



意見票での委員からのご意見・質問と区の考え方

資料2

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
1	中塚委員	【プレーパーク】 プレーパークの1日当たりの来場者数の現状と、来場する子どもの居住地域はどのようになっているか。	令和元年12月末現在の来場者数の現状は60日開催、延べ来場者数4,980人、一日当たりの来場者数は83人となっている。また、居住地域ごとの来場者数は、弘治1人、長橋268人、萩之茶屋146人、今宮66人、橋775人、松之宮34人、梅南326人、玉出184人、岸里176人、千本303人、津守499人、南津守811人、北津守35人、山王11人、飛田0人、天下茶屋122人、市内区外922人、市外295人、不明6人となっている。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input checked="" type="checkbox"/> その他
2	上村委員	【西成区基礎学力アップ事業（西成まなび塾）】 参加者が90人以上の計画になっているが、平成30年度では62人となっている。参加者を増やす方法はどのようにされるのか。	周知方法としては、単にチラシを配布するだけでなく、懇談会等を通じて親に対して手渡したり、手続きしていただいたりと、徐々に増やしていっている。また、無料の体験会のようなものを開催すれば、友達同士で来てくれたりするので、そういったところを活用してまいりたい。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input checked="" type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
3	上村委員	【基礎学力向上支援事業（西成ジャガピースクール）】 参加者数が、平成30年度308名、令和元年度252名と減少している。令和2年度は何名を目標とされているのか。	令和2年度は352名を定員として考えている。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input checked="" type="checkbox"/> その他
4	中塚委員	【基礎学力向上支援事業（西成ジャガピースクール）】 西成ジャガピースクールの対象となる児童の条件はあるのか。	対象者は区内の小学校に在学の3・4年生としているが、3・4年生で定員が満たない場合は、事業者と調整の上で5・6年生にも実施している。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input checked="" type="checkbox"/> その他

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
5	上村委員	<p>【西成区子ども生活・まなびサポート事業】</p> <p>不登校がゼロになった学校を公表してはどうか。（努力の成果を知ってもらい他校の目標とする）</p>	<p>本市小中学校の不登校者数は、統計法に基づき文部科学省が実施している『児童生徒の問題行動・不登校等生徒指導上の諸課題に関する調査』の結果を引用したものである。同調査では、学校ごとの不登校者数は公表しないこととなっている。</p> <p>その状況をふまえつつ、子ども生活・まなびサポート事業の実施に伴う効果検証については、その成果を効果的に「見える化」できるような方法を含め検討してまいりたい。</p>	<p><input type="checkbox"/> 元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/> 対応困難または不可</p> <p><input type="checkbox"/> その他</p>
6	上村委員	<p>【地域密着型エリアリノベーションビジネス促進事業】</p> <p>① 空き店舗等の改修費用についての一部補助事業について、今年度の実績（成果）はどうだったか。（対象店舗がどのようにお店になっているか）</p> <p>② 本年度の事業参加者の声（評価）はどうだったか。</p>	<p>① 提案型地域ストック再生モデル補助事業の実績については、当初、2件の募集に対して、空き店舗を活用し今年度中に地域ににぎわいを生み出す新たな店舗兼交流拠点を整備する予定として1件の申請を受け付け、選定委員による審査を経て、交付決定を行ったところである。</p> <p>交付決定後、空き店舗の耐震診断、耐震設計、耐震改修工事及びストック再生に係る改修工事が行われる予定であったが、申請事業者より、耐震改修及びストック再生に係る改修工事を今年度中に実施することが困難になったとの報告を受けており、今年度の実績としては耐震診断及び耐震設計の実施のみとなる見込みである。</p> <p>② 「本事業で西成区に魅力を感じたか」という質問に対し、そう感じる、どちらかといえばそう感じると答えた人は全体の74.3%であった。自由意見として「楽しかった、面白かった、素晴らしい」「西成区にとって良い取り組みだと思う」の好評価が合計35通あった。「もっと飾り付けたり、照明を増やして明るくして、活気を持たせた方が良い」「素敵なイベントなのでもっとPRしてほしい。知らない人が多くて残念」と主催者側への要望の書き込みが合計43通あった。</p>	<p><input type="checkbox"/> 元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定）</p> <p><input type="checkbox"/> 引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/> 対応困難または不可</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> その他</p>

