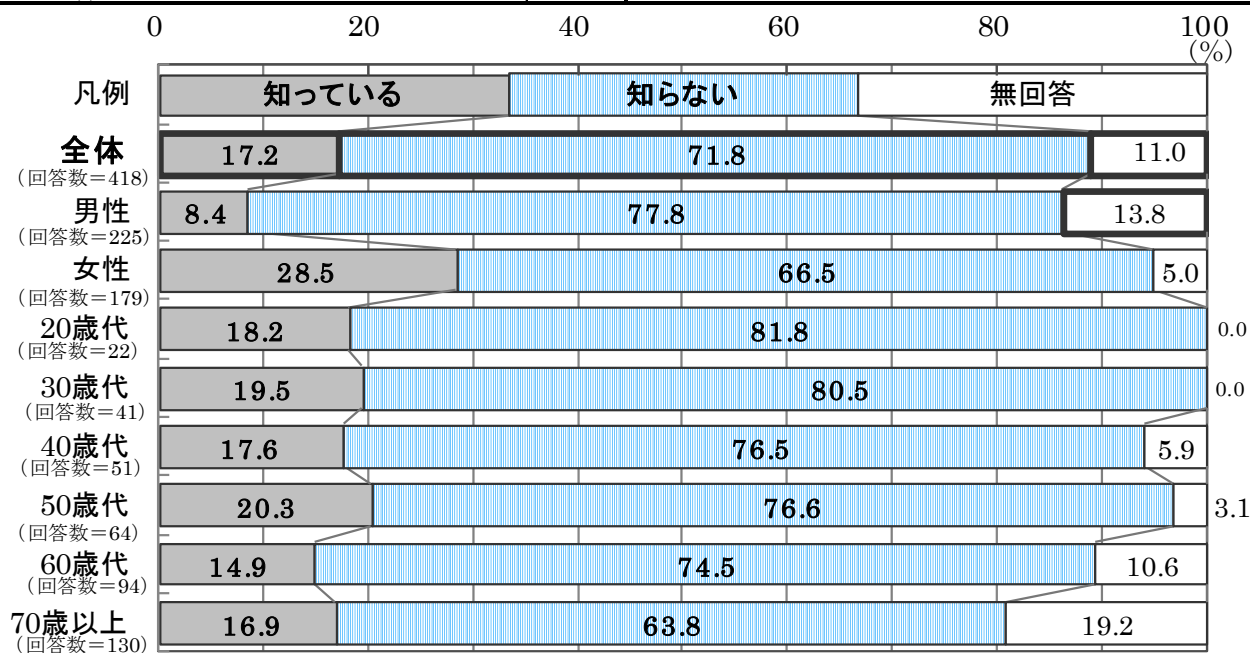


問 35 西成区生涯学習フェスティバルの開催の認知度 あなたは、西成区内の生涯学習ルームおよび関連施設が、活動成果を一堂に展示・発表する「西成区生涯学習フェスティバル」が開催されているのもご存知ですか？

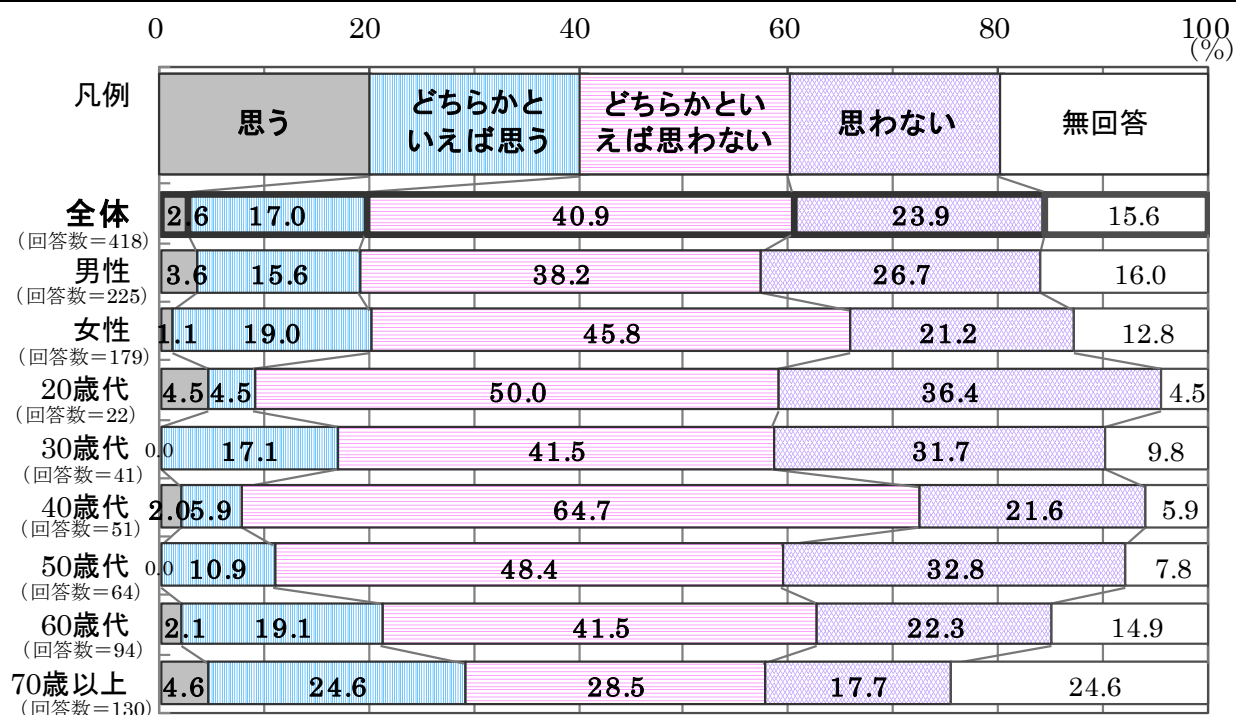
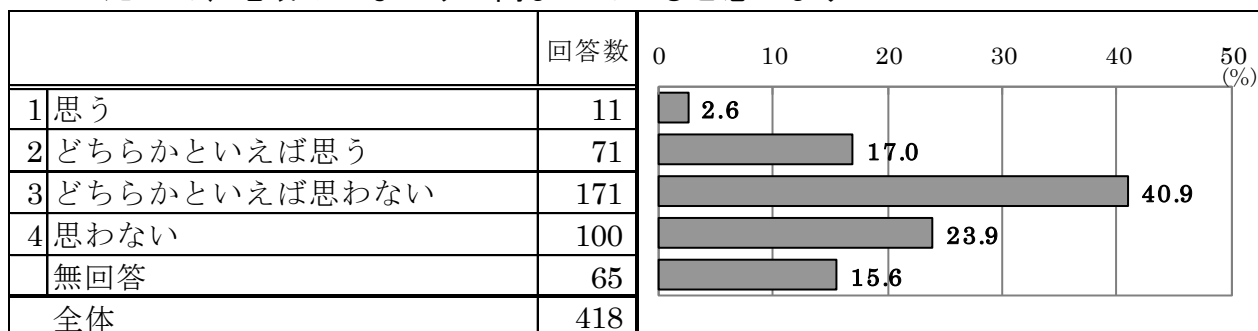
	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1 知っている	72	17.2											
2 知らない	300	71.8											
無回答	46	11.0											
全体	418												



生涯学習ルームの認知度は、「知っている」が17.2%、「知らない」が71.8%となっている。

男女別にみると、「知っている」は『男性』が8.4%、『女性』が28.5%であり、「知らない」は、『男性』が77.8%、『女性』が66.5%となっている。

問 36 地域のつながりの以前との高揚度 西成区では地域の生涯学習に関わる活動を、地域のつながりづくりに役立つものとして支援しています。あなたは、3年前に比べて、地域のつながりが高まっていると思いますか？



3年前に比べて地域のつながりが高まっていることについては、「どちらかといえば思わない」が40.9%であり、「思わない」が23.9%となっている。

「思う」(2.6%)と「どちらかといえば思う」(17.0%)を合わせた“地域のつながりが以前に比べて高まったと思っている”人は、19.6%となっている。

男女別にみると、“地域のつながりが以前に比べて高まったと思っている”人は、『男性』が19.2%、『女性』が20.1%となっている。

問 37 学習やスポーツ活動で困っていること・しない理由 あなたが、日頃の学習やスポーツ活動において困っていること、または学習やスポーツ活動を特にしていない理由はどのようなものですか？【複数回答】



日頃の学習やスポーツ活動で困っていること、あるいは学習やスポーツ活動をしていない理由（複数回答）は、「きっかけがないこと」が 29.7%と最も多く、次いで「忙しくて時間がないこと」が 25.1%、「身近に施設や活動場所がないこと」が 20.1%となっている。また、「特に困っていることはない」は 17.2%となっている。

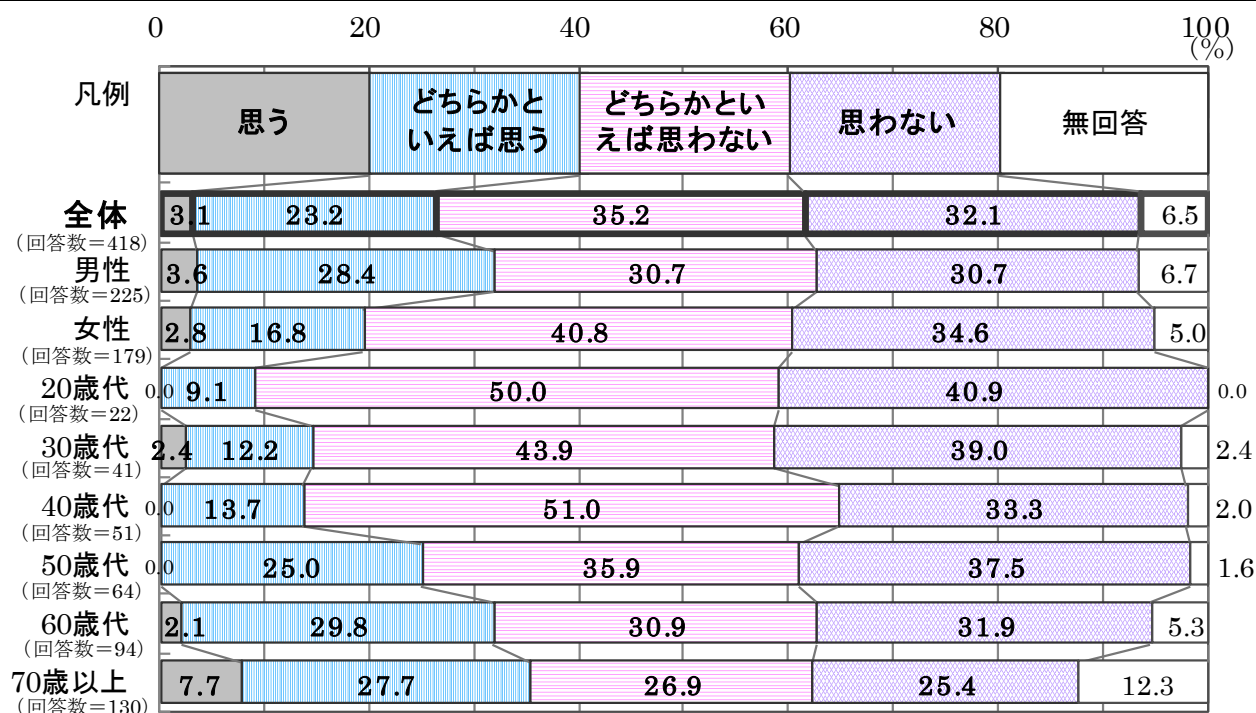
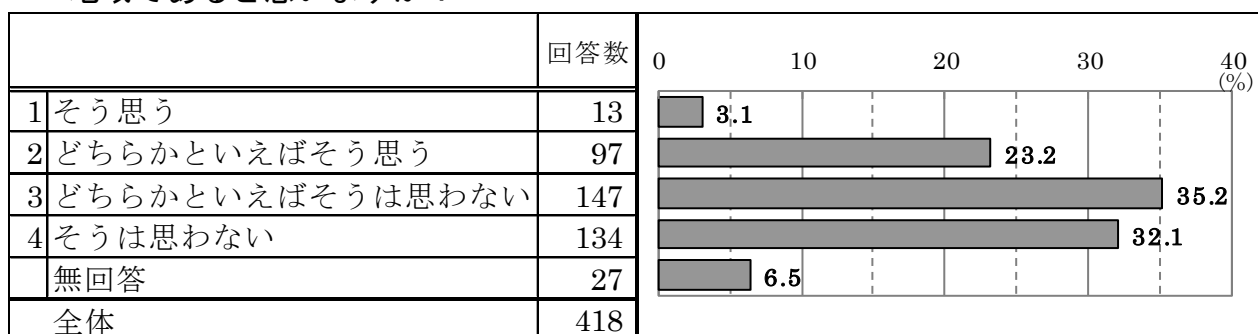
【男女・年代別 学習やスポーツ活動で困っていること・しない理由（上位5位）】

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 【回答数=418】	きっかけがないこと 29.7%	忙しくて時間がないこと 25.1%	身近に施設や活動場所がないこと 20.1%	特に困っていることはない 17.2%	一緒に活動する仲間がいないこと 16.5%
男性 【回答数=225】	きっかけがないこと 29.7%	身近に施設や活動場所がないこと 22.7%	忙しくて時間がないこと 18.7%	特に困っていることはない 17.8%	一緒に活動する仲間がいないこと 16.9%
女性 【回答数=179】	忙しくて時間がないこと 35.2%	きっかけがないこと 30.7%	身近に施設や活動場所がないこと 17.9%	特に困っていることはない 16.8%	一緒に活動する仲間がいないこと 16.2%
20歳代 【回答数=22】	忙しくて時間がないこと 54.5%	費用の負担が大きいこと 31.8%	身近に施設や活動場所がないこと／ きっかけがないこと 27.3%		希望する活動の情報が入手できないこと／一緒に活動する仲間がいないこと 18.2%
30歳代 【回答数=41】	忙しくて時間がないこと 68.3%	身近に施設や活動場所がないこと 24.4%	きっかけがないこと 19.5%	希望する活動の情報が入手できないこと 17.1%	費用の負担が大きいこと 14.6%
40歳代 【回答数=51】	忙しくて時間がないこと 39.2%	きっかけがないこと 31.4%	身近に施設や活動場所がないこと／一緒に活動する仲間がいないこと 21.6%		希望する活動の情報が入手できないこと／費用の負担が大きいこと 17.6%
50歳代 【回答数=64】	忙しくて時間がないこと 37.5%	きっかけがないこと 32.8%	身近に施設や活動場所がないこと 25.0%	費用の負担が大きいこと 21.9%	一緒に活動する仲間がいないこと 20.3%
60歳代 【回答数=94】	きっかけがないこと 37.2%	身近に施設や活動場所がないこと 26.6%	特に困っていることはない 21.3%	希望する活動の情報が入手できないこと 19.1%	一緒に活動する仲間がいないこと 16.2%
70歳以上 【回答数=130】	きっかけがないこと 26.2%	特に困っていることはない 21.5%	一緒に活動する仲間がいないこと 15.4%	希望する活動の情報が入手できないこと 12.3%	身近に施設や活動場所がないこと 15.4%

男女別にみると、第1位は『男性』が「きっかけがないこと」であり、『女性』は「忙しくて時間がないこと」となっている。第2位は『男性』が、「身近に施設や活動場所がないこと」、第3位が「忙しくて時間がないこと」となっている。『女性』は第2位が「きっかけがないこと」、第3位が「身近に施設や活動場所がないこと」となっている。

6. 「防犯・防災」に関して

問 38 安全なまちとしての意識 自分たちの住む地域は子どもたちにとって安全な地域であると思いますか？



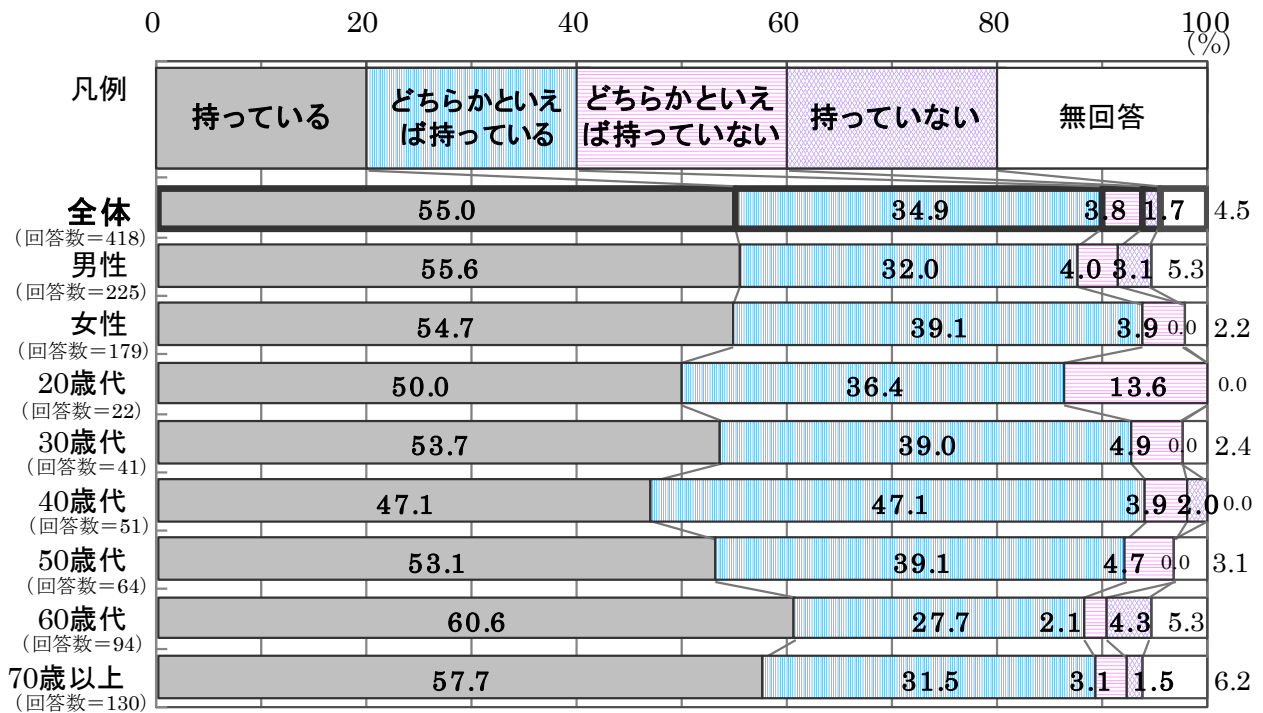
住んでいる地域が子どもたちにとって安全との意識は、「どちらかといえば思わない」が 35.2%、「思わない」が 32.1%、「どちらかといえば思う」が 23.2%となっている。

「思う」(3.1%)と「どちらかといえば思う」(23.2%)を合わせるた“子どもたちにとって安全な地域と思っている”人は 26.3%となっている。

男女別にみると、“子どもたちにとって安全な地域と思っている”人は、『男性』が 32.0%、『女性』が 19.6%となっている。

問 39 街頭犯罪に対する防犯意識 あなたは、自転車盗、車上ねらい、ひったくりなどの街頭犯罪に対する防犯意識を持っていますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60 (%)
1 持っている	230	55.0						
2 どちらかといえば持っている	146	34.9						
3 どちらかといえば持っていない	16	3.8						
4 持っていない	7	1.7						
無回答	19	4.5						
全体	418							

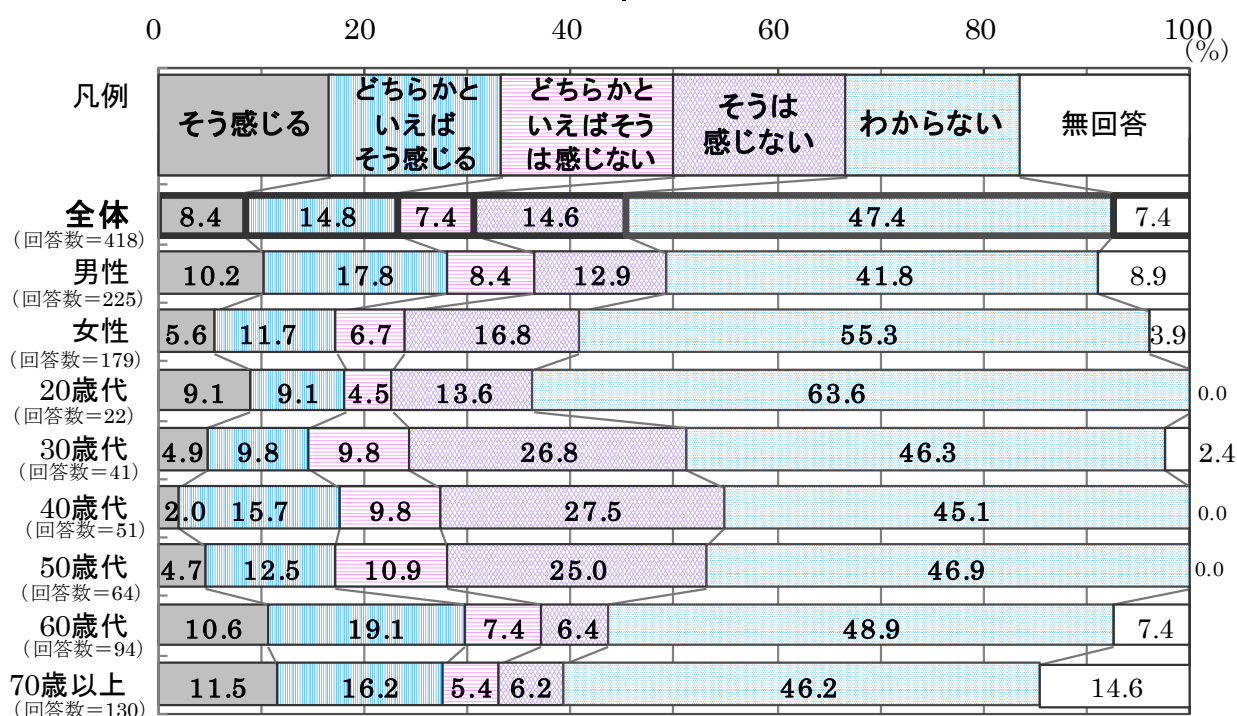
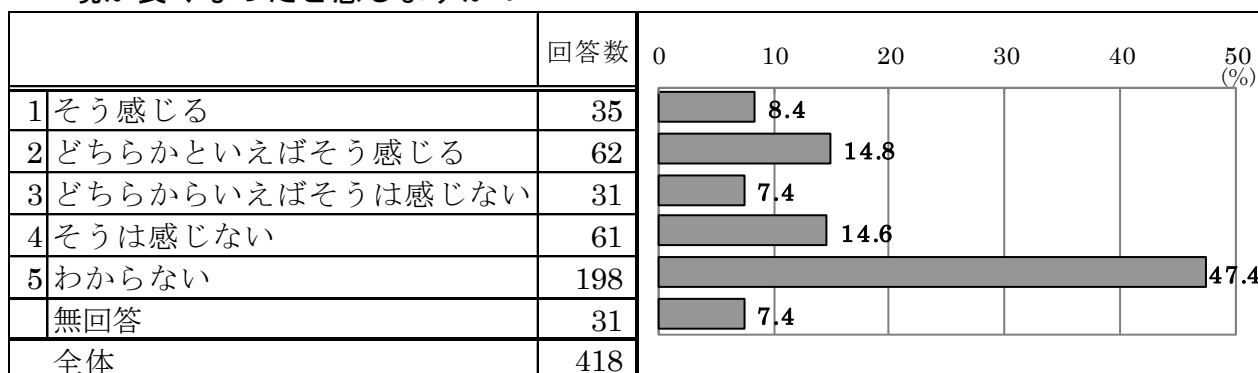


