

西成区役所の情報発信について

1 西成区広報紙「にしなり我が町」

広報紙の発行

- 毎月1日（4月号は3月31日）に発行。
（発行部数：毎月30,000部）
- 新聞折込や、新聞未購読の方には、ポスティング（個別配送）でお届けしている
（新聞折込部数：約17,000部/月）
（個別配送件数：約2,100件/月）
- 広報紙アプリ「マチイロ」や区ホームページでも毎月発行日に最新号を配信している。
（広報紙アプリ「マチイロ」累計購読者数 285人）



広報紙の主な配架場所

- 公共施設
区民センター、図書館、スポーツセンター、子ども・子育てプラザ、老人福祉センター、税務署、警察署など
- 交通機関
南海天下茶屋駅、区内 Osaka Metro 4 駅
- その他
郵便局、銭湯、歯科、大阪フィルハーモニー会館、保育所などの社会福祉施設、金融機関
コンビニエンスストア（区内ファミリーマート5店舗、ローソン4店舗）ほか

転入者や妊娠の届出をされた方への周知

西成区へ転入された方や妊娠の届出をされた方に対し、オモテ面に広報紙の掲載内容や配架場所・広報紙アプリの閲覧方法などを掲載、ウラ面に個別配送申込書を記載したチラシを配付し、周知を行っている。

（令和2年度 転入者への配付：約530件/月、妊娠の届出をされた方への配付：約20件/月）

2 西成区ホームページ・SNS (Facebook・Twitter・LINE)

区ホームページ

- 「新型コロナウイルスワクチン接種のお知らせ」「緊急事態宣言発出に伴う皆さまへのお願い」など、特に注目してほしい事項のバナー画像を作成し、西成区ホームページ上部に掲出している。
そのほか、「注目情報」「新型コロナウイルス感染症に関連するお知らせ」をトップページに掲載している。
- 平成 29 年度から区役所 1 階窓口（住民情報担当）のお呼び出し状況（待ち人数やお呼び出し状況）を掲載している。
- トップページアクセス数：約 8,100 件/月（令和 2 年度実績）



SNS (Facebook・Twitter・LINE)

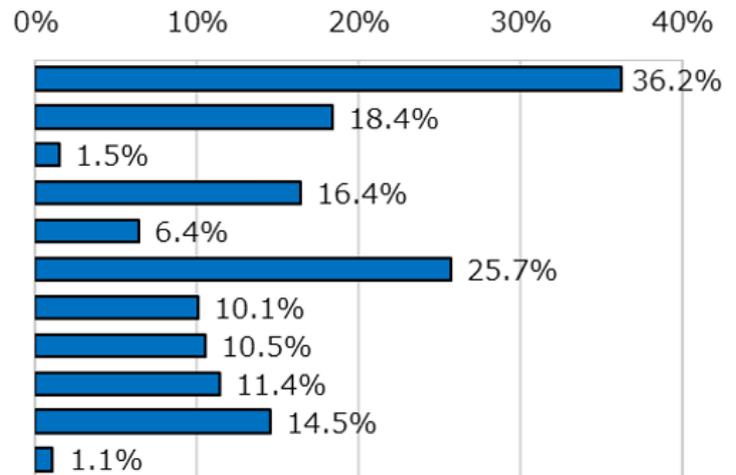
行政情報、イベント情報、区長メッセージ、地域活動の情報などを、SNSを活用して広く紹介することで、区役所を身近に感じていただくことを目的としている。

- Facebook
投稿を見た回数：102,705 件（令和 2 年度）（約 8,500 件/月）
- Twitter
ツイートを見た回数：329,432 件（令和 2 年度）（約 27,000 件/月）
（西成区がリツイートしたツイートを観た回数は含まれない）
- LINE
友だち登録数：約 200 件（令和 2 年度）

令和2年度区民アンケート（西成区役所調査）

Q. 普段、区役所からの情報をどこから入手しますか？

| | 選択肢 | 回答数 |
|----|---------------------|-----|
| 1 | 広報紙 | 165 |
| 2 | 区ホームページ | 84 |
| 3 | SNS (フェイスブック・ツイッター) | 7 |
| 4 | チラシ・ポスター | 75 |
| 5 | くらしの便利帳 | 29 |
| 6 | 町会の回覧 | 117 |
| 7 | テレビ | 46 |
| 8 | 家族・友人 | 48 |
| 9 | 興味・関心がない | 52 |
| 10 | 入手方法がわからない | 66 |
| 11 | 無回答 | 5 |
| | 回答総数 | 694 |
| | 対象回答者数 | 456 |



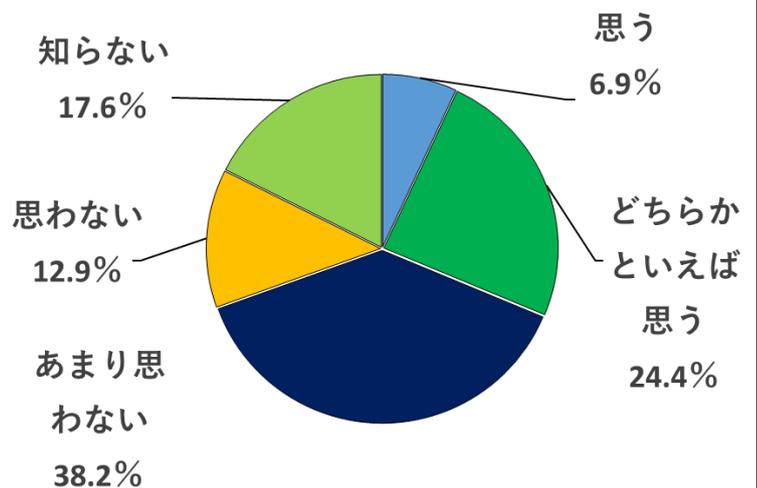
※回答者数 456 人。複数回答を含めた回答総数が 694。

▶広報紙が最も多い 36.2%であった。

令和2年度区民アンケート（市民局調査）

Q. 区役所から必要な情報が届いていると思いますか？

- 届いていると感じる区民の割合
西成区：31.3%
(大阪市平均：42.5%)



