

令和4年度西成区運営方針の 取組みについて

令和4年度西成区区政会議
第2回 情報発信部会

令和4年7月27日

西成区HP
「運営方針」



令和4年度 西成区運営方針

西成区の目標（何をめざすのか）

「すべては子どもたちのために」をキャッチフレーズに、未来を担う子どもたちが健やかに育ち、だれもが笑顔にあふれ、安心安全に暮らすことができるまちの実現をめざす。

西成区の使命（どのような役割を担うのか）

地域住民等との連携・協働のもと、区長自らの権限・責任において、地域の実情や特性に即した施策や支援を行う。また、多様な区民の意見やニーズを把握し、区政への区民の参画など、地域と一体となって様々な施策を展開していく。

令和4年度 西成区運営の基本的な考え方（区長の方針）

西成区は、少子高齢化やあいりん地域などの様々な課題を抱えている。それらを解決するため「1 子どもに寄り添った支援と子育てしやすいと実感できるまち」「2 活気にあふれ、誰もが歩きたくなる楽しいまち、豊かに自分らしく健康に生活できるまち」「3 災害に強いまち、犯罪が起こりにくく、安心安全に暮らせるまち」「4 官と民が協働して取り組み、あいりん地域が抱える様々な課題を解決し、安心して暮らすことができるまち」に向けた施策や支援などを重点的に取り組んでいく。西成特区構想については、引き続き人的資源や地域資源を活かして、にぎわい創出と再チャレンジ可能なまちの実現をめざした取組を推進する。さらに、若者等の居住促進や子育て支援の充実、重大な児童虐待ゼロに向けて区の特성에応じた取組など、一層の対策を進めていく。

また、区民にとって身近で親しみやすい区政運営を推進することにより、区民から信頼される区役所づくりをめざす。

なお、各経営課題における具体的取組については、今後の新型コロナウイルス感染症の状況を勘案しながら進めていく。

重点的に取り組む主な経営課題

経営課題	戦略	具体的取組【令和4年度】	区政会議 各部会
子どもが育つ環境の 充実	子どもの「育ち」を支援	プレーパーク事業	教育部会
		障がいがある子どもや親の孤立防止支援事業	
	子どもの「学び」を支援	西成区基礎学力アップ事業(西成まなび塾)	
		基礎学力向上支援事業(西成ジャガピースクール) 西成区こども生活・まなびサポート事業	
にぎわいとコミュニ ティが生まれるまち づくり	地域資源を活かした新たなにぎわいづく りと活性化	西成区魅力発信事業	西成特区構想部会／ 情報発信部会
		新今宮エリアブランド向上事業	
	地域活動の支援強化	地域コミュニティ支援事業	情報発信部会
		緑化推進事業	
	地域でのつながりづくり・福祉によるまち づくり	西成区地域福祉計画推進事業	西成特区構想部会
		地域における要援護者の見守りネットワーク強化事業 西成版サービスハブ構築・運営事業	
	人権尊重のまちづくり	人権尊重のまちづくり	情報発信部会
	防災・防犯・安全対 策	コミュニティ防災力の強化	
地域防災活動事業－地域防災の担い手の発掘・育成－			
防犯・安全対策の推進		防犯対策事業 自転車等安全利用啓発事業	
空家等対策の推進	空家等対策推進事業		
あいりん地域対策	あいりん地域環境対策	不法投棄対策	西成特区構想部会
		迷惑駐輪対策	
	あいりん地域を中心とした結核対策	結核患者の早期発見・早期治療	
		結核患者の支援の充実	

めざす成果及び戦略 地域資源を活かした新たなにぎわいづくりと活性化
具体的取組2-1-1 西成区魅力発信事業

2決算額	2,627千円	3予算額	2,310千円	4予算額	8,340千円
------	---------	------	---------	------	---------

目標	目標値
取り組んだ事業において実施したアンケートの全回答のうち、西成区の魅力と思うものを具体的に答えた割合	50%以上

今年度の取組内容

来訪者に区内を周遊してもらえるよう、また、まちの魅力が十分に伝わっていない状況にあるため、区民に魅力を再認識してもらえるよう、マップやSNS等の様々な媒体を活用して、西成区の魅力を積極的に発信していく。

- ・魅力マップの作成 6,500部
- ・SNS発信回数 12回以上
- ・区内小中学校にて、大阪フィルハーモニー交響楽団出前授業の実施
(小中一貫校:1校、中学校:2校、小学校:4校)