街頭犯罪に対する防犯意識については、「持っている」が55.0%、「どちらかといえば持っている」が34.9%、「どちらかといえば持っていない」が3.8%となっている。

「持っている」(55.0%)と「どちらかといえば持っている」(34.9%)を合わせた“街頭犯罪に対する防犯意識を持っている”人は89.9%となっている。

男女別にみると、“街頭犯罪に対する防犯意識を持っている”人は、『男性』が87.6%、『女性』が93.8%となっている。

問 40 今宮中学校周辺の通学環境改善の感覚 あなたは、今宮中学校周辺の通学環境が良くなったと感じますか？



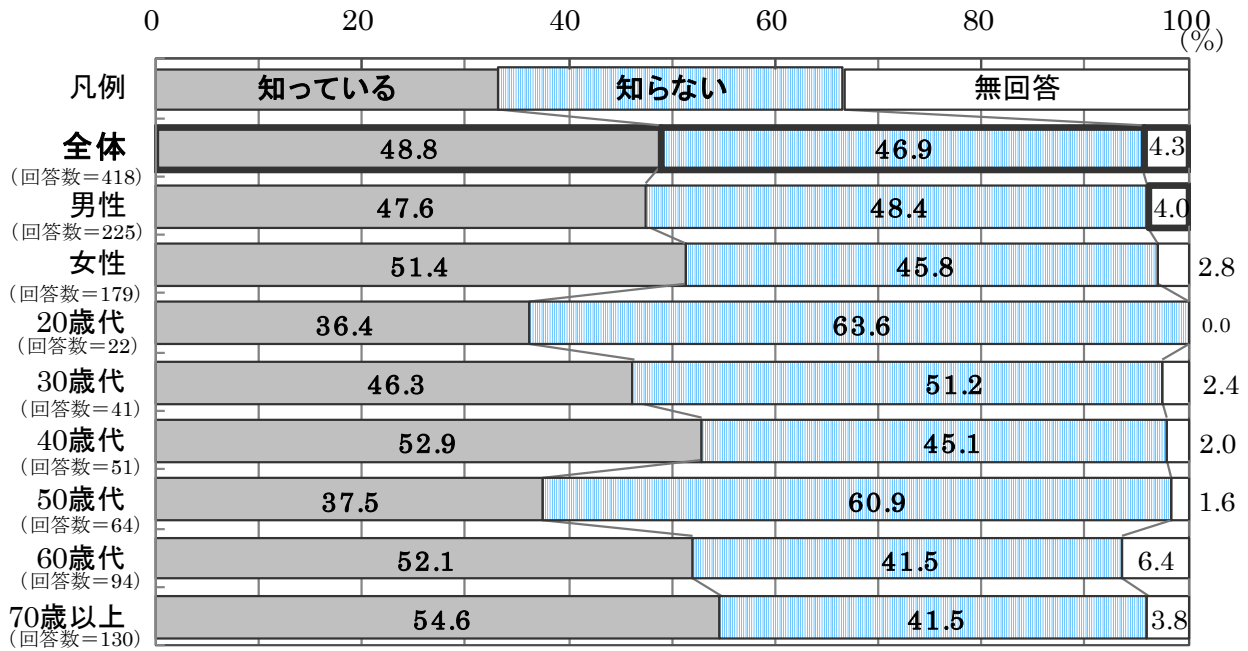
今宮中学校周辺の通学環境が良くなったとの感じは、「わからない」が47.4%、「どちらかといえばそう感じる」が14.8%、「そうは感じない」が14.6%となっている。

「そう感じる」(8.4%)と「どちらかといえばそう感じる」(14.8%)を合わせた“今宮中学校周辺の通学環境が改善した感じている”人は23.2%となっている。

男女別にみると、“今宮中学校周辺の通学環境が改善したと感じている”人は、『男性』が28.0%、『女性』が17.3%となっている。

問 41 浸水エリアに該当する地域かどうかの認知度 あなたがお住まいの地域が浸水エリアに入っているかいないかを知っていますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50 (%)	
1 知っている	204							48.8
2 知らない	196							46.9
無回答	18							4.3
全体	418							



住まいの地域が浸水エリアに入っているかどうかについては、「知っている」が48.8%、「知らない」が46.9%となっている。

男女別にみると、「知っている」は、『男性』が47.6%、『女性』が51.4%となっている。

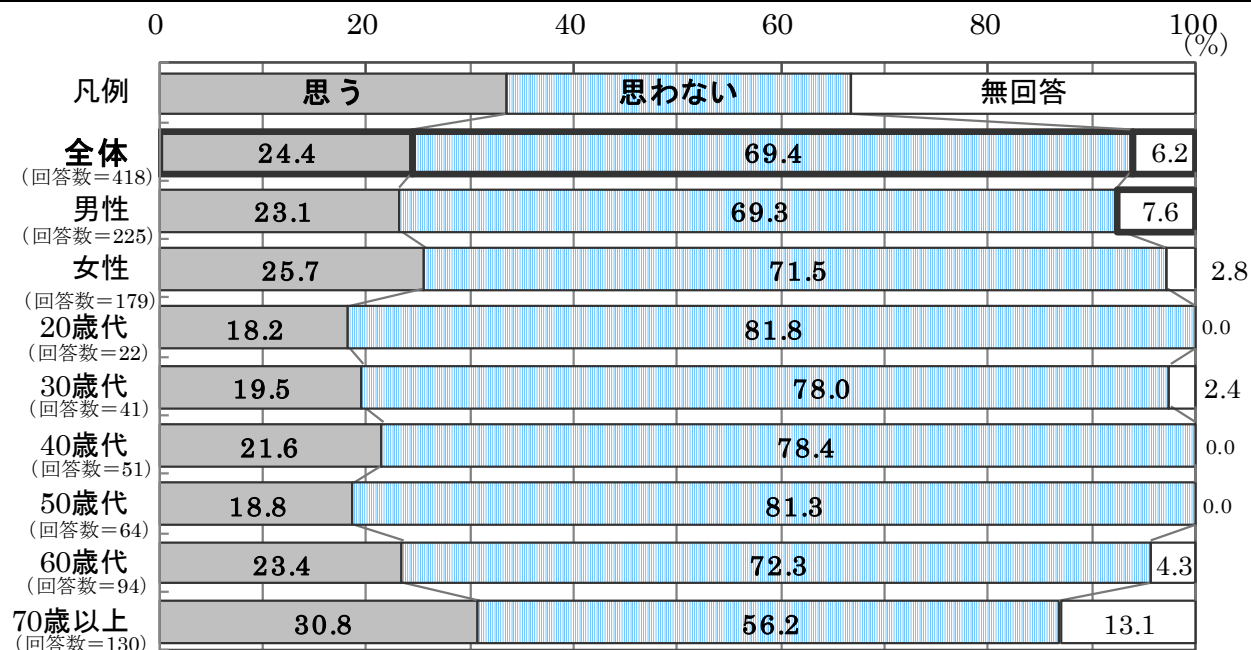
問 41-1 認知した手段 (問 41 で「知っている」と回答の方のみ) それは何で
知りましたか？【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40	50	60
1 西成区の広報紙 (にしなり我が町)	104							
2 西成区のホームページ	13	6.4						
3 大阪市のホームページ	19	9.3						
4 大阪府のホームページ	6	2.9						
5 防災の学習会等の場で	17	8.3						
6 その他	76	37.3						
無回答	5	2.5						
回答総数	240							
該当数	204							
非該当	214							
全体	418							

住まいの地域が浸水エリアに入っていることを知った手段(複数回答)は、「西成区の広報紙(にしなり我が町)」が51.0%、「その他」が37.3%、「大阪市のホームページ」が9.3%となっている。

問 42 日頃からの災害に対する備え あなたは、日頃から災害に対する備えができていますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	(%)	
1 思う	102										24.4
2 思わない	290										69.4
無回答	26										6.2
全体	418										



災害に対する備えができていることについては、「思わない」が 69.4%、「思う」が 24.4% となっている。

男女別にみると、「思う」は、『男性』が 23.1%、『女性』が 25.7%であり、「思わない」は、『男性』が 69.3%、『女性』が 71.5%となっている。

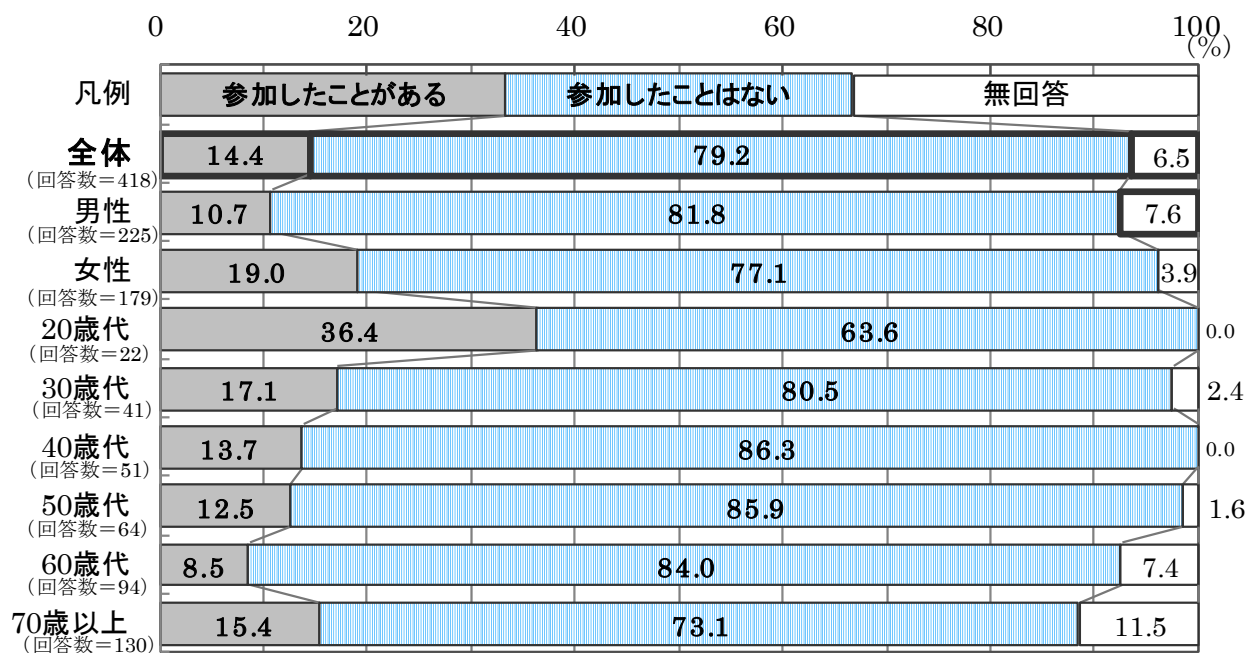
問 42-1 具体的な災害に対する備え (問 42 で「思う」と回答の方のみ) 例え
ばどのような対策を取られていますか? 【複数回答】



具体的な災害に対する備え(複数回答)は、「防災関連のニュース等情報に関心を持つ」が67.6%と最も多く、次いで「水や食料などを備蓄する」が64.7%、「避難経路や避難場所を確認する」が46.1%となっている。

問 43 防災訓練や防災の学習会等の参加状況 あなたは、最近 1 年間で防災訓練や防災の学習会等に参加されたことはありますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1 参加したことがある	60	14.4											
2 参加したことはない	331	79.2											
無回答	27	6.5											
全体	418												



1年以内の防災訓練や防災の学習会等への参加は、「参加したことがある」が14.4%、「参加したことはない」が79.2%となっている。

男女別にみると、「参加したことがある」は、『男性』が10.7%、『女性』が19.0%であり、「参加したことはない」は、『男性』が81.8%、『女性』が77.1%となっている。

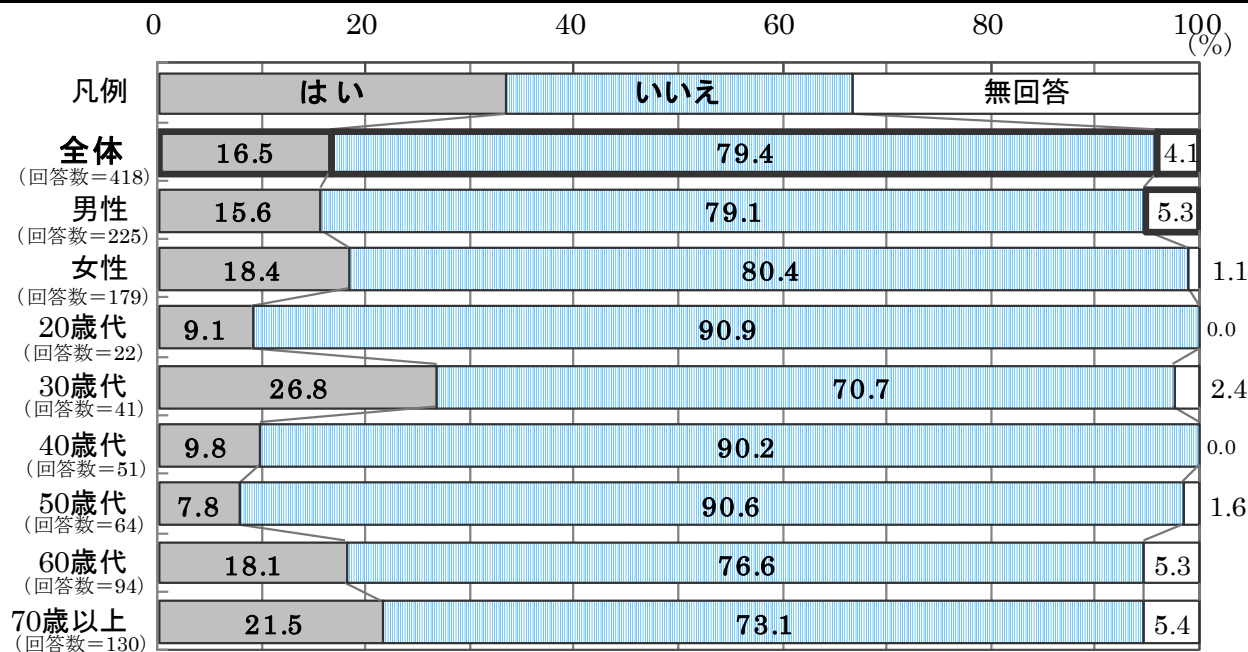
問 43-1 不参加の理由 (問 43 で「参加したことはない」と回答の方のみ) 参加していない理由は何ですか?【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70 (%)
1 やっていることを知らない	201								
2 訓練などが無い	42	12.7							
3 予定が合わない	65	19.6							
4 家のことを優先してしまう	30	9.1							
5 無意味だと思う	6	1.8							
無回答	16	4.8							
回答総数	360								
該当数	331								
非該当	87								
全体	418								

1年以内に防災訓練等に参加したことはない理由(複数回答)は、「やっていることを知らない」が60.7%、次いで「予定が合わない」が19.6%、「訓練などが無い」が12.7%となっている。

問 44 危機事象ごとの計画・マニュアル作成の認知度 あなたは、区役所で、防災など危機事象ごとの計画やマニュアルが作成されていることを知っていますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1 はい	69	16.5											
2 いいえ	332	79.4											
無回答	17	4.1											
全体	418												

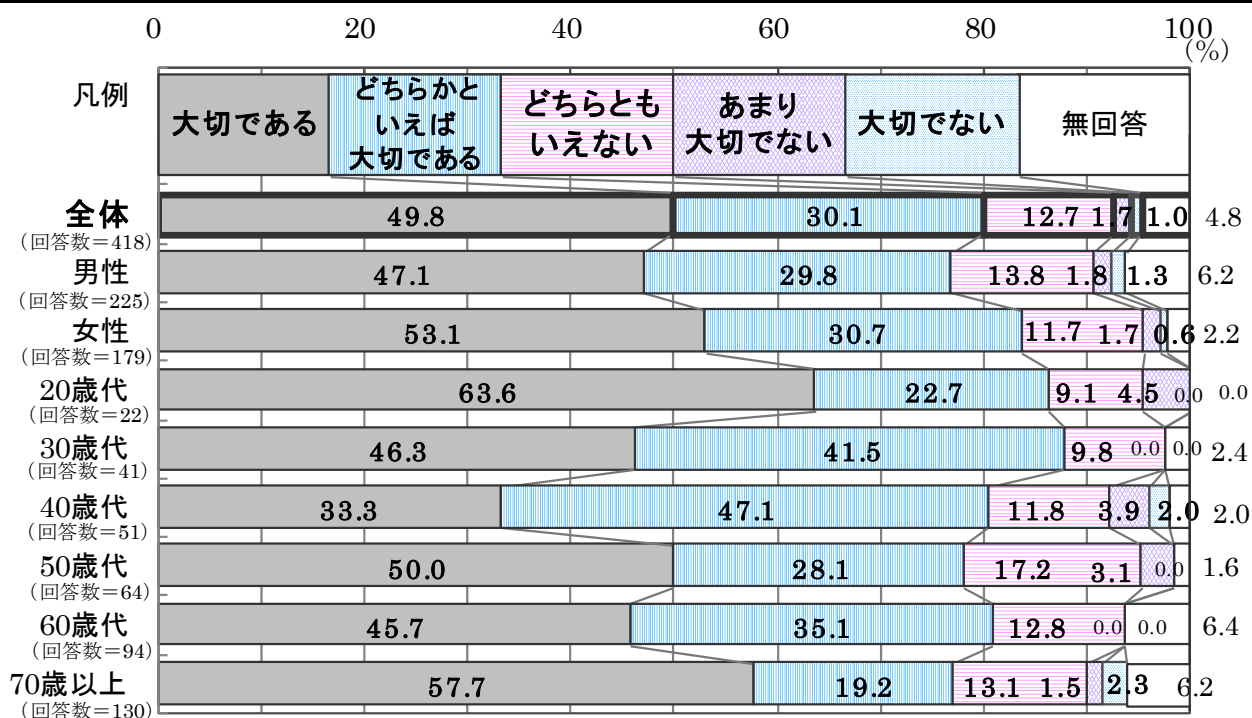
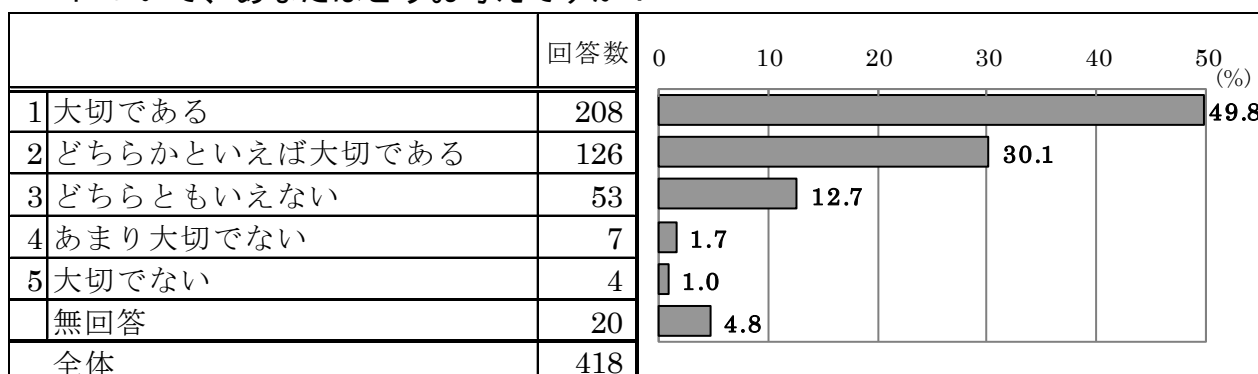


防災など危機事象ごとの計画やマニュアルの作成を知っていることは、「はい」が16.5%、「いいえ」が79.4%となっている。

男女別にみると、「はい」は、『男性』が15.6%、『女性』が18.4%であり、「いいえ」は、『男性』が79.1%、『女性』が80.4%となっている。

7. 「地域活動」「コミュニティ育成」に関して

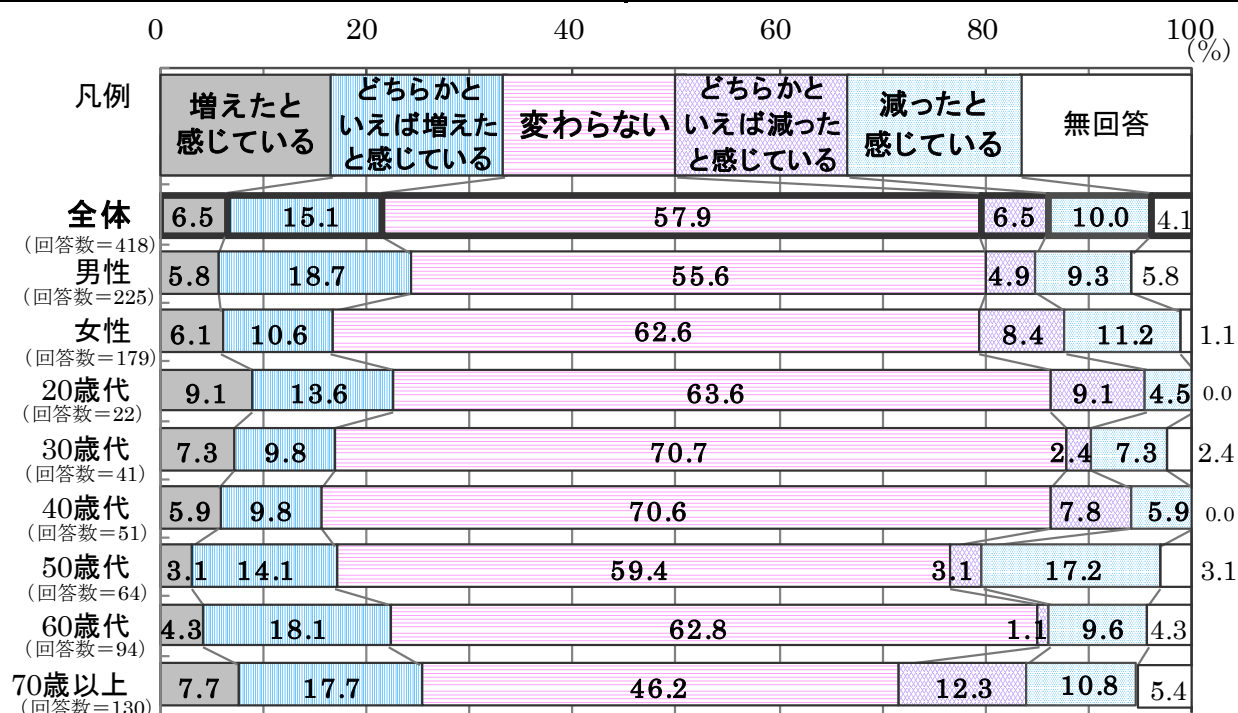
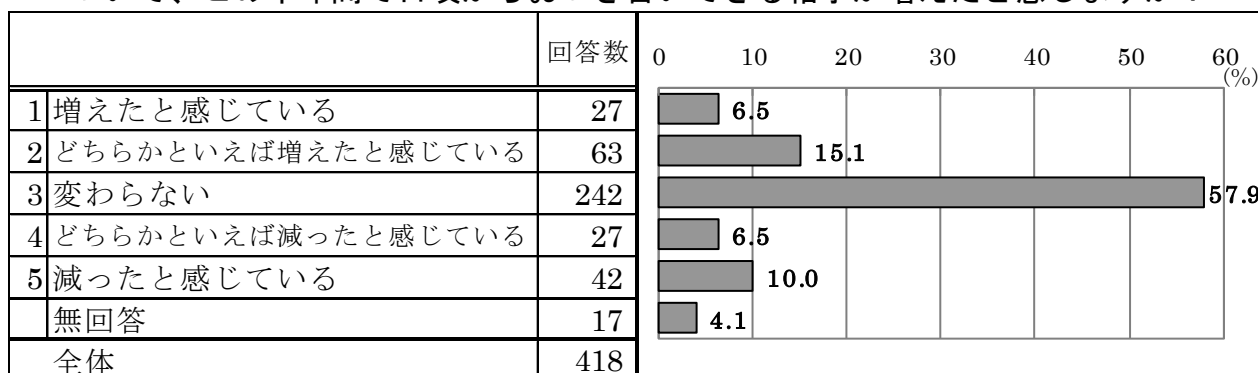
問 45 つながりやきずなの重要度 地域での住民同士の「つながり」や「きずな」について、あなたはどのようにお考えですか？



