

西成区役所の情報発信について

1 西成区広報紙「にしなり我が町」

広報紙の発行

- 毎月1日(4月号は3月31日)に発行。
(発行部数：毎月27,500部)
- 新聞折込や、新聞未購読の方には、ポストイング(個別配送)でお届けしている
(新聞折込部数：約16,000部/月)
(個別配送件数：約1,900件/月)
- 広報紙アプリ「マチイロ」や区ホームページでも毎月発行日に最新号を配信している。
(広報紙アプリ「マチイロ」累計購読者数342人)



広報紙の主な配架場所

- 公共施設
区民センター、図書館、スポーツセンター、子ども・子育てプラザ、老人福祉センター、税務署、警察署など
- 交通機関
南海天下茶屋駅、区内Osaka Metro4駅
- その他
郵便局、銭湯、歯科、大阪フィルハーモニー会館、保育所などの社会福祉施設、金融機関
コンビニエンスストア(区内ファミリーマート5店舗、ローソン4店舗)
デイリーカーナートイズミヤ(区内3店舗) ほか

転入者や妊娠の届出をされた方への周知

西成区へ転入された方や妊娠の届出をされた方に対し、オモテ面に広報紙の掲載内容や配架場所・広報紙アプリの閲覧方法などを掲載、ウラ面に個別配送申込書を記載したチラシを配付し、周知を行っている。

2 西成区ホームページ・SNS（Facebook・Twitter・LINE）

区ホームページ

- 「新型コロナウイルスワクチン接種のお知らせ」「緊急事態宣言発出に伴う皆さまへのお願い」など、特に注目してほしい事項のバナー画像を作成し、西成区ホームページ上部に掲出している。
そのほか、「注目情報」「新型コロナウイルス感染症に関連するお知らせ」をトップページに掲載している。
- 平成 29 年度から区役所 1 階窓口（住民情報担当）のお呼び出し状況（待ち人数やお呼び出し状況）を掲載している。
- トップページアクセス数：
- 約 6,900 件/月（令和 3 年度実績）



