

## 8. 「イメージアップ」「広報紙」に関して

問 33 知っているイメージアップ推進の取組み 西成区では区のイメージアップ推進のために、次の取組みを実施していますが、あなたが知っているものはありますか？

【複数回答】

	回答数	0	10	20	30	40 (MA%)	
1 「スーパーポンポコジャガピーにしなりくん」	173						38.6
2 桂文枝さんによる西成PR大使	106						23.7
3 西成情報アーカイブ	44						9.8
4 区役所庁舎の飾りつけ	96						21.4
5 知っているものはない	156						34.8
無回答	48						10.7
回答総数	623						
全体	448						

知っている西成区のイメージアップ推進の取組み（複数回答）は、「スーパーポンポコジャガピーにしなりくん」が38.6%であり、次いで「知っているものはない」が34.8%、「桂文枝さんによる西成PR大使」が23.7%となっている。

【男女・年代別 知っているイメージアップ推進の取組み（上位5位）】

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 【回答数=448】	スーパーポンポコ ジャガピーにしなり くん 38.6%	知っているもの はない 34.8%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 23.7%	区役所庁舎の 飾りつけ 21.4%	西成区情報アー カイブ 9.8%
男性 【回答数=199】	知っているもの はない 40.7%	スーパーポンポコ ジャガピーにしな りくん 31.7%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 24.1%	区役所庁舎の 飾りつけ 20.1%	西成情報アー カイブ 13.1%
女性 【回答数=170】	スーパーポンポコ ジャガピーにしなり くん 48.2%	知っているもの はない 31.9%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 25.7%	区役所庁舎の 飾りつけ 23.9%	西成情報アー カイブ 8.0%
10～20 歳代 【回答数=35】	スーパーポンポコ ジャガピーにしなり くん 54.3%	知っているもの はない 37.1%	区役所庁舎の 飾りつけ 22.9%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 14.3%	西成情報アー カイブ 5.7%
30 歳代 【回答数=22】	スーパーポンポコ ジャガピーにしなり くん 68.2%	知っているもの はない 31.8%	区役所庁舎の 飾りつけ 27.3%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 22.7%	西成情報アー カイブ 0.0%
40 歳代 【回答数=57】	スーパーポンポコ ジャガピーにしなり くん 54.4%	知っているもの はない 28.1%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 24.6%	区役所庁舎の 飾りつけ 19.3%	西成情報アー カイブ 8.8%
50 歳代 【回答数=67】	スーパーポンポコ ジャガピーにしなり くん 46.3%	知っているもの はない 35.8%	桂文枝さんによる西成区 PR 大使 ／区役所庁舎の飾りつけ 29.9%		西成情報アー カイブ 16.4%
60 歳代 【回答数=105】	知っているもの はない 39.0%	スーパーポンポ コジャガピーに しなりくん 35.2%	区役所庁舎の 飾りつけ 23.8%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 22.9%	西成情報アー カイブ 11.4%
70 歳代 【回答数=99】	知っているもの はない 35.4%	スーパーポンポ コジャガピーに しなりくん 30.3%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 27.3%	区役所庁舎の 飾りつけ 20.2%	西成情報アー カイブ 13.1%
80 歳以上 【回答数=42】	知っているもの はない 40.5%	桂文枝さんによ る西成区 PR 大 使 6.2%	スーパーポンポ コジャガピーに しなりくん 21.4%	区役所庁舎の 飾りつけ 11.9%	西成情報アー カイブ 2.4%

男女別にみると、『男性』は「知っているものはない」が第1位であり、次いで「スーパーポンポコジャガピーにしなりくん」、第3位が「桂文枝さんによる西成 PR 大使」となっている。

『女性』は第1位が「スーパーポンポコジャガピーにしなりくん」であり、第2位が「知っているものはない」、第3位が「桂文枝さんによる西成 PR 大使」となっている。

**問 34 イメージアップ等に効果的な取組み** あなたは、区のイメージアップを推進するには、どのような取組みが効果的だと思いますか？

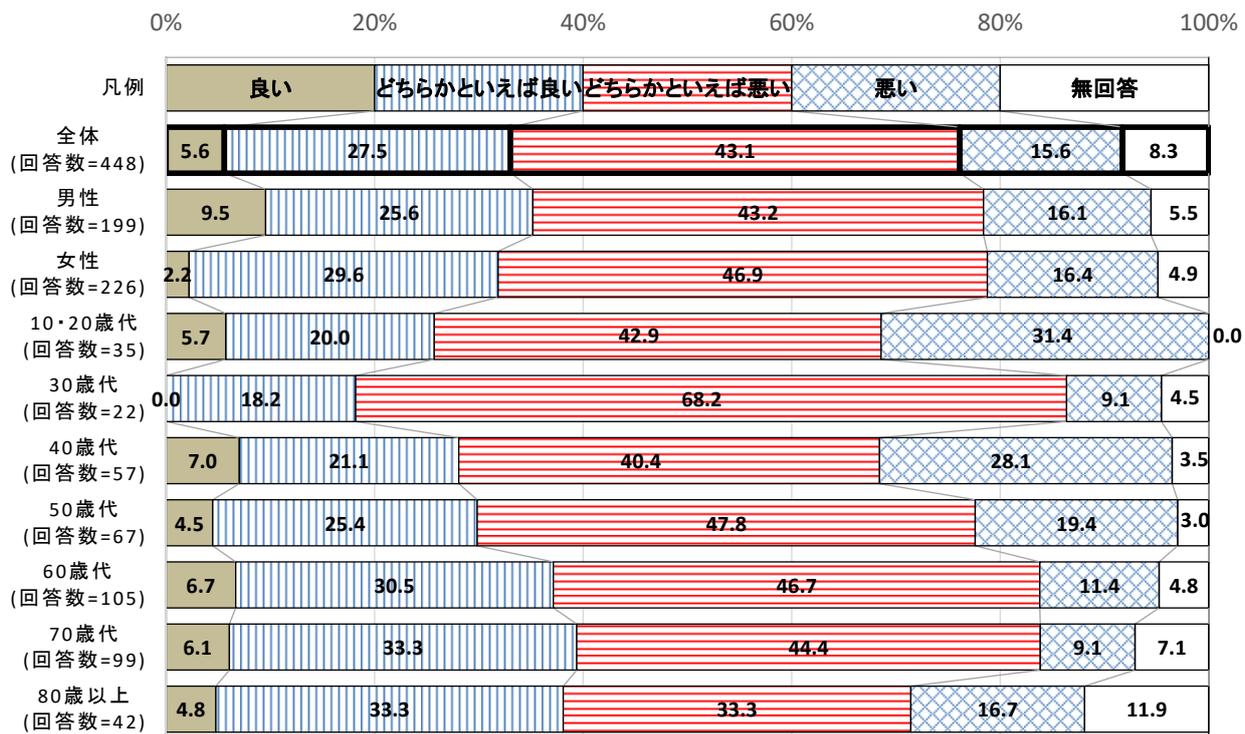
196名が記入している。

**【意見の主な概要】**

- ・ あいりん地区の整備など諸問題の解決 (12)
- ・ 生活保護の厳格な運営、受給者を減らす、転入者を減らす (10)
- ・ ホームレス対策の充実 (3)
  