地域での住民同士の「つながり」や「きずな」についての考えは、「大切である」が49.8%、「どちらかといえば大切である」が30.1%であり、合わせると“住民同士の「つながり」や「きずな」が大切であると考えている”人は79.9%となっている。

男女別にみると、“住民同士の「つながり」や「きずな」が大切であると考えている”人は、『男性』が76.9%、『女性』が83.8%となっている。

問 46 近所づきあい相手の増減 あなたは、お住まいの地域でのご近所づきあいについて、この半年間で日頃からおつき合いできる相手が増えたと感じますか？

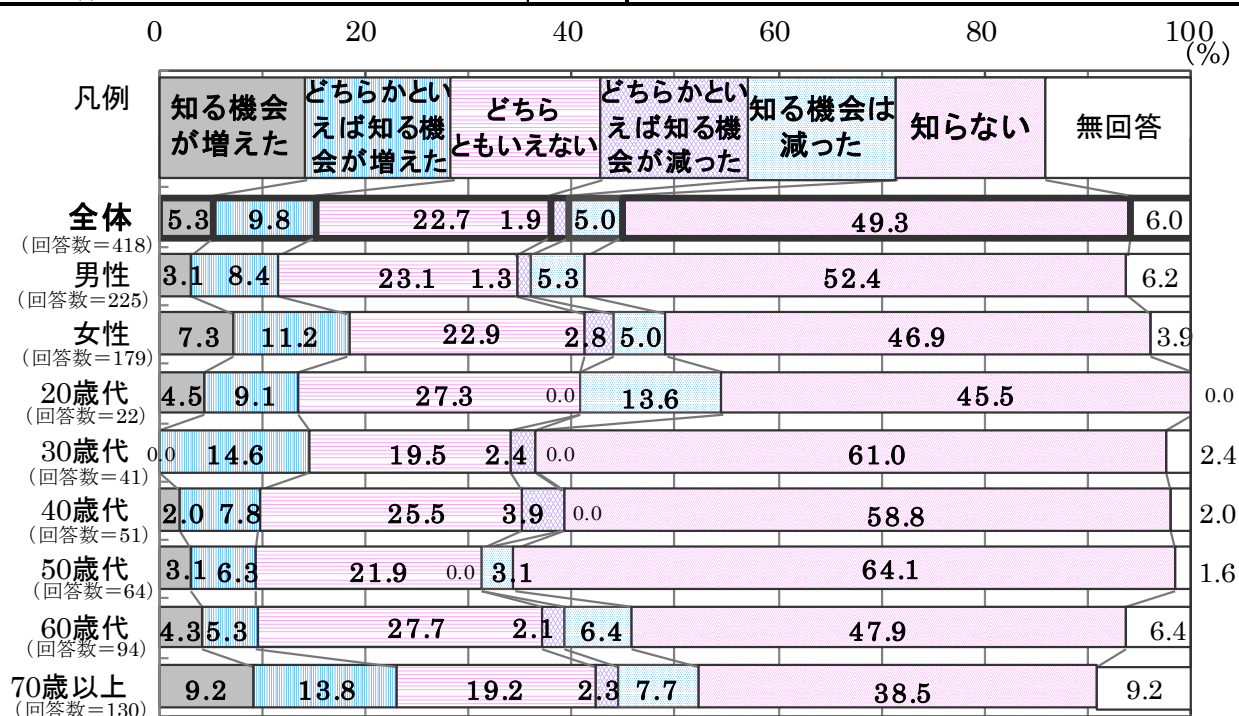
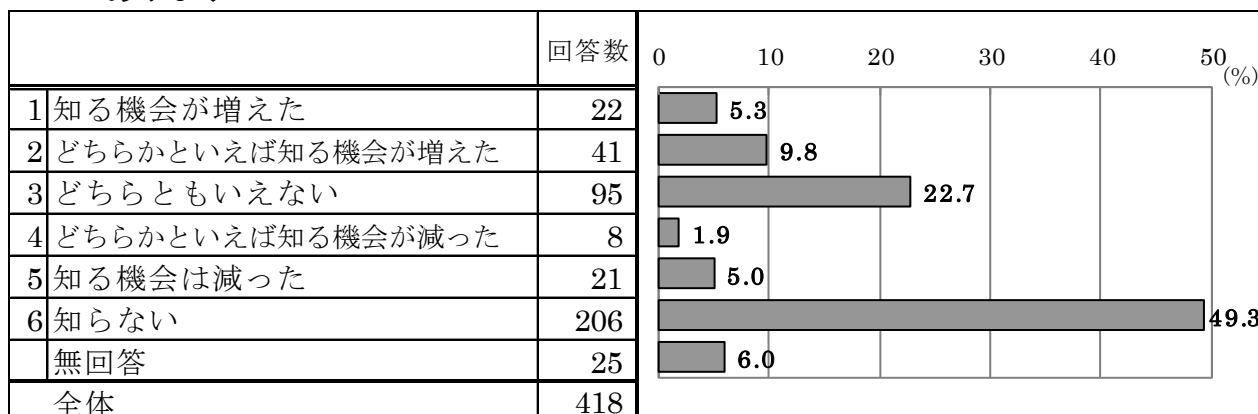


日頃からあいさつや立ち話をする程度のおつき合いができる相手が増えたことについては、「変わらない」が 57.9%と最も多く、次いで「どちらかといえば増えたと感じている」が 15.1%となっている。

「増えたと感じている」(6.5%)と「どちらかといえば増えたと感じている」(15.1%)を合わせて“日頃のおつき合いができる相手が増えたと感じている”人は、21.6%となっている。

男女別にみると、“日頃のおつき合いができる相手が増えたと感じている”人は、『男性』が 24.5%、『女性』が 16.7%となっている。

問 47 地域団体の活動内容や会計報告等を知る機会 お住まいの地域で活動している地域団体の活動内容や会計報告が何らかの形で公表されていることを知る機会がありますか？

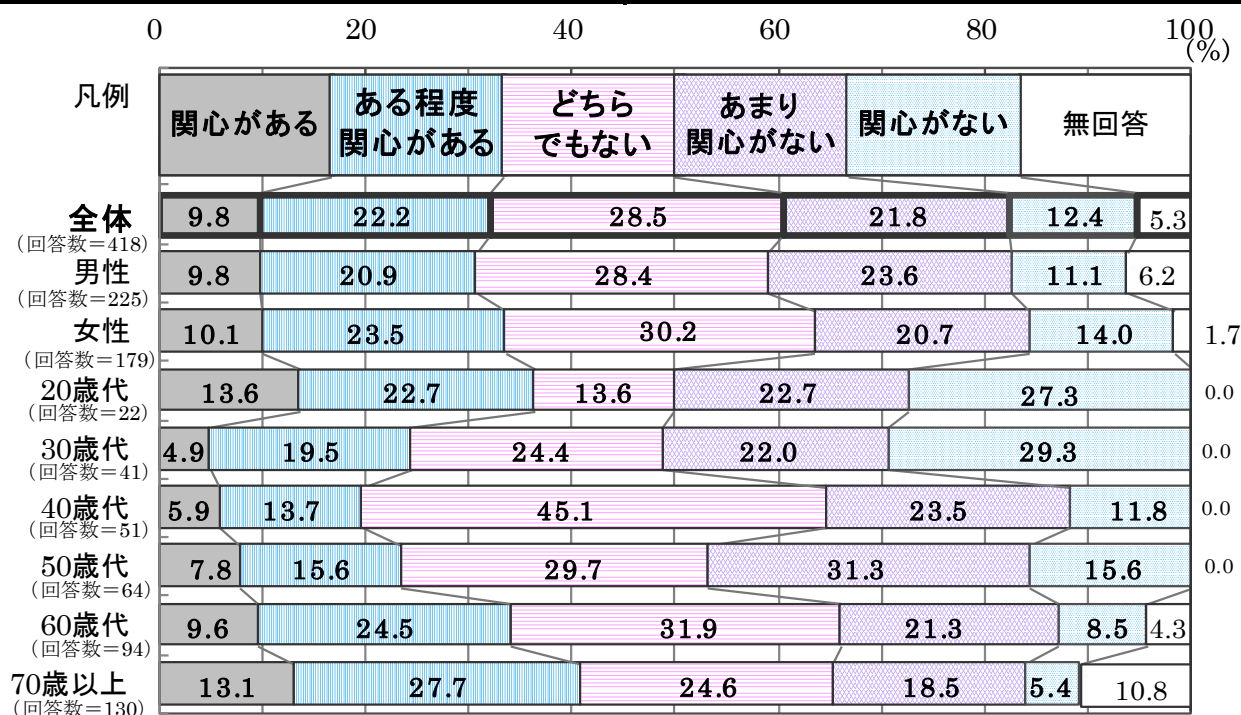
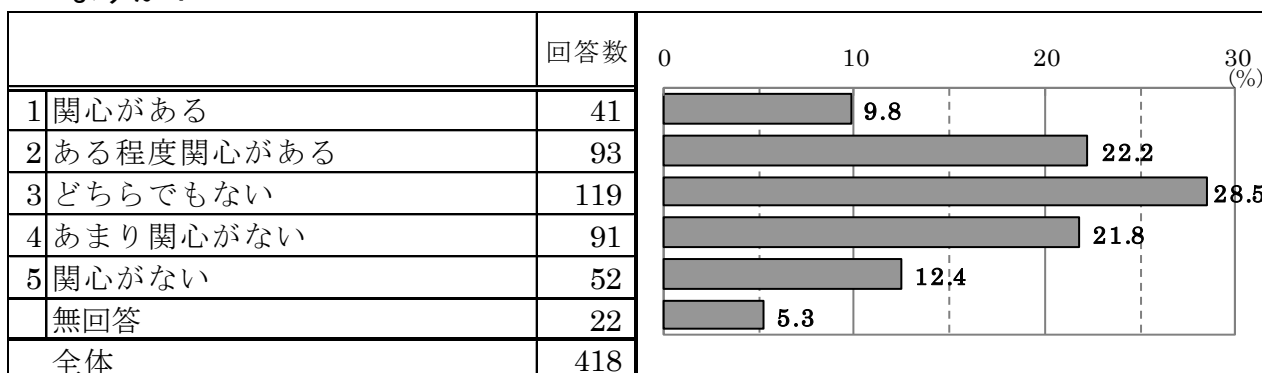


地域団体の活動内容や会計報告などを公表されている機会については、「知らない」が49.3%と最も多く、次いで「どちらともいえない」が22.7%、「どちらかといえば知る機会が増えた」が9.8%となっている。

「知る機会が増えた」(5.3%)と「どちらかといえば知る機会が増えた」(9.8%)を合わせた“地域団体の活動内容や会計報告などを公表されている機会が増えた”人は、15.1%となっている。

男女別にみると、“地域団体の活動内容や会計報告などを公表されている機会が増えた”人は、『男性』が11.5%、『女性』が18.5%となっている。

問 48 地域活動への関心度 あなたは、お住まいの地域での地域活動に関心はありますか？



地域活動への関心は、「どちらでもない」が 28.5%と最も多く、次いで「ある程度関心がある」が 22.2%、「あまり関心がない」が 21.8%となっている。

「関心がある」が 9.8%、「どちらかといえば関心がある」が 22.2%であり、合わせた“地域活動に関心がある”人は 32.0%となっている。

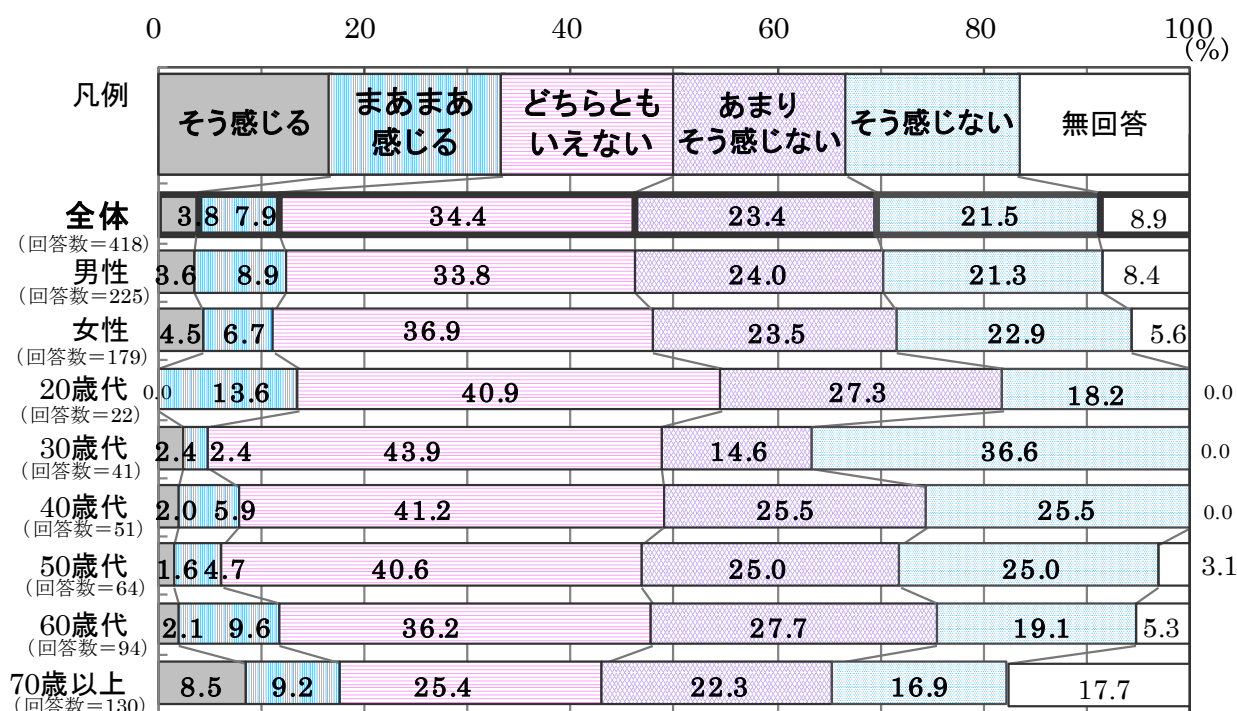
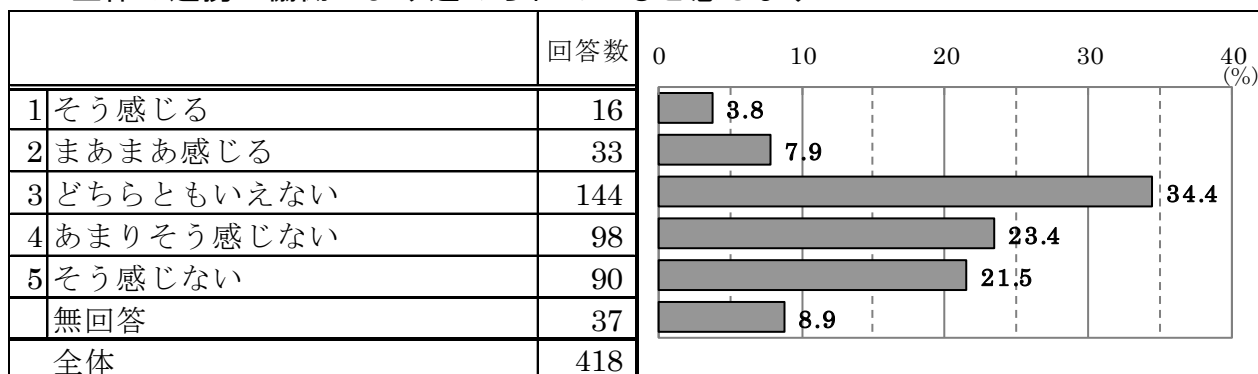
男女別にみると、“地域活動に関心がある”人は、『男性』が 30.7%、『女性』が 33.6%となっている。

問 48-1 地域活動のきっかけ（問 48 で「関心がある」「ある程度関心がある」と回答の方のみ）あなたが地域活動を始めたい時に、どうすればよいかわかりますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60 (%)
1 相談相手や相談窓口などを知っている	55							
2 どうすればよいかわからない	71							
無回答	8							
該当数	134							
非該当	284							
全体	418							

地域活動をはじめたい時にどうすればよいかについては、「どうすればよいかわからない」が 53.0%であり、「相談相手や相談窓口などを知っている」が 41.0%となっている。

問 49 地域のまちづくり活動の連携・協働の推進意識 あなたのお住まいの地域では、地域のまちづくりに関する活動が地域団体や NPO、企業などさまざまな活動主体の連携・協働により進められていると感じますか？



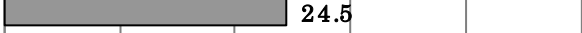




地域の活動がさまざまな活動主体の連携・協働により進められていると感じることについては、「どちらともいえない」が34.4%と最も多く、次いで「あまりそう感じない」が23.4%、「そう感じない」が21.5%となっている。

「そう感じる」(3.8%)と「まあまあ感じる」(7.9%)とを合わせた“地域の活動がさまざまな活動主体の連携・協働により進められていると感じる”人は11.7%となっている。

男女別にみると、“地域の活動がさまざまな活動主体の連携・協働により進められていると感じる”人は、『男性』が12.5%、『女性』が11.2%となっている。

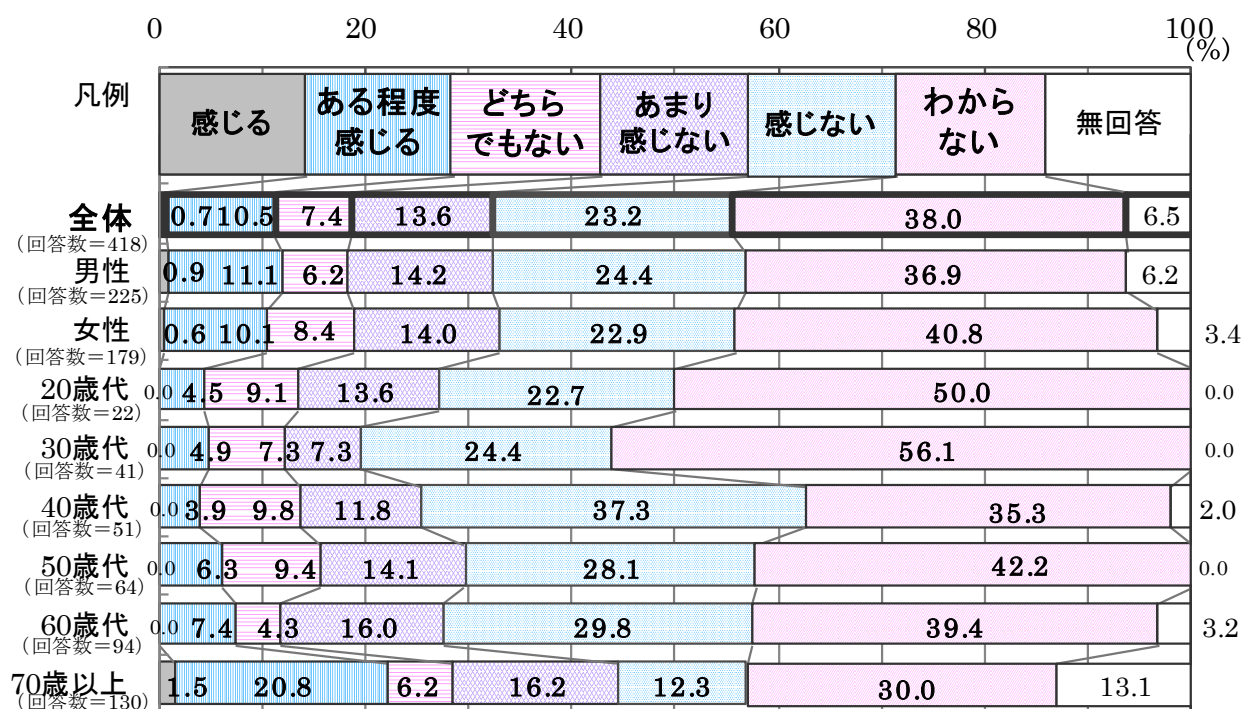
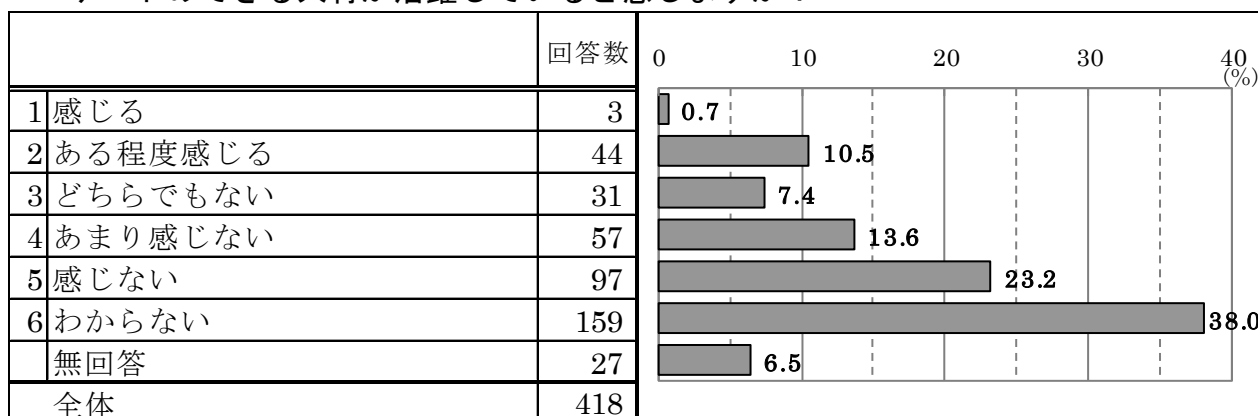
問 49-1 連携・協働を感じること（問 49 で「そう感じる」「まあまあ感じる」と回答の方のみ）どのような時に、地域のまちづくりに関する活動がさまざまな活動主体の連携・協働により進められていると感じましたか？（複数回答）

	回答数	0	10	20	30	40	50 (MA%)	
1 イベント内容やサービスの質が良くなった	18						36.7	
2 主催者にさまざまな人々が参画するようになった	22						44.9	
3 困難な地域課題に対しても対応が進められた	12						24.5	
4 その他	5						10.2	
無回答	5						10.2	
回答総数	62							
該当数	49							
非該当	369							
全体	418							

