

令和2年度西成区運営方針自己評価 説明用資料

令和3年度 第1回西成特区構想部会

令和3年7月7日

令和2年度 重点的に取り組む主な項目のうち西成特区構想部会該当項目

経営課題		戦略	具体的取組
2	にぎわいと コミュニティが生 まれる まちづくり	1. 地域資源を活かした新たなに ぎわいづくりと活性化	1. 地域密着型エリアリノベーションビジ ネス促進事業
			2. 新今宮エリアブランド向上事業
			3. 西成区魅力発信事業
		3. 地域でのつながりづくり・福 祉によるまちづくり	1. 西成版サービスハブ構築・運営事業
2. 西成区地域福祉計画推進事業			
3. 地域における要援護者の見守りネット ワーク強化事業			
4. 単身高齢生活保護受給者の社会的つな がりづくり事業			
4	あいりん地域対策	1. あいりん地域環境対策	1. 不法投棄対策
			2. 迷惑駐輪対策
		2. あいりん地域を中心とした結 核対策	1. 結核患者の早期発見・早期治療
			2. 結核患者の支援の充実

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-1-1 地域密着型エリアリノベーションビジネス促進事業

元予算額	14,263千円	2予算額	17,977千円
------	----------	------	----------

目標	目標値	結果
本事業の参加者へのアンケートで、西成区に魅力を感じたと答えた割合	70%以上	81%

達成

取組実績

- エリアリノベーションフォーラムを11月に3回開催
- 新今宮フェスティバルを7月から3月に開催
- 空き店舗などの改修費用の一部補助募集を行ったが、申請受付は0件



新今宮フェスティバルの開催

【再募集】西成区 申請期間:令和2年8月3日(月)~8月21日(金)
 (質問受付期間):令和2年7月1日(水)~7月21日(火)

空き店舗等再生改修補助

西成区を元気に!
 新今宮駅南側一帯に新たなにぎわいを創出するよう、空き店舗等の再生のモデルとなる事業の改修工事費用等の一部を補助します!

補助金額
 1棟につき工事費等の半額(商標分含む)
上限:約430万円

改修イメージ
 改修前 → 改修後

改修補助の募集

Shin-Imamiya R Project

新今宮エリアリノベーションフォーラム

2020.11.26(木)・27(金)・28(土)

地域の価値を高めるには?
 地域に愛される店舗とは?
 そして、宿泊客と町との関係性。
 新今宮駅南側の確かな地域ニーズをみんなで考えるためのフォーラムを3日間連続で開催します。

参加無料・要申込

フォーラムの開催

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-1-2 新今宮エリアブランド向上事業

元予算額	— 千円	2予算額	8,990千円
------	------	------	---------

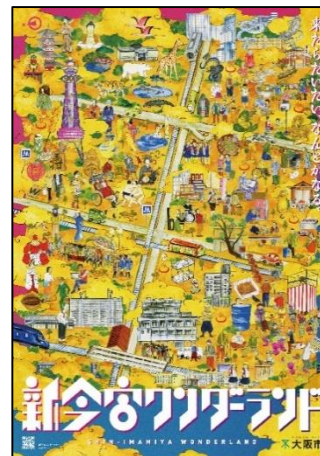
目標	目標値	結果
新今宮エリアのブランドイメージ向上に繋がる歴史・文化・賑わいなど観光の魅力を5つ以上紹介する民間の情報誌又はWEBページ等へ掲載される	3件以上	5件 達成
宿泊者、来街者へのアンケート、SNS上の口コミ分析により「新今宮エリアの良いイメージ」が回答・発信される	75%以上	68% 未達成

取組実績

- ・ 戦略策定に向けた民間事業者等への意見聴取(9月～1月)
- ・ 西成特区構想エリアマネジメント協議会「地域活性化交流・観光専門部会」の開催(10月、3月)
- ・ 戦略の策定(3月)
- ・ 特設WEBサイト、ポスター、リーフレットを公開(3月)

課題と改善策

- ・ 事業開始時期の遅れもあり効果的発信にまで至らなかった。今後は新今宮を知っていただけるよう発信を更に充実させ、新今宮エリアのファンを創出していく必要がある。
- ・ 令和2年度に策定した戦略に基づき、情報発信と仕掛けづくりが効果的にはたらくよう取り組む。



「新今宮ワンダーランド」
WEBサイト、ポスター、リーフレットを作成

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり
具体的取組2-1-3 西成区魅力発信事業

元予算額	1,731千円	2予算額	3,160千円
------	---------	------	---------

目標	目標値	結果
区のイベント等の参加者や区内の宿泊者等へのアンケートにより、区内の歴史的な名所などを知っていると答えた割合	50%以上	59%

達成

取組実績

- 中小企業家同友会と連携し、西成しごと博物館を実施
- 西成観光マップ(改訂版)の作成(10,000部)
- 大阪フィルハーモニー交響楽団出前授業の実施(3中学校・5小学校)
- SNS発信回数 40回以上



西成しごと博物館



観光マップ



大フィル出前コンサート



SNS発信

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-3-1 西成版サービスハブ構築・運営事業

元予算額	19,256千円	2予算額	24,296千円
------	----------	------	----------

目標	目標値	結果
課題解決に向けた具体的事例の検討件数	60件	70件

達成

取組実績

- 居場所提供(月曜日～土曜日、約260日)
- 就労支援の実施(同上)
- 就労やボランティア先の開拓(随時)



経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-3-2 西成区地域福祉計画推進事業

元予算額	1,089千円	2予算額	846千円
目標	目標値	結果	
令和元年から令和3年の間に取り組むべき項目の中から、地域福祉計画の重点項目を中心に選定した35項目について、取組項目の達成度が「順調である」の割合	50%以上	65% 達成	

取組実績

- ①推進会議の開催(2回)
- ②推進チーム会議の開催(2回)
- ③分野別検討会議(5回)

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-3-3 地域における要援護者の 見守りネットワーク強化事業

	元予算額	28,287千円	2予算額	30,294千円
目標	目標値		結果	
ワークショップなどの参加者に対するアンケートで地域における見守り活動に関わっていくことが必要だと感じている割合	60%以上		94% 達成	

取組実績

平成27年～令和2年度の実績

- ・郵送及び訪問による同意7,488件(対象者10,744件)
- ・見守り相談室への相談件数9,013件(累計)
- ・認知症高齢者の事前登録者212人、行方不明時の発見協力者登録295件
6地域で「見守りサポーター」の活動を開始