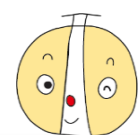


委員からのご意見・質問と区の考え方

番号	委員	意見・質問等	当日の回答	対応(区の考え方)	担当
1	庄野委員	【緑化推進事業について】 年2回地域へ、年間約5万株出荷されているが、この中には小学校の子どもたちが育てるアサガオとかも含まれているのか。 この緑化推進事業の魅力を伝えていくには、子どもたちが植物を育てていくことを経験することも大切だと思うので、小学校全体とか、また中学校に出荷ができるようになったら緑化も進んでいくかなと思った。	先日、1つの学校ですが、ジュニア緑化リーダー講習会というのを開催し、子どもたちにお話をさせていただき、講習会終了後、生徒さんにより、なにわ筋沿いの花壇に花を植えたりいたしました。また各学校でも、お花を育てていただいておりますので、大人だけではなくお子さんから、また小さいときからまちに愛着を持っていただいております。	本事業で育てた花を区内の一部の小中学校、保育園、福祉施設、公園、道路など様々な場所に出荷しています。 なお、本事業で出荷する花については、小学生が学校で育てているアサガオは含まれておりません。	市民協働課
2	上田委員	【施策同士の重なりについて】 福祉の取組みの中に防災のことが含まれているというふうには、それぞれの取組が実は様々なほかの要素と重なっている部分があると思う。取り組んでいるこの事業が西成区の様々な施策と重なり合っているというのが自覚できたら、さらに連携が増えていくのではないかと。表の作り方だと思うが、この部分と、この部分が重なっているよという示し方もあると思う。そうすることで、この施策がこの部分だけではなくて、より広がっているということが意識されるいいと思った。	施策と施策が有機的につながったときに、一つの西成区の特色というのを打ち出せると思います。今後そういったことを意識しながら施策の取組みを進めていきたいと思っております。	運営方針の策定にあたり、共通様式を用いることとなっているため、経営課題ごとに記載しておりますが、それぞれの施策を多面的にとらえ、施策としての広がりや関連性などを意識できるような打ち出し方について、今後検討してまいります。	総務課 総合企画課
3	宮尾委員	【魅力発信について】 魅力発信事業について、区内の魅力発信と区外の魅力発信というのは難しいと思う。 ユーチューブとかで、西成区の簡易宿所とか、安い食べ物屋とか、そういう発信がいっぱいある。それを区外の人たちが見て、物見遊山で観光客が西成区に来る。それはそれでいいと思うが、西成区内には、西成しごと博物館というイベントもあり、地道にお仕事なさっている人たちがいっぱいいる。にぎわいという形でいうと、区内の人は区内で、地道に中小企業で頑張っているおじさんとか、商店街で頑張っているおばさんとか、そういう人たちのいるまちであるとか、また大フィルとか、そういう文化的なことや、昔の天下茶屋の由緒ある太子地域であるとか、そういう発信というのが、あるのではないかと。思う。	区外の人とか、とりわけ他府県の人と話していると、昔のイメージが先行しているところがあり、そういうイメージの払拭には、来て見ていただくことが一番いいと思っておりますので、そういう趣旨もあって、いろいろな取組みをさせていただいております。	当日の回答のとおり	総合企画課
4	上田委員	【地域の魅力発信について】 新今宮ワンダーランドについて、ウェブサイトなどを見ていくと、随分深掘りして歴史や背景を紹介されていて、本当に物見遊山というよりは、より深く知ってもらいたいというアピールを感じる。 地域の中で働いて暮らしてらっしゃる方々のユニークさ、面白さ、真面目さ、本当に素晴らしいと思うが、身近にいる人は当たり前過ぎて、なかなか共鳴しづらいと思う。むしろそういうのは離れた人たちのほうが発見ができたりする。 だから、外からの人にしっかりと中側を知ってもらうようにして、それを発信していただけるような仕掛けとか仕組みとか媒体というのがつくれたらいいと思う。私はインタビューに行って記事を書いたり、まちの工場のおじさんのところへ行きたいなと思うし、そういうことが得意な人とか、したい人たちが、西成区内だけじゃなくて区外からもお呼びして、そんなのをつくってみたいと思う。	全て把握しているわけではないので申し訳ありませんが、確かに近隣区や、その辺力を入れてるところはあると思います。 地域資源があるところはアピールするのも一つのやり方で、例えば、祭りを毎年やっていますが、その辺何か西成区で掘り起こして、何か発信できて、それを魅力につなげることができないかと思っております。 過去の事例を参考にしながら、西成でできることはやって、それ以上に何かプラスアルファでできることがあれば、実施の可能性等を検討するにあたっては、皆様のご協力をいただきたいと思いますので、よろしくお願いいたします。	当日の回答のとおり	総合企画課
5	小林委員	【地域の魅力発信について】 24区の中で地域の魅力発信、産業や文化を結構積極的にされている区や、そういう事例というのはあるのか。			
6	高橋委員	【無保険世帯のピックアップについて】 無保険の世帯をピックアップする方法はないか。 保険がなく、医者へ行きたいと思っても行けない、相談できない人がたくさんいると思う。健康保険のない世帯をピックアップできれば、犯罪も防げるし、本人も正常に、また働くこともできるんじゃないかと思う。	保険に入っていない人を見つけることは、個人情報とかもございまして、なかなか難しいかと思っております。 日頃、高齢者や、認知症の方、障がい者の方など、いろんな方の相談に乗っており、こういうところに相談窓口がありますよということも広報させていただいておりますが、社会とのつながりが希薄な世帯に限って言えば、なかなか自分から相談に行かない、自分では困っていないというふうな思っている方が多くて、私たちが悩んでいる問題ではあります。 そういうときは、地域の方々からお声をいただいて、包括や社協その他、いろいろな相談機関と協力して、お宅へ訪問したりして、サービスにつないだりということは日々やっている状況です。	当日の回答のとおり	生活支援担当 福祉担当