地域の活動がさまざまな活動主体の連携・協働により進められていると感じる時は、「主催者にさまざまな立場の人々が参画するようになった」が 44.9%と最も多く、次いで「イベント内容やサービスの質が良くなった」が 36.7%、「困難な地域課題に対しても対応が進められた」が 24.5%となっている。

問 50 地域公共人材の活躍状況 大阪市では、地域のまちづくりを活性化させるため中立的な立場で、地域の話し合いを進め、人材・情報など地域の資源をコーディネートし、地域特性に応じた活動のマネジメントを行う「地域公共人材」の育成に取り組んでいます。

あなたのお住まいの地域の活動において、このようなコーディネートやファシリテートのできる人材が活躍していると感じますか？



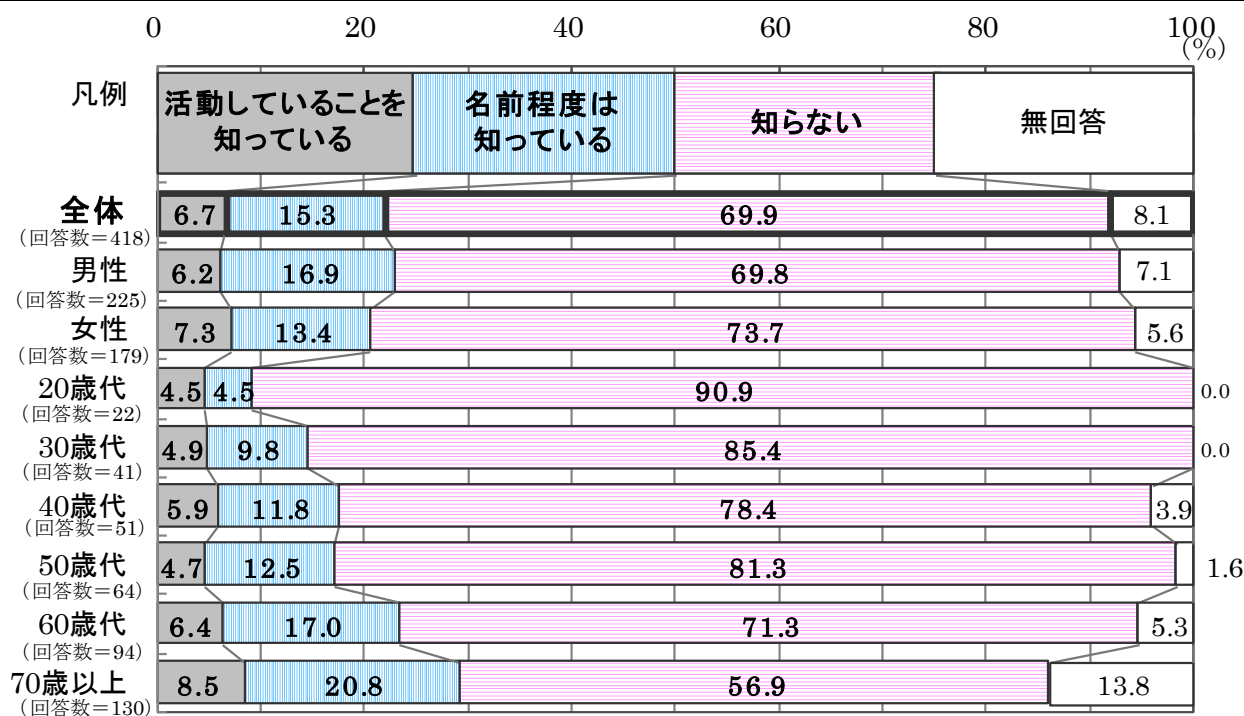
地域公共人材が地域で活動していると感じているのは、「わからない」が38.0%、「感じない」が23.2%、「あまり感じない」が13.6%となっている。

「感じる」(0.7%)と「ある程度感じる」(10.5%)を合わせた“地域公共人材が地域で活動していると感じる”人は11.2%となっている。

男女別にみると、“地域公共人材が地域で活動していると感じる”人は、『男性』が12.0%、『女性』が10.7%となっている。

問 51 地域活動協議会の認知度 あなたは、地域団体をはじめ、NPO、企業など地域のまちづくりに関する多様な団体が参画する地域運営の仕組みとなる地域活動協議会のことを知っていますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	(%)
1 活動していることを知っている	28	6.7								
2 名前程度は知っている	64	15.3								
3 知らない	292	69.9								
無回答	34	8.1								
全体	418									

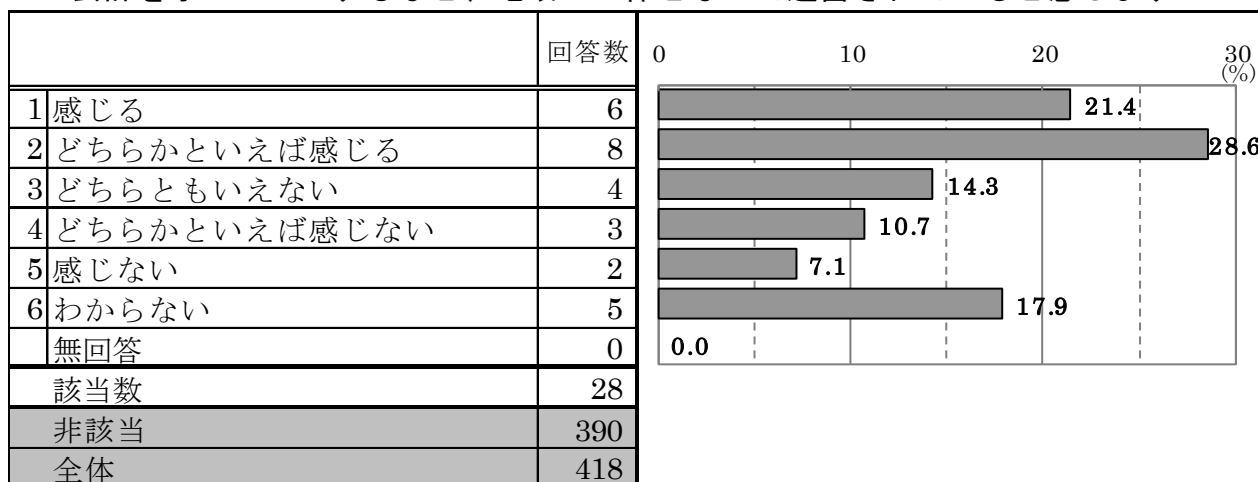


地域活動協議会の認知度は、「知らない」が69.9%と最も多く、「名前程度は知っている」が15.3%、「活動していることは知っている」が6.7%となっている。

「活動していることを知っている」は6.7%、「名前程度は知っている」が15.3%であり、合わせた“地域活動協議会を知っている”人は22.0%となっている。

男女別にみると、“地域活動協議会を知っている”人は、『男性』が23.1%、『女性』が20.7%となっている。

問 51-1 地域活動協議会の地域一体となった運営 (問 51 で「活動していることを知っている」と回答の方のみ) 地域活動協議会は、さまざまな活動主体が参画し、会計をオープンにするなど、地域が一体となって運営されていると感じますか？

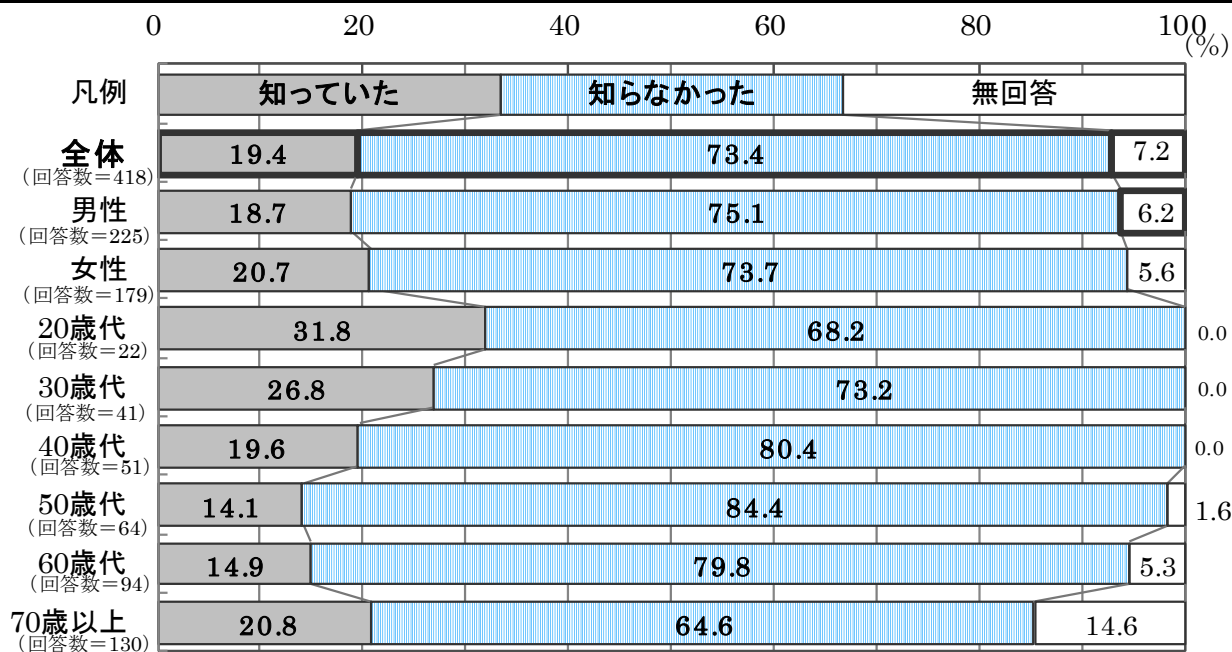


地域活動協議会が地域一体となって運営されていることについては、「どちらかといえば感じる」が 28.6%、「感じる」が 21.4%、「どちらともいえない」が 14.3%となっている。

「感じる」(21.4%)と「どちらかといえば感じる」(28.6%)を合わせた“地域活動協議会が地域一体となって運営されていることを感じる”人は、50.0%となっている。

問 52 コミュニティ・ビジネス等による地域の活性化 あなたは、コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスが、地域の活性化や活動の継続性等につながることをご存じでしたか？

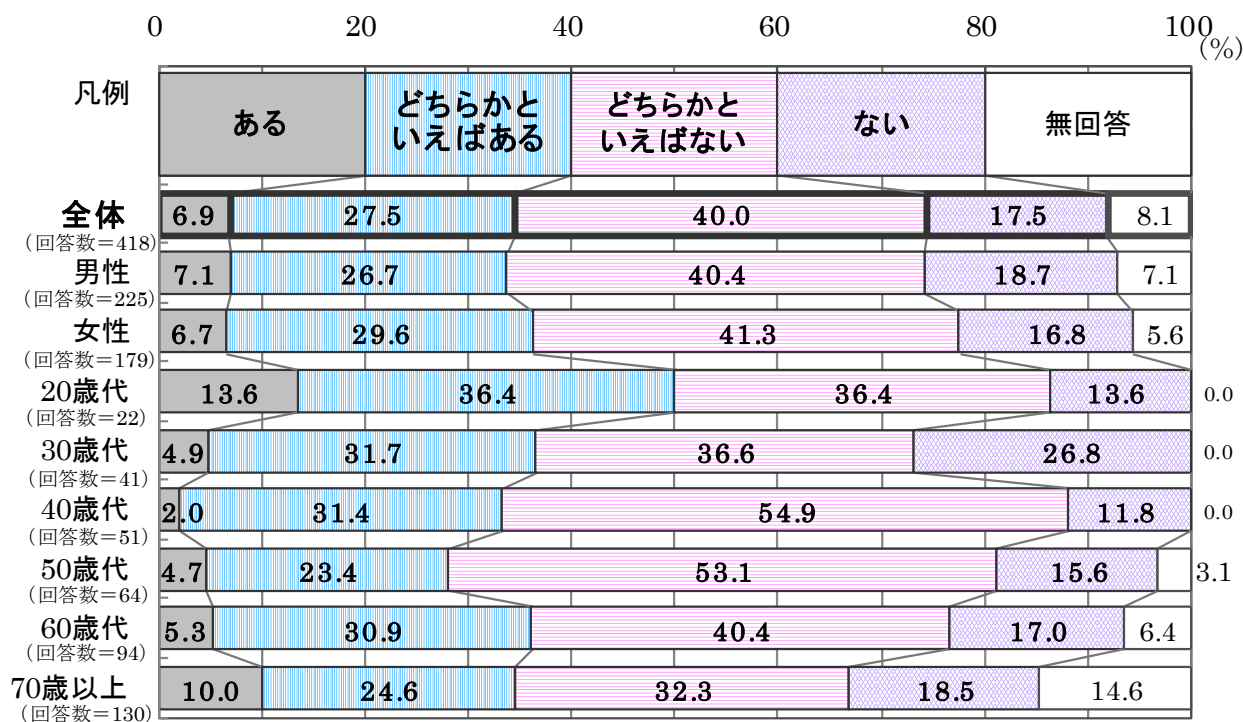
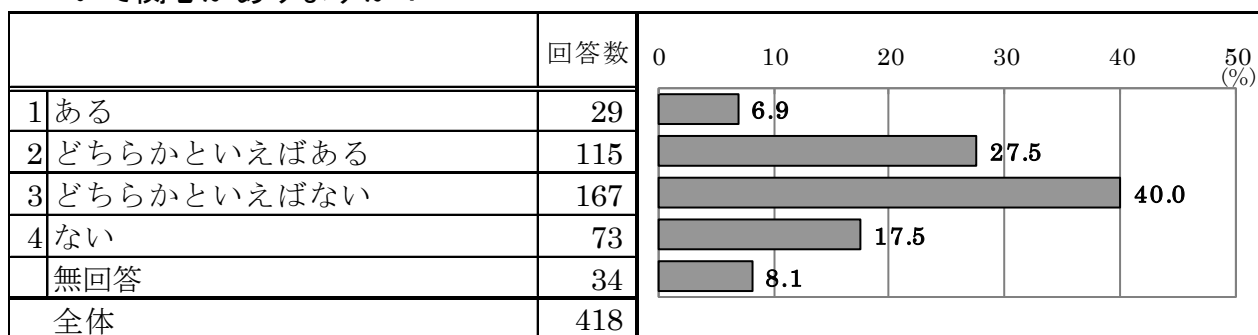
	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	80	(%)	
1 知っていた	81											19.4
2 知らなかった	307											73.4
無回答	30											7.2
全体	418											



コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスが地域活性化や継続性などにつながることは、「知らなかった」が73.4%、「知っていた」が19.4%となっている。

男女別にみると、「知っていた」は、『男性』が18.7%、『女性』が20.7%となっている。

問 53 コミュニティ育成の関心度 あなたは、区単位の「コミュニティ育成」について関心がありますか？



区単位のコミュニティ育成の関心度は、「どちらかといえばない」が40.0%、「どちらかといえばある」が27.5%、「ない」が17.5%となっている。

「ある」(6.9%)と「どちらかといえばある」(27.5%)を合わせた“コミュニティ育成に関心のある”人は、34.4%となっている。

男女別にみると、“コミュニティ育成に関心のある”人は『男性』が33.8%、『女性』が36.3%となっている。

問 54 知っているコミュニティ育成事業 区役所ではコミュニティの育成を目的として次の事業を実施していますが、あなたが、ご存知のものはありますか？【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	80
1 区民まつり	308									
2 区民体育レクリエーション大会	111									
3 区民文化祭	82									
4 西成区で第九「合唱」を歌いましょう	105									
5 区民たこあげ大会	30									
6 こどもカーニバル	84									
7 西成寄席	88									
8 知っているものはない	71									
無回答	24									
回答総数	903									
全体	418									

知っているコミュニティ育成を目的とした事業（複数回答）は、「区民まつり」が 73.7%と最も多く、次いで「区民体育レクリエーション大会」が 26.6%、「西成区で第九「合唱」を歌いましょう」が 25.1%となっている。

Ⅱ 調査の結果／7. 「地域活動」「コミュニティ育成」に関して

【男女・年代別 知っているコミュニティ育成事業（上位5位）】

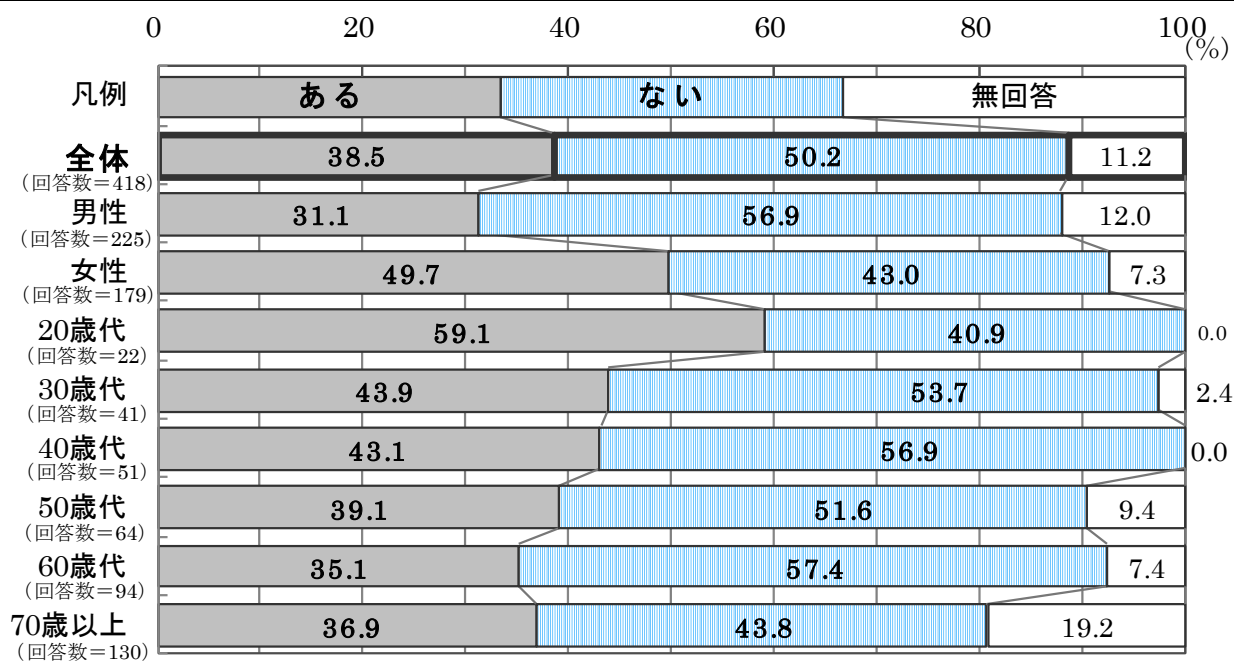
	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 【回答数=418】	区民まつり 73.7%	区民体育レクリエーション大会 26.6%	西成区で第九「合唱」を歌いましょう 25.1%	西成寄席 21.1%	こどもカーニバル 20.1%
男性 【回答数=225】	区民まつり 67.1%	区民体育レクリエーション大会 23.1%	知っているものはない 22.2%	区民文化祭／西成寄席	16.9%
女性 【回答数=179】	区民まつり 83.8%	西成区で第九「合唱」を歌いましょう 36.3%	区民体育レクリエーション大会 31.3%	こどもカーニバル 27.9%	区民文化祭 22.3%
20歳代 【回答数=22】	区民まつり 86.4%	区民体育レクリエーション大会 27.3%	こどもカーニバル 22.7%	区民文化祭 18.2%	区民たこあげ大会／知っているものはない 9.1%
30歳代 【回答数=41】	区民まつり 78.0%	こどもカーニバル 36.6%	区民体育レクリエーション大会／西成区で第九「合唱」を歌いましょう／西成寄席	24.4%	
40歳代 【回答数=51】	区民まつり 78.4%	西成区で第九「合唱」を歌いましょう 35.3%	区民体育レクリエーション大会／こどもカーニバル	29.4%	西成寄席／知っているものはない 17.6%
50歳代 【回答数=64】	区民まつり 82.8%	区民体育レクリエーション大会／こどもカーニバル	28.1%	西成区で第九「合唱」を歌いましょう 21.9%	区民文化祭 18.8%
60歳代 【回答数=94】	区民まつり 69.1%	区民体育レクリエーション大会 27.7%	西成区で第九「合唱」を歌いましょう 24.5%	知っているものはない 23.4%	西成寄席 20.2%
70歳以上 【回答数=130】	区民まつり 70.0%	西成寄席 29.2%	西成区で第九「合唱」を歌いましょう 28.5%	区民文化祭 26.9%	区民体育レクリエーション大会 25.4%

男女別にみると、男女とも第1位は「区民まつり」であり、次いで『男性』は「区民体育レクリエーション大会」、第3位が「知っているものはない」となっている。

『女性』は、第2位が「西成区で第九「合唱」を歌いましょう」であり、第3位が「区民体育レクリエーション大会」となっている。

問 55 コミュニティ育成事業への参加状況 問 54 の事業のうち、あなたが、参加したことがある、もしくは参加したことはないが今後参加してみたいと思うものはありますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60 (%)	
1 ある	161								38.5
2 ない	210								50.2
無回答	47								11.2
全体	418								



コミュニティ育成事業への参加は、「ない」が50.2%、「ある」が38.5%となっている。

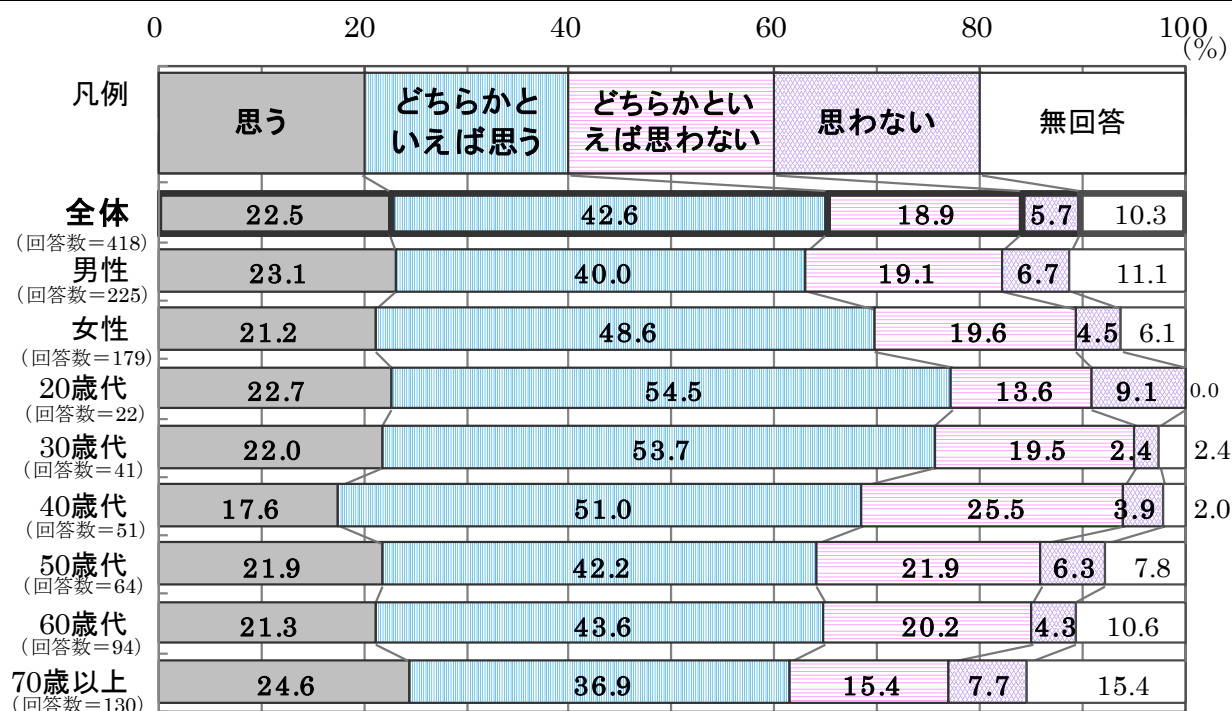
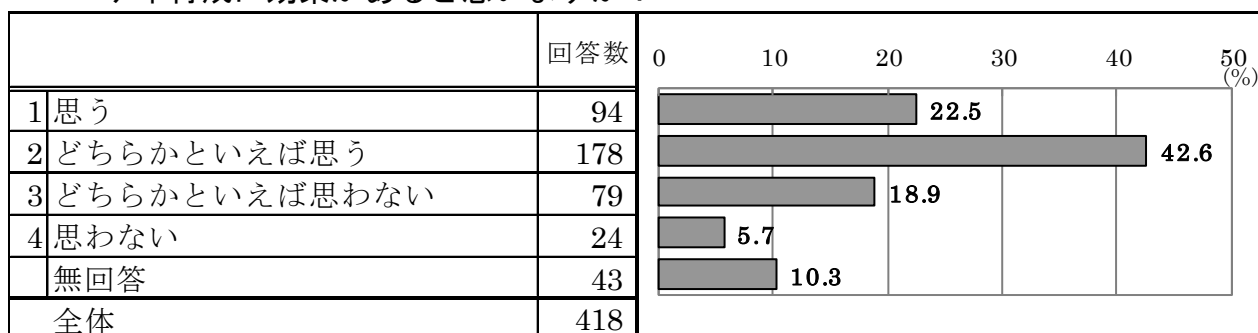
男女別にみると、「ある」は『男性』が31.1%、『女性』が49.7%となっている。

