



第1回 情報発信部会（令和4年6月24日開催）

委員からのご意見・質問と区の考え方

番号	委員	意見・質問等	当日の回答	対応(区の考え方)	担当
1	橋本委員	【高齢者への情報提供について】 高齢者でホームページを見ている人はどれぐらいいてるでしょうか。スマホやパソコンが苦手な人へのアプローチが必要ではないでしょうか。	区役所では高齢者の方がスマホを活用し、ホームページやSNSにアクセスいただけるよう、高齢者の方を対象としたスマホ教室を開催しています。	当日の回答のとおり	総合企画課
2	村井議長	【新今宮エリアブランド向上事業について】 新今宮エリアブランド向上事業のなかで、星野リゾートへの活動的なアプローチはありますか。	現在直接的な連携はありませんが、連携しながら新今宮エリアのにぎわい事業を進めていけたらと考えています。	令和5年度より地域におけるプラットフォームが実施主体となり事業の自走化を計画しております。民間ならではの魅力的なコンテンツの開発、積極的な情報発信を行い、更なる魅力向上、にぎわいが続くよう星野リゾートを含め地域の団体、事業者に対し事業への参画、連携を働きかけていきたいと考えています。	総合企画課
3	村井議長	【スマホ教室について】 まちかど保健室や商店街での血圧測定のように、実際に街へ出て、デジタル機器の使い方を体験できるような場を考えていただきたい。	スマホ教室自体はすでに実施しておりますが、デジタル機器の普及の観点からは工夫が必要と考えています。	当日の回答のとおり	市民協働課
4	伊藤委員	【スマホ教室について】 行政が携帯電話会社と連携し、スマホ教室の出前授業を行うなど、行政が声掛けをすれば、高齢者の方も参加しやすいのではないのでしょうか。	高齢者の方を対象としたスマホ教室の充実を検討します。	当日の回答のとおり	市民協働課
5	伊藤委員	【セレッソ大阪アンバサダーの活用について】 新今宮エリアブランド向上事業のスタディーツアーとはどのような事業でしょうか。例えばスタディーツアーに、セレッソ大阪アンバサダーをツアーのガイドとして活用いただければ興味を持った方を呼び込むことができるのではないかと思います。	新今宮エリアブランド向上事業は浪速区役所、経済戦略局と連携し新今宮を大阪ミナミの新たな玄関口として発展させることを目的に事業をおこなっております。その中で、スタディーツアーは新世界や商店街など新今宮周辺を巡るツアーとなっています。 市・区の事業においてセレッソ大阪アンバサダーの方の知識を活用させていただきたい機会がありましたらお願いしたいと思います。	当日の回答のとおり	総合企画課
6	坂本委員	【マスコミに対する情報発信について】 マスコミが西成区の偏ったイメージを報道することがある。市民だけでなくマスコミへの情報発信も強化していただいた方がいいと思いますので、検討をお願いします。	—	マスコミに取りあげられる情報は限られているが、機会がありましたら積極的に情報発信をしていきたいと考えております。	総合企画課