

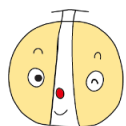
# 第1回情報発信部会（令和元年6月20日開催）

資料2

## 委員からのご意見・質問と区の考え方

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
1	中井委員	<p>【防災】</p> <p>もし東南海沖地震で津波が来た場合、西成には大体2時間ほどで6メートルほどの波が到達する可能性があると言われている。6メートル級であれば防潮堤や鉄扉を越えるはずなので、越えた場合はどのように対処するのか。</p>	<p>大阪市では、想定される津波に対応する防潮堤や鉄扉を整備している。ただ、東南海沖地震を含めた南海トラフ巨大地震発生時に地盤沈下等により防潮設備が作動しないなど、最大の被害を受けた場合のハザードマップ等を作成している。西成区では、各地域で作成する地区防災計画でどういった対応をするのか、津波が到達する2時間以内に津波避難ビルを含めた3階以上の丈夫な建物へ逃げていただきたいというようなことを地域で考えていただいている。また、400人程度おられる地域防災リーダーに先頭に立っていただき、地域の皆様が主体となり、どういった行動をするのかということ普段から考えていただくために様々な取り組みを行っている。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input type="checkbox"/>その他</p>
2	中松委員	<p>【外国人旅行者への防災対策】</p> <p>外国人の方たちが、例えば地震が起こったときにどういふうに逃げるかをどうアナウンスしていくのかなどの対策は何か進んでいるのか。</p>	<p>今まさに、市の中でも議論しており、避難所生活ガイド等を多言語化したものをつくらうとしている。また区では今年度で外国語版の防災マップを作成し、いざという時にもHPなどで見て頂けるようにしたいと考えている。なお、各避難所でも意思疎通が図れるように外国語のコミュニケーションボードを配備している。</p> <p>なお、西成区ホームページに外国人向け生活支援情報のページを作成し、防災情報も掲載している。</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input type="checkbox"/>その他</p>
3	村木委員	<p>【外国人旅行者への案内】</p> <p>西成に外国人旅行者が多くなり、花園町や天下茶屋に、おそらく民泊へ行く方が増えている。その割には外国人向けのワンストップの案内みたいなものがない。広報ではなく、案内板的な外国人向け案内が、多言語で書かれているものが何もない。</p> <p>今後、1年2年ぐらいでさらに外国人が増えると思うので、できれば市とか区の行政で今後の検討課題ということで考えておいていただきたい。</p>	<p>西成だけの問題でなく大阪市全体として、多文化共生の課題を洗い出して検討していく動きになっているので、西成でも何か工夫をしながら、外国人の方にもやさしいまちになるよう取り組んでまいりたい。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input type="checkbox"/>その他</p>