番号	委員	意見・質問等	当日の回答	対応(区の考え方)	担当
7	小林委員	【非課税世帯のチェックについて】 無保険の人を見つけるのが難しいなら、非課税世帯のチェックはできるのか。	非課税の情報については、大阪市の税務担当部署が持っている情報もございますので、業務上必要ということであれば、個人情報の関係もありますが、調整して進めていくことは一定可能というか、検討はしていけるかと思えます。	区といたしましても、何らかのサポートが必要な方への確かな支援を行うためには、どのような情報が必要となるのか、当日に口頭回答いたしましたように、個人情報保護の観点等も踏まえまして、検討してまいります。	生活支援担当 福祉担当
8	小林委員	【地域活動の担い手の確保について】 地域活動への現役世代の参加促進、地域活動の担い手不足ということが叫ばれて久しい状況だと思ふ。 西成区に限らず、どの地域でも、これまで地域活動を担ってきた方々が高齢化していたり固定化していたりと、町会も加入率の減少が進む一方、現役世代などの新たな担い手がなかなか増えていかないなど、地域活動の担い手の不足は深刻な状況だと思ふ。これから本格的な高齢化社会を迎えていく中で、地域における福祉課題の解決ということが重要になってくると思ふが、その解決に向けた福祉ボランティア活動の担い手不足について、同様に深刻な状況となっていると思ふ。 区役所として、いろいろ取り組んでいるということだが、そのあたり、もう少し具体的に教えてほしい。	区役所としましても、地域活動への現役世代の参加促進につながる取組が重要であると考えております。そのために、防災など区民の関心が高い取組みであったり、地域の魅力などを活用して、区民、とりわけ子どもとその親世代が気軽に参加できる場や機会をつくりまして、町会加入をはじめとする地域活動への参加につなげてまいりたいと考えております。 また、大阪市では、町会への加入世帯数が減少し続ける中、町会加入率の低下に歯止めをかけるために、令和6年3月に、区長会議において、大阪市町会加入促進戦略を策定しました。この戦略では、集合住宅への働きかけの強化、ICTを活用した情報発信、デジタル技術を活用した町会活動の支援などに取り組んでいくこととしており、これらの取組みも通じて、地域活動への参加や担い手の確保につなげていきたいと考えております。 また、第2期西成区地域福祉計画に取り組んでおり、誰もが住み慣れた地域で安心して暮らし続ける地域づくりに向けて取り組んでいます。地域で暮らす方々が自分の住む地域に関心を持って、気にかける、つながる、支え合う地域ということを目指しております。広く地域活動に関心を持ってもらうために、昨年のポッチャ大会に多くの地域の方々が参加していただいたように、まずは参加してもらうための情報発信と、更なる参加促進に重点を置いて取り組んでおります。 また、地域の企業や、NPO、社会福祉施設や福祉事業者の方々につきましても、地域の社会資源でもあり、地域の担い手として、集いの場であるとか、見守りの場であるとか、そういうところの場づくりに協力して一緒に取り組んでもらっております。	町会加入促進に取り組むにあたり、区や地域ごとに特性が異なることから、それぞれに効果的な町会加入促進策については、地域特性に沿った手法が求められます。区や地域の現状を把握したうえで、優先順位を決めて効果的な施策に取り組むため、「西成区町会加入促進アクションプラン」を策定し、町会等の取組支援を行い、町会等と協働で加入率向上に取り組んでまいります。	市民協働課 福祉担当
