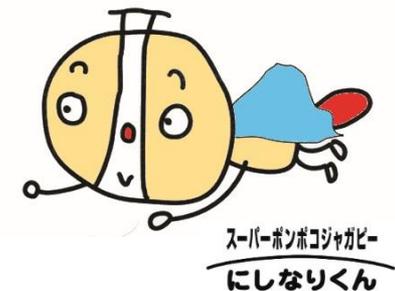


平成31年度西成区運営方針の取組み 及び今後に向けて

令和元年度第2回情報発信部会

令和元年7月24日



重点的に取り組む主な経営課題

経営課題	めざす成果及び戦略	具体的取組	区政会議 各部会
子どもが育つ環境 の充実	子どもの「育ち」を支援	プレーパーク事業	教育部会
		こども食堂支援事業	
	子どもの「学び」を支援	西成区基礎学力アップ事業(西成まなび塾)	
		基礎学力向上支援事業(西成ジャガピースクール)	
		西成区こども生活・まなびサポート事業	
にぎわいと コミュニティが 生まれる まちづくり	地域資源を活かした新たなにぎわい づくりと活性化	地域密着型エリアリノベーションビジネス促進事業	西成特区構想部会
		西成区魅力発信事業	西成特区構想部会 情報発信部会
	地域活動の支援強化	地域コミュニティ支援事業	情報発信部会
		緑化推進事業	
	地域でのつながりづくり・福祉による まちづくり	西成版サービスハブ構築・運営事業	西成特区構想部会
		地域における要援護者の見守りネットワーク強化事業	
単身高齢生活保護受給者の社会的つながりづくり事業			
人権尊重のまちづくり	人権尊重のまちづくり		
防災・防犯 ・安全対策	コミュニティ防災力の強化	地域防災活動事業－地区防災計画作成を通じた地域防災力の向上－	情報発信部会
		地域防災活動事業－地域防災の担い手の発掘・育成－	
	防犯・安全対策の推進	防犯対策事業	
		自転車等安全利用啓発事業	
空家等対策の推進	空家等対策推進事業		
あいりん地域対策	あいりん地域環境対策	不法投棄対策	西成特区構想部会
		迷惑駐輪対策	
	あいりん地域を中心とした結核対策	結核健診の拡充による患者の早期発見・早期治療	
		結核患者の支援の充実	

めざす成果及び戦略 地域資源を活かした新たなにぎわいづくりと活性化
西成区魅力発信事業

29決算額 2,271千円 30予算額 1,271千円 31予算額 1,731千円

目標	目標値
区のイベント等の参加者や区内の宿泊者等へのアンケートにより、区内の歴史的な名所などを知っていると感じた割合	50%以上

今年度の取組内容

近年、増加傾向にある外国人観光客に区内を周遊してもらえよう、また、まちの魅力が十分に伝わっていない状況にあるため、区民に魅力を再認識してもらえよう、マップやSNS等の様々な媒体を活用して、西成区の魅力を積極的に発信していく。

- ・観光マップの外国語版の作成（英語：1,500部 中国語（簡体字）：1,500部）
- ・イベント等で観光マップ等を活用したPR活動 3回以上
- ・SNS発信回数 12回以上

めざす成果及び戦略 地域活動の支援強化

地域コミュニティ支援事業(区政編 改革の柱1 IV-イ)

29決算額	65,419千 円	30予算額	64,515千 円	31予算額	64,515千 円
-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------

目標	目標値
本市の実施するアンケートにより、まちづくりセンター等の支援を受けた団体が支援に満足している割合	88%以上

今年度の取組内容

地域一丸となって、様々な事業や行事等に取り組めるよう、地域活動協議会を支援し、新たな人材確保と地域力の維持・向上をめざす。

- ・地域活動協議会補助事業 全16地域
- ・区ホームページやFacebookなどによる地域活動協議会の取組に関する情報発信の実施 10回以上
- ・中間支援組織による支援

①組織運営や、会計処理にかかる支援

②新たな担い手の確保、他のさまざまな活動主体との連携・協働、及び地域公共人材の活用にかかる支援

③地域課題やニーズの把握と解決に向けた支援(企業とのマッチング等、CB/SBを含めた支援) 研修会などの実施:1回以上

④市民活動にかかる支援ツール等の情報提供及びその活用にかかる支援 情報提供:2回以上

緑化推進事業

29決算額	1,903千 円	30予算額	1,674千 円	31予算額	1,674千 円
-------	----------	-------	----------	-------	----------

目標	目標値
区民モニターアンケートにおいて、「お住まいの地域での地域活動(地域で行われる催し物、事業等)に関心がある」と答えた区民の割合	30%以上

今年度の取組内容

地域活動への動機付けや地域コミュニティの再生を目的に、高齢者の生きがいつくりやつながりづくりとしての地域拠点・活動場所の創出、また、地域資源の一つであるボランティアの参画・協働による地域活動として、緑化推進事業を実施する。また、地域活動に関わってみたいといった層へのアピールも実施していく。