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
4	宮本委員	<p>【駐輪対策】</p> <p>天下茶屋の商店街は鶴見橋や玉出の商店街に比べると、道幅が狭く、シャッターの閉まっているお店が多くあり、道の両側で自転車とめられて非常に歩行者が肩身の狭い思いをしている。最近、天下茶屋の商店街でも外国の方がキャリーバッグを引っ張ってよく通っている、自転車で乗っている人のマナーの悪さをもう少し取り締まってほしいと思う。</p>	<p>区役所としては、地道な啓発と、広報紙特集記事の掲載、また普段は違法駐輪されている自転車にエフを張って啓発活動を行っている。また、建設局の工営所では、駅前の即時撤去を行ったり、駐輪禁止区域の随時撤去をしている。余りにも数多く、全てには手が回っていないが、地道な啓発活動と撤去作業をあわせて、連携しながら少しずつでも違法駐輪をなくしていきたい。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
5	近藤副議長	<p>【運営方針の目標値】</p> <p>目標値が87%となっており、他の事業は30%や50%など丸い数字になっている。細かく87%以上となっている根拠は何かあるのか。</p>	<p>前年の実績を上回る目標を立て、より高い目標で臨むという市の方針があり、前年度に高い数値が出たことから、目標も下回らない数値に設定している。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input checked="" type="checkbox"/> その他
6	村木委員	<p>【報道】</p> <p>いいイメージを発信していく取り組みについて、記者に全般的な捉え方をして正しい報道をしてもらうために、定例の記者発表やレクチャーのときに、記者に興味を持ってもらえるような、あるいは何か報道の提案を、できるだけ機会をつくれなにか。</p>	<p>西成特区構想の有識者が大阪市政記者クラブを通じて呼びかけして、記者とあゆみ地域内を一緒に連れて歩いて説明する取り組みにより、来た記者はある程度理解いただけている。区役所としても、取材に来た記者に、できるだけいろいろな場で正しい報道をしてもらえるよう訴えていきたい。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
7	長谷川委員	<p>【区民アンケート】</p> <p>区民アンケートの「区役所の情報が届いていると思いますか」で、どちらかと思うを合わせて37%、余り思わないが34.5%で、情報をどこから得るかという設問で一番多い回答が広報紙となっている。区のホームページのトップページアクセス数が月6,000（年7万）、ツイッターが23万で圧倒的にSNSから情報を得ている。フェイスブックも3万8,000でたくさんの人が見られている。区民アンケートでSNSから情報を得ている割合が1.1%と低いのはなぜか。</p>	<p>区民アンケート回答者の年齢構成は、年齢層が70代の方が26%と一番多く、次いで60代17.9%、50代15.9%、40代13.7%を占めている。年齢層の高い方がこのアンケートの回答の多数を占めていることにより、広報紙からの認知がSNSより率が高いと推察している。</p> <p>引き続き、より効果的な広報について検討してまいりたい。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
8	中松委員	<p>【ホームページ】</p> <p>スマホで地図をダウンロードしようとする、大体1メガぐらい消費する。スマホで1メガ消費しながらダウンロードしたら、結局スマホの上では見れないような状態になってしまうので、スマホをメインにしたホームページにできないか。もしくは、アプリをつくって、スマホを見る年代であるとか、スマホから情報を得ている人たちが動きやすいようにできないか。</p>	<p>本市 ホームページは、スマートフォンをはじめとするモバイル端末で閲覧されることを基本に考える「モバイルファースト」でホームページ設計を行い、各種端末に最適化された画面で表示されるように作成している。ご意見をいただいた後、添付するPDFファイル等につきましては本市基準以下とするよう区役所内に改めて周知を行った。引き続き、適切なホームページの運営管理を行ってまいりたい。</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他



## 第2回情報発信部会（令和元年7月24日開催）

### 委員からのご意見・質問と区の考え方

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
1	藤本委員	<p>【目標値の設定】</p> <p>昨年度目標値を達成しているのに今年度の目標も前年度と一緒なのはなぜか。また、目標値を大幅に超えているのに、目標値が前年度と一緒なのはなぜか。</p>	<p>長期的に取り組みを西成区において浸透させていく目的で、昨年度と同じ目標にしている。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p>■その他</p>
2	村木委員	<p>【自転車等安全利用啓発事業】</p> <p>放置自転車は、地域的に限定されて毎年毎年同じ状況が重なって生じているので、例えば警察や交通安全協会などと連携し合って、もう少し何か具体的な提案や施策を決めてほしい。</p> <p>事業者と協議して、例えば駐輪場所を設けるので誘導してくれとか、あるいは新しい店を建てる時に必ず自転車のスペースを考慮した建て方を指導するなど、具体的な指示を与えていただきたい。</p> <p>根本的対策として、啓発事業を越えて連携をとりながら具体的な成果を出す事業をすれば、市民にも理解されると思うので、検討してほしい。</p>	<p>放置自転車対策については、区役所が啓発、建設局が自転車駐車場の設置や放置自転車の撤去等を行い、地域とも連携しながら実施している。</p> <p>天下茶屋駅の東側において、今秋開設予定の自転車駐車場の設置を進めている。併せて、自転車が放置される箇所へプランターを設置し、駅前の美化を兼ねた駐輪対策としている。</p> <p>「大阪市自転車駐車場の附置等に関する条例」により一定規模以上の店舗等には自転車駐車場の附置義務を課している。小規模な店舗等において放置自転車の対策が必要な場合には、店舗等にも自転車利用者への啓発を働きかけている。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p>■引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input type="checkbox"/>その他</p>