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
7	上村委員	<p>【地域密着型エリアリノベーションビジネス促進事業】</p> <p>新今宮フェスティバルについては、他地域からツアーに参加された方から大変面白かった、との声を聞いている。来年度、実施される場合は、折角の機会なので、来られた方に西成区のことを知ってもらう資料（例えば観光マップや（銭湯マップの）クリアファイルなど）を配布、また、勝間夙、勝間南瓜など西成区の特産を紹介、販売されてはどうか。</p>	<p>西成区役所ホームページに西成区の観光情報を順次掲載しているので、外国語版西成観光マップや、銭湯マップなどの配付なども活用しながら、西成区のことを知っていただける情報のPRに努めてまいりたい。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input type="checkbox"/>その他</p>
8	中塚委員	<p>【地域密着型エリアリノベーションビジネス促進事業】</p> <p>新今宮フェスティバルの実施運営に区は関わっているのか。</p>	<p>新今宮フェスティバルは民間事業者の企画した内容をもとに、区役所と内容を協議したうえで区の委託業務として運営している。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他</p>
9	上村委員	<p>【新今宮エリアブランド向上事業】</p> <p>①指標に書かれているアンケートやSNS上の口コミ分析はどのようにされるのか。</p> <p>②取り組み内容にある「テストマーケティング」の具体的な内容はどのようなものか。</p>	<p>①宿泊施設に協力を求めたり、SNSを活用することによるアンケートや、インターネットのキーワード検索の結果を分析するなどする予定。</p> <p>②テストマーケティングについては、本格的なプロモーション活動をする前に、ターゲットを設定するための試験的なプロモーション活動を実施するもので、イメージ的には新今宮エリアのポータルサイトやSNSを開設して、効果があるか反応をみるような事を想定しているが、より効果的な実施方法について、専門事業者へ公募して選定していきたいと考えている。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他</p>
10	上村委員	<p>【西成区魅力発信事業】</p> <p>今年度作成した外国語西成観光マップはどのようなものか。また、どのように配布されたのか。</p>	<p>平成29年度に作成した日本語版西成観光マップをもとに、歴史スポットを掲載したほか、大衆演劇、西成ジャズ、銭湯、ウォールアートなどの情報を掲載している。配付は、旅行者が利用する場所として、簡易宿所、駅、観光案内所等へ配布する予定。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他</p>

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
11	上村委員	【西成区魅力発信事業】 「西成しごと探偵団」については、委員の皆様からも大変好評だったが、来年度どのようにされるのか。	今年度の経験を踏まえ、来年度も開催していきたい。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input checked="" type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
12	上村委員	【西成区魅力発信事業】 西成区は交通の便が良く生活もしやすい環境にある。関空から入れば新今宮駅、天下茶屋駅があり大阪市の海外からの表玄関とも言える。そのため、若い方々に住んでいただくための情報発信、更なる環境整備が必要ではないかと考える。 また、外国人の方が増加している。こうした方々にも町会に入っただけ等交流を図る必要があり、そのための方策、環境整備も必要かと思う。	新今宮エリアブランド向上事業を通じて、西成のイメージアップに繋がるようなターゲットを設定し、プロモーション戦略を策定したうえで、ホームページやSNSを効果的に活用するなどして、情報発信をしていく。必要となる環境整備などについても民間事業者などの方々と連携を深めて、できることをやっていきたい。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input checked="" type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
13	上村委員	【西成区魅力発信事業】 「小学校への出前授業」については、小学生に地元のことを知ってもらい、郷土愛、地元の誇り、自信をもってもらおう大変良い事業と思う。この事業を西成区のことをよく知っている方や地元で会社を立ち上げられた企業経営者の方等も講師として入ってもらうなど拡充してはどうか。	今年度は、新今宮小学校からのご要望で区役所職員による出前授業を行ったほか、9校の小中学校で大阪フィルハーモニー交響楽団による出前授業、千本小学校で西成情報アーカイブネット事業による出前授業を行った。小学校からのご要望があれば前向きに検討してまいりたい。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input checked="" type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他
14	上村委員	【地域コミュニティ支援事業】 ① 地域活動協議会について区民の皆さんがどの程度知っているか、どのように評価しているのか、といった指標があるのではないかと。 ② 今年度実施された項目でコミュニティ回収の実施は具体的にどのようなことをされたのか。	① 区政に関するアンケートによると西成区民の地域活動協議会を知っている割合は平成30年度において37.2%となっており、より認知度向上に向けた取組みが必要であると考えている。 ② コミュニティ回収については、古紙・衣類等の6品目（新聞・雑誌・段ボール・紙パック・その他の紙・衣類）を行政回収から地域が主体となって契約する業者による回収へ移行することで、その回収量に応じた売却益を地域の自主財源とすることができる仕組みで、地域からの要望により区役所と環境局により説明を実施するなど、一部地域で取組みが進んでいる。	<input type="checkbox"/> 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input checked="" type="checkbox"/> その他

