

令和3年度西成区運営方針自己評価 説明用資料

令和4年度 第1回西成特区構想部会

令和4年7月5日

西成区HP
「運営方針」



令和3年度 重点的に取り組む主な項目のうち西成特区構想部会該当項目

経営課題		戦略	具体的取組
2	にぎわいと コミュニティが生 まれる まちづくり	1. 地域資源を活かした新たなに ぎわいづくりと活性化	1. 地域密着型エリアリノベーションビジ ネス促進事業
			2. 新今宮エリアブランド向上事業
			3. 西成区魅力発信事業
		3. 地域でのつながりづくり・福 祉によるまちづくり	1. 西成版サービスハブ構築・運営事業
			2. 西成区地域福祉計画推進事業
			3. 地域における要援護者の見守りネット ワーク強化事業
4	あいりん地域対策	1. あいりん地域環境対策	1. 不法投棄対策
			2. 迷惑駐輪対策
		2. あいりん地域を中心とした結 核対策	1. 結核患者の早期発見・早期治療
			2. 結核患者の支援の充実

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-1-1 地域密着型エリアリノベーションビジネス促進事業

R2予算額	17,977千円	R3予算額	10,777千円
-------	----------	-------	----------

目標	目標値	結果
地域ぐるみのエリアリノベーションプロジェクトに参加する施設・店舗数	30施設・店舗以上	19施設・店舗

未達成

取組実績

- DIYワークショップを開催(全2回)
 - 古着を使った家具のリメイク
 - 自宅のできる内装・塗装
- 古着まちあるきイベント「愛着西成めぐるぐる」を開催
- 空き店舗等の改修補助
申請受付: 1件

課題と改善策

- 指標は未達成であったが、新型コロナウイルス感染症の拡大による影響下にあった中、多くの施設・店舗の参加があり、にぎわい創出の取り組みとして効果があった。
- 民間主体でのにぎわい創出の取り組みの継続に向けて支援していく(令和3年度事業終了)



DIYワークショップの開催



改修補助の募集



愛着西成めぐるぐるの開催

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

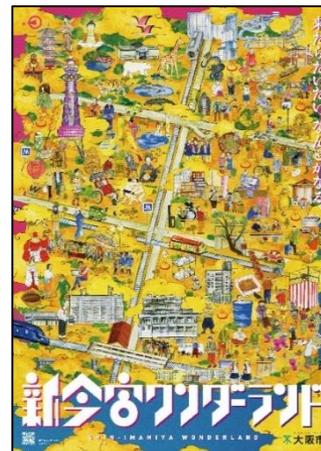
具体的取組2-1-2 新今宮エリアブランド向上事業

R2予算額	8,990千円	R3予算額	10,152千円
-------	---------	-------	----------

目標	目標値	結果
新今宮エリアのブランドイメージ向上に繋がる新今宮エリアの魅力を5つ以上紹介する既存の民間情報誌又はWebページ等の掲載件数	3件以上	3件 達成
宿泊者、来街者へのアンケート、SNS上の口コミ分析により「新今宮エリアの良いイメージ」を回答・発信する割合	75%以上	75% 達成

取組実績

- 新今宮スタディツアーを開発し、モニターツアーを実施。
- 新今宮ワンダーランドWebサイトへイメージ向上に繋がる情報記事を掲載。



「新今宮ワンダーランド」
WEBサイト、ポスター、リーフレットを作成

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり
具体的取組2-1-3 西成区魅力発信事業

R2予算額	3,160千円	R3予算額	2,310千円
-------	---------	-------	---------

目標	目標値	結果
取り組んだ事業において実施したアンケートの全回答のうち、西成区の魅力と思うものを具体的に答えた割合	50%以上	89.3%

達成

取組実績

- 中小企業家同友会と連携し、西成しごと博物館を実施
- ものづくりマップの作成 10,000部
- 大阪フィルハーモニー交響楽団出前授業の実施(2中学校、5小学校)
- SNS発信回数 40回



西成しごと博物館



ものづくりマップ



大フィル出前コンサート



SNS発信

経営課題2 にぎわいとコミュニティが生まれるまちづくり

具体的取組2-3-1 西成版サービスハブ構築・運営事業

R2予算額

24,296千円

R3予算額

25,152千円

目標	目標値	結果
課題解決に向けた具体的事例の検討件数	120件	83件

未達成

取組実績

- ・ 居場所の提供(月曜日～土曜日、約260日)
- ・ 就労支援の実施(同上)
- ・ 就労やボランティア先の開拓(随時)

課題と改善策

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響でケースワーカーの訪問等が自粛され、課題を抱えた事例の検討が困難となった。
- ・ 保護申請段階からの相談や利用を積極的に受け入れ、課題解決に向けた具体的事例の検討ケース範囲を拡大させていく。



具体的取組2-3-2 西成区地域福祉計画推進事業

R2予算額

846千円

R3予算額

844千円

目標	目標値	結果
地域福祉計画の4つの重点項目を中心に、令和3年度に取り組むべき項目を設定し、取組項目の達成度が「順調である」の割合	60%以上	78%

達成

取組実績

- ① 推進会議の開催(3回)
- ② 推進チーム会議の開催(3回)
- ③ 分野別検討会議(7回)

具体的取組2-3-3 地域における要援護者の 見守りネットワーク強化事業

R2予算額	30,294千円	R3予算額	30,289千円
-------	----------	-------	----------

目標	目標値	結果
ワークショップなどの参加者に対するアンケートで地域における見守り活動に関わっていくことが必要だと感じている割合	75%以上	96% 達成
認知症高齢者の事前登録者数が、前年度新規登録を上回る	45人以上	37人 未達成
発見協力者登録数の事前登録者数が、前年度新規登録を上回る	21件以上	32件 達成

取組実績

平成27年～令和3年度の実績(R4.3末現在)

- ① 郵送及び訪問による同意7,658件(対象者10,703件)
- ② 見守り相談室への相談累計件数11,946件(当年度2,654件)
- ③ 認知症高齢者の事前登録者数250人(当年度新規登録者数37人)、行方不明時の発見協力者登録数327件(当年度新規登録数32件)

課題と改善策

- ・新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、関係者への事業内容の周知機会が減少しており、関係者への効果的な周知が必要である。
- ・引き続き新型コロナウイルス感染症対策を行いつつ、登録すべき方の登録もれが発生しないように、ケアマネジャーや介護事業者等へ効果的な事業の周知を行う。