3 西成観光マップ ～西成を歩いて、学んで、好きになろう！～

西成区内を周遊して、楽しんでいただくことを目的に、区内の名所・史跡、おすすめスポットを紹介する観光マップを作成し、区内を巡る4コースを掲載している。

令和3年3月発行（10,000部）

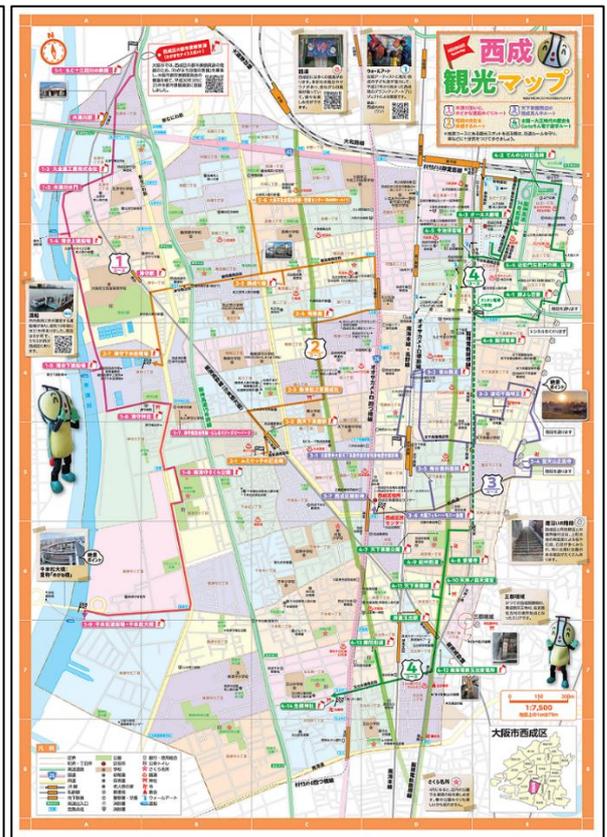
配架場所等：

西成区役所、西成区民センター、大阪観光局、大阪観光案内所（JR大阪駅 1F 中央コンコース）、難波観光案内所（南海ターミナルビル 1F）、新大阪観光案内所（JR新大阪駅 3F コンコース）

表紙



裏表紙



令和2年1月に英語版、中国語（簡体字）版を作成（各1,500部）

4 情報紙

西成タウン誌 人情マガジンにしなり

公募により選ばれた編集スタッフ自らが、地域に足を運び「紹介したいお店、イベント、人、ものづくりの現状や歴史」のことについて取材し、地域に密着した様々な情報を載せた冊子を作成している。この冊子を広く発信することで、多くの方に西成区の良いところを知ってもらい、区のイメージアップを図ることを目的としている。

(年1回：20,000部発行)

- ・配架場所等：区内官公庁、医療機関、施設、協力店舗、区外の協力施設等
- 区内転入者にも配布



にしなり子育て情報誌 ハギッズ

西成区子ども・子育てプラザや、つどいのひろばをはじめ、子育て支援施設のイベント情報などを掲載した子育て情報誌。「わが町にしなり子育てネット」の編集協力により発行している。

(奇数月：約3,000部発行)

- ・配架場所等：区役所、区民センター、図書館、子ども・子育てプラザ、医療機関、区ホームページ、施設、協力店舗など



西成区生涯学習情報紙「まなびや」

区内の生涯学習情報が満載の情報紙。生涯学習関連施設から記事・データを持ち寄り、手作りのタイムリーな情報紙として、毎月発行している。

(毎月25日：700部発行)

- ・配架場所等：区役所・区民センター、図書館、在宅サービスセンター、Osaka Metro、子ども・子育てプラザ、老人福祉センター、市民学習センター、各小学校生涯学習ルームなど



5 西成区PR大使 六代 桂文枝

・区の良いところを広く内外に情報発信し、区民に西成区の魅力を再認識してもらうとともに、まちの活性化を図ることを目的に、吉本興業株式会社と契約を締結し、六代桂文枝西成区PR大使を活用したプロモーションや、区内で行われるイベントにタレントを派遣するなど、地域を盛り上げていくよう取り組んでいる。

・桂文枝さんは、内弟子時代に玉出で過ごされていた縁もあり、平成24年9月から西成区PR大使に就任している。

・令和3年3月には臣永西成区長と、「西成観光マップ」を見ながら、西成区の魅力について語っていただいた。



6 西成区住みます芸人「ガオ〜ちゃん」

・大阪市では、平成29年11月22日に市民サービスの向上及び地域の一層の活性化を目的に、吉本興業株式会社と包括連携協定を締結した。この協定により、大阪市24区住みます芸人が各区に実際に住み、地域を盛り上げる活動をしている。

地域の行事や、イベント等へ多数出演している。

自身で作詞をした「大阪もんのうた【西成区バージョン】」や作詞・作曲した「ええ街、西成」の動画を作成した。自身のSNSでも西成区の魅力を多数発信している。