- ・ まちの清掃、らくがきの消去、美化の推進 (22)
- ・ 自転車の交通ルール、マナーの向上 (9)
- ・ たばこのポイ捨てやごみの投棄など環境美化意識を高める (5)
- ・ 放置自転車の撤去 (5)
- ・ 緑化の推進 (2)
  
- ・ パトロールの強化、防犯対策で安心安全な街に (10)
- ・ 子育て支援の充実 (7)
- ・ 高齢者用施設の充実 (3)
  
- ・ インターネットや広報紙、メディアなど情報発信 (21)
- ・ 区役所のイメージアップ、区役所サービスの充実を (7)
- ・ 西成区の区名の変更 (7)
- ・ 区民意識の向上 (5)
  
- ・ 区のイメージアップの推進 (3)
- ・ 昔からの悪いイメージがありイメージアップはムリ (3)
- ・ イメージアップする必要はない (2)
- ・ 今のままで良い (2)
  
- ・ 街並みの整備 (8)
- ・ 多くの人が集まるイベントなどの開催 (5)
- ・ 外国人へのアピール、外国人用宿泊施設の充実 (3)
- ・ 街の活性化 (3)
- ・ 商業施設やおしゃれな店舗の誘致 (2)
  
- ・ わからない、特にない (32) など

問 35 西成区のイメージ あなたが持っている西成区のイメージはどれに近いですか？

	回答数	0	10	20	30	40	50 (%)
1 良い	25	5.6					
2 どちらかといえば良い	123	27.5					
3 どちらかといえば悪い	193	43.1					
4 悪い	70	15.6					
無回答	37	8.3					
全体	448						



西成区のイメージは、「どちらかといえば悪い」が 43.1%であり、次いで「どちらかといえば良い」が 27.5%となっている。

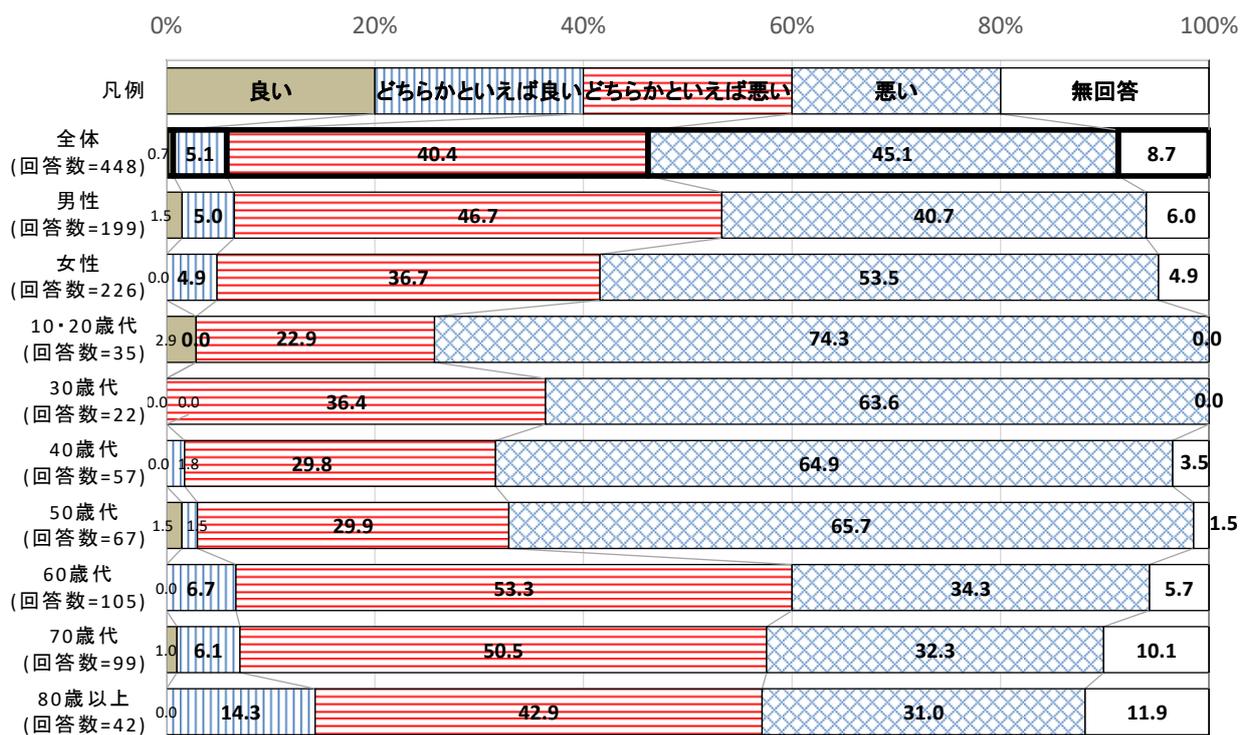
「良い」(5.6%)と「どちらかといえば良い」(27.5%)を合わせた“西成区のイメージが良いと感じている”人は 33.1%となっている。

また、「悪い」(15.6%)と「どちらかといえば悪い」(43.1%)を合わせた“西成区のイメージが悪いと感じている”人は 58.7%となっている。

男女別にみると、“西成区のイメージが良いと感じている”人は、『男性』が 35.1%、『女性』が 31.8%であり、“西成区のイメージが悪いと感じている”人は、『男性』が 59.3%、『女性』は 63.3%となっている。

**問 36 区民以外の西成区のイメージ あなたは、区民以外の人を持っている西成区のイメージはどれに近いと思いますか？**

	回答数	0	10	20	30	40	50 (%)
1 良い	3	0.7					
2 どちらかといえば良い	23	5.1					
3 どちらかといえば悪い	181					40.4	
4 悪い	202					45.1	
無回答	39	8.7					
全体	448						



