

経営課題	主な戦略	アウトカム指標【従来のもの】	新たなアウトカム指標(案)	主な具体的取組	R7予算(千円)
【経営課題2】 人と人がつながりにぎわうまち	(1)住みたいまち、行ってみたいまちにする (2)地域の活動を支えてつながりをつくる (3)誰もが活躍して輝けるまちにする	区民へのアンケートで「あなたが持っている西成区のイメージはどれに近いですか」に肯定的な回答:令和9年度までに70% (令和5年度53%、令和6年度57%、令和7年度61%、令和8年度65%、令和9年度70%) 区民へのアンケートで「身近な地域で見守りや助け合いなどのつながりづくりが進んでいる」と思う割合:令和9年度までに89% (令和5年度61%、令和6年度68%、令和7年度74%、令和8年度81%、令和9年度89%)	西成区文化観光事業の情報発信や西成区の魅力について掲載している西成区ホームページ「観光・歴史」における閲覧数:前年度以上(令和6年度は29,859件) 地域福祉フォーラム参加者へのアンケートで「このフォーラムが身近な地域で見守りや助け合いなどのつながりづくりに役に立つと思う」と回答する割合:令和9年度までに89%(令和7年度74%、令和8年度81%、令和9年度89%)	西成区文化観光振興事業	8,262
				地域コミュニティ支援事業	66,215
				緑化推進事業	6,224
				西成区地域福祉計画推進事業	792
				西成版サービスハブ構築・運営事業	38,211
				区における人権啓発推進事業	2,000