めざす成果及び戦略 地域資源を活かした新たなにぎわいづくりと活性化
具体的取組2-1-2 新今宮エリアブランド向上事業

2決算額	8,912千円	3予算額	10,152千円	4予算額	10,152千円
------	---------	------	----------	------	----------

目標	目標値
新今宮エリアのブランドイメージ向上に繋がる新今宮エリアの魅力を5つ以上紹介する既存の民間情報誌又はWebページ等の掲載件数	3件以上
宿泊者、来街者へのアンケート、SNS上の口コミ分析により「新今宮エリアの良いイメージ」を回答・発信する割合	90%以上

今年度の取組内容

- 大阪ミナミの活性化をめざす民間事業者との連携のもと、大阪ミナミの新たな玄関口として「新今宮エリア」の歴史・文化・にぎわい等の魅力を発信し、「新今宮エリア」のブランディングを図る。
- 新今宮の魅力の認知度向上のための地元ガイド育成・受入体制構築など
- 民間事業者との連携によるプラットフォーム構築・情報発信・効果検証
- 魅力発信のさらなる展開、相乗効果によるエリアブランドの確立

めざす成果及び戦略 地域活動の支援強化

具体的取組2-2-1 地域コミュニティ支援事業(改革の柱4-1)

2決算額	38,963千円	3予算額	62,992千円	4予算額	63,116千円
------	----------	------	----------	------	----------

目標	目標値
アンケートにより、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合	83.8%以上

今年度の取組内容

地域一丸となって、様々な事業や行事等に取り組めるよう、地域活動協議会を支援し、新たな人材確保と地域力の維持・向上をめざす。

- ・地域活動協議会補助事業の実施(全16地域)
- ・地域活動協議会の活動状況や自律の状況の把握、地域カルテ更新の支援など通じて地域活動協議会の課題を共有したうえで、地域の実状に即したきめ細やかな支援を行う。
- ・地域の自主財源の確保に向けた取組みとして、CB/SBの実施に向けた支援を行う。
- ・区ホームページやFacebookなどによる地域活動協議会に関する情報発信を行う。
- ・地域活動協議会における組織運営や、会計処理にかかる支援を行う。
- ・新たな担い手の確保、他のさまざまな活動主体との連携・協働にかかる支援を行う。
- ・地域課題やニーズの把握と解決に向けた支援(地域カルテの更新支援や地域資源の活用等)(研修会などの実施:年1回以上)
- ・市民活動にかかる支援ツール等の情報提供及びその活用にかかる支援(情報提供:年2回以上)

めざす成果及び戦略 地域活動の支援強化

具体的取組2-2-2 緑化推進事業

2決算額	1,390千円	3予算額	1,674千円	4予算額	4,909千円
------	---------	------	---------	------	---------

目標	目標値
事業アンケートにおいて「緑化活動によるまちづくり等、地域活動(地域で行われる催し物、事業等)に関心がある」と答えた区民の割合	50%以上

今年度の取組内容

地域活動への動機付けや地域コミュニティの再生を目的に、高齢者の生きがいつくりやつながりづくりとしての地域拠点・活動場所の創出、また地域資源の一つであるボランティアの参画・協働による地域活動として、緑化推進事業を実施する。また、地域活動に関わってみたいといった層へのアピールも実施していく。

- ・種から育てる地域の花づくり事業の実施 年2~3回地域へ出荷(年間約 55,000株)
- ・ボランティア意見交換会(年10回)
- ・ボランティア募集チラシの配布(イベント時及び花苗供給時等)
- ・花と緑の講習会の実施 年3回
- ・ボランティア養成講座の開催 年1回

めざす成果及び戦略 人権尊重のまちづくり

具体的取組2-4-1 人権尊重のまちづくり

2決算額	2,000千円	3予算額	2,000千円	4予算額	2,000千円
------	---------	------	---------	------	---------

目標	目標値
人権を考える区民のつどい、人権講座のアンケートで「事業の内容に満足した」と回答した参加者の割合	70%以上

今年度の取組内容

参加者が人権にかかわる正しい理解と認識を深め、態度や行動へと結びつけられるような事業を展開するとともに、多様な機会を通じて人権に関する情報を発信する。

- ・人権を考える区民のつどい(2回)
- ・人権講座(3回)

