



新今宮  
TICは

新世界  
・西成の

エンター  
テイメント  
を応援し  
ます！！

近江新之介

地・動物園前東出口南路切越二筋目左々6649-3503

8月1日~30日

奥入劇場

8月度

8/7土  
8/20月

動楽亭

動楽亭冒席

8月度

1土	2日	3水	4木	5金
6土	7日	8月	9月	10月
11月	12月	13月	14月	15月
16月	17月	18月	19月	20月

動楽亭冒席

9月度

9/7土  
9/20月

動楽亭

動楽亭冒席

9月度

1土	2日	3水	4木	5金
6土	7日	8月	9月	10月
11月	12月	13月	14月	15月
16月	17月	18月	19月	20月

動楽亭冒席

八月十五日  
水曜日  
休館日

橋 炎 鷹

8月1日~30日まで

夜の部 5時開演

大 1,500円  
老人席 1,300円

錦成座

06(4392)2201

西成区の今ある地域資源の発掘・発見・  
発信から地域の再生へ

阪南大学国際観光学部 松村嘉久

# 西成区の今ある地域資源

## 域外から集客できる地域資源

- 新世界2座，西成3座
  - 朝日劇場
  - 浪速クラブ
  - オーエス劇場
  - 鈴成座
  - 梅南座

⇒ 毎日，昼夜二回公演。楽しく安くたっぷりと。外国人にも絶対受ける!!
- 動楽亭
  - ⇒ 1日から20日まで昼の定席
- 西成ジャズ
  - 難波屋（水曜日）
  - 成田屋（日曜日）
  - cafe grainfield（土曜か日曜）
  - ⇒ 投げ銭方式でプロが演奏
- その他のライブエンタメ空間
  - 音呑庵
  - Lazy Angel

## 資源化されていない資源

- 地元LOVEな有名人
  - 桂ざこば師匠
  - SHINGO☆西成さん
  - 赤井英和さん
- 塩崎おとぎ紙芝居博物館
- てんのじ村
- 戦前の街並みと昭和の匂い漂う商店街
- 語れない...でも資源...

地域イメージのプロデュース

発掘・発見・発信で資源化

# 西成区の地域イメージの造成

- 日常的に多様なライブエンターテイメントで溢れるまち
  - 単体単発ではなく、集積した多様な総体として見せる努力
- 生き残ったリアル昭和なまち
- その**両者が密接に関連するまち**という地域イメージ

⇒ 今から新たに創造しようにもできないものが、現実として存在する強み

⇒ イベント「西成ライブエンターテイメント祭」で発信：コラボレーション、新たな挑戦，つながりづくり

⇒ 地域資源の発掘・発見・発信で資源化を行い，まち歩きのインタープリターを養成して地域を読み解くツアーの企画と実施

- 社会的起業の問題と同じ…この地域で誰がやるのか…，主体が未熟…



# いくつかの提案

- 域外から来訪者を呼び込み、採算の見合う事業ベースで成り立つのか、という観点を意識しないと、持続的発展は望めないという大前提
- 西成ライブエンターテイメント祭を2012年11月に開催して、地域イメージを発信する
  - 実行委員会の組織
  - 大阪集客プラン事業への応募
  - 背伸びはしないが、実態としての存在を発信し、新たな可能性に挑戦する。
- 資源化されていない資源の発掘と発見から、資源化して発信するプロセスの起動
  - 「西成バル」よりもむしろ「達人と行く飲み歩きツアー」
  - 飲食と観劇とまち歩きを組み合わせたツアー
- 商店街の活性化について
  - 商店街以外の人材も含め、拡大OIG委員会を組織して、イベント企画や地域活性化案を議論する場とする
- 今や「Harlem Heritage Tour」で、生き残ったハーレム遺産を内からのインタープリターと歩く
- 来訪者による「発見」と「称賛」が、地元民の「再認識」と「誇り」へ。
  - 適切な解説のもとで見られることで、埃（ホコリ）が誇りに代わる
  - 「釜ヶ崎のまちスタディ・ツアー」
- ただの路上の石も、その場のなかで物語られれば資源化される
  - ただし語られるのが人間の場合は最大限の注意が必要、語る人が当事者の場合は、語ること自体が自己確認や自己肯定につながることも
- 「都市空間のテーマパーク化」を誘発させないためにも、場所に対する最大限の配慮、適切な地域資源の発掘、それをしっかりと語れるインタープリターの育成が必要
  - イメージに沿ってまちをつくるのではなく、語りのなかでイメージを造成する技量