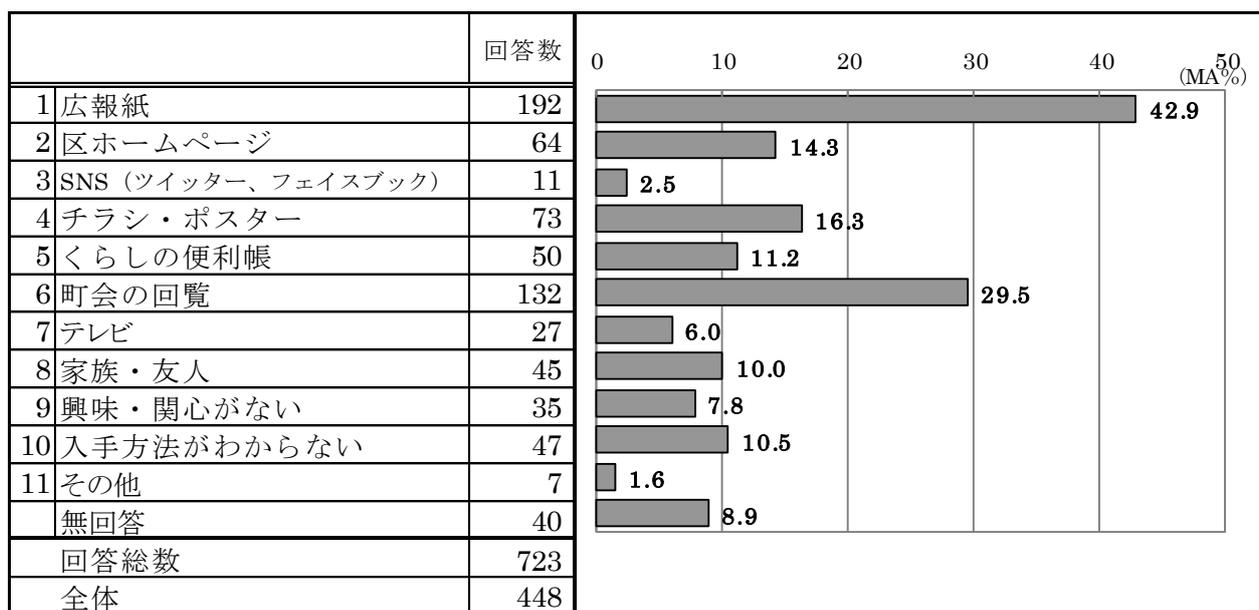
区民以外の西成区のイメージは、「悪い」が 45.1%で最も多く、次いで「どちらかといえ  
ば悪い」が 40.4%、「どちらかといえば良い」が 5.1%となっている。

「良い」(0.7%)と「どちらかといえば良い」(5.1%)を合わせた“西成区のイメージが  
良いと感じている”人は 5.8%となっている。

「悪い」(45.1%)と「どちらかといえば悪い」(40.4%)を合わせた“西成区のイメージ  
が悪いと感じている”人は 85.5%となっている。

男女別にみると、“西成区のイメージが良いと感じている”人は、『男性』が 6.5%、『女性』  
が 4.9%であり、“西成区のイメージが悪いと感じている”人は、『男性』が 87.4%、『女性』  
は 90.2%となっている。

問 37 区役所情報の入手先 あなたは普段、区役所の情報をどこから入手しますか？【複数回答】



※「その他」の内容：区役所（2）、新聞、インターネット

区役所の情報の入手先（複数回答）は、「広報紙」が 42.9%で最も多く、次いで「町会の回覧」が 29.5%、「チラシ・ポスター」が 16.3%となっている。

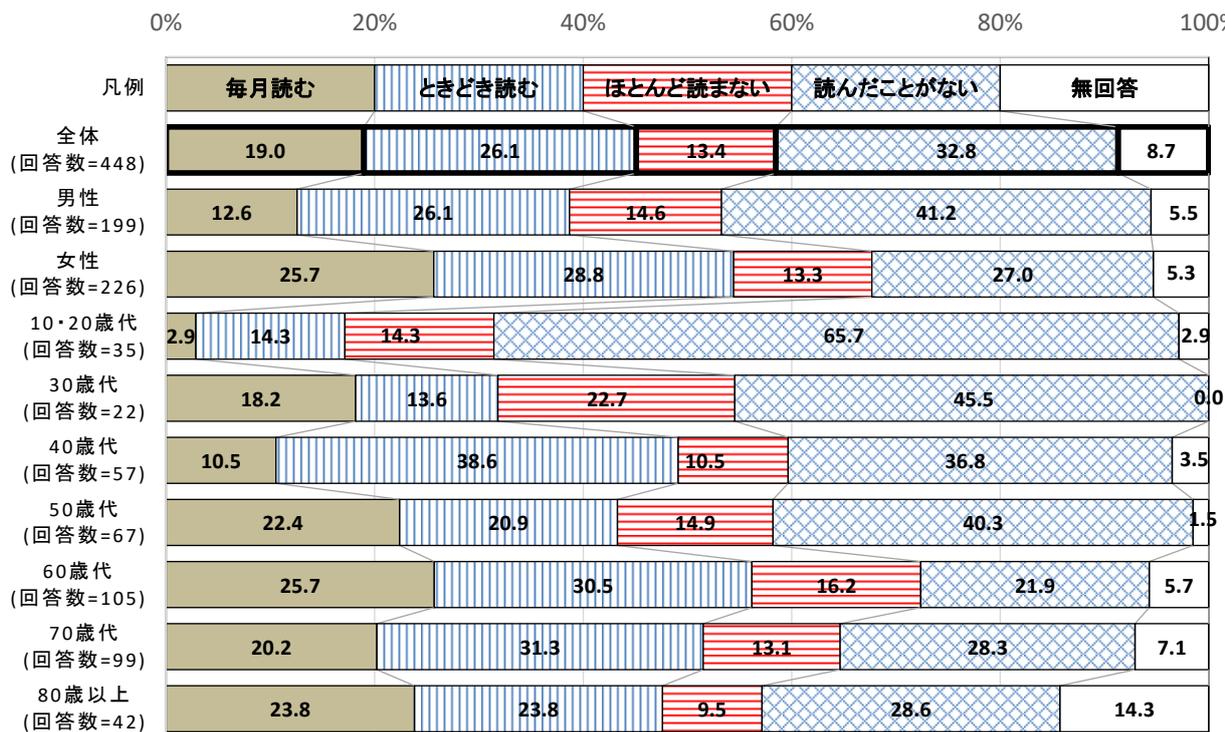
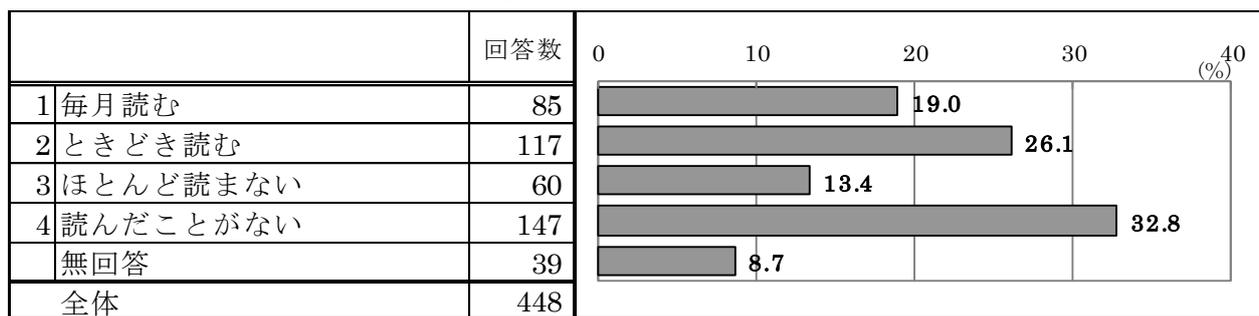
Ⅱ 調査の結果／8. 『イメージアップ・広報紙』に関して