SNS（Facebook・Twitter・LINE）

行政情報、イベント情報、区長メッセージ、地域活動の情報などを、SNSを活用して広く紹介することで、区役所を身近に感じていただくことを目的としている。

Facebook

フォロワー数 845 人（令和 4 年 5 月 24 日現在）

令和 3 年度の投稿数：487 件

インプレッション数（ツイートを見た回数）108,367 件

エンゲージメント数（投稿に反応した数）9,817 件

Twitter

フォロワー数 1,869 人（令和 4 年 5 月 24 日現在）

令和 3 年度の投稿数：478 件

インプレッション数（ツイートを見た回数）413,145 件

エンゲージメント数（投稿に反応した数）12,362 件

- LINE

友だち登録数：約 450 件（令和 3 年度）

3 西成観光マップ ～西成を歩いて、学んで、好きになろう！～

西成区内を周遊して、楽しんでいただくことを目的に、区内の名所・史跡、おすすめスポットを紹介する観光マップを作成し、区内を巡る4コースを掲載している。

令和3年3月発行（10,000部）

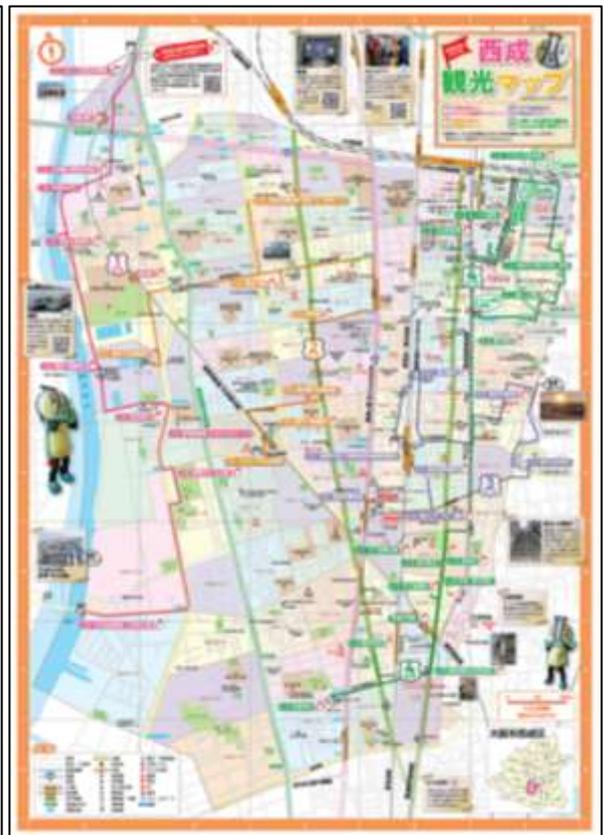
配架場所等：

西成区役所、西成区民センター、大阪観光局、大阪観光案内所（JR大阪駅 1F中央コンコース）、難波観光案内所（南海ターミナルビル1F）、新大阪観光案内所（JR新大阪駅3Fコンコース）

表紙



裏表紙



令和2年1月に英語版、中国語（簡体字）版を作成（各1,500部）

4 西成区ものづくりマップ

西成区には多くのものづくりの工場がある。100年以上の歴史をもつ工場や日本一や日本初など特徴を持った工場もある。たくさんあるものづくり工場を知ってもらい、子どもたちが西成区に愛着や誇りを持てるような取り組みとして、「西成区ものづくりマップ」を制作した。令和4年3月発行（10,000部）

西成区内の小学校・中学校などに配布。

(西成区北部)



(西成区南部)



5 情報紙

西成タウン誌 人情マガジンにしなり

公募により選ばれた編集スタッフ自らが、地域に足を運び「紹介したいお店、イベント、人、ものづくりの現状や歴史」のことに
ついて取材し、地域に密着した様々な情報を載せた冊子を作成
している。この冊子を広く発信することで、多くの方に西成区の
良いところを知ってもらい、区のイメージアップを図ることを目
的としている。

(年1回：20,000部発行)

- ・配架場所等：区内官公庁、医療機関、
施設、協力店舗、
区外の協力施設等
区内転入者にも配布



にしなり子育て情報誌 ハギッツ

西成区子ども・子育てプラザや、つどいのひろばをはじめ、子育て支援施設のイベント情報などを掲載した子育て
情報誌。「わが町にしなり子育てネット」の編集協力により
発行している。

(奇数月：約3,000部発行)

- ・配架場所等：区役所、区民センター、図書館、
子ども・子育てプラザ、医療機関、
区ホームページ、施設、協力店舗など



西成区生涯学習情報紙「まなびや」

区内の生涯学習情報が満載の情報紙。
生涯学習関連施設から記事・データを持ち寄り、
手作りのタイムリーな情報紙として、毎月発行してい
る。

(毎月25日：750部発行)

- ・配架場所等：
区役所・区民センター、図書館、
在宅サービスセンター、Osaka Metro、
子ども・子育てプラザ、老人福祉センター、
市民学習センター、各小学校生涯学習ルームなど



6 西成区PR大使 六代 桂文枝

・区の良いところを広く内外に情報発信し、区民に西成区の魅力を再認識してもらうとともに、まちの活性化を図ることを目的に、吉本興業株式会社と契約を締結し、六代桂文枝西成区PR大使を活用したプロモーションや、区内で行われるイベントにタレントを派遣するなど、地域を盛り上げていくよう取り組んでいる。

・桂文枝さんは、内弟子時代に玉出で過ごされていた縁もあり、平成24年9月から西成区PR大使に就任している。

・令和3年3月には臣永西成区長と、「西成観光マップ」を見ながら、西成区の魅力について語っていただいた。

・区ホームページにおいて文枝さんの音声データにより西成区の魅力を発信している。



7 西成区住みます芸人「ガオ〜ちゃん」

・大阪市では、平成29年11月22日に市民サービスの向上及び地域の一層の活性化を目的に、吉本興業株式会社と包括連携協定を締結した。この協定により、大阪市24区住みます芸人が各区に実際に住み、地域を盛り上げる活動をしている。

地域の行事や、イベント等へ多数出演している。

自身で作詞をした「大阪もののうた【西成区バージョン】」や作詞・作曲した「ええ街、西成」の動画を作成した。自身のSNSでも西成区の魅力を多数発信している。