問 55-1 参加した（参加してみたい）コミュニティ育成事業 【複数回答】

		回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	80
1	区民まつり	117									
2	区民体育レクリエーション大会	42	26.1								
3	区民文化祭	38	23.6								
4	西成区で第九「合唱」を歌いましょう	14	8.7								
5	区民たこあげ大会	10	6.2								
6	こどもカーニバル	20	12.4								
7	西成寄席	28	17.4								
	無回答	6	3.7								
回答総数		275									
該当数		161									
非該当		465									
全体		418									

参加したことがある、もしくは参加してみたい事業（複数回答）は、「区民まつり」が 72.7%と最も多く、次いで「区民体育レクリエーション大会」が 26.1%、「区民文化祭」が 23.6%となっている。

問 56 コミュニティ育成事業の効果 あなたは、問 54 のような事業が、区のコミュニティ育成に効果があると思いますか？



コミュニティ育成事業が区のコミュニティ育成に効果があると思うかについては、「どちらかといえば思う」が42.6%、「思う」が22.5%、「どちらかといえば思わない」が18.9%となっている。

「思う」(22.5%)と「どちらかといえば思う」(42.6%)を合わせた“コミュニティ育成事業がコミュニティ育成に効果があると思う”人は、65.1%となっている。

男女別にみると、“コミュニティ育成事業がコミュニティ育成に効果があると思う”人は『男性』が63.1%、『女性』が69.8%となっている。

問 57 コミュニティ育成に効果的な事業 あなたは、コミュニティの育成を推進するには、どのような事業が効果的だと思いますか？簡潔にお書きください。

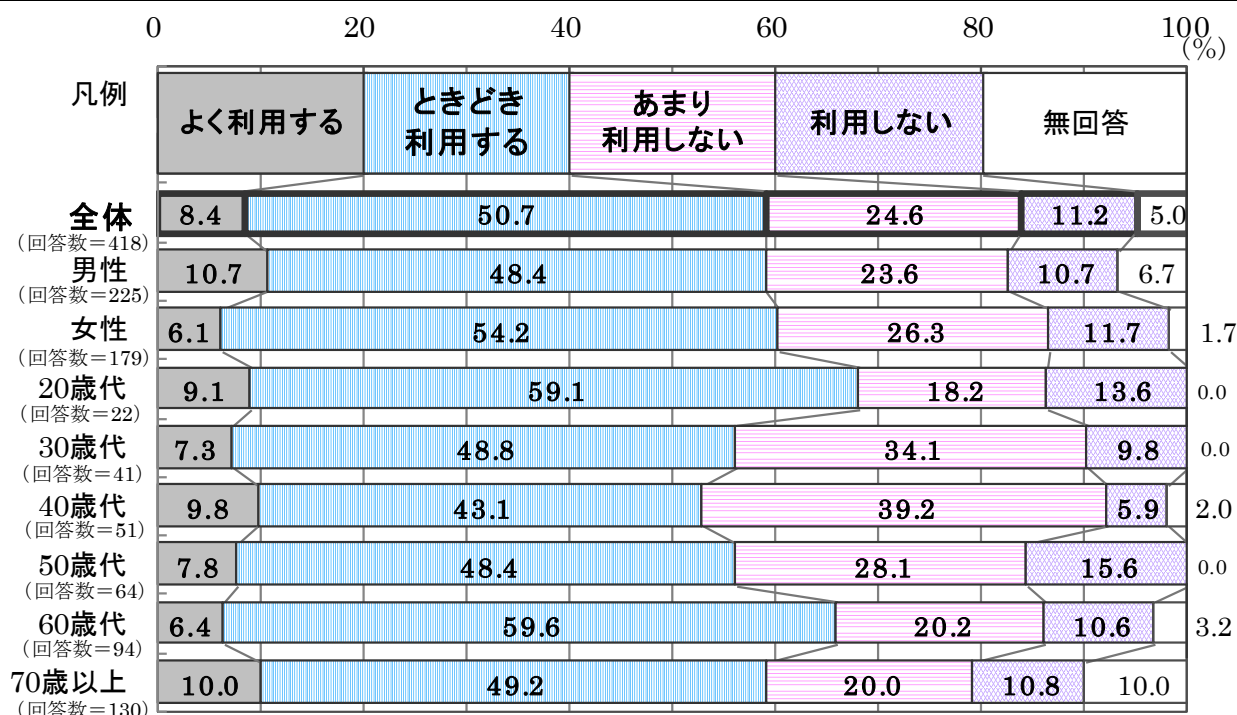
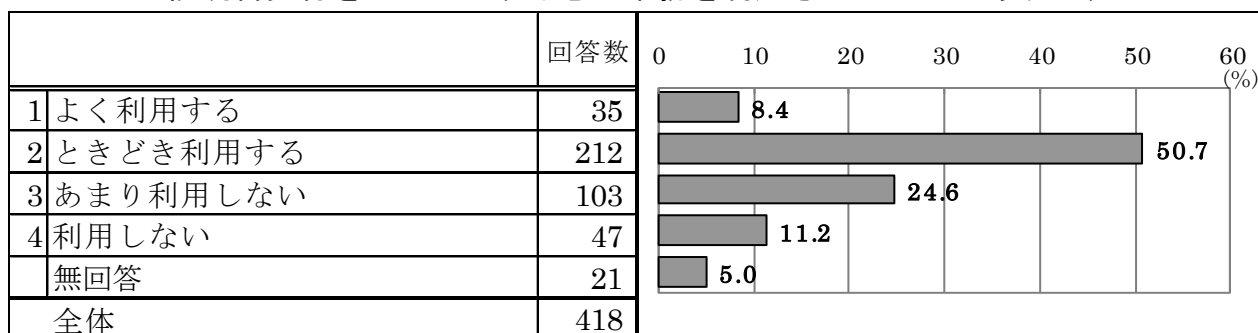
101名が記入している。

【意見の主な概要】

- ・地域ごとのイベント。(10)
- ・区民まつりやこどもカーニバル、区民体育レクリエーション大会など。(8)
- ・役員だけでなく、多くの地域住民が参加できるような事業を。(8)
- ・広報の充実・周知徹底。(6)
- ・あいさつなど人と人との交流。(5)
- ・盆踊りや防災訓練など地域の行事。(4)
- ・サッカーや野球、ラジオ体操などのスポーツ。(4)
- ・子育て支援。(3)
- ・地域ボランティアの活用。(3)
- ・ものづくり。(2)
- ・多世代交流の場。(2)
- ・まちづくり。(2)
- ・今までの事業を継続すること。(2)
- ・町内の清掃活動。
- ・登下校時の見守り。
- ・空き地での花づくり。
- ・西成区の歴史探究。
- ・効果的だとは思わない。
- ・考えたことがない。
- ・わからない。
- ・生活保護の見直しの徹底。
- ・大きな公園を作る。
- ・空き店舗の活用。 など

8. 「区政運営」「イメージアップ」「広報紙」に関して

問 58 区役所窓口業務の利用状況 あなたは区役所において、来庁者への案内サービスや証明書発行をはじめとする窓口業務を利用されたことがありますか？

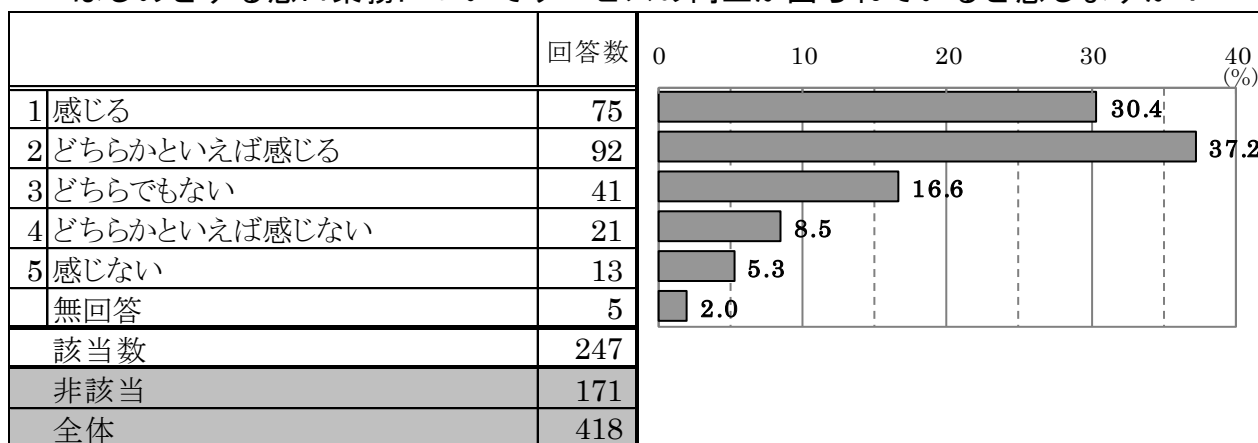


窓口業務の利用は、「ときどき利用する」が50.7%、「あまり利用しない」が24.6%、「利用しない」が11.2%となっている。

「よく利用する」(8.4%)と「ときどき利用する」(50.7%)を合わせた“区役所の窓口業務を利用した”人は、59.1%となっている。

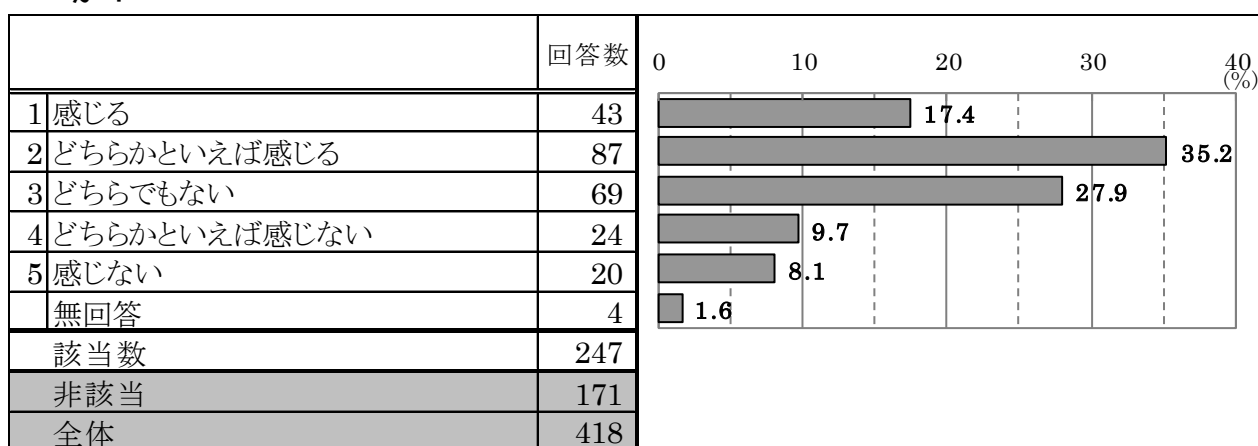
男女別にみると、“区役所の窓口業務を利用した”人は『男性』が59.1%、『女性』が60.3%となっている。

問 58-1 窓口業務のサービス向上の感覚 あなたは来庁者の案内や証明書発行をはじめとする窓口業務についてサービスの向上が図られていると感じますか？



窓口業務のサービスが向上しているとの感じは、「どちらかといえば感じる」が 37.2%と最も多く、次いで「感じる」が 30.4%、「どちらでもない」が 16.6%となっている。

問 58-2 区役所の効率的な業務運営の取組みの感想 あなたは区役所の効率的な業務運営に向け、区の実情や特性に応じて、取組みが進められていると感じますか？

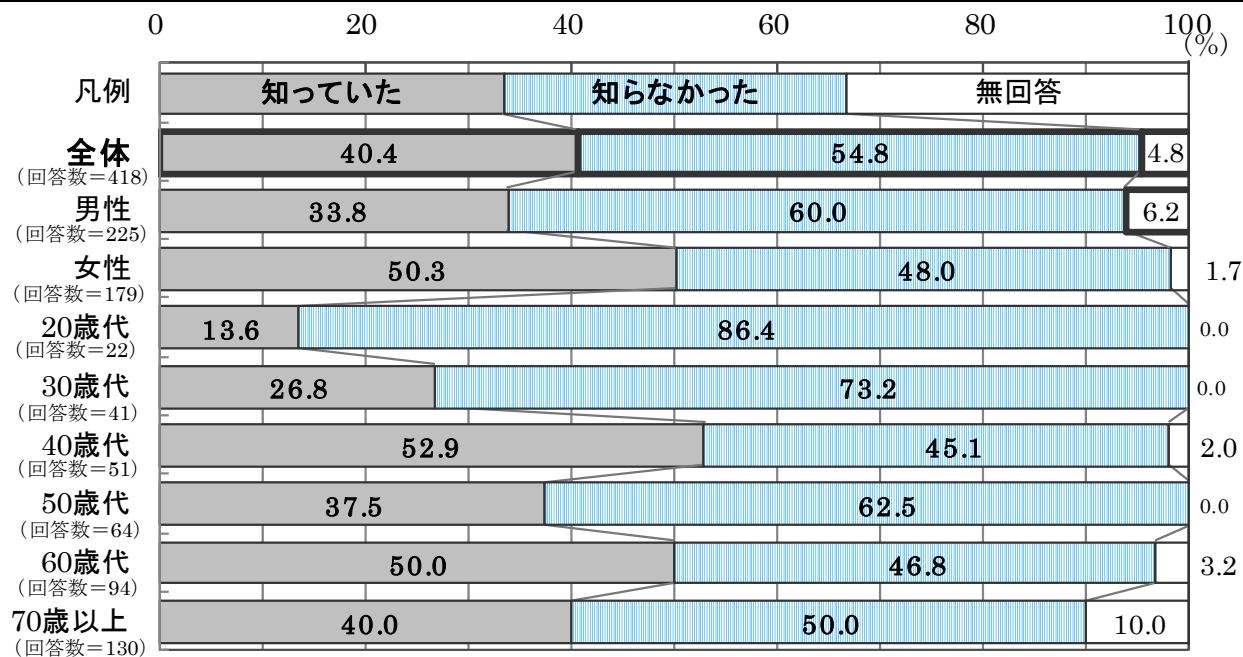


区役所の効率的な業務運営に向けた区の実情や特性に応じた取組みの推進については、「どちらかといえば感じる」が 35.2%と最も多く、次いで「どちらでもない」が 27.9%、「感じる」が 17.4%となっている。

「感じる」(17.4%)と「どちらかといえば感じる」(35.2%)を合わせた“取組みが進められていると感じる”人は 52.6%となっている。

問 59 経営相談等の認知度 西成区では、経営相談や法律相談を実施していますが、あなたはご存じでしたか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60 (%)	
1 知っていた	169								40.4
2 知らなかった	229								54.8
無回答	20								4.8
全体	418								



経営相談や法律相談の実施についての認知度は、「知らなかった」が54.8%、「知っていた」が40.4%となっている。

男女別にみると、「知っていた」は、『男性』が33.8%、『女性』が50.3%となっている。

問 60 知っている特色ある区の実施 西成区では、次のようなさまざまな特色のある取り組みを実施しています。あなたが、ご存知の取り組みはどれですか？【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40	50	60
1 西成区基礎学力アップ事業(西成まなび塾)	49							
2 あいりん地域を中心とした結核対策事業	109	26.1						
3 イメージアップ推進事業	34	8.1						
4 西成情報アーカイブ企画運営事業	9	2.2						
5 区政会議	27	6.5						
6 未来わがまち推進会議	30	7.2						
7 区長の部屋（区広報紙で掲載）	24	5.7						
無回答	235	56.2						
回答総数	517							
全体	418							

知っている特色ある区の実施(複数回答)は、「あいりん地域を中心とした結核対策事業」が26.1%と最も多く、次いで「西成区基礎学力アップ事業(西成まなび塾)」が11.7%、「イメージアップ推進事業」が8.1%となっている。

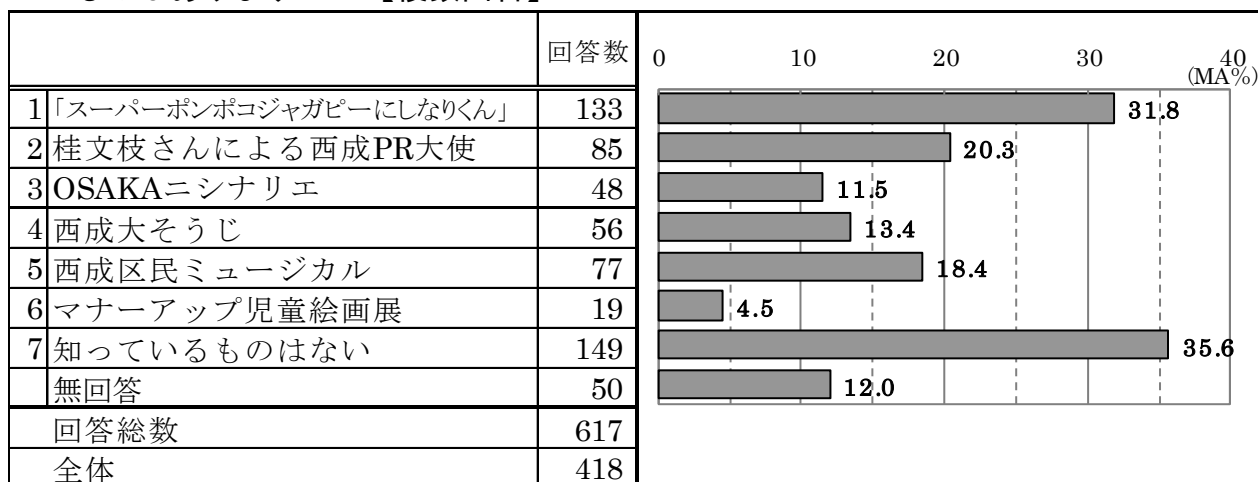
Ⅱ 調査の結果／8. 「区政運営」「イメージアップ」「広報紙」に関して

【男女・年代別 知っている特色ある区の実施（上位5位）】

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全 体 【回答数=418】	あいりん地域を中心とした結核対策事業 26.1%	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾） 11.7%	イメージアップ推進事業 8.1%	未来わがまち推進会議 7.2%	区政会議 6.5%
男性 【回答数=225】	あいりん地域を中心とした結核対策事業 31.6%	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾） 9.3%	イメージアップ推進事業 7.6%	未来わがまち推進会議 6.2%	区政会議 5.3%
女性 【回答数=179】	あいりん地域を中心とした結核対策事業 19.0%	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾） 15.1%	イメージアップ推進事業／区政会議／ 未来わがまち推進会議		7.2%
20歳代 【回答数=22】	あいりん地域を中心とした結核対策事業 18.2%	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾）／ イメージアップ推進事業／区長の部屋		4.5%	
30歳代 【回答数=41】	あいりん地域を中心とした結核対策事業 14.6%	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾） 12.2%	イメージアップ推進事業／ 区長の部屋		西成情報アーカイブ企画運営事業／区政会議 4.9%
40歳代 【回答数=51】	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾）／ あいりん地域を中心とした結核対策事業 15.7%	イメージアップ推進事業／ 区政会議／ 区長の部屋			5.9%
50歳代 【回答数=64】	あいりん地域を中心とした結核対策事業 32.8%	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾） 10.9%	区政会議 7.8%	区長の部屋 6.3%	イメージアップ推進事業／未来わがまち推進会議 4.7%
60歳代 【回答数=94】	あいりん地域を中心とした結核対策事業 36.2%	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾） 12.8%	未来わがまち推進会議 10.6%	イメージアップ推進事業 7.4%	区政会議 6.4%
70歳以上 【回答数=130】	あいりん地域を中心とした結核対策事業 24.6%	西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾） 10.8%	イメージアップ推進事業／ 未来わがまち推進会議		区政会議 7.7%

男女別にみると、男女とも第1位は「あいりん地域を中心とした結核対策事業」であり、第2位は「西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾）」となっており、第3位は『男性』が「イメージアップ推進事業」であり、『女性』は「イメージアップ推進事業」と「区政会議」「未来わがまち推進会議」となっている。

問 61 知っているイメージアップ推進の取組み 西成区では区のイメージアップやマナーアップの推進のために、次の取組みを実施していますが、あなたをご存知のものはありますか？【複数回答】



知っているイメージアップ推進の取組み(複数回答)は、「知っているものはない」が 35.6% であり、次いで「スーパーポンポコジャガピーにしなりくん」が 31.8%、「桂文枝さんによる西成 PR 大使」が 20.3%となっている。