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
3	村木委員	<p>【放置自転車対策】</p> <p>プランターを歩道に置いて駐輪を防止するのは、何か意地悪しているように逆に思うし、せっかくの歩道のスペースを狭くしている。プランターのところに駐輪エリアをつくるとか、もう少し逆の意味の積極的な対策のほうがいいのではないかと。スペースをとらないような、地域毎に合ったやり方や対策を考えてほしい。</p>	<p>天下茶屋駅の東側では、一部のプランターを撤去し、そのスペースに新たな自転車駐車を設置する予定となっている。存置するプランターは、自転車が放置される箇所に、通行の邪魔にならないよう設置しており、これからも地域毎に合ったやり方など、区民の皆さんや関係機関とともに検討し取り組んでまいりたい。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
4	中松委員	<p>【放置自転車対策】</p> <p>日本中でどういう取り組みがうまくいったか、一番いい方法、効果の高い方法について提案があれば、議論ができると思うので、調べていただけないか。</p> <p>通れなくなって人とぶつくと事故になるし、全然事故を起こすつもりがない小さな子供が老人に当たったり、自転車を避けようとして老人がこけて亡くなってしまったら、賠償という話にもなるので、事故や賠償を避けるためには通れる場所をどう確保するかというのはまず第一だと思う。</p>	<p>大阪市では「自転車駐車場の整備」「自転車放置禁止区域の指定・即時撤去」「自転車駐車場の有料化」「自転車駐輪マナー啓発」など様々な取り組みを行っており、一定の効果はでてきている。西成区においても、これらの取り組みを進めながら「区民一人ひとりがマナーやモラルを守る」という意識を高めマナーアップに向けた取り組みを地域や関係施設と連携しながら粘り強く取り組みを進めてまいりたい。また、区の広報紙を活用して自転車マナーアップの啓発にも取り組んでまいりたい。今後、効果の高い取り組み事例が見つければ検討してまいりたい。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
5	近藤副議長	<p>【西成区魅力発信事業】</p> <p>観光マップの外国語版は、具体的にどういう配布の仕方や、配架場所を考えているか。</p>	<p>区民が集まるような場所や、あいろん地域にあるインフォメーションセンターでの配架を考えているが、効果的な配架場所のご意見があれば活用したい。人がたくさん集まる、特に外国人の方が集まるようなところに効果的に置いていきたい。</p> <p>また、新しく今年度、特に新今宮駅前南側一帯のにぎわいを取り戻すために事業を実施するので、その中でマップを配布することも考えていく。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
6	村木委員	<p>【西成区魅力発信事業】</p> <p>観光マップの外国語版の作成部数が、1,500部程度というのはないに等しいくらい少ないと感じる。外国人を引き込んでいこうということが目的であれば、目的を達するための書き方、やり方、配布の仕方があり、当然それに見合うだけの部数が要るはず。</p>	<p>皆さまから様々な意見を聞いてリニューアルやブラッシュアップをして、より良いものを作っていきたい。今回は部数は少ないが、少しずつ更新をして、次年度以降には新しいものも、見合った部数で作成できるよう考えていきたい。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
7	上村議長	【西成区魅力発信事業】 パンフレットなど紙媒体のほか、ホームページに掲載したということ をいかに見てもらうかというのも一つのポイントかと思うので、SNS で発信についても、ご検討いただきたい。	ホームページやSNSを駆使して、多くの外国人に活用していた だけよう情報発信していく。	<input checked="" type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
