

アンケート調査の実施

～対象とする業種～

- ・ 宿泊業、交通レンタルサービス、アミューズメントサービス、子ども対象サービス、スポーツ用品店、商社
- ・ スーパーマーケット、ドラッグストア、ベビー服・子供服店、DIY・ホームセンター、家電量販店
- ・ ファーストフード、ファミリーレストラン、コーヒーチェーン店、均一価格ショップ、ブックストア・CD 等

～質問内容～

<問 1> 当該跡地における進出意向についてお聞かせください。

1. 進出可能性あり
2. 進出可能性なし

<問 2> 問 1 で「1. 進出可能性あり」⇒どのような理由から進出可能性ありとお考えでしょうか。（3 つまで）

1. 鉄道駅へのアクセス性が良い
2. 自動車でのアクセスが可能である
3. 敷地が適切な規模である
4. 周辺に集客施設、観光施設が点在している
5. 近隣で同業種の立地が少ない
6. インバウンド等の観光客の集客が見込める
7. 周辺の住民向けにサービスを提供できる
8. 新今宮駅周辺のビジネス環境の改善・拡大に期待
9. 新今宮駅周辺で元々出店計画の予定がある
10. その他

＜問3＞ 進出される際、実施したいと考える事業及び条件となる事項について、可能な範囲でご回答ください。

①実施事業

- ②形式
1. 用地購入のうえで建物も自社で建設
 2. 借地のうえで建物は自社で建設
 3. 建設済みの建物にテナントで入居

③面積

必要敷地面積 約（ ） m^2
必要建物面積 約（ ） m^2
必要床面積 約（ ） m^2

④地代等 約（ ）万円/ m^2

⑤事業実施の上で必要な条件

＜問4＞ 問1で「2. 進出可能性なし」⇒その理由についてご回答ください。