Ⅱ 調査の結果／8. 「区政運営」「イメージアップ」「広報紙」に関して

【男女・年代別 知っているイメージアップ推進の取組み（上位5位）】

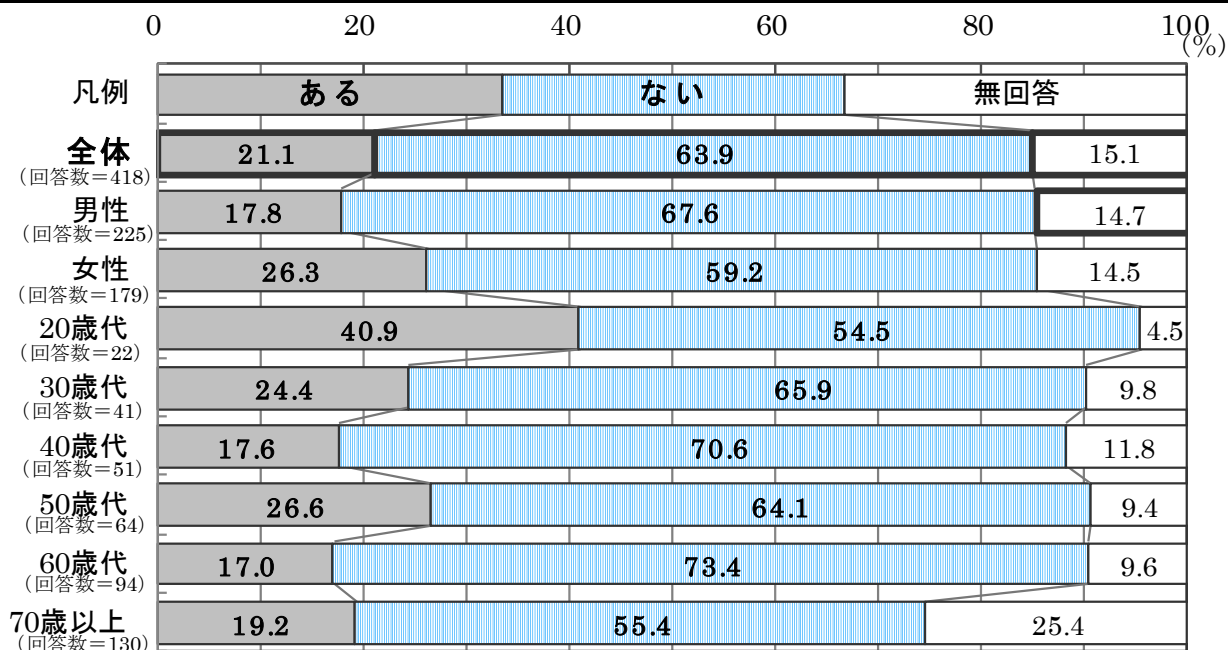
	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 【回答数=418】	知っているもの はない 35.6%	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 31.8%	桂文枝さんによ る西成 PR 大使 20.3%	西成ミュージカ ル 18.4%	西成大そうじ 13.4%
男性 【回答数=225】	知っているもの はない 41.3%	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 24.0%	桂文枝さんによ る西成 PR 大使 15.1%	西成大そうじ 14.7%	西成ミュージカ ル 14.2%
女性 【回答数=179】	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 43.0%	知っているもの はない 28.5%	桂文枝さんによ る西成 PR 大使 26.8%	西成ミュージカ ル 24.0%	西成大そうじ 11.7%
20歳代 【回答数=22】	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 68.2%	OSAKA ニシナ リエ 31.8%	西成ミュージカ ル 22.7%	桂文枝さんによ る西成 PR 大使 18.2%	知っているもの はない 13.6%
30歳代 【回答数=41】	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 56.1%	知っているもの はない 26.8%	桂文枝さんによ る西成 PR 大使 24.4%	OSAKA ニシナ リエ 22.0%	西成ミュージカ ル 12.2%
40歳代 【回答数=51】	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 43.1%	知っているもの はない 31.4%	西成ミュージカ ル 25.5%	OSAKA ニシナ リエ 21.6%	桂文枝さんによ る西成 PR 大使 13.7%
50歳代 【回答数=64】	知っているもの はない 50.0%	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 32.8%	西成ミュージカ ル 18.8%	桂文枝さんによ る西成 PR 大使 17.2%	OSAKA ニシナ リエ 10.9%
60歳代 【回答数=94】	知っているもの はない 44.7%	西成大そうじ 20.2%	西成ミュージカ ル 18.1%	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん／桂文枝さん による西成 PR 大 使 17.0%	
70歳以上 【回答数=130】	知っているもの はない 29.2%	桂文枝さんによ る西成 PR 大使 26.4%	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 25.4%	西成大そうじ／ 西成ミュージカル	17.7%

男女別にみると、『男性』は「知っているものはない」が第1位であり、次いで「スーパーポンポコジャガピーにしなりくん」、第3位が「桂文枝さんによる西成 PR 大使」となっている。

『女性』は第1位が「スーパーポンポコジャガピーにしなりくん」であり、第2位が「知っているものはない」、第3位が「桂文枝さんによる西成 PR 大使」となっている。

問 62 参加・観賞した（してみたい）イメージアップ等の取組み 問 61 の事業のうち、参加・鑑賞したことがある、もしくは参加・鑑賞したことはないが、今後してみたいと思うものはありますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70 (%)
1 ある	88								
2 ない	267								
無回答	63								
全体	418								



イメージアップ推進のための取組みで参加・観賞したことがある、もしくは参加・観賞してみたいかについては、「ない」が 63.9%であり、「ある」が 21.1%となっている。

男女別にみると、「ある」は『男性』が 17.8%、『女性』が 26.3%となっている。

問 62-1 参加・観賞した（してみたい）取組み 【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40 (MA%)
1 「スーパーボンポコジャガピーにしなりくん」	21					
2 桂文枝さんによる西成PR大使	18					
3 OSAKAニシナリエ	32					
4 西成大そうじ	27					
5 西成区民ミュージカル	25					
6 マナーアップ児童絵画展	15					
無回答	5					
回答総数	143					
該当数	88					

参加・観賞した（してみたい）取組みは、「OSAKA ニシナリエ」が 36.49%であり、「西成大そうじ」が 30.7%、「西成区民ミュージカル」が 28.4%となっている。

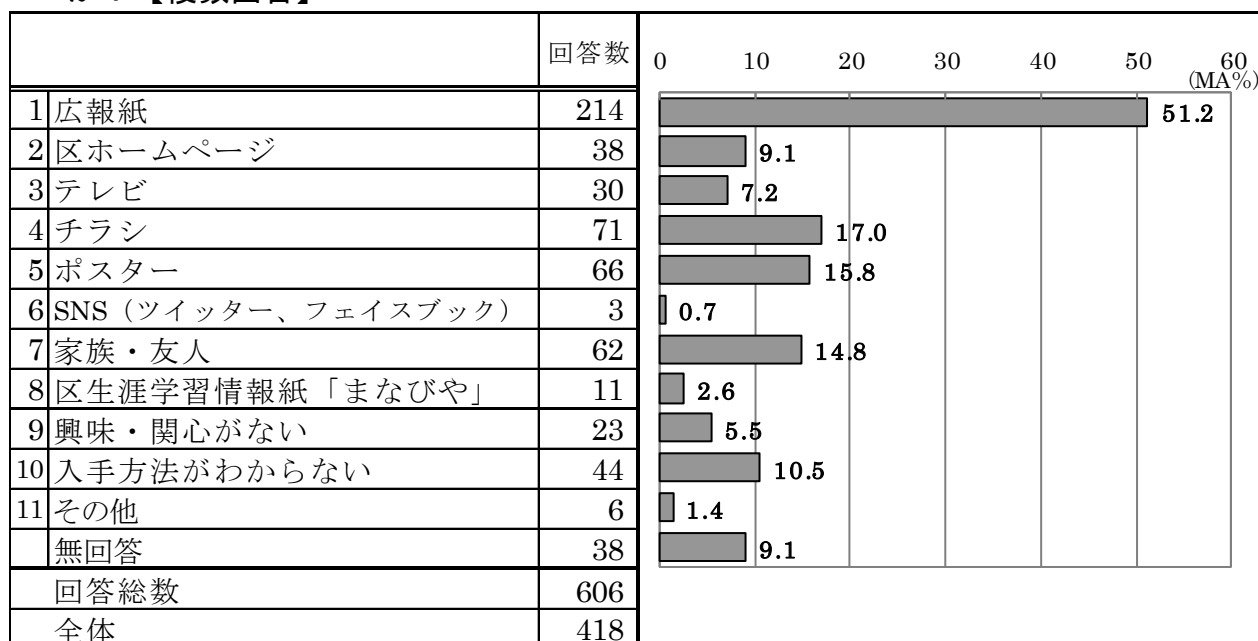
問 63 イメージアップ等に効果的な取組み あなたは、区のイメージアップ・マナーアップを推進するには、どのような取組みが効果的だと思いますか？

113名が記入している。

【意見の主な概要】

- ・まちをきれいに。(21)
- ・歩行者、自転車・自動車の通行マナーの改善。(9)
- ・区外への良いイメージの発信。(8)
- ・モラル教育・情操教育の充実。(6)
- ・ごみなどの不法投棄の取締り強化。(5)
- ・防犯対策の充実。(5)
- ・歩きたばこ・路上喫煙の禁止。(4)
- ・放置自転車・路上駐輪の排除。(4)
- ・ホームレス対策。(4)
- ・多くの区民が参加できるイベントの開催。(3)
- ・地域での偏見をなくすための人権のまちづくりの推進。(2)
- ・情報提供の充実。(2)
- ・学校教育の改革。
- ・美しい公園づくり。
- ・地元愛・郷土愛の醸成。
- ・西成区の名称の変更。 など

問 64 区役所情報の入手先 あなたは普段、区役所の情報をどこから入手しますか？【複数回答】



※「その他」の主な内容：閲覧板（2）、区役所、インターネット、新聞、市政だより

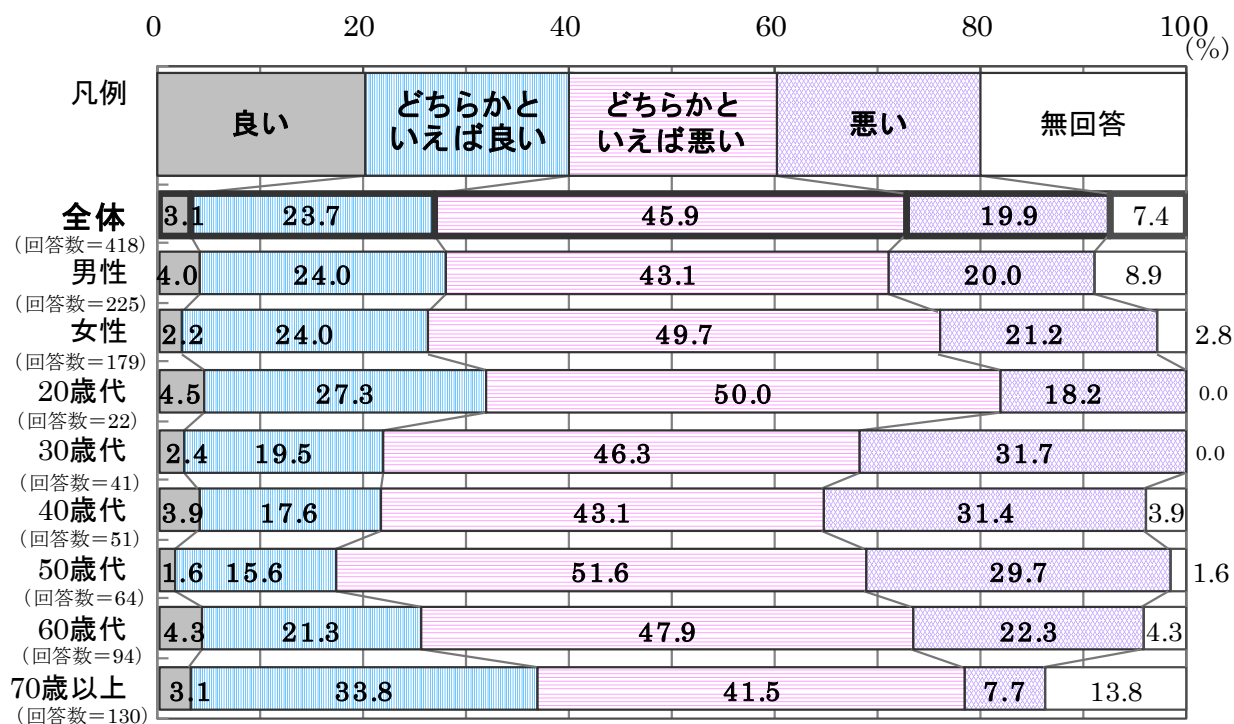
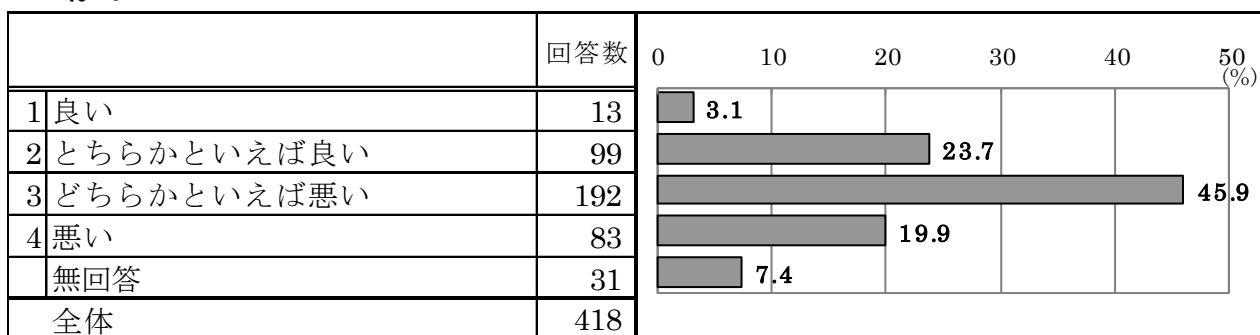
区役所の情報の入手先（複数回答）は、「広報紙」が51.2%で最も多く、次いで「チラシ」が17.0%、「ポスター」が15.8%となっている。

【男女・年代別 区役所情報の入手先（上位5位）】

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 【回答数=418】	広報紙 51.2%	チラシ 17.0%	ポスター 15.8%	家族・友人 14.8%	入手方法がわからない 10.5%
男性 【回答数=225】	広報紙 42.7%	ポスター 14.7%	チラシ 13.8%	家族・友人/ 入手方法がわからない	13.3%
女性 【回答数=179】	広報紙 62.6%	チラシ 22.3%	ポスター 17.9%	家族・友人 17.3%	区ホームページ 10.1%
20歳代 【回答数=22】	広報紙/ 家族・友人	31.8%	区ホームページ/ ポスター	18.2%	チラシ/ 入手方法がわからない 13.6%
30歳代 【回答数=41】	広報紙 53.7%	家族・友人 26.8%	チラシ 24.4%	区ホームページ 19.5%	入手方法がわからない 9.8%
40歳代 【回答数=51】	広報紙 52.9%	家族・友人 17.6%	区ホームページ/ 入手方法がわからない	15.7%	チラシ/ ポスター 13.7%
50歳代 【回答数=64】	広報紙 50.0%	家族・友人 20.3%	ポスター 18.8%	チラシ 14.1%	入手方法がわからない 12.5%
60歳代 【回答数=94】	広報紙 53.2%	チラシ 20.2%	ポスター 14.9%	入手方法がわからない 10.6%	テレビ 8.5%
70歳以上 【回答数=130】	広報紙 53.8%	チラシ 17.7%	ポスター 16.9%	家族・友人 10.8%	テレビ 8.5%

男女別にみると、男女とも「広報紙」が第1位であり、次いで『男性』が「ポスター」「チラシ」となっており、『女性』は、第2位は「チラシ」、第3位は「ポスター」となっている。

問 65 西成区のイメージ あなたが持っている西成区のイメージはどれに近いですか？



西成区のイメージは、「どちらかといえば悪い」が 45.9%であり、次いで「どちらかといえば良い」が 23.7%となっている。

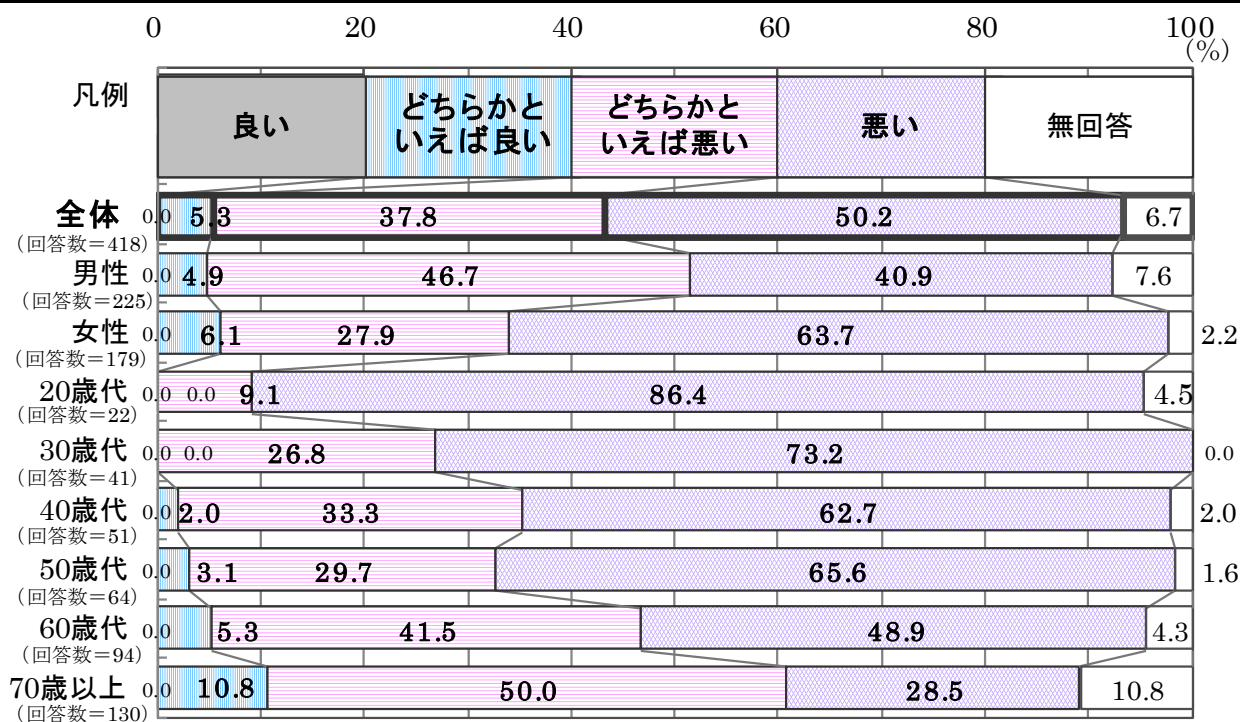
「良い」(3.1%)と「どちらかといえば良い」(23.7%)を合わせた“西成区のイメージが良いと感じている”人は 26.8%となっている。

また、「悪い」(19.9%)と「どちらかといえば悪い」(45.9%)を合わせた“西成区のイメージが悪いと感じている”人は 65.8%となっている。

男女別にみると、“西成区のイメージが良いと感じている”人は、『男性』が 28.0%、『女性』が 26.2%であり、“西成区のイメージが悪いと感じている”人は、『男性』が 53.1%、『女性』は 70.9%となっている。

問 66 区民以外の西成区のイメージ あなたは、区民以外の人を持っている西成区のイメージはどれに近いと感じますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60 (%)
1 良い	0	0.0						
2 どちらかといえば良い	22	5.3						
3 どちらかといえば悪い	158			37.8				
4 悪い	210					50.2		
無回答	28	6.7						
全体	418							



区民以外の西成区のイメージは、「悪い」が 50.2%で最も多く、次いで「どちらかといえば悪い」が 37.8%、「どちらかといえば良い」が 5.3%となっている。

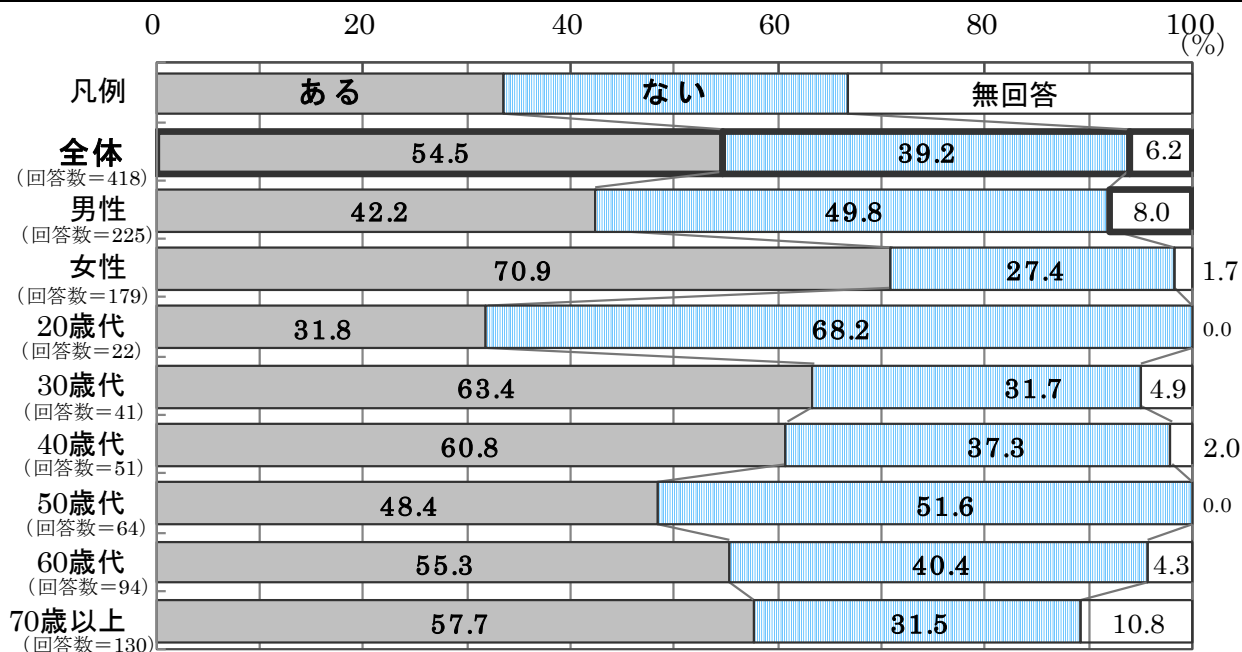
「良い」(0.0%)と「どちらかといえば良い」(5.3%)を合わせた“西成区のイメージが良いと感じている”人は 5.3%となっている。

「悪い」(50.2%)と「どちらかといえば悪い」(37.8%)を合わせた“西成区のイメージが悪いと感じている”人は 88.0%となっている。

男女別にみると、“西成区のイメージが良いと感じている”人は、『男性』が 4.9%、『女性』が 6.1%であり、“西成区のイメージが悪いと感じている”人は、『男性』が 87.6%、『女性』は 91.6%となっている。

問 67 広報紙「にしなり我が町」の読書度 あなたは西成区の広報紙である「にしなり我が町」を読まれたことはありますか？

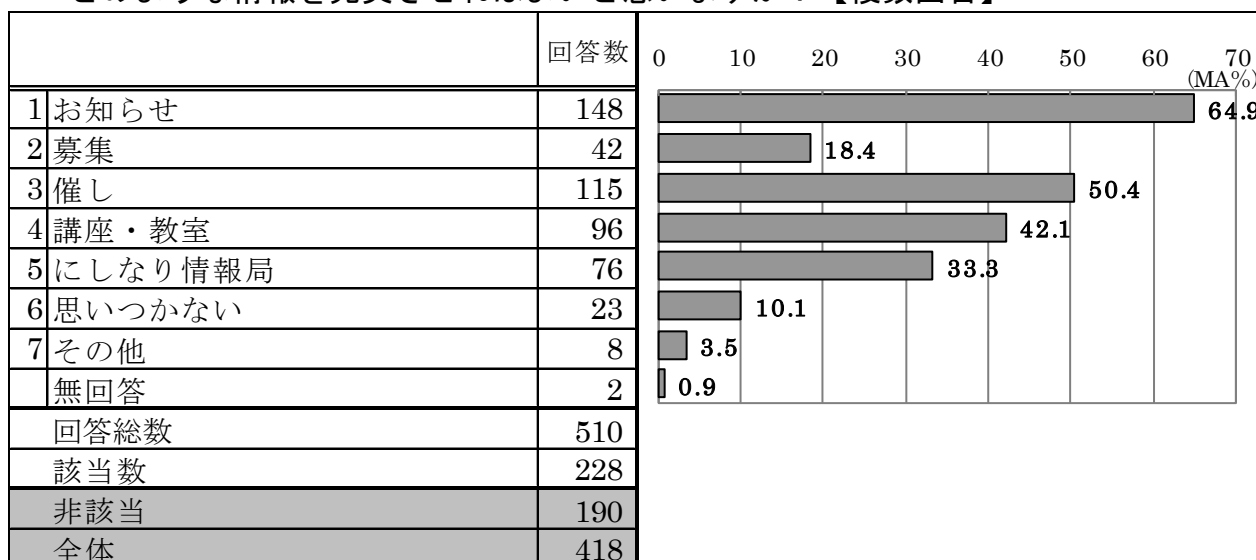
	回答数	0	10	20	30	40	50	60
1 ある	228							
2 ない	164							
無回答	26							
全体	418							