【男女・年代別 区役所情報の入手先（上位5位）】

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 【回答数=448】	広報紙 42.9%	町会の回覧 29.5%	チラシ・ポスター 16.3%	区ホームページ 14.3%	くらしの便利帳 11.2%
男性 【回答数=199】	広報紙 41.2%	町会の回覧 22.1%	チラシ・ポスター 18.1%	区ホームページ 15.1%	入手方法わからない 13.1%
女性 【回答数=226】	広報紙 46.5%	町会の回覧 38.9%	チラシ・ポスター 15.5%	区ホームページ/ くらしの便利帳	14.2%
10～20歳代 【回答数=35】	広報紙/ 興味・関心がない 25.7%		区ホームページ/ 入手方法わからない 17.1%		家族・友人 11.4%
30歳代 【回答数=22】	広報紙/入手方法わからない 31.8%		区ホームページ 27.3%	チラシ・ポスター/町会の回覧 22.7%	
40歳代 【回答数=57】	広報紙 49.1%	区ホームページ 26.3%	町会の回覧 22.8%	チラシ・ポスター 19.3%	家族・友人/ 興味・関心がない 10.5%
50歳代 【回答数=67】	広報紙 46.3%	町会の回覧 23.9%	区ホームページ 19.4%	くらしの便利帳 16.4%	チラシ・ポスター 13.4%
60歳代 【回答数=105】	広報紙 45.7%	町会の回覧 40.0%	チラシ・ポスター 25.7%	くらしの便利帳 12.4%	入手方法わからない 10.5%
70歳代 【回答数=99】	広報紙 49.5%	町会の回覧 40.4%	くらしの便利帳 15.2%	家族・友人 13.1%	テレビ/ 入手方法わからない 9.1%
80歳以上 【回答数=42】	広報紙 38.1%	町会の回覧 31.0%	区ホームページ/ くらしの便利帳 16.7%		チラシ・ポスター/ 入手方法わからない 14.3%

男女別にみると、男女とも「広報紙」が第1位であり、次いで『男性』は第2位が「町会の回覧」、第3位が「チラシ・ポスター」となっており、『女性』の第2位は「町会の回覧」、第3位は「チラシ・ポスター」となっている。

問 38 広報紙「にしなり我が町」の読書度 あなたは西成区の広報紙である「にしなり我が町」をお読みになりますか？

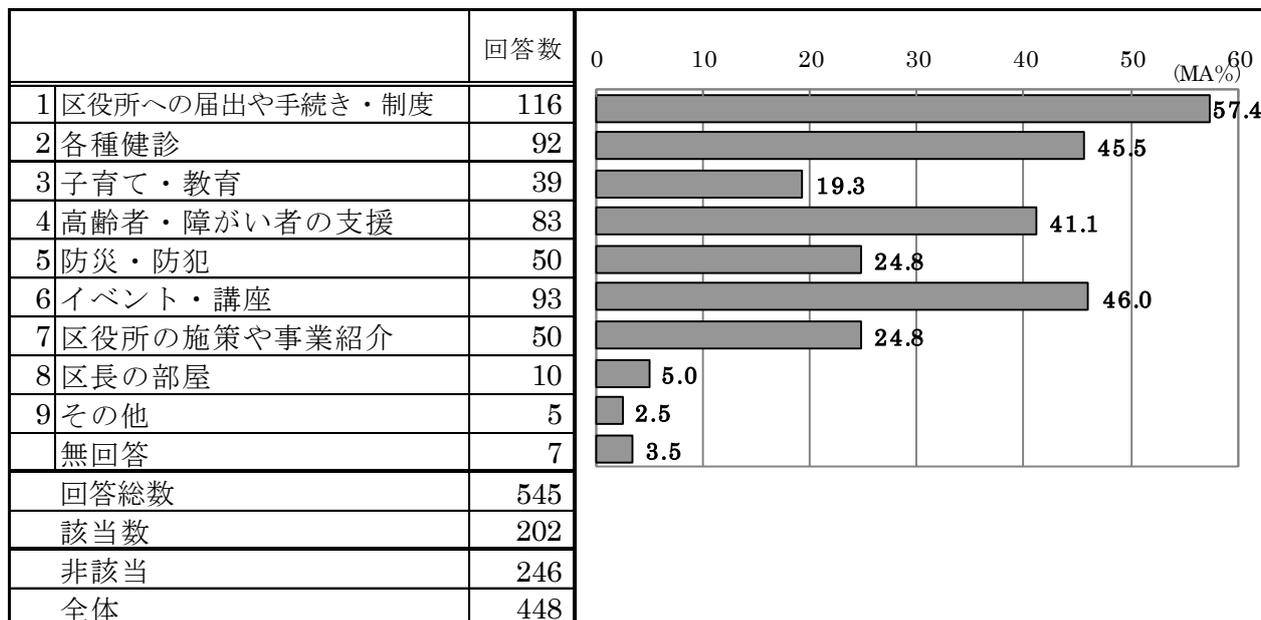


広報紙『にしなり我が町』については、「読んだことがない」が32.8%であり、「ときどき読む」が26.1%、「毎月読む」が19.0%となっている。

「毎月読む」(19.0%)と「ときどき読む」(26.1%)を合わせた“にしなり我が町を読んでいる”人は、45.1%となっている。

男女別にみると、『男性』は“にしなり我が町を読んでいる”は38.7%であり、『女性』は54.5%となっている。

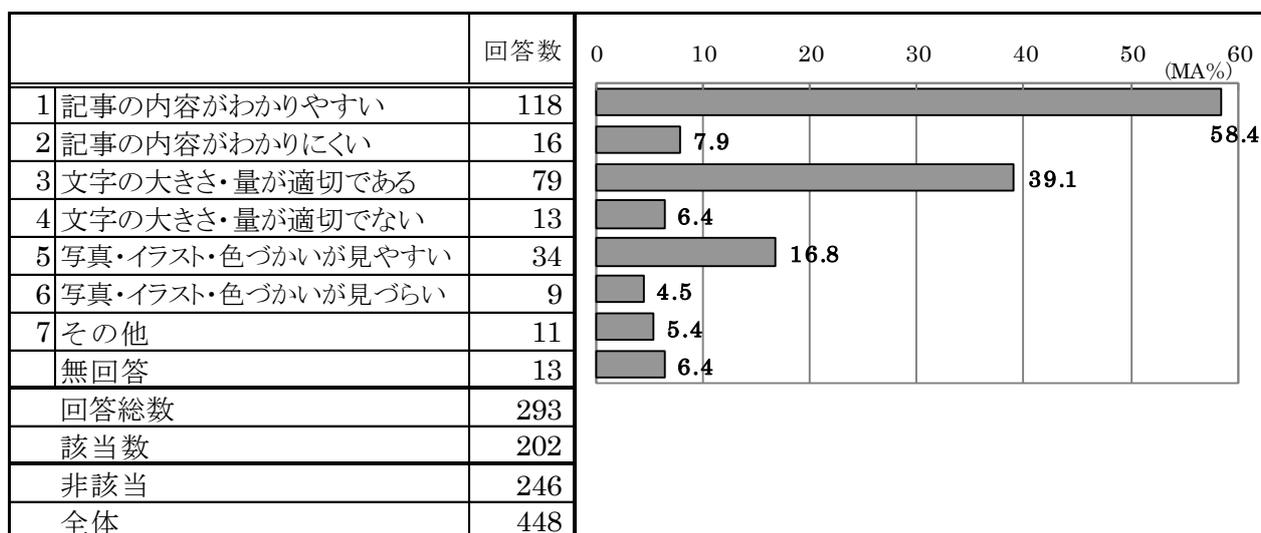
**問 38-1 「にしなり我が町」で必ず読むもの（問 38 で「毎月読む」「ときどき読む」と回答の方のみ）「にしなり我が町」に掲載している情報で必ず読むものは何ですか？【複数回答】**