9	宮尾委員	【人情マガジンにしなりの発行回数について】 「人情マガジンにしなり」の発行回数について、編集委員をしていた時、年2回だったと思ふが。	資料に出させてもらってる分につきましては、一般的にということ、今年度、年1回作り出すということでございます。	「人情マガジンにしなり」の企画内容等については、編集会議で決定しております。 発行回数については、令和4年度は1回、令和5年度は2回発行しております。	市民協働課
10	宮本委員	【まちの美化および犯罪について】 犯罪が多いということで、犯罪の多いまちはやっぱりまちが汚れている。汚いと犯罪は起こる。アメリカのニューヨークでも、犯罪があまりにも多いので、地下鉄の電車なんかも落書きをきれいに消して、まちもきれいにしたら犯罪が減ったという。西成区は大変きれいなまちになっているので、昔ほど犯罪も少ないと思ふが。	現在は、不法投棄であったり、放置自転車の撤去といった環境整備も進めておりまして、この辺は引き続き粘り強く続けていかないといけないかなというふうにも思っておりますし、また、まちの美化ということで、沿線道路などに花を植えて、美しい景観ということで取組みも進めておりますので、引き続き頑張っていきたいと思ひます。 防犯に関しましては、確認のうえ後日お答えいたします。	落書き対策については、消去活動に取り組む団体に対して資材の提供や貸与などの支援を行っています。また、不法投棄や放置自転車の対策を行うとともに、景観の向上を図るため、区内の道路などに花を植える取組も行っています。引き続き、区民が安心して暮らせるまちとなるよう取り組んでまいります。 西成区内の犯罪については、昔と比べると減少していますが、昨年、2,251件発生し、24区中4番目に多いことから、引き続き警察と連携して、犯罪の抑止に向け取り組んでまいります。	市民協働課
11	小林委員	【あいりん地域の人口について】 前の大阪万博の頃に日雇労働者がたくさんやってきたが、その頃に来た人って今どんどん亡くなっていっている印象がすごくあり、あいりん地域って高齢化率が高い中で、今、人口減少が結構進んでいるイメージだが、その頃の人たちというのはどうなのか。	—	前の大阪万博の頃に転入した日雇労働者の方々についてのデータはありませんが、あいりん地域の昭和50年当時と令和6年7月時点の人口を比較したところ、2割以上の減少が見られます。この傾向は区内全域の比較でも同様で、3割近い減少となっております。	総務課
12	小林委員	【サービスハブ構築・運営事業が再犯の防止につながっているかについて】 所得の問題であったりとか、あとは地域とのつながり、人とのつながりの中で抑止できるものであったりはあると思ふが、その点、西成区で実施しているサービスハブ構築・運営事業というのは、この地域に流れてきた中で、例えば刑務所を出た後の方というのもいらっしゃるが、その方たちが安心して安定して暮らしていけるようなサポートをしていて、それが結果的に再犯の防止にもつながっていると思ふがどうか。	—	犯罪や非行をした人の再犯を防止するためには、社会復帰後、住居・就労の確保の支援等、地域社会で孤立させない「息の長い」支援等が必要であることから、大阪市では、「大阪市再犯防止推進計画(第2次)」を策定し、国、府、民間団体その他の関係者と連携、協力し、再犯の防止に取り組んでいます。 ご指摘の西成版サービスハブ構築・運営事業においては、安定した生活を送るための支援から就労支援まで、困難層の人への切れ目のない社会参加の支援を行っておりますので、結果として犯罪や非行をした人の再犯の防止にもつながる面があるものと考えております。	市民協働課 生活支援担当



