



## 第2回 西成特区構想部会（令和5年7月10日開催）

### 委員からのご意見・質問と区の方考え方

| 番号 | 委員            | 意見・質問等   | 当日の回答   | 対応(区の方考え方)   | 担当    |
|----|---------------|--|---|--|-------|
| 1  | 東委員           | 【家庭ごみの排出ルールについて】<br>家庭ごみが収集場所以外の場所に置かれている。自治会に加入していない方も含めて、周知を徹底していただきたい。  | 各地域のごみの問題について、今年度より3地域（北津守・南津守・天下茶屋）でモデル実施を行っています。実施にあたっては、地域の方と協力して進めていきます。<br>ごみの排出ルールの周知には、地域の方の目が必要です。もし近隣の方が誤った排出をしているときは、町会などで声かけ周知をしていただく。町会に加入されていない方には、例えば掲示板などに収集日を貼っていただく。言葉の分からない方には、他言語の周知、看板やチラシを掲示するなど、地域の方と相談しながら対策を講じたいと考えております。 | 当日の回答のとおり  | 総合企画課 |
| 2  | 戸崎委員          | 【ごみの回収について】<br>環境事業センターのプラごみ回収時に、職員が一か所にプラごみを集めるため、近所の方が誤ってごみを持ってきてしまうことがあり、環境事業センターに相談し改善された。その都度、自分の近所のことを注意して管理していくことが大事なのでは。 |   |  |       |
| 3  | 辻岡委員          | 【認知症の方への対応について】<br>認知症でごみの掲示内容を理解できない方に対して、行政と連携してケアが必要では。   | ご意見のような方がおられた際は、南部環境事業センターと連携し対策を考えたいと思いますので、ご助言等をいただければと思います。  | 当日の回答のとおり  | 総合企画課 |
| 4  | 尾上委員          | 【ごみの回収について】<br>最近カラスが増えている。回収が午後になる場合、ごみを荒らされてしまう。   | 各地域のごみの問題については、地域の方と協力して進めていきます。いただきましたご意見は、所管の南部環境事業センターへお伝えさせていただきます。   | 南部環境事業センターでは、大阪市が収集するごみの持ち出し場所（概ね5世帯以上で利用されている場所）に、からすネット（防鳥ネット）を無償で貸し出ししています。 | 総合企画課 |
| 5  | 松本委員<br>【意見票】 | 【外国人住民等の交流について】<br>西成区に居住することになった海外からの方と、日常的な交流をすすめる活動に助成をするようなことが、区の実践で行われるとよいと思います。金額・予算規模は各団体20万円×5団体100万円程度のものでよいと考えます。      | —   | いただきましたご意見は、今後の区政の参考とさせていただきます。  | 総合企画課 |

## 委員からのご意見

### 議論のテーマ「西成区のイメージアップについて」

- ・西成しごと博物館の活動を広げて、こどもが西成区に住めば必ず就職ができるみたいな提案をしてみてもは。
- ・歴史のある会社、飲食店、酒屋、八百屋、スーパーなどツイッターなどでもっとアピールしてはどうか。行政機関なので難しいかもしれないが、西成区のツイッターを見ているが内容が硬い。西成区を取り上げているユーチューバーもいる。もっと緩く、ふらっと公開できれば。SNS、インスタグラム、TikTokやショート動画など、若い人が見やすい情報を。インスタグラムにアップしている人に依頼をしてみてもは。
- ・YouTubeで酒を飲んだ人が騒ぐ動画を見たがイメージが悪い。良いイメージの動画を発信してほしい。
- ・あいりんだけ悪いように取り上げられる。阿倍野区、住吉区も近く、もっといい情報を発信してほしい。
- ・YouTubeでは盛られた情報もある。西成区は朝から飲酒することを認めるなど、自由な部分を長い間受け入れてきている場所。そういう器の広さみたいなものを評価してみてもは。
- ・西成区は外国人、観光客から選ばれているが知られていない。悪い情報ばかりがテレビで繰り返し報道される。西成は人情のある温かいところである。
- ・もとあいりん総合センターの建て替えがどうなるのか、新今宮の北側浪速区と対比される。浪速区のほうがいいイメージを発信されている。
- ・西成区に来てみたい人が多いと思う。色々な取り組みの成果を区民に伝えてほしい。あいりん地域は区民の半分以上がマイナスイメージを持っている。変えていけないといけないと思う。
- ・西成区の個性的なところを発信しては。インバウンド、ホルモン、焼肉店などは、店がSNS発信を行っている。他にはない、大阪フィルハーモニー交響楽団、セレッソ大阪をもっと活用しては。
- ・流入と流出がどういう理由なのかを分析してみてもは。
- ・長橋小学校はこども食堂や放課後預かってもらえる事業があり育てやすいと聞いた。
- ・子育て情報をYouTubeで発信しては。

※今回の区政会議では、委員に身近なテーマで様々なご意見をいただきました。いただきましたご意見は、今後の区政の参考とさせていただきます。