※「その他」の内容：区長の顔・姿、気になること

“にしなり我が町を読んでいる”人が必ず読むもの（複数回答）は、「区役所への届出や手続き・制度」が57.4%、「イベント・講座」46.0%、「各種健診」が45.5%となっている。

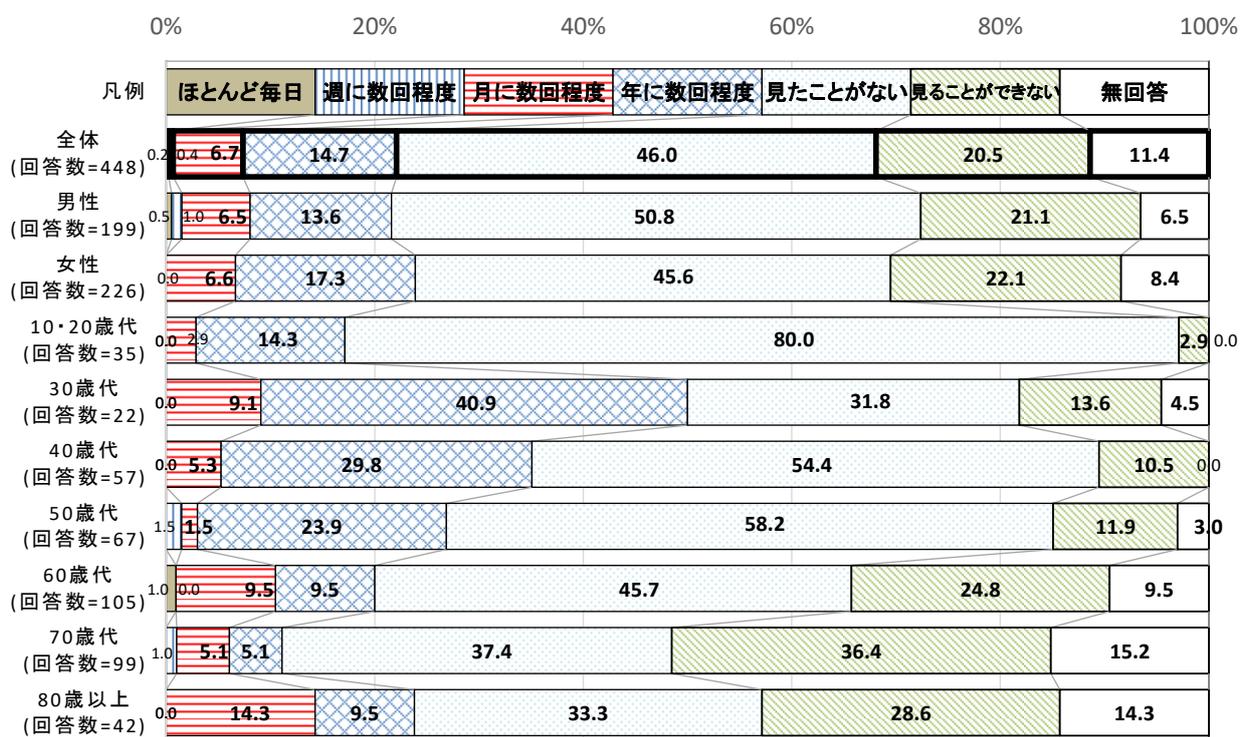
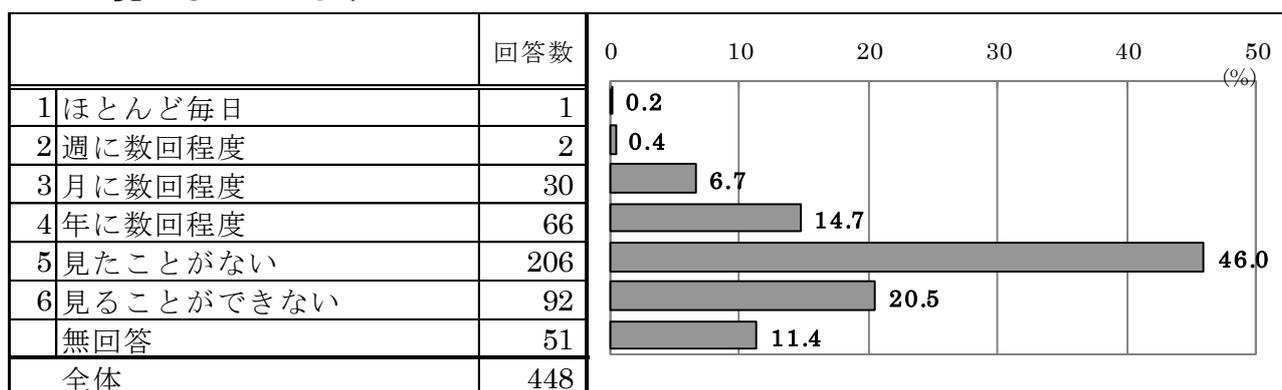
**問 38-2 「にしなり我が町」の感想（問 38 で「毎月読む」「ときどき読む」と回答の方のみ）「にしなり我が町」の紙面についてどのように思いますか？【複数回答】**



※「その他」の内容：文字をもう少し大きく、満足している、特になし

“にしなり我が町を読んでいる”人の感想（複数回答）は、「記事の内容がわかりやすい」が58.4%、「文字の大きさ・量が適切である」39.1%、「写真・イラスト・色づかいが見やすい」が16.8%となっている。

問 39 西成区ホームページの閲覧頻度 あなたは西成区のホームページをどの程度ご覧になっていますか？



“西成区のホームページを閲覧している”人の閲覧頻度（複数回答）は、「見たことがない」が46.0%、「見る事ができない」が20.5%、「年に数回程度」が14.7%となっている。

「ほとんど毎日」（0.2%）と「週に数回程度」（0.4%）を合わせた“西成区のホームページを閲覧している”人は、0.6%となっている。

男女別にみると、『男性』は“西成区のホームページを閲覧している”は1.5%であり、『女性』は0.0%となっている。

問 39-1 西成区ホームページの利用し易さ (問 39 で「ほとんど毎日」「週に数回程度」と回答の方のみ) 西成区のホームページで必要な情報を見つけることができましたか？