めざす成果及び戦略 コミュニティ防災力の強化

具体的取組3-1-1 地域防災活動事業－地区防災計画を活用した地域防災力の向上－

2決算額	4,321千円	3予算額	4,012千円	4予算額	7,886千円
------	---------	------	---------	------	---------

目標	目標値
事業実施した地域へのアンケートにおいて「地域コミュニティにおける共助の取組み等、防災意識が以前より高まった」と回答した割合	90%以上

今年度の取組内容

地区防災計画の更新に向け、ワークショップや防災訓練等において、災害時の避難行動、要支援者の支援、避難場所や避難所の運営ルールなどを地域住民自身で考え話し合いながら、地域コミュニティにおける共助の意識の醸成を図り、地域防災力を高める。

めざす成果及び戦略 コミュニティ防災力の強化

具体的取組3-1-2 地域防災活動事業－地域防災の担い手の発掘・育成－

2決算額	3-1-1に含む	3予算額	3-1-1に含む	4予算額	3-1-1に含む
------	----------	------	----------	------	----------

目標	目標値
受講者のうち、「地域の防災活動に積極的に関わっていこうと思う」と答える割合	90%以上

今年度の取組内容

地域防災リーダーと防災協力事業所が連携した講習会の実施や、地域と学校が連携した防災土曜授業を支援することで地域防災の新たな担い手の発掘・育成及び連携強化に取り組む。

対象：地域防災リーダー16地域、防災協力事業所42事業所（令和3年10月1日現在）、区内
小中学生及び高校生

- ・地域防災リーダー講習会等の実施
- ・地域と連携した防災土曜授業の実施

めざす成果及び戦略 防犯・安全対策の推進

具体的取組3-2-1 防犯対策事業

2決算額	2,218千円	3予算額	6,000千円	4予算額	2,552千円
------	---------	------	---------	------	---------

目標	目標値
令和4年の街頭における犯罪発生件数の減少	前年より減少させる

今年度の取組内容

警察とより連携した防犯対策を推進するために所轄警察と締結した「西成区安全・安心なまちづくりに関する協定」に基づき、警察、区役所が一体となって、地域の安全・安心の取組を進める体制を構築する。また、子どもたちの安全を見守り、地域の防犯活動を支援し、区民一人一人の防犯意識を高めるための各種キャンペーンや特殊詐欺に関して地域、警察と協働し取り組む。

- ・防犯カメラ設置補助(8台)随時
- ・自主防犯活動支援(随時)
- ・青色防犯パトロールカー及び自転車による巡回(随時)
- ・遠足等の随行警備(随時)
- ・特殊詐欺対策用自動通話録音機器の貸与
- ・防犯啓発キャンペーンの実施(ひったくり防止カバー取付)
- ・特殊詐欺防止啓発活動
- ・小学校、幼稚園等での防犯教室の開催(随時)

めざす成果及び戦略 防犯・安全対策の推進

具体的取組3-2-2 自転車等安全利用啓発事業

2決算額	2,820千円	3予算額	4,380千円	4予算額	4,380千円
------	---------	------	---------	------	---------

目標	目標値
区民アンケート等により、交通ルール・マナーに関する意識が高まっていると回答する区民の割合	70%以上

今年度の取組内容

交通安全に関する意識を高めることにより、区民の交通ルールの遵守とマナーアップを図る。特に、自転車の安全利用の啓発及び区内主要駅における放置自転車問題に取り組む。

- ・交通安全区民大会実施(4・9月)
- ・交通安全運動等での啓発活動(随時)
- ・めいわく駐車・駐輪追放キャンペーン
- ・放置自転車啓発指導員の配置
- ・自転車対策連絡協議会による放置自転車合同啓発
- ・広報紙等への自転車特集

めざす成果及び戦略 空家等対策の推進

具体的取組3-3-1 空家等対策推進事業

2決算額	175千円	3予算額	814千円	4予算額	814千円
------	-------	------	-------	------	-------

目標	目標値
特定空家等の解体や補修等による是正件数	21件以上

今年度の取組内容

特定空家等の所有者調査を行う(新たに把握した物件全件)

- ・是正に向けた助言、指導の実施(所有者が判明した物件全件)
- ・広報紙、ホームページでの空家の適切な維持管理等に関する啓発の実施
(広報紙:1回、ホームページ:通年)
- ・空家の管理、活用に関するセミナーの開催(1回)
- ・権利関係の整理の重要性や除却補助制度等の広報(専門家による不動産相談:毎月実施)