令和6年度 第2回 にぎわい部会（令和6年8月5日開催）

委員からのご意見・質問と区の考え方

番号	委員	意見・質問等	当日の回答	対応(区の考え方)	担当
1	庄野委員	【広報紙の配布について】 西成区は広報紙が全戸配布ではなく、配布方法が新聞朝刊5紙プラス希望者ということで、なかなか情報の弱者に情報が伝わりにくい状況になっているので、できれば、「にしなり我が町」を全戸配布にしていきたいと思います。	—	西成区では、広報紙の全戸配布について、費用負担が大きくなることなどから、現在のところ実施を検討しておりませんが、紙の広報紙による広報は、引き続き重要であると認識しております。紙の広報紙が必要な方に届くよう、個別配付の周知等、さらに工夫を重ねて取り組んでまいります。	総務課
2	小林委員	【広報紙の音声版について】 他区だと、広報紙の内容を音声にしたCDを希望者に渡したり、点字版を希望者に配ったり、そういったことをやっているみたいだが、西成区はやっているのか。	広報紙「にしなり我が町」につきまして、点字版を希望者に毎月送付させていただいております。また、音声版につきましても、希望者へはCDに録音し、送付させていただき取組みを行っております。	当日の回答のとおり	総務課
3	庄野委員	【広報紙への掲載について】 上記の取組みをやっているということであるが、せっかくやっているのであれば、広報紙の下のほうに、そういったことをやっているのを一行入れて、そういった情報をみんなに伝えるようにしてもらえたら、情報弱者の人も助かると思うが。	他区の事例も参考にさせていただきながら、より広まるような形で取組みを進めさせていただきたいと思っております。	点字版については、従来より広報紙に毎月掲載しておりますが、いただいたご意見をもとに、9月号より、音声版もある旨の掲載を開始しました。今後も様々な方法で広報紙をお届けできるよう、取り組んでまいります。	総務課
4	庄野委員	【西成区文化観光振興事業について】 本日のフィールドワークで、大阪フィルハーモニーの練習を見学させてもらい、西成区文化観光振興事業の中で、音楽に親しむ環境を小中学校の出前授業でやっているのは、本当にいいことだと思った。	—	大阪フィルハーモニー交響楽団と西成区役所は、区内小中学校の児童生徒を対象とした出前授業の実施等、様々な場面で連携、協力を進めてまいりました。 令和6年6月25日に公益社団法人大阪フィルハーモニー協会と西成区役所は連携協定を締結し、音楽活動を通じた西成区の文化芸術の振興を図ることで、人々が心豊かで生き生き暮らせるまちづくりをめざして更に連携した取組みを進めてまいります。	総合企画課
5	庄野委員 【意見票】	【区政会議の動画について】 本会議で録画したものを会議録掲載までYouTubeで公開していますが、文字から情報を得にくい人のために、また区政会議を通じて区政に関心を持って頂くためにも会議録掲載後もある程度の期間(一年間位)公開を伸ばせれば、より一層区政会議について理解を得られると思う。	—	区政会議の成果を区民にわかりやすく伝える情報発信の取組みとして、本会議終了後、議事録公開までの間、動画を公開しております。議事録公開後は、音声での情報発信については、読み上げ機能を活用いただくこととなりますが、今後も区政会議を通じて区政に関心を持って頂けるよう、ホームページやSNS等を活用して、周知等に取り組んでまいります。	総務課

委員からのご意見

議論のテーマ「西成区の情報発信について」

- ・大阪市や西成区役所からは、いろいろ情報の発信、すばらしい発信されていると思うが、受け取る側の環境がなかなかそろっていない。
- ・大阪市ホームページから、どういうふうに進んでいったらいいのか分かりにくいところがある。閲覧の補助サイトでルビを打つとか読み上げる機能とかあるが、なかなかたどり着かない。やり方などを区役所のショートユーチューブなどで伝えていくといいと思う。
- ・受け取る側の場合としての情報弱者の方、スマホなどの媒体を持っていない方に対して情報を伝える手段は、やはり広報紙だと思う。
- ・SNSでの情報発信でいうと、ずっと継続的に見てもらおうと思うと、何か面白いものがないと見なくなってしまう。LINEで来ていても情報として飛ばしていつてしまう人も多い。ジャガピーという、人気のキャラクターがいるので、ジャガピーが何かしゃべってくるとか、イラストが動いているものが定期的に配信されるとかいうだけでも、それを好きな人は継続して見ていくだろうし、そうやって継続的に見てもらえるサイトになっていくと思う。
- ・基本的に行政情報は検索されるものだと思うので、地域でしていることが検索したら必ず出てくると非常に便利だと思う。あとは、広報紙の情報も一つ一つ検索をかければそれが出てくるようになっていると、検索をかけてみたいと思うのではないかな。
- ・子育て世帯は結構いろいろなところに情報アクセスしている方が割合としては高いと感じるが、行政の情報にあまり興味のない人にも、行政の情報を知ることによって自分にとってプラスになったりとか、困ったときに役立つということをもっと知ってもらえるといいのでは。
- ・プレーパーク事業は、大阪24区の中でも独自の事業なので、こういった情報をもっと多くの人、大阪市内全域、もしくは市外の人にも伝わることによって西成が子育てにとっても力を入れているということを知ってもらうことで、子育て世帯の流入や、若者世代がここで結婚して、子供を出産して育てていくという道がもっと広がっていくのかなと思う。
- ・情報があふれる中、口コミは「あの人が言うなら」といった信頼性があると思う。リツイートの広がりというのは一つのリツイートみたいなものなので、ツイートをリツイートしていく、それをお願いしていくというのを積極的にやるのもいいのではないかな。また、イベントの感想をお願いして、ツイートしてもらうことで、さらに生の情報というか、書いた人もそれを拡散し、さらに広がっていくと思う。
- ・大阪市LINEアカウントは、選択したカテゴリの情報が届くようになっている。メールマガジンなどたくさん届くと、開くことなく削除してしまうが、セグメントを絞って情報を出してくれることで、大体届く情報は自分にとって興味のあることなので、目を通してリンクを開くことが増えた。全世代を通してLINEが圧倒的に強い媒体だと思うので、これがもっと知られて、かつ、便利なことを知ってもらうだけでも、大分変わると思う。
- ・お知らせだけでなく、手続きまでできるとアクセスする方が増えるのではないかな。
- ・視覚障がい者は情報の障がい者でもある。スマホを持っている方はSNSを使っているようだが、自分は耳からしか情報が入ってこないなので、ある程度限られた情報しかなく、どうしても情報不足で何か取り残されているような感じがある。
- ・西成区のユーチューブで、保健師さんが配信している動画が、とても身近に感じられて、窓口とか行きやすいなど、素朴にいい動画だと思った。そんな動画がたくさんあれば、見たいと思う。