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
15	上村委員	<p>【西成版サービスハブ構築・運営事業】</p> <p>① 今年度の実施状況はどのようになっているのか。</p> <p>② 来年度は、検討件数だけでなく（目的は就職することにあるので）実際に就職に至った件数等一步進めた目標を設定されてはどうか。</p>	<p>①今年度の実施状況について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者への紹介件数:30件（R2.1.10時点） ・年齢層:10代から40代が、約半数となっている。 ・支援の状況:生活訓練やボランティア活動への従事など、利用者の属性に合わせて適切な支援を実施している。 <p>②就労実績を目標にすることについて</p> <p>本事業は、通常の就労支援において就職ができなかった方など、稼働能力の判断が困難な層を事業の対象者にしているため、就職させることのみを目的としておらず、各々に応じた自立につなげることを目的としている。</p> <p>そのため、就職件数ではなく、当該福祉支援等へのつなぎなど、利用者の能力活用等に資する結果について、広く、事業の目標として設定することとしていきたい。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他</p>
16	上村委員	<p>【空家等対策推進事業】</p> <p>担当の方のご努力で30年度は是正件数が16件と大幅に増加している。今後対象となる空家が増加することを考え、目標を10件から15件に増やしてはどうか。</p>	<p>空家等対策の是正に関しては、区担当者による助言・指導だけで是正できるのではなく、空き家の危険度や所有者の相続関係が整理されているなどの所有者の事情によって大きく左右される。また、昨年度の台風等の災害により対象物件が増加し、この2年間で概ね是正された。現在、対応している物件は、所有者が判明していなかったり、相続人が多いなど、難しいケースが多数ある。そのため令和2年度以降は、調査等に時間を要するため、是正できる件数が多く見込めないため目標値を引き続き10件としている。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input type="checkbox"/>その他</p>
17	上村委員	<p>【結核患者の支援の充実】</p> <p>前年度までの実績で平成29年までは書かれているが、平成30年はどのような状況だったのか。</p>	<p>平成30年の新登録肺結核患者の治療失敗・脱落中断割合は1.5%となった。</p>	<p><input type="checkbox"/>元年度に対応</p> <p><input type="checkbox"/>2年度に対応（予定）</p> <p><input type="checkbox"/>引き続き検討</p> <p><input type="checkbox"/>対応困難または不可</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>その他</p>

番号	委員	意見・質問等	区の考え方	対応状況
18	中塚委員	<p>【区政会議の運営】</p> <p>区政会議に初めて出席して、会議というより区政の報告に大半の時間が使われていると感じた。確かに西成区の抱えている問題の多さとそれに対応する区の施策は理解できたが、会議前までに送付された資料を各委員が読めば、説明はいらないと思った。読んでわからなければ質問をすればよい。</p> <p>時間の制約で質問も1つ2つで終わってしまい、委員間の意見交換までいかない。話し合う時間をもっと増やしてほしい。</p>	<p>・区政会議の運営については、限られた時間の中で、より活発に意見交換していただけるよう、ご指摘の点を踏まえて工夫してまいります。</p> <p>・運営方針を毎年作成することにより、戦略と具体的取組について、それぞれの目標の達成状況を点検し、めざす成果に対する戦略の有効性を評価している。また、自己評価（中間及び年度末）を行うことで、必要な施策の改善・見直しを行い、次年度以降の運営方針や予算編成等に反映させていく。</p>	<p>■ 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他</p>
19	村木委員	<p>【区政会議の運営等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・区政会議で検討・提案すべき「重点項目」を整理し、総花的な意見集約は避けるべき。 ・目標の実現に向けてのロードマップを確実に作成すること。また、従来から継続している支援策（助成金など）は、前年踏襲することなく、常に見直しを行うこと。 		
20	藤本委員	<p>【大阪市スポーツ振興計画】</p> <p>大阪市スポーツ振興計画について、西成区としてはどのように考えているのか。</p> <p>基本理念：スポーツが 心の豊かさを 稼ぐまち 大阪 目標：市民のスポーツ実施率 65% 方針1：スポーツによる健康増進 ～身体活動量を稼ぐ～ 方針2：スポーツによる都市魅力の向上 ～スポーツ参画人口を稼ぐ～ 方針3：スポーツによる地域・経済活性化 ～ソーシャル・キャピタルを稼ぐ、スポーツ産業で稼ぐ～</p>	<p>区としては、大阪市と連携協定を結んでいるセレッソ大阪や大阪エヴェッサと協力し、区民応援デー等を開催することで、区民がスポーツに触れあう機会の創出に努めている。</p>	<p>■ 元年度に対応 <input type="checkbox"/> 2年度に対応（予定） <input type="checkbox"/> 引き続き検討 <input type="checkbox"/> 対応困難または不可 <input type="checkbox"/> その他</p>