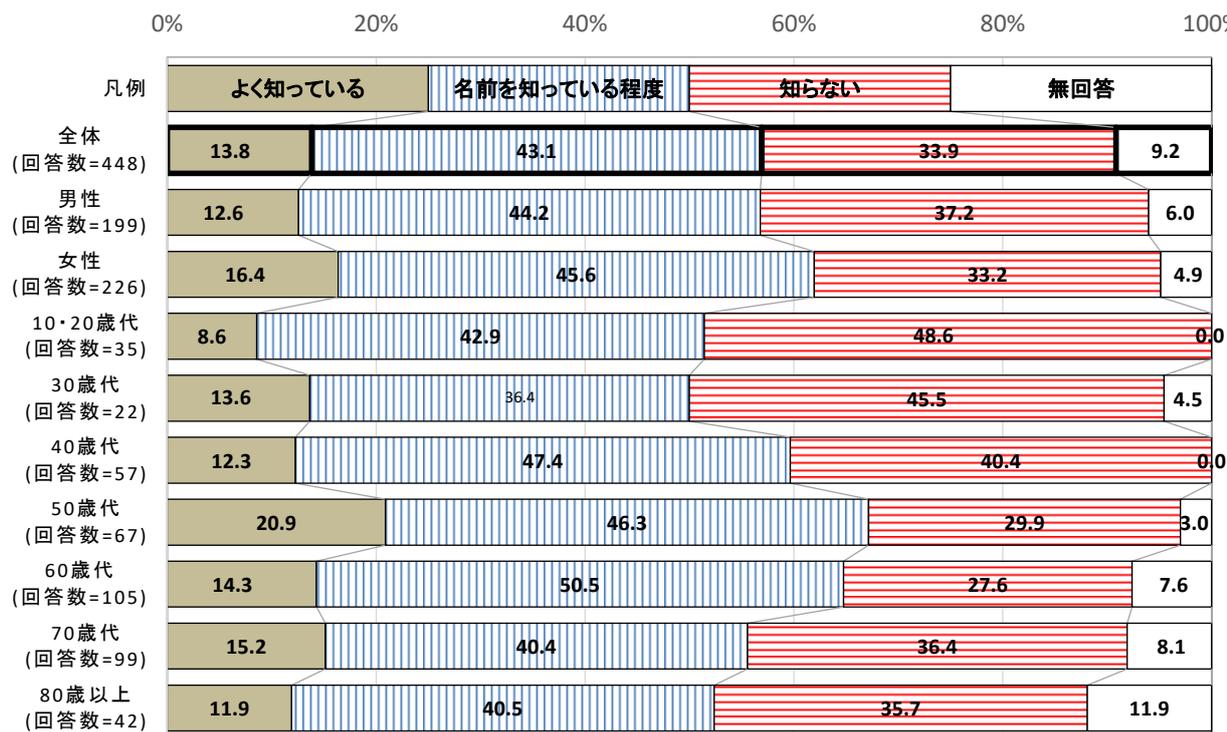
		回答数	0	10	20	30	40	50	60	70 (%)
1	簡単に見つけることができた	1								
2	少し苦労したが、見つけることができた	2								
3	わかりにくく、見つけることができなかった	0								
回答総数		3								
該当数		3								
非該当		445								
全体		448								

“西成区のホームページを閲覧している”人の利用し易さは、「少し苦労したが、見つけることができた」が 66.7%、「簡単に見つけることができた」が 33.3%となっている。

## 9. 「西成特区構想」 に関して

問 40 西成特区構想の認知度 あなたは、西成特区構想を知っていますか？

	回答数	0	10	20	30	40	50 (%)
1 よく知っている	62	13.8					
2 名前を知っている程度	193	43.1					
3 知らない	152	33.9					
無回答	41	9.2					
全体	448						

