

経営課題1 子どもが育つ環境の充実

具体的取組1-2-3 西成区こども生活・まなびサポート事業

元予算額

27,806千円

2予算額

69,679千円

目標	目標値	結果
遅刻者数や不登校者数の改善	前年度よりも減少	遅刻者数は増加し、不登校者数も微増した

未達成

取組実績

- ・モデル実施を経て令和2年度より区内全小中学校(6中学校11小学校)に、こども生活・まなびサポーターを1名ずつ配置。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大防止による学校臨時休業に伴い、年度当初は支援を実施できなかったが、学校再開後は課題解決に向けた活動を行った。

課題と改善策

- ・新型コロナウイルス感染症に伴う長期の学校休業の影響による、児童生徒の心理的不安の悪化や、家庭訪問等の寄り添い支援の制限などの外的要因の中でも成果をあげる取組みの強化が必要。
- ・今後はより一層関係機関や関連事業との連携を強化し、取組を進めていく。

経営課題1 子育て環境の充実 自己評価のまとめ

◇プレーパーク事業

新型コロナウイルス感染症の影響があったものの、前年度に比べ来場者数が微増となった。アンケート結果でも一定の成果は出ており、より一層効果的な実施をめざしていく。

◇こども食堂支援事業

区内に14ヶ所のこども食堂が行われており、子どもの居場所としても利用されている。引き続き、区内各地域に広がるよう取り組んでいく。

◇障がいのある子どもや親の孤立防止支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響を受けたが、今後は専門職員による検討を計画的に行っていく。

◇西成まなび塾・西成ジャガピースクール

さらに参加者が増え、学習意欲が持続するよう工夫しながら実施する必要がある。

◇西成区こども生活・まなびサポート事業

令和2年度より区内全小中学校にサポーターを配置しており、児童生徒の課題解決へ向け引き続き寄り添い支援を行っていく。

引き続き、子ども自身が課題や困難を乗り越える「生きる力」を育む居場所づくりや、子ども達の学習習慣の定着と学力向上に取り組むことで、子育て環境の充実を図る。

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-1-1 地域密着型エリアリノベーションビジネス促進事業

元予算額	14,263千円	2予算額	17,977千円
------	----------	------	----------

目標	目標値	結果
本事業の参加者へのアンケートで、西成区に魅力を感じたと答えた割合	70%以上	81%

達成

取組実績

- エリアリノベーションフォーラムを11月に3回開催
- 新今宮フェスティバルを7月から3月に開催
- 空き店舗などの改修費用の一部補助募集を行ったが、申請受付は0件



新今宮フェスティバルの開催

【再募集】西成区 申請期間:令和2年8月3日(月)~8月21日(金)
 (質問受付期間):令和2年7月1日(水)~7月21日(火)

空き店舗等再生改修補助

西成区を元気に!
 新今宮駅南側一帯に新たなにぎわいを創出するよう、空き店舗等の再生のモデルとなる事業の改修工事費用等の一部を補助します!

補助金額
 1棟につき工事費等の半額(商標分含む)
上限:約430万円

改修イメージ
 改修前 → 改修後

改修補助の募集

Shin-Imamiya R Project

新今宮エリアリノベーションフォーラム

2020.11.26(木)・27(金)・28(土)

地域の価値を高めるには?
 地域に愛される店舗とは?
 そして、宿泊客と町との関係性。
 新今宮駅南側の確かな地域ニーズをみんなで考えるためのフォーラムを3日間連続で開催します。

参加無料・要申込

フォーラムの開催

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-1-2 新今宮エリアブランド向上事業

元予算額	— 千円	2予算額	8,990千円
------	------	------	---------

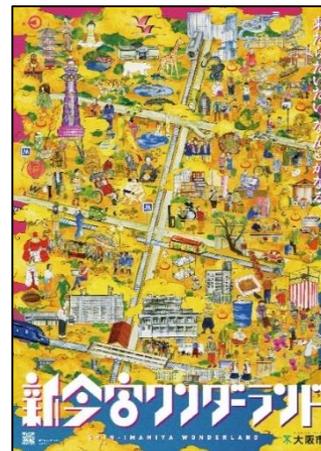
目標	目標値	結果
新今宮エリアのブランドイメージ向上に繋がる歴史・文化・賑わいなど観光の魅力を5つ以上紹介する民間の情報誌又はWEBページ等へ掲載される	3件以上	5件 達成
宿泊者、来街者へのアンケート、SNS上の口コミ分析により「新今宮エリアの良いイメージ」が回答・発信される	75%以上	68% 未達成