広報紙『にしなり我が町』の読んだことは、「ある」が54.5%であり、「ない」が39.2%となっている。

男女別にみると、『男性』は「ない」が49.8%であり、「ある」は42.2%となっている。『女性』は「ある」が70.9%であり、「ない」が27.4%となっている。

問 67-1 今後、充実させるべき情報（問 67で「ある」と回答の方のみ） 今後、どのような情報を充実させればよいと思いますか？【複数回答】



※「その他」の主な内容：得する情報、公園の情報、子育て、障害者・高齢者福祉 など

『にしなり我が町』を読んでいる人が今後、充実させるべき情報（複数回答）は、「お知らせ」が64.9%で最も多く、次いで「催し」が50.4%、「講座・教室」が42.1%となっている。

問 67-2 広報紙を讀んでいない理由（問 67で「ない」と回答の方のみ） その理由は次のうちどれですか。【複数回答】

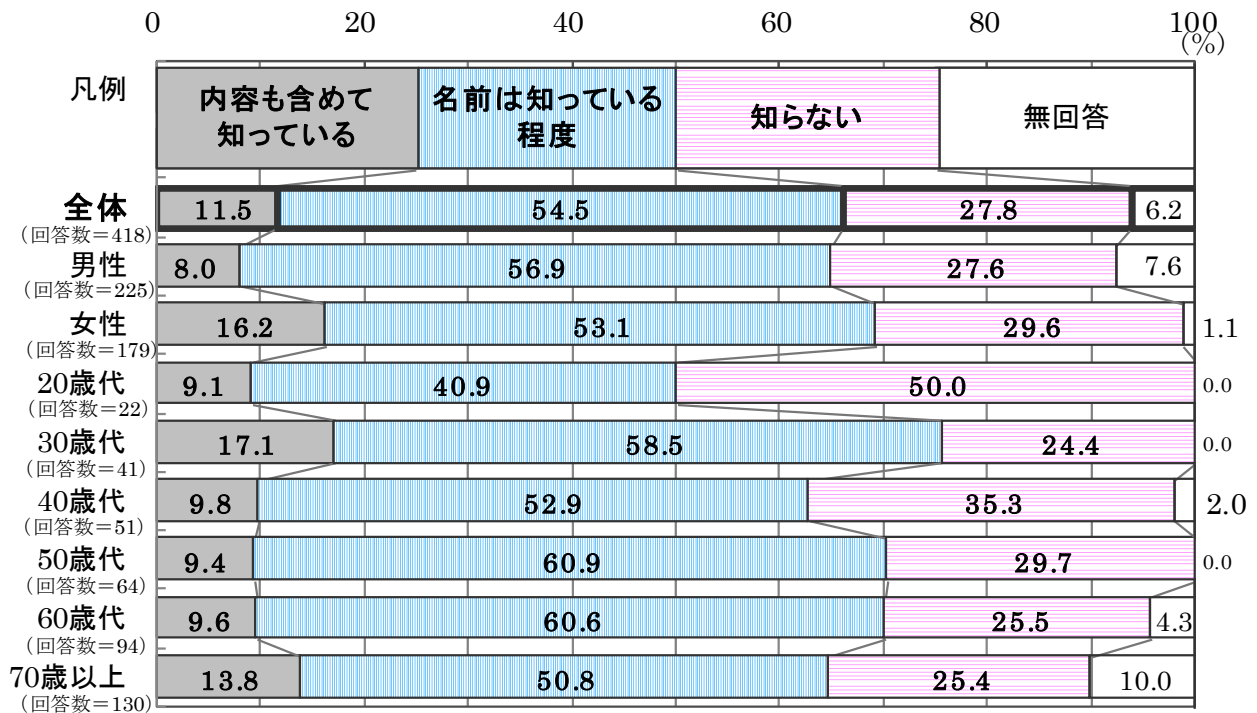
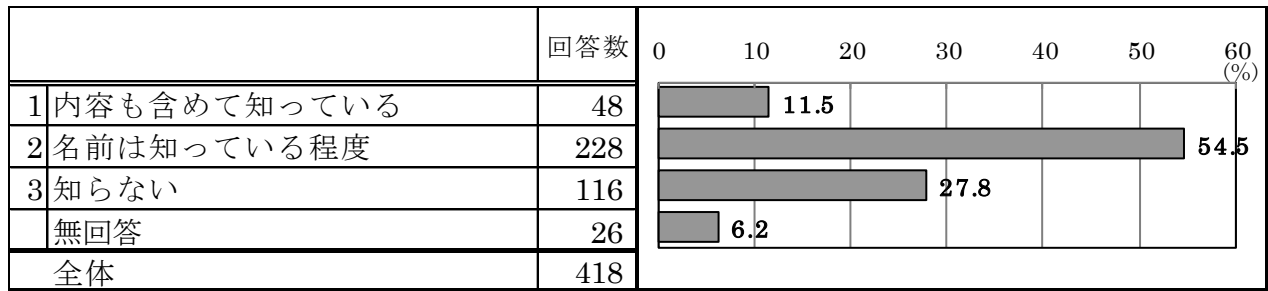


※「その他」の主な内容：障がいのため、目が不自由、目が疲れるし読んでもわからない など

『にしなり我が町』を讀んでいない人の讀んでいない理由（複数回答）は、「広報紙をどこで手にいれるのかわからない」が48.8%で最も多く、次いで「興味がない」が29.9%、「仕事などが忙しく時間がない」が7.9%となっている。

9. 「西成特区構想」に関して

問 68 西成特区構想の認知度 あなたは、西成特区構想をご存じですか？



“西成特区構想”の認知度は、「名前は知っている程度」が 54.5%であり、次いで「知らない」が 27.8%、「内容も含めて知っている」が 11.5%となっている。

「内容も含めて知っている」(11.5%)と「名前を知っている程度」(54.5%)を合わせた“西成特区構想”を知っている人は 66.0%となっている。

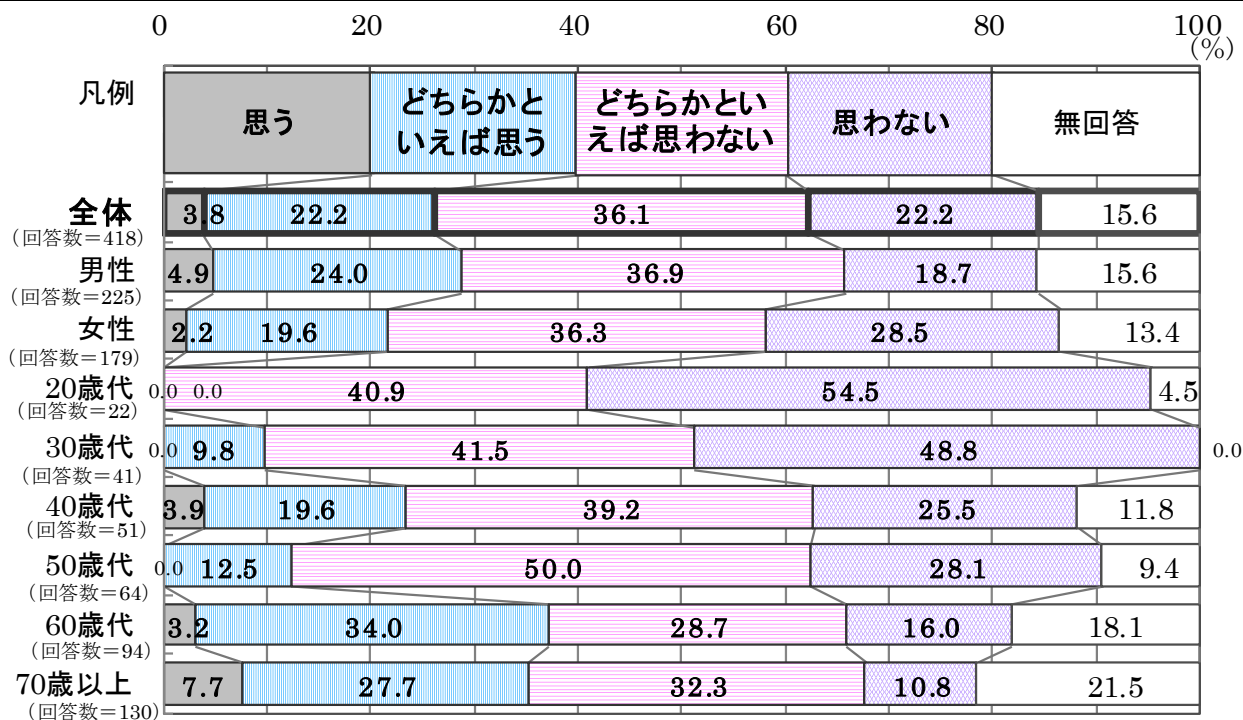
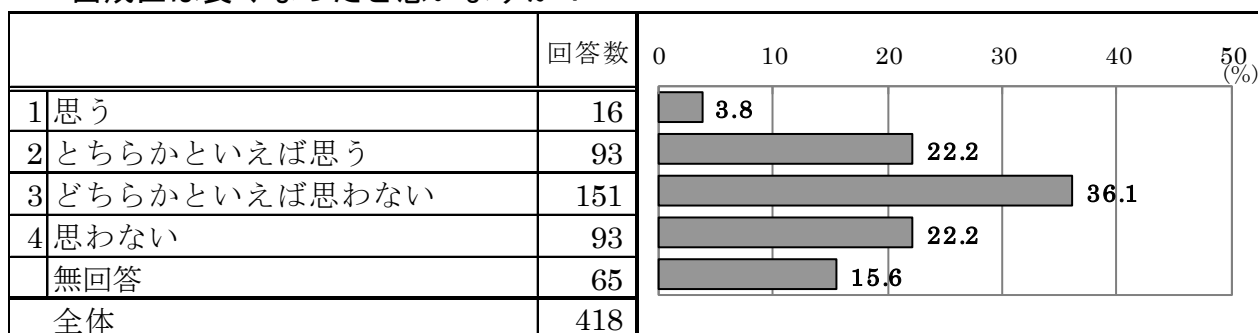
男女別にみると、“西成特区構想”を知っている人は、『男性』が 64.9%、『女性』が 69.3%となっている。

問 68-1 西成特区構想の認知方法（問 68 で「内容も含めて知っている」「名前を知っている程度」と回答の方のみ） あなたは、西成特区構想について何で知りましたか？【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	
1 広報紙	79	28.6										
2 ホームページ	12	4.3										
3 新聞・TV報道	232	84.1										
4 シンポジウムなどのイベント	6	2.2										
5 その他	4	1.4										
無回答	8	2.9										
回答総数	341											
該当数	276											
非該当	142											
全体	418											

“西成特区構想”を知っている人が、知ることになった手段・方法（複数回答）は、「新聞・TV報道」が84.1%、次いで「広報紙」が28.6%、「ホームページ」が4.3%となっている。

問 69 西成特区構想による改善効果 あなたは、西成特区構想が実施されてから、西成区は良くなったと思いますか？



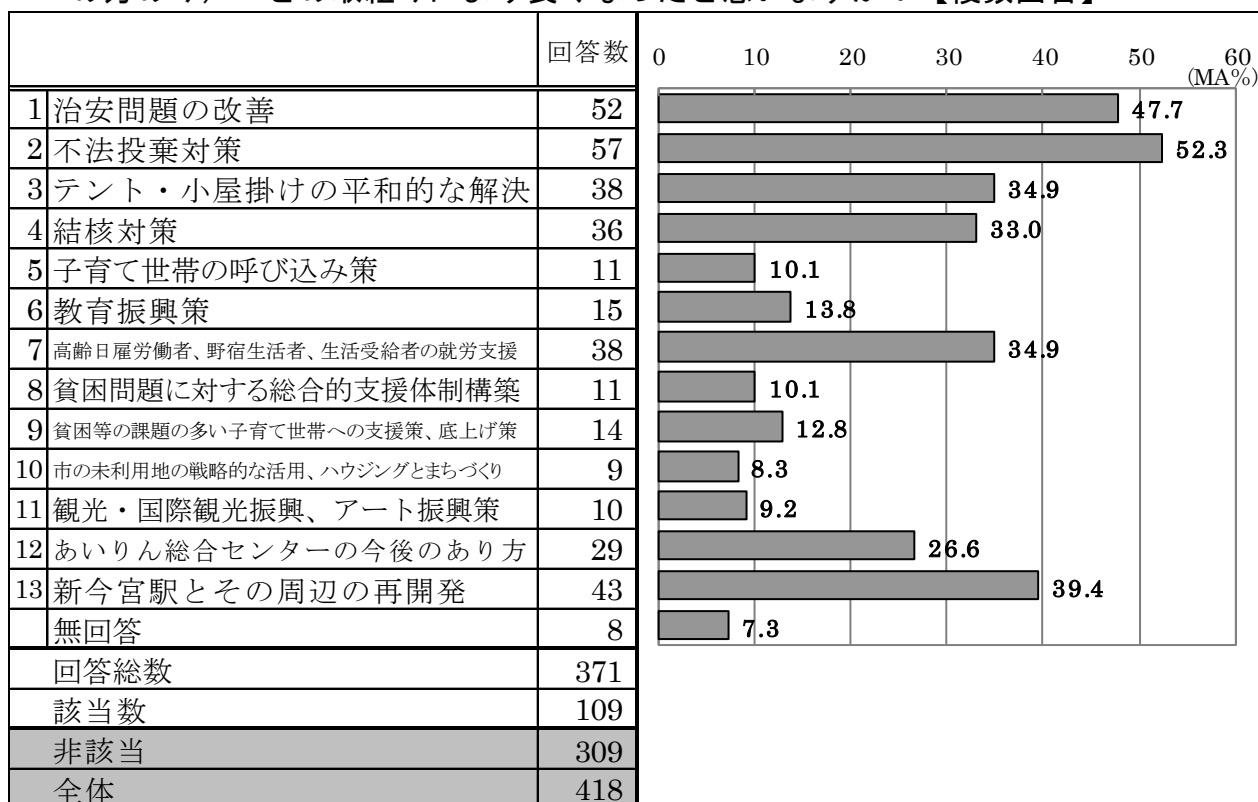
西成特区構想により西成区が良くなったかについては、「どちらかといえば思わない」が36.1%で最も多く、次いで「どちらかといえば思う」と「思わない」が22.2%となっている。

「思う」(3.8%)と「どちらかといえば思う」(22.2%)を合わせた“西成特区構想により西成区が良くなったと思っている”人は26.0%となっている。

「思わない」(22.2%)と「どちらかといえば思わない」(36.1%)を合わせた“西成特区構想により西成区が良くなった思っていない”人は58.3%となっている。

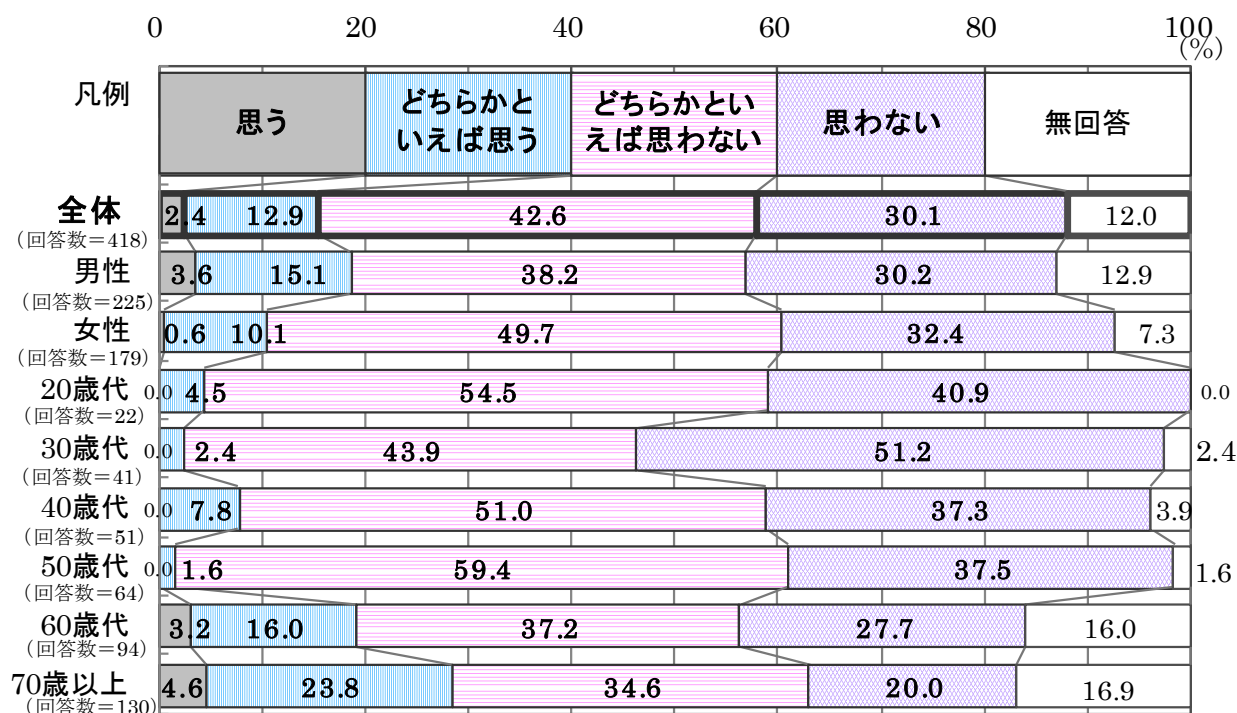
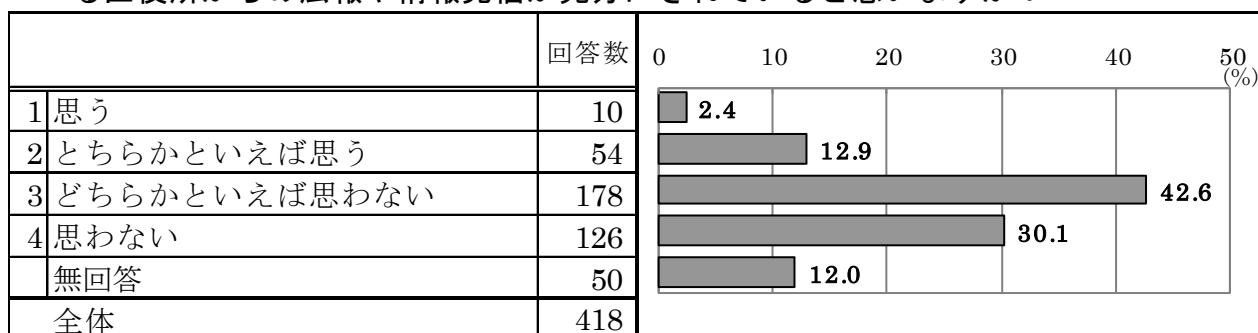
男女別にみると、“西成特区構想により西成区が良くなったと思っている”人は、『男性』が28.9%、『女性』が21.8%となっている。

問 69-1 改善に寄与した取組み（問 69 で「思う」「どちらかといえば思う」と回答の方のみ） どの取組みにより良くなったと思いますか？【複数回答】



“西成特区構想により西成区が良くなったと思っている”人の良くなったと思う取組み(複数回答)は、「不法投棄対策」が 52.3%、「治安問題の改善」が 47.7%、「新今宮駅とその周辺の再開発」が 39.4%となっている。

問 70 西成特区構想に関する区役所からの情報提供 あなたは西成特区構想に関する区役所からの広報や情報発信が十分にされていると思いますか？



区役所からの西成特区構想の十分な広報や情報発信については、「どちらかといえば思わない」が42.6%、「思わない」が30.1%、「どちらかといえば思う」が12.9%となっている。

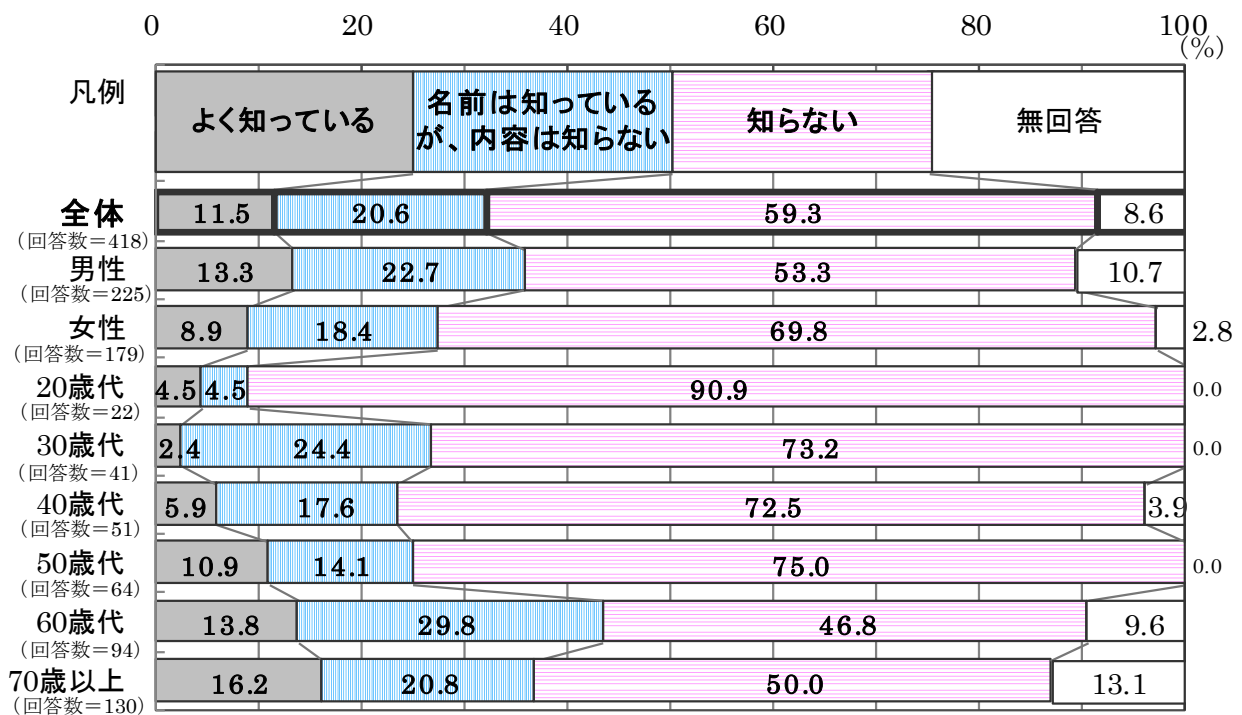
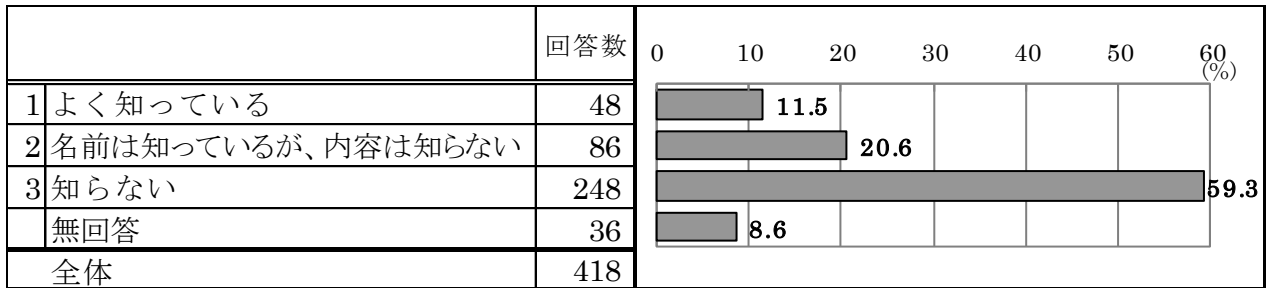
「思う」(2.4%)と「どちらかといえば思う」(12.9%)を合わせた“区役所から西成特区構想の広報や情報発信が充分になされていると思っている”人は15.3%となっている。