※今回の区政会議では、委員に身近なテーマで様々なご意見をいただきました。いただきましたご意見は、今後の区政の参考とさせていただきます。



広報紙「にしなり我が町」の個別配送について、各種SNS（大阪市LINE、西成区インスタグラム、エックス、フェイスブック）で周知を行いました。

広報紙をご自宅までお届けします

📧 (希望者のみ)

こんにちは😊
西成区役所総務課です。

西成区広報紙「にしなり我が町」の配布を希望される方へ、無料でご自宅までお届けします。
(新聞購読者を除く)

点字版や音声版 (CD) もあります

😊
ご希望の方は、西成区役所総務課 7階72番窓口 (広報担当 ☎06-6659-9683) までお申し込みください。

配送申込みについてはこちら👉
<https://www.city.osaka.lg.jp/nishinari/page/0000022817.html>

音声版はホームページでも視聴できます👉
<https://www.city.osaka.lg.jp/>

LINEの投稿内容



インスタグラムの投稿内容



⇒配信1週間で配送希望の申込みが14件ありました。今後もより多くの方へ広報紙をお届けできるよう、周知を行ってまいります。

広報紙配架施設

- 西成図書館
- 西成スポーツセンター
- 大阪メトロ各駅
- 南海天下茶屋駅
- 区内郵便局
- 区内スーパー

など

今後もより多くの方に手に取っていただけるよう、取り組んでまいります。

9月号の広報紙より、音声版もあることをお伝えできるように掲載いたしました。

「にしなり我が町」は、原則毎月1日(新聞休刊日は翌日)に新聞(朝日・毎日・読売・産経・日本経済)の朝刊折込でお届けしています。新聞を購読していない方で配送を希望する場合は総務課(7階72番窓口 ☎06-6659-9683 ☎06-6659-2245)にお申し込みください。音声版・点字版もあります。ホームページにも音声版を掲載しています。



西成区広報紙「にしなり我が町」 配送申込書

記入日 年 月 日

希望時期	月号から ※20日までの申請は翌月号から、21日以降の申請は翌々月号から配送します。
申請内容 □に✓をしてください	<input type="checkbox"/> 1.新規配送申込 ※音声版はホームページでもお聴きいただけます 音声版(CD)・点字版が必要な方は、✓してください。 (<input type="checkbox"/> 音声版(CD) <input type="checkbox"/> 点字版)  音声版 <input type="checkbox"/> 2.配送先変更 (※前住所を記入してください) <input type="checkbox"/> 3.配送中止
郵便番号	〒 -
住所	大阪市西成区 丁目 番 号 (マンション・アパート名等) (号室)
ふりがな	
氏名	
電話番号	
前住所 (2.配送先変更のみ記入)	大阪市西成区 丁目 番 号 (マンション・アパート名等) (号室)

※毎月1日～5日の間に委託業者が広報紙をお届けします。

※ご提供いただいた個人情報は、西成区広報紙の配送のみに使用し、その他の目的では一切使用しません。

※新聞購読や区外転居などで配送が不要になった場合、配送中止のご連絡をお願いします。

区役所記入欄(記入しないでください)

登録日	年 月 日
登録者	
確認者	
管理番号	