8	中松委員	【区政会議の資料】 区政会議の資料について、予算の使い方やどういう支援を行った かなど、事業の内容がよくわからない。全体的にもう少しわかりやす い書き方や写真つけるなど、資料づくりを工夫していただけるとあり がたい。	短時間で、また多岐にわたる事業の内容を委員の皆様に把握を していただくために、資料を工夫して見やすい内容を今後考えてい きたい。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
9	宮本委員	【地域防災】 地域防災の啓発活動は、主に何を使っているのかどうか聞きた い。西成区は賃貸マンションが非常に多く、町会に入っていないと 町内会の回覧板がまわってこないの、新聞を購読していなければ、 情報が入りにくい。どのような方法で啓発していかれるのか。	防災の啓発については、学校を中心とした避難訓練等、地域の 方と学校と合同で、区役所と消防、警察が入って各町会で行って いる。その際の広報については、町会の回覧等も使っている。 市広報版への地区防災計画の掲示など町会未加入世帯へも 周知できるよう努めている。また、出前講座など要望があればマン ション住民等にも啓発活動を行っている。	<input checked="" type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
10	近藤副議長	【多言語資料の情報発信】 外国人向け生活支援情報のホームページを見たが、漢字の横に 英語表示をつけておかないと、結局何が載っているか全体としてわ からない。英語だけでなく中国語なども全部、外国の方が見て、何 の項目をチェックできるのかもわかるようにしていたほうが良いと思う。	ご指摘の内容を確認して修正した。、今後もより良いものにして いきたいと思う。	<input checked="" type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
11	中松委員	<p>【西成しごと探偵団】</p> <p>外国人は日本のおもしろいところを見たいから日本に来ているので、探している部分を刺激することが、すぐ必要だと思う。外国人に対して西成のいろんなところを案内してくれる人がいれば広がっていくと思う。</p> <p>しごと探偵団は非常に良いと思うので、外国人向けにもぜひやっていただきたい。</p>	<p>しごと探偵団は今後も続けていく予定なので、外国人向けといった広がりも考えていきたい。</p> <p>今年度の新規事業のなかで、空き家の活用や、イベントの中でも盛り込んでいけるかどうかや、西成の元気を、にぎわいを、ひいては子育て世帯の方々に来てもらえるような西成になるように考えていきたい。</p> <p>委員の皆さんで議論していただくと様々なアイデアが出るので、参考にさせていただき、検討していきたい。</p>	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
12	近藤副議長	<p>大阪観光局が外国人を対象にした体験の情報サイトをつくって、たこ焼きの体験や、セレッソ大阪の見学など外国人が来て興味を持ちそうなイベント体験情報サイトをつくっているの、西成区も協力していただけるような企業を探して、一つでも西成での体験も入れていただいたら、外国人が来られて、西成区の魅力発信の一つになるんじゃないかと思う。</p>		
13	村木委員	<p>西成しごと探偵団の第2弾ということで、西成の銭湯、これの銭湯めぐりか、スタンプラリーとまでいなくても、裏町を見てくださいという取り組みがあると、自分一人ではなかなか行かないのが、行きやすくなるのではないか。西成ディープ裏町ツアーとか、外国人を頭に入れたバル形式のものと同時に銭湯も行ってもらうと、民泊も多くあるので、そこから夜中まで遊べるし、おもしろいのかなと思う。</p>		
14	中井委員	<p>【区役所庁舎の情報コーナー】</p> <p>西成区役所1階の情報コーナーに老人クラブの新聞や老人クラブの活動ビラを置いてもらえないか。</p>	<p>現状を確認したところ、老人クラブの新聞等は区役所の基準に基づき既に設置している。しかしながら、配架部数が少なかったことから老人クラブと部数の調整を行った。</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他