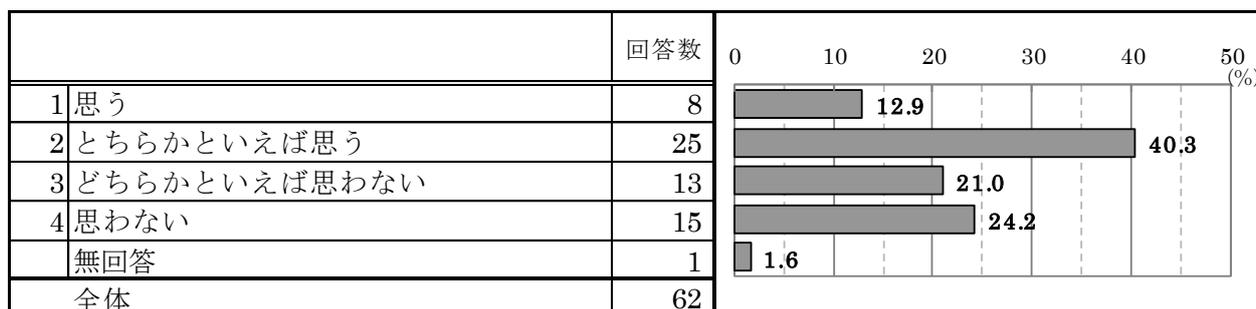


“西成特区構想”の認知度は、「名前を知っている程度」が43.1%であり、次いで「知らない」が33.9%、「よく知っている」が13.8%となっている。

「よく知っている」(13.8%)と「名前を知っている程度」(43.1%)を合わせた“西成特区構想”を知っている人は56.9%となっている。

男女別にみると、“西成特区構想”を知っている人は、『男性』が56.8%、『女性』が62.0%となっている。

問 40-1 西成特区構想による改善効果（問 40 で「よく知っている」と回答の方のみ）あなたは、西成特区構想が実施されてから、西成区は良くなったと思いますか？



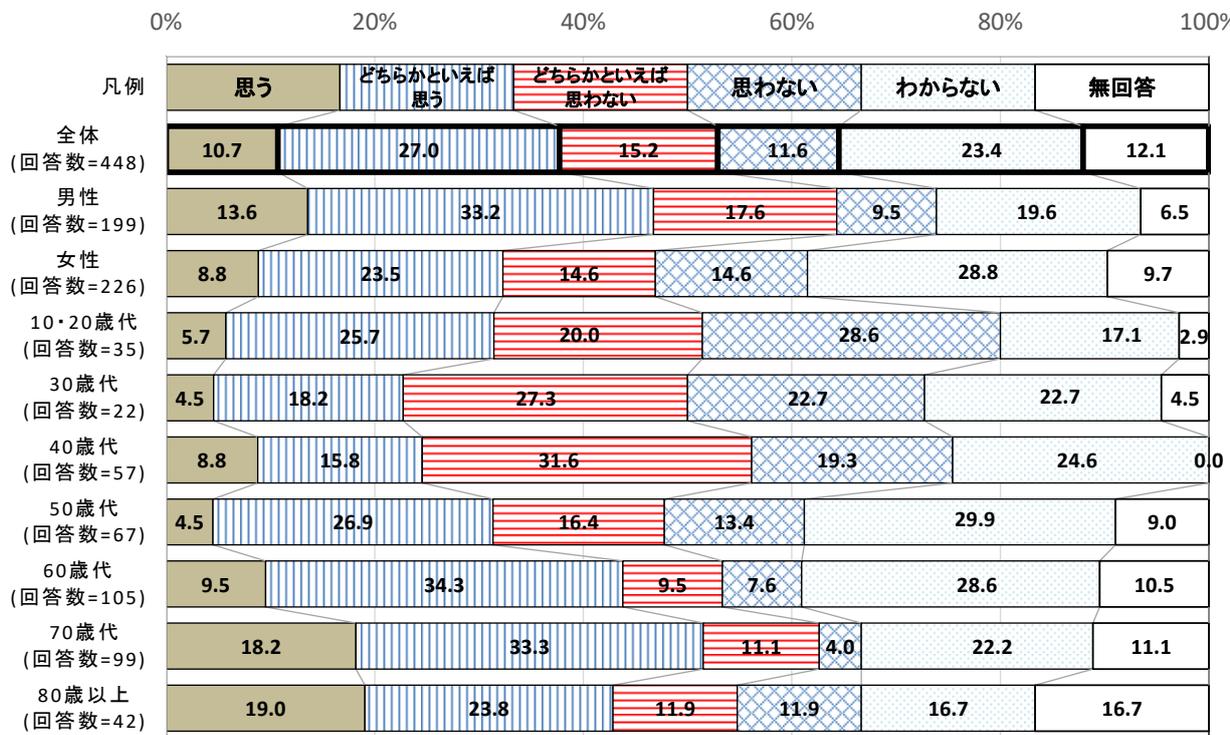
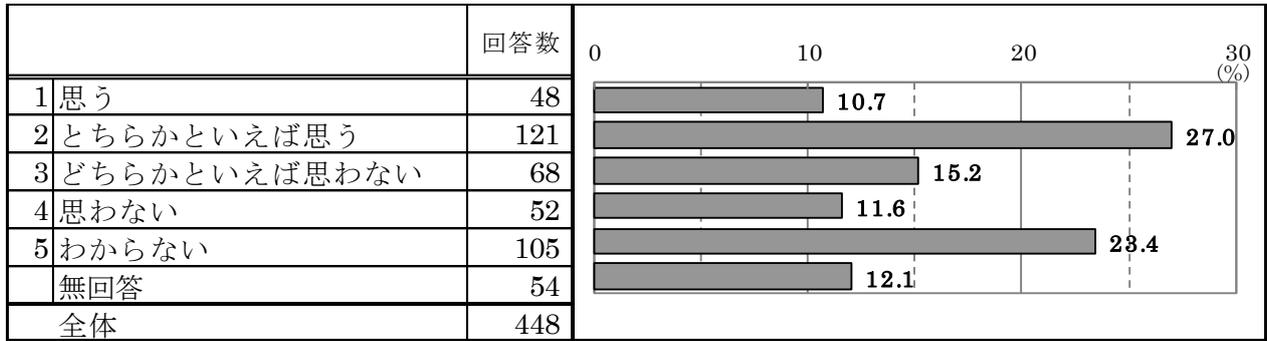
西成特区構想により西成区が良くなったかについては、「どちらかといえば思う」が 40.3% で最も多く、次いで「思わない」が 24.2%、「どちらかといえば思わない」が 21.0% となっている。

「思う」(12.9%) と「どちらかといえば思う」(40.3%) を合わせた“西成特区構想により西成区が良くなったと思っている”人は 53.2% となっている。

「思わない」(24.2%) と「どちらかといえば思わない」(21.0%) を合わせた“西成特区構想により西成区が良くなったと思っていない”人は 45.2% となっている。

**問 41 あいりん地域の環境改善** 大阪市、大阪府、大阪府警察が協働で西成特区構想に呼応して、巡回・啓発活動によるごみの不法投棄対策、迷惑駐輪対策や、見まもり活動などのいまみや小中一貫校周辺の通学路を中心とした安全対策、薬物依存症者等に対する支援や薬物事犯に対する取締活動などの薬物対策など、あいりん地域の環境整備の取組みを推進しています。

このような取組みにより、あなたは、あいりん地域の環境が良くなったと思いますか？

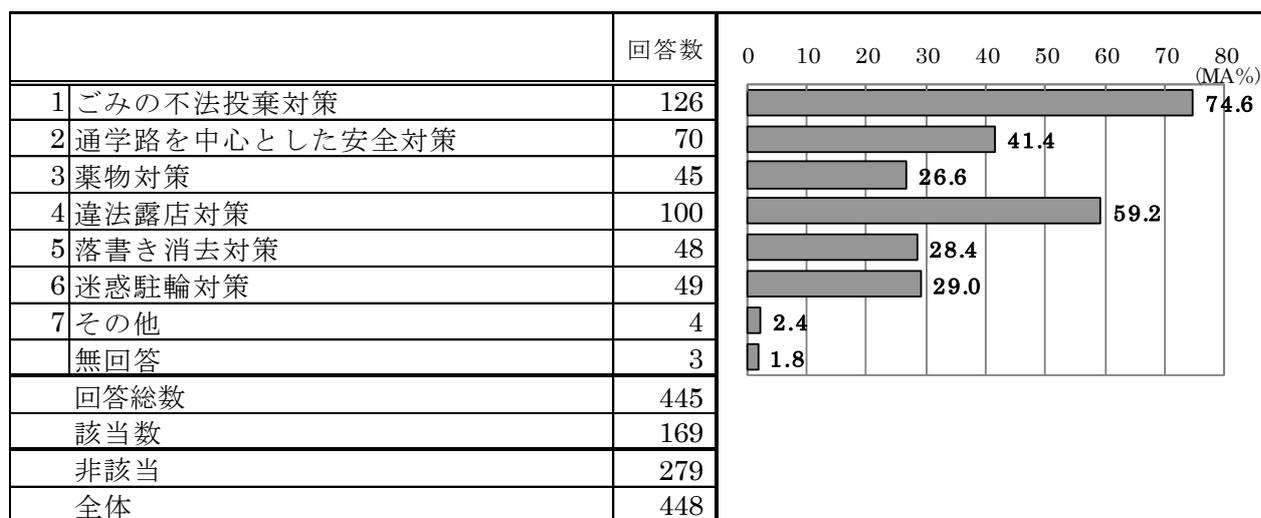


西成特区構想によりあいりん地域の環境が良くなったかについては、「どちらかといえば思う」が27.0%で最も多く、次いで「わからない」が23.4%、「どちらかといえば思わない」が15.2%となっている。