「思わない」(30.1%)と「どちらかといえば思わない」(42.6%)を合わせた“区役所から西成特区構想の広報や情報発信が充分になされていると思っている”人は72.7%となっている。

男女別にみると、“区役所から西成特区構想の広報や情報発信が充分になされていると思っている”人は、『男性』が18.7%、『女性』が10.7%となっている。

問 71 あいりん地域環境整備事業の認知度 西成区役所では、不法投棄のないきれいなまちづくりをめざすとともに、野宿生活者等を清掃活動などで雇用し、自立につなげることを目的として、平成26年4月より、あいりん地域環境整備事業（巡回・啓発等）を行っています。

あなたは、この事業の取組みを知っていますか？








あいりん地域環境整備事業については、「知らない」が59.3%、「名前は知っているが、内容は知らない」が20.6%、「よく知っている」が11.5%となっている。

「よく知っている」(11.5%)と「名前は知っているが、内容は知らない」(20.6%)を合わせた“あいりん地域環境整備事業を知っている”人は32.1%となっている。

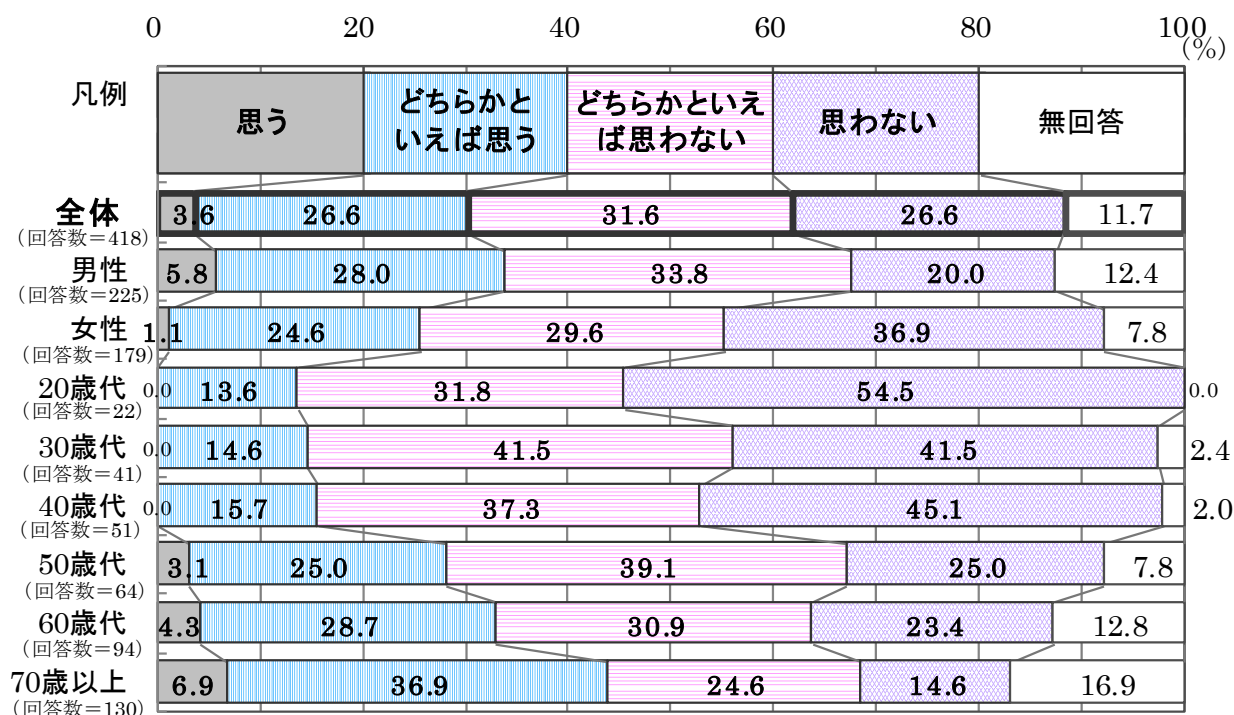
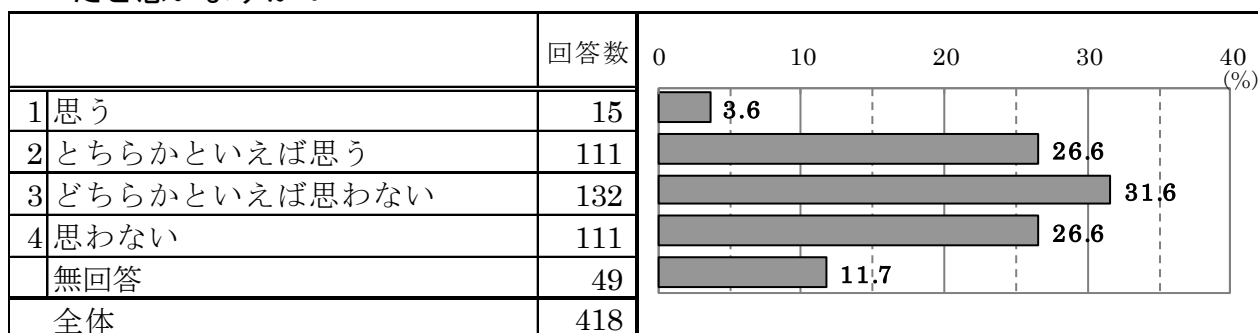
男女別にみると、“あいりん地域環境整備事業を知っている”人は、『男性』が36.0%、『女性』が27.3%となっている。

問 71-1 知っている地域環境整備事業の取組み（問 71 で「よく知っている」「名前
は知っているが、内容は知らない」と回答の方のみ） 地域環境整備事業（巡回・
啓発等）の取組みで、あなたが知っているものはありますか？【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70 (MA%)
1 24時間体制の巡回	32								
2 通学路を中心とした清掃	84								
3 啓発活動	33								
4 知らない	27								
無回答	6								
回答総数	182								
該当数	134								
非該当	284								
全体	418								

“あいりん地域環境整備事業を知っている”人が知っている取組み（複数回答）は、「通学路を中心とした清掃」が 62.7%、「啓発活動」が 24.6%、「24 時間体制の巡回」が 23.9%となっている。

問 72 あいりん地域の環境改善の効果 あなたは、あいりん地域の環境がよくなったと思いますか？

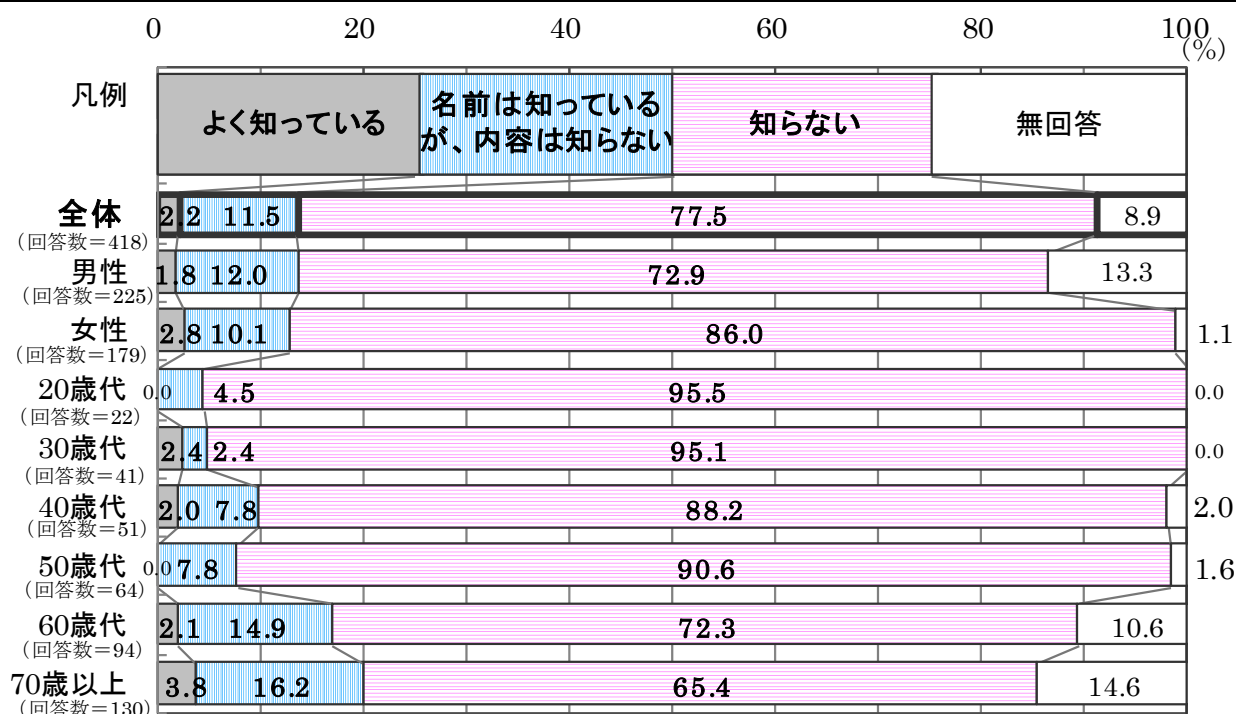
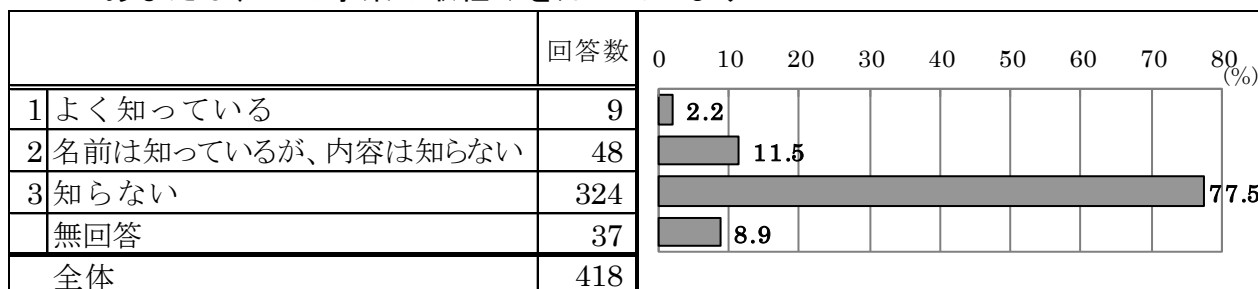


あいりん地域の環境がよくなったかについては、「どちらかといえば思わない」が31.6%、「どちらかといえば思う」と「思わない」がともに26.6%、「思う」が3.6%となっている。
 「思う」(3.6%)と「どちらかといえば思う」(26.6%)を合わせた“あいりん地域の環境がよくなったと思っている”人は30.2%となっている。

男女別にみると、“あいりん地域の環境がよくなったと思っている”人は、『男性』が33.8%、『女性』が25.7%となっている。

問 73 単身高齢生活保護受給者のつながりづくり事業の認知度 西成区役所では、単身高齢生活保護受給者の孤立を防ぎ、健康で安定した生活をおくれるようにすること、地域コミュニティに参加できるようにしていくこと、また生活保護費の本来の趣旨からはずれた使用など生活面での改善を図ることにより、生活保護制度に対する信頼回復につなげることを目的として、「単身高齢生活保護受給者のつながりづくり事業 ひと花プロジェクト」を行っています。

あなたは、この事業の取組みを知っていますか？



単身高齢生活保護受給者のつながりづくり事業 ひと花プロジェクトについては、「知らない」が77.5%、「名前は知っているが、内容は知らない」が11.5%、「よく知っている」が2.2%となっている。

「よく知っている」(2.2%)と「名前は知っているが、内容は知らない」(11.5%)を合わせた“単身高齢生活保護受給者のつながりづくり事業 ひと花プロジェクトを知っている”人は13.7%となっている。

男女別にみると、“単身高齢生活保護受給者のつながりづくり事業 ひと花プロジェクトを知っている”人は、『男性』が13.8%、『女性』が12.9%となっている。

問 73-1 知っているひと花プロジェクトの取組み（問 73 で「よく知っている」「名前は知っているが、内容は知らない」と回答の方のみ）ひと花プロジェクトの取組みで、あなたが知っているものはありますか？【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40	50	60 (MA%)
1 農作業	13							
2 健康教室	6							
3 金銭・服薬サポート	5							
4 就業体験	4							
5 清掃作業・草むしりなどの地域のお手伝い	30							
6 ダンス・演劇などの表現プログラム	0							
7 その他	1							
8 知らない	11							
無回答	6							
回答総数	76							
該当数	57							
非該当	361							
全体	418							

“単身高齢生活保護受給者のつながりづくり事業 ひと花プロジェクトを知っている”人が知っている取組み（複数回答）は、「清掃作業・草むしりなどの地域のお手伝い」が 52.6%、「農作業」が 22.8%、「知らない」が 19.3%となっている。

問 73-2 ひと花プロジェクト利用者の地域コミュニティへの参加（問 73 で「よく知っている」「名前は知っているが、内容は知らない」と回答の方のみ）ひと花プロジェクトの利用者が、地域コミュニティに参加できていると思いますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50 (%)	
1 思う	3							
2 どちらかといえば思う	23							
3 どちらかといえば思わない	20							
4 思わない	4							
無回答	7							
該当数	57							
非該当	361							
全体	418							

“単身高齢生活保護受給者のつながりづくり事業 ひと花プロジェクトを知っている”人は、ひと花プロジェクトの利用者が地域コミュニティに参加できていることについては、「どちらかといえば思う」が 40.4%、「どちらかといえば思わない」が 35.1%、「思わない」が 7.0%となっている。

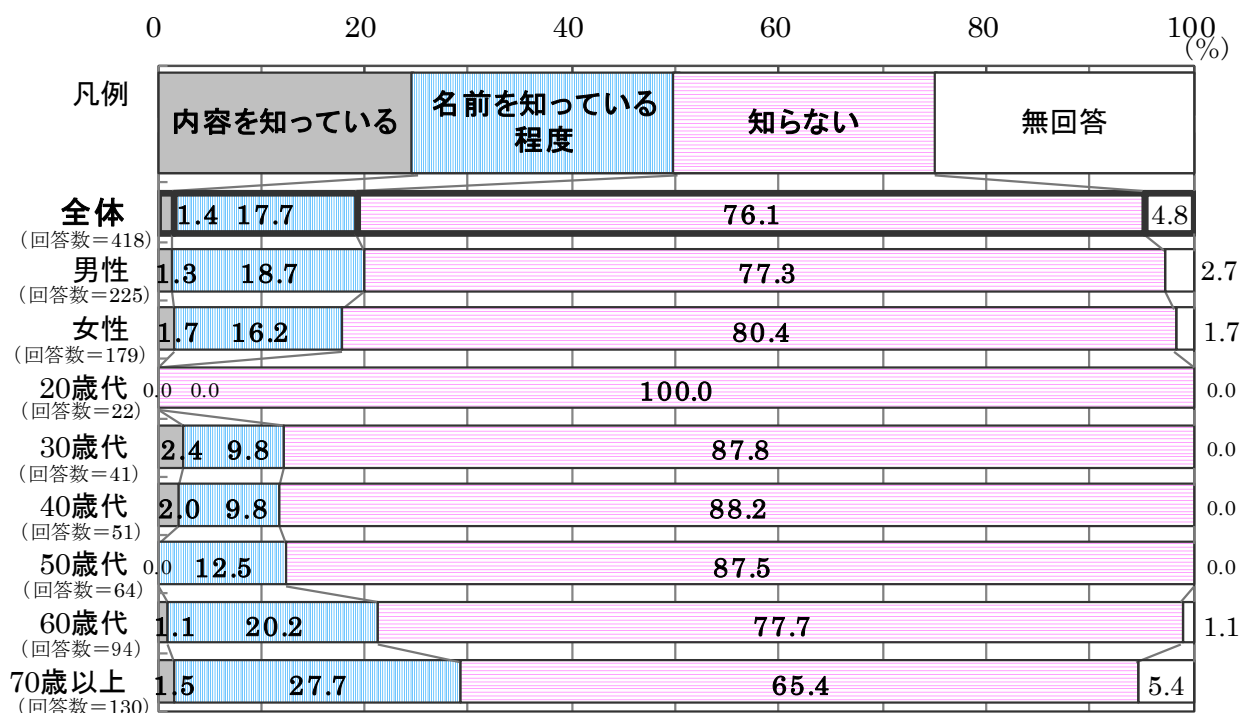
問 73-3 ひと花プロジェクトの信頼回復の効果（問 73 で「よく知っている」「名前
は知っているが、内容は知らない」と回答の方のみ） ひと花プロジェクトの取組
みが、生活保護制度に対する信頼回復に役立っていると思いますか？

	回答数	0	10	20	30	40 (%)	
1 思う	8						14.0
2 どちらかといえば思う	21						36.8
3 どちらかといえば思わない	17						29.8
4 思わない	6						10.5
無回答	5						8.8
該当数	57						
非該当	361						
全体	418						

“単身高齢生活保護受給者のつながりづくり事業 ひと花プロジェクトを知っている”人は、ひと花プロジェクトが生活保護に対する信頼回復に役立っているかについては、「どちらかといえば思う」が 36.8%、「どちらかといえば思わない」が 29.8%、「思う」が 14.0%となっている。

問 74 市政改革プランの認知度 あなたは、この区民モニターアンケートの前から「市政改革プラン」をご存知でしたか？

	回答数	0	10	20	30	40	50	60	70	80	80 (%)
1 内容を知っている	6	1.4									
2 名前を知っている程度	74	17.7									
3 知らない	318	76.1									
無回答	20	4.8									
全体	418										

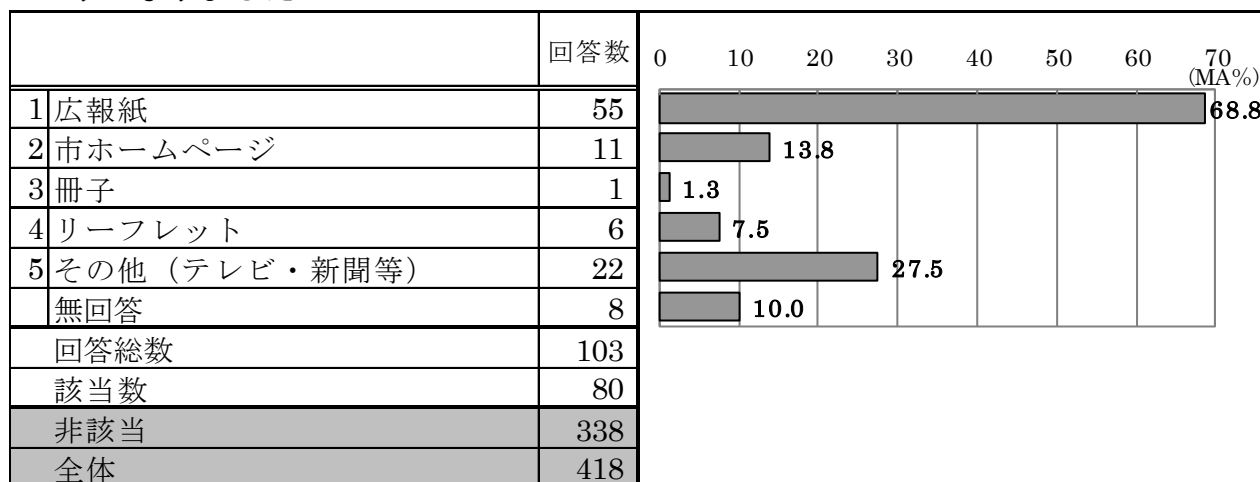


アンケートの以前から「市制改革プラン」を知っているかについては、「知らない」が76.1%、「名前を知っている程度」が17.7%、「内容を知っている」が1.4%となっている。

「内容を知っている」(1.4%)と「名前を知っている程度」(17.7%)を合わせた“以前から市政改革プランを知っていた”人は19.1%となっている。

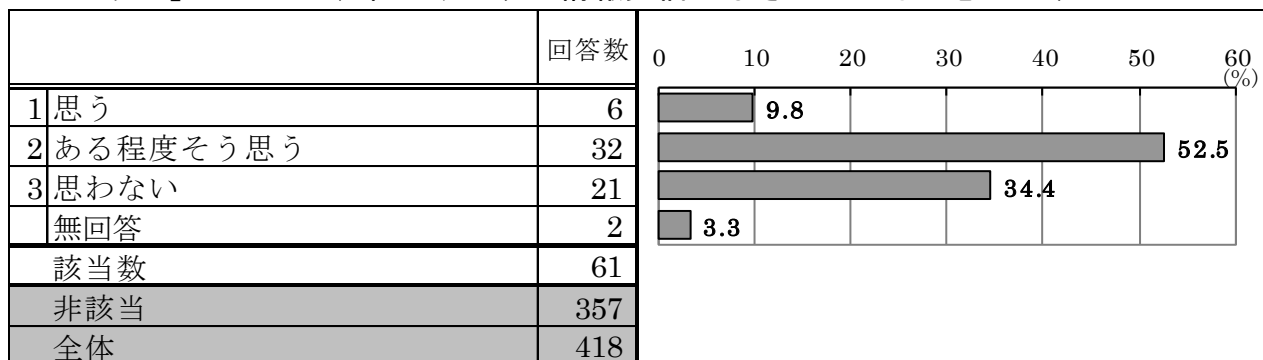
男女別にみると、“以前から市政改革プランを知っていた”人は、『男性』が20.0%、『女性』が17.9%となっている。

問 74-1 市政改革プランの認知手段（問 74 で「内容を知っている」「名前を知っている程度」と回答の方のみ） あなたは、「市政改革プラン」について、何でお知りになりましたか？



“以前から市政改革プランを知っていた” 人の市政改革プランを知った手段（複数回答）は、「広報紙」が 68.8%、「その他（テレビ・新聞等）」が 27.5%、「市ホームページ」が 13.8% となっている。

問 74-2 市政改革プランに関する情報のわかりやすさ（問 74-1 で「広報紙」「市ホームページ」「冊子」「リーフレット」と回答の方のみ） あなたは、「市政改革プラン」について、わかりやすい情報発信がなされていると思いますか？



“以前から市政改革プランを知っていた” 人が市政改革プランがわかりやすい情報発信がなされているかについては、「ある程度そう思う」が 52.5%、「思わない」が 34.4%、「思う」が 9.8%となっている。