- ・種から育てる地域の花づくり事業の実施 年2回地域へ出荷(年間約50,000株)
- ・ボランティアの意見交換会の設定 年10回
- ・ボランティア募集チラシの配布(区内イベント実施時) 年2回
- ・花の講習会の実施 年5回
- ・ボランティア養成講座の開催 年1回

めざす成果及び戦略 人権尊重のまちづくり

人権尊重のまちづくり

29決算額	1,704千 円	30予算額	2,000千 円	31予算額	2,000千 円
-------	----------	-------	----------	-------	----------

目標	目標値
人権を考える区民のつどい、人権講座のアンケートで「事業の内容に満足した」と回答した参加者の割合	70%以上

今年度の取組内容

参加者が人権にかかわる正しい理解と認識を深め、態度や行動へと結びつけられるような事業を展開するとともに、多様な機会を通じて人権に関する情報を発信する。

- ・人権を考える区民のつどい(2回)
- ・人権講座(3回)
- ・西成区広報紙への人権コラム掲載(年4回)

めざす成果及び戦略 コミュニティ防災力の強化

地域防災活動事業－地区防災計画作成を通じた地域防災力の向上－

29決算額	3,420千円	30予算額	4,860千円	31予算額	5,617千円
-------	---------	-------	---------	-------	---------

目標	目標値
事業実施した地域へのアンケートにおいて「住んでいる地域特性に応じた、災害時の対応」が理解できたと回答した割合	50%以上

今年度の取組内容

各地域でのワークショップにおいて、災害時の避難行動、要支援者の支援、避難場所や避難所の運営ルールなどを地域住民自身で考え話し合いながら、地区防災計画作成していくことを通じて、地域コミュニティにおける共助の意識の醸成を図り、地域防災力を高める。(平成31年度は4地域で実施)

地域防災活動事業－地域防災の担い手の発掘・育成－

目標	目標値
受講者のうち、「地域の防災活動に積極的に関わっていこうと思う」と答える割合	70%以上

今年度の取組内容

地域防災リーダーに加え、防災協力事業所や学生などを対象とした講習会の実施など、地域防災の新たな担い手の発掘・育成及び連携強化に取り組む。

対象：地域防災リーダー16地域、防災協力事業所38事業所(平成30年10月1日現在)、区内中高生

・防災アドバンス講習会を2回開催

防犯対策事業

29決算額	1,456千円	30予算額	2,549千円	31予算額	2,545千円
-------	---------	-------	---------	-------	---------

目標	目標値
平成31年の街頭における犯罪発生件数	前年より減少させる (H30年 950件)

今年度の取組内容

警察とより連携した防犯対策を推進するため、「西成区安全・安心なまちづくりに関する協定」を所轄警察と締結し、警察、区役所が一体となって、地域の安全・安心の取組を進める体制を構築する。また、子ども達の安全を見守り、地域の防犯活動を支援し、区民一人一人の防犯意識を高めるための各種キャンペーン等を地域、警察と協働し取り組む。

- ・防犯カメラ設置補助(8台)随時
- ・自主防犯活動支援(随時)
- ・青色防犯パトロールカー及び自転車による巡回(随時)
- ・遠足等の付添い(随時)
- ・防犯啓発キャンペーンの実施(ひったくり防止カバー取付等)
- ・特殊詐欺被害防止啓発活動
- ・小学校、幼稚園等での防犯教室の開催(随時)

めざす成果及び戦略 防犯・安全対策の推進

自転車等安全利用啓発事業

29決算額	4,301千円	30予算額	4,688千円	31予算額	4,670千円
-------	---------	-------	---------	-------	---------

目標	目標値
区民アンケート等により、交通ルール・マナーに関する意識が高まっていると回答する区民の割合	70%以上

今年度の取組内容

交通安全に関する意識の向上のため、区民の交通ルールの遵守とマナーアップを図る。特に、自転車の安全利用の啓発及び区内主要駅における放置自転車問題に取り組む。

- ・交通安全区民大会実施(4・9月)
- ・交通安全運動等での啓発活動(随時)
- ・めいわく駐車・駐輪追放キャンペーン
- ・放置自転車啓発指導員の配置
- ・自転車対策連絡協議会による放置自転車合同啓発
- ・広報紙等への自転車特集

めざす成果及び戦略 空家等対策の推進

空家等対策推進事業

29決算額	130千円	30予算額	291千円	31予算額	414千円
-------	-------	-------	-------	-------	-------

目標	目標値
特定空家等の解体や補修等による是正件数	10件以上

今年度の取組内容

- ・特定空家等の所有者調査を行う(新たに把握した物件全件)
- ・是正に向けた助言、指導の実施(所有者が判明した物件全件)
- ・広報紙、ホームページでの空家の適切な維持管理等に関する啓発の実施(広報紙:1回、ホームページ:通年)
- ・空家の管理、活用に関するセミナーの開催(1回)