いいたします。

### 1 地域振興会を始めとした「地縁団体」について

#### 1) 町会加入方法

- ・町会加入手続きをわかりやすく明示すべき。
- ・スマホで簡単に加入手続きができるようにすべき。

#### 2) 町会費

- ・キャッシュレス決済の導入。
- ・使途（防犯灯、避難所の運営等）を周知すべき。

#### 3) 活動内容の周知等

- ・どんなことをしているのか、その方が属性（子ども会には加入しているが、町会には入っていない、など）がわかるように。
- ・町会活動全般ではなく、個々具体的な活動についてボランティア募集をすべき。

#### 4) 防災との関係

- ・町会に加入していない方には災害時の支援物品や情報を届けるのが困難になる可能性があることを周知。
- ・避難所での生活は、日頃からの人間関係がなければ継続困難であること周知。

#### 5) 子育て世代の取り込み

- ・子育て世代（特にお母さん）に訴求する活動を実施。
- ・女性コミュニティの防災意識の高まりに着目。そこに訴求する発信（ホームページやSNS等の様々なツール）を用いて取り組んでいくべき。

#### 6) 町会の魅力発信

- ・アマゾンや楽天など会員を募る組織にならった組織自体の魅力化に取り組む。
- ・口コミで町会のよさを伝えていく工夫が必要。

### 2 「区役所」について

#### 1) 情報管理のサポート

- ・例えば子ども会加入と町会加入の紐づけなど、データベース、情報のマネジメントをすべき。

## 2) マンションへの入居開始前のアプローチ

- ・町会に加入したマンションへの働きかけ（区役所も帯同）

## 3) 区役所の役割

- ・地域が町会のホームページを開設するといった取り組みをしていただくようにサポート（加入促進自体は区役所ではなく地域が主体的に取り組むこと）
- ・区役所として、各地域でイベント実施に際して相談ブースの設置協力。

## 4) 様々な活動への支援

- ・地縁団体とは別に、様々なイベントが実施され、賑わいを創出。区役所としてはそういった方々への支援やサポートを実施していくべき。

# 3 「地縁団体とは違う地域活動主体、企業、専門学校等」について

## 1) 担い手づくり

- ・地縁団体以外に、企業やNPO等を取り込みながらつながりを作っていくべき。

## 2) サードプレイス(※家や家庭を第1、学校や職場を第2の居場所とした時の、第3の居場所)

- ・町会加入のメリットに視点を当てるのではなく、別の観点でとして「サードプレイス」という概念で、ボランティア活動により生きがいや充実感を感じてもらえる広報を実施。

## 3) 西区内の企業

- ・区内企業を取り込みながら、地域コミュニティを創造すべき。