取組実績

- ・ 戦略策定に向けた民間事業者等への意見聴取(9月～1月)
- ・ 西成特区構想エリアマネジメント協議会「地域活性化交流・観光専門部会」の開催(10月、3月)
- ・ 戦略の策定(3月)
- ・ 特設WEBサイト、ポスター、リーフレットを公開(3月)

課題と改善策

- ・ 事業開始時期の遅れもあり効果的発信にまで至らなかった。今後は新今宮を知っていただけるよう発信を更に充実させ、新今宮エリアのファンを創出していく必要がある。
- ・ 令和2年度に策定した戦略に基づき、情報発信と仕掛けづくりが効果的にはたらくよう取り組む。



「新今宮ワンダーランド」
WEBサイト、ポスター、リーフレットを作成

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり
具体的取組2-1-3 西成区魅力発信事業

元予算額	1,731千円	2予算額	3,160千円
------	---------	------	---------

目標	目標値	結果
区のイベント等の参加者や区内の宿泊者等へのアンケートにより、区内の歴史的な名所などを知っていると答えた割合	50%以上	59%

達成

取組実績

- 中小企業家同友会と連携し、西成しごと博物館を実施
- 西成観光マップ(改訂版)の作成(10,000部)
- 大阪フィルハーモニー交響楽団出前授業の実施(3中学校・5小学校)
- SNS発信回数 40回以上



西成しごと博物館



観光マップ



大フィル出前コンサート



SNS発信

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり
 具体的取組2-2-1 地域コミュニティ支援事業(改革の柱4-1)

元予算額	64,515千円	2予算額	64,515千円
------	----------	------	----------

目標	目標値	結果
本市の実施するアンケートにより、まちづくりセンター等の支援を受けた団体が支援に満足している割合	88%以上	89.6%

達成

取組実績

地域一丸となって、様々な事業や行事等に取り組めるよう、地域活動協議会の支援を行った。

- 組織運営や、会計処理にかかる支援
- 新たな担い手の確保、他のさまざまな活動主体との連携・協働、及び地域公共人材の活用にかかる支援
- 地域課題やニーズの把握と解決に向けた支援(地域カルテ活用支援等)
- 多様な市民活動をサポート出来るよう説明会における市民局の支援ツールも含めた情報提供

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり 具体的取組2-2-2 緑化推進事業

元予算額	1,674千円	2予算額	1,674千円
------	---------	------	---------

目標	目標値	結果
区民モニターアンケートにおいて、「お住まいの地域での地域活動(地域で行われる催し物、事業等)に関心がある」と答えた区民の割合	30%以上	47.5%

達成

取組実績

- 種から育てる地域の花づくり事業の実施 年2回地域へ出荷(年間約45,000株)
- ボランティアの意見交換会の設定年 8回
- ボランティア募集チラシの配布 年4回
- 花の講習会の実施 年6回
- ボランティア養成講座の開催 年1回

ボランティアによる活動



花講習会



地域の花壇へ植え付け



経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-3-1 西成版サービスハブ構築・運営事業

元予算額	19,256千円	2予算額	24,296千円
------	----------	------	----------

目標	目標値	結果
課題解決に向けた具体的事例の検討件数	60件	70件

達成

取組実績

- 居場所提供(月曜日～土曜日、約260日)
- 就労支援の実施(同上)
- 就労やボランティア先の開拓(随時)



経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-3-2 西成区地域福祉計画推進事業

元予算額	1,089千円	2予算額	846千円
目標	目標値	結果	
令和元年から令和3年の間に取り組むべき項目の中から、地域福祉計画の重点項目を中心に選定した35項目について、取組項目の達成度が「順調である」の割合	50%以上	65% 達成	

取組実績

- ①推進会議の開催(2回)
- ②推進チーム会議の開催(2回)
- ③分野別検討会議(5回)

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-3-3 地域における要援護者の 見守りネットワーク強化事業

	元予算額	28,287千円	2予算額	30,294千円
目標	目標値		結果	
ワークショップなどの参加者に対するアンケートで地域における見守り活動に関わっていくことが必要だと感じている割合	60%以上		94% 達成	

取組実績

平成27年～令和2年度の実績

- ・郵送及び訪問による同意7,488件(対象者10,744件)
- ・見守り相談室への相談件数9,013件(累計)
- ・認知症高齢者の事前登録者212人、行方不明時の発見協力者登録295件
6地域で「見守りサポーター」の活動を開始