

ゲストハウス地域創出への潮流づくり①

細かい提案や雇用創出

- 先進的なゲストハウス経営ノウハウの勉強会や見学会
- スタッフ向けのサバイバル外国語会話の開催
- スタッフ指差し対応マニュアルの作成
- 経営改善コンサルタントの常設
- 宿泊予約サイトでの集客支援

- 観光系の大学や専門学校とタイアップしての長期有償インターンシップ制度の創出
 - フロント人材バンクの構築
 - 観光ハイシーズンに経営転換を志す簡宿に有償で派遣

- 就労困難者や生活保護受給者の雇用創出
 - 良質な客室清掃請負会社を指定して職業訓練から正規採用へ

地域集客機能の強化

- 地元商店街のエリアマネジメントと**イメージ戦略**の刷新
 - 「リアル昭和」「じゃりん子チエの世界」を売りに
 - 周回遅れで先頭に立った優位性

- 商店街の**空き店舗へ特定業種の立地誘導**
 - 特定業種：外国人向けのバー、両替屋、チケットブッキング、着地型ツアーオフィス
 - 公的機関が賃貸契約に介在保証
 - 象徴的に10店舗*100万1,000万円
 - 若者の就労支援対策と絡める

- 山王1・2丁目の**エコミュージアム化**：宿泊拠点と隣接する強み
 - 新・福寿荘プロジェクト
 - 長屋空間の耐震防災モデル改善
 - まち歩きプログラムの整備
 - 生活空間をめぐるツアーができる環境整備

ゲストハウス地域創出への潮流づくり②

早急に着手すべきこと

- **拡大OIG委員会**の組織と**外客対応の「見える化」**推進
 - 簡宿経営者からなる大阪国際ゲストハウス地域創出委員会（OIG委員会）から次の段階へ
 - 鉄道運輸事業者や個別商店への働きかけ
 - 関空から新今宮への深夜の足を確保：南海電鉄
 - JR駅構内の案内標示
 - 外客対応する商店街店舗にOIGシールを張りまくる
 - 羽田空港で始めた対応可能言語シール
 - 「対応できます」でなく、西成では「対応する勇気があります」の意思表示でよし
 - 話題になる
- 阪堺線チンチン電車の観光資源化の促進
 - 新今宮発の外国人向けまち歩きツアーの事業化：西成区・堺市

今年にも実現しそうな事業

- 新世界・西成エンターテインメントの発信：**エンターテインメントを日常的に楽しめるまち「西成」**
 - 大衆演劇：新世界2座（朝日・浪速）と西成3座（オーエス・鈴成・梅南）
 - 動楽亭と通天閣劇場
 - レトロ映画館
 - 紙芝居とちんどん屋
 - 西成ジャズ（難波屋・成田屋・Lazy Angel），大フィル⇒ これらのコラボレーションも!!
- 西成ジャズ**フェスティバル** or エンターテインメントフェスティバル
 - 実行員会の組織と大阪集客プラン事業への応募
- NISHINARI飲み歩きMAPの作成
 - 集客から地域での消費へつなぐ試み
 - MAP作成からツアー造成へ

(仮称) 新今宮ターミナル地域について



- ① JR新今宮駅周辺の未利用地活用
 - 絶対に有効活用すべき
 - 民間による事業誘致も視野に
- ② センター敷地の活用
 - ここに立地しなければ存立意義のないもの以外は可能な限り他所へ
 - 一定規模の活用スペースを確保
- ③ JR新今宮駅南側の道路沿い
 - 新建造物・福祉マンションも多い
 - 特区枠で福祉から商業施設付きのゲストハウスへの転換も視野に
- ④ フェスティバルゲート跡地（マルハン私有地14.2億円落札）の問題
 - 2013年6月「(仮称) ツーテン・ゲート」をOPEN予定
 - 2008年4月から5年間、不動産活用計画を変えない契約
 - 「待った!!」連携できないか?!

新今宮ターミナル地域の松村私案



- 南海・阪堺・JR西日本・大阪市交通局・マルハン・地権者・地域住民代表も入れ「ターミナルづくり推進協議会」を組織して民間主導で検討
 - 西成区役所・浪速区役所の共同も視野に
- ①の松村私案「長距離バスターミナル」構想
 - 1階：台北の**士林夜市のようなフードコート型屋台街**，玉置賢司（浪速区公募区長）の提言とも合致
 - 2階：**長距離バスターミナル**でJR・南海・地下鉄・阪堺と**直結**
 - 上層階：観光バスや自家用車の駐車場，商業施設ほか，通天閣やミナミへの観光ゲートウェイ化
 - 高速道路への**長距離バス専用アクセス道路**を設けて直結
 - 大阪市内各地の既存の長距離バスターミナルの整理とPick up point化
- ①・③は流動性の高い需要対応，②はより定着性の高い需要対応