「思う」(10.7%)と「どちらかといえば思う」(27.0%)を合わせた“あいりん地域の環境が良くなった”と思っている人は37.7%となっている。

男女別にみると、“あいりん地域の環境が良くなった”と思っている人は、『男性』が46.8%、『女性』が32.3%となっている。

問 41-1 あいりん地域の環境改善（問 41 で「思う」「どちらかといえば思う」と回答された方のみ）どの取組みにより良くなったと思いますか？【複数回答】

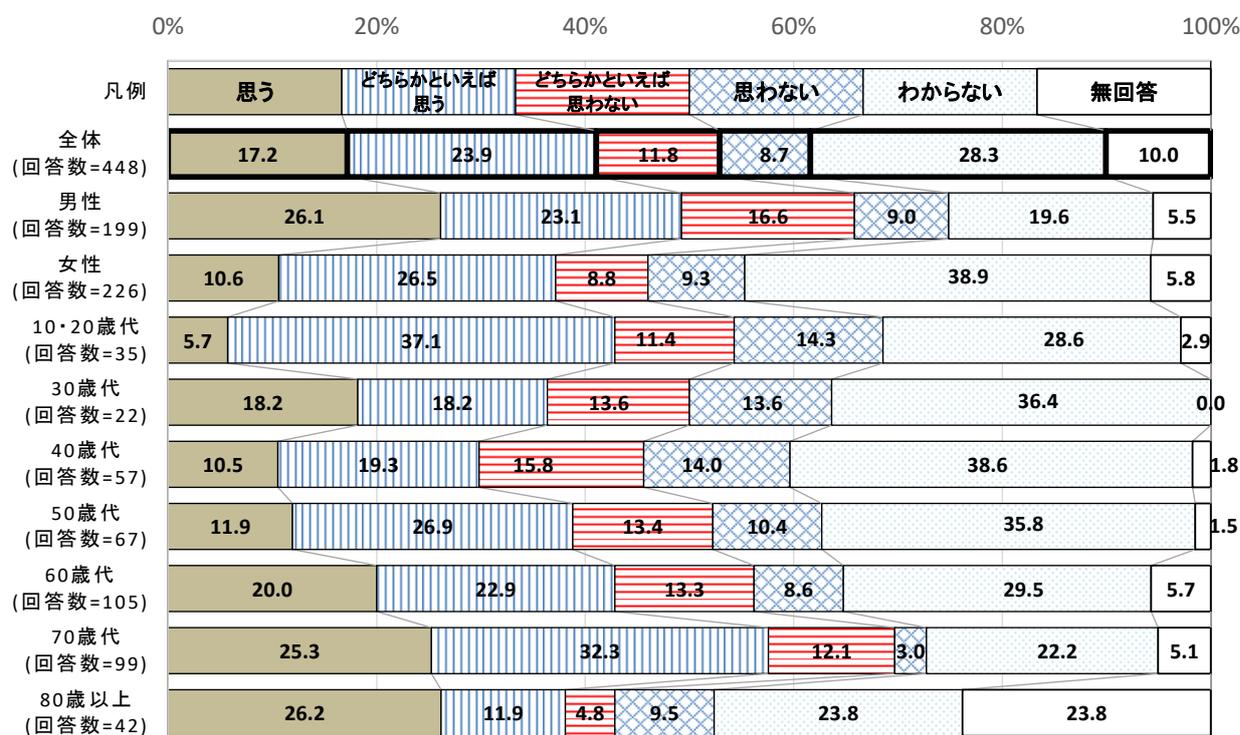
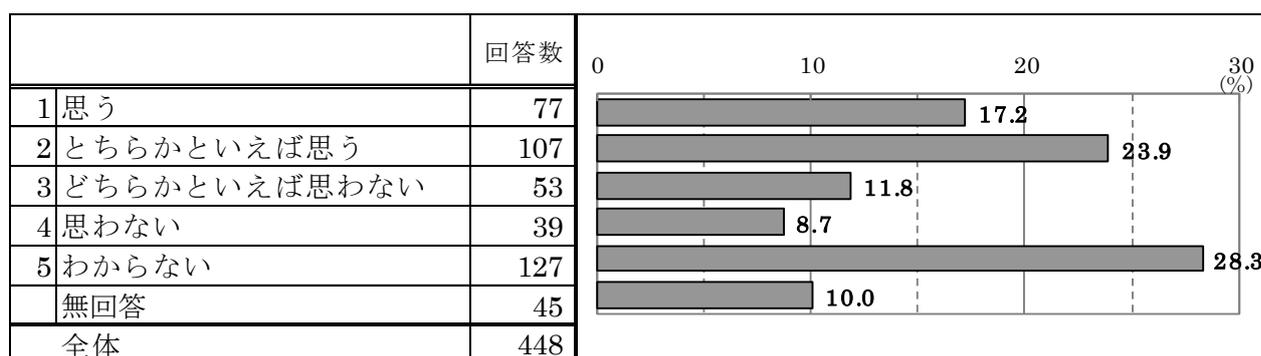


※「その他」の内容：ホームレス対策、わからない（3）

“あいりん地域の環境“が良くなった取組み（複数回答）は、「ごみの不法投棄対策」が 74.6% で最も多く、次いで「違法露店対策」が 59.2%、「通学路を中心とした安全対策」が 41.4% となっている。



問 42 あいりん地域の不法投棄 あなたは、あいりん地域のごみの不法投棄が減ったと思いますか？



“あいりん地域のごみの不法投棄が減った”と思うかについては、「わからない」が28.3%で最も多く、次いで「どちらかといえば思う」が23.9%、「思う」が17.2%となっている。

「思う」(17.2%)と「どちらかといえば思う」(23.9%)を合わせた“あいりん地域のごみの不法投棄”が減ったと思っている人は41.1%となっている。

男女別にみると、“あいりん地域のごみの不法投棄”が減ったと思っている人は、『男性』が49.2%、『女性』が37.1%となっている。

## III 参考資料

### 欄外等への記述

40名が欄外に意見などを記述している。

#### 【主な記述の概要】

- ・釜ヶ崎以外の地域で落書きや不法投棄がある。
- ・近所の公内や、阪神高速沿いに不法投棄が多い。
- ・それ以外のごみの不法投棄を通報しても対応してもらえてない。町会の人も無関心。
- ・西成区に住んでいますが、マイナスイメージが大きく情報も感心も無し。買い物はナンバ・梅田方面に行きます。
- ・あいりんという名前がある限りイメージアップは難しく環境は良くなる、ホームレスもその内の1つ。
- ・道端にごみが多すぎる。掃除に力をいれてほしい！
- ・カジノで経済発展をとの考えは「頭も心も」貧しい人間が考えること。
- ・結婚し西成に住んだ時、"なんで西成なんかに住むの"と友人に言われました。息子は市外の高校に通いましたが、友人に"西成の人っていうからもっと怖い人かと思った"と言われたそうです。娘は、市内の高校に通いましたが、友人ではない人に、"彼女はレディース（暴走族）"と陰口を言われたそうです。私は阿倍野区と西成区しか住んだことはありませんが、他区でこんなに言われる区があるのでしょうか。
- ・今の教育がわからない。今の親は子供が見えてない。自分は自分、と考えているのでは。母親が仕事するのは反対です。
- ・市役所に行くも、上から目線で親切がなく、西成の住人だからバカにしているかと思う。私が西成にお世話になって20年を超えます。市役所に行って思うことはみんな上から目線。私の田舎で役場にいましたが本当に親切でもう少し言い方があると思う。
- ・私の町会は元連長と町会長の意見の相違で連合から外れました、始めの内は区役所からのTELで町会長が回覧の用紙を受け取りに行っていました。役所の人事の異動の為か連絡が来なくなりここ数年間音信不通になり町会の人達が怒っています。私も役目上つらいです、もし災害でも起これば今小へ避難させてもらえるか、と皆心配しています。私共の町会は今小よりも天下茶屋小学校の方が近いので、そこへ避難させて貰っても良いのか、お尋ねしたいと思ひまして悪筆ながらペンをとりました、お返事いただけましたら幸いです。

**平成 28 年度 西成区民意識調査（区民モニターアンケート）  
報告書**

発行年月 平成 29 年 3 月

発 行 大阪市西成区役所 総務課

〒557-8501 大阪市西成区岸里 1 丁目 5 番 20 号