

大阪集客プラン支援事業（概要）

1 事業概要

- ・大阪の集客力を高め、宿泊や周遊を促進する事業の提案を広く民間企業や団体から募集し、大きな効果が期待できる事業を認定し、広報面で支援を行うとともに、申請内容が一定の要件を満たしている事業に助成を行う。
- ・平成 20 年度から実施し、自由なテーマで事業提案を募集するテーマ自由型のほか、平成 21 年度からは、テーマを決めてその内容に沿った事業提案を募集するテーマ規定型を設け、2つのカテゴリーで募集している。

2 事業の実施手法

- ・大阪市、（公財）大阪観光コンベンション協会、大阪商工会議所が中心となった「大阪集客プラン支援事業実行委員会」により事業を実施。

3 平成 24 年度の実施

- ・規定テーマ（予定）： 西成区への観光客増加に向けた事業

4 想定スケジュール（要調整）

- 7月 実行委員会の開催
 - 8月初旬 募集開始
 - 9月中旬 募集締め切り
 - 9月 審査委員会で認定事業の決定
- ※詳細については、関係先と調整予定

【参考】

1 これまでの規定テーマ

- 平成 21 年度「大阪まち歩き」「大阪の食」「大阪の夜」
- 平成 22 年度「4都市連携による大阪への集客・宿泊の促進」
- 平成 23 年度 ①「大阪市内での周遊性の向上に寄与する事業」
②「大阪市観光戦略における重点的な施策強化を目指す3つのエリアの魅力アップ」

2 平成 23 年度実績

- 認定件数：11 件 （うち、テーマ規定型 2件、テーマ自由型 9件）
- 助成金額：12,000 千円