

令和 6 年度 西淀川区運営方針

(所属長 : 中島 政人)

「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」

目標	活気があり、笑顔にあふれ、常に進化するまち (「住みたい」「事業したい」と選択されるまちへ)
使命	地域のつながり意識を醸成し、住民同士や事業者間の連携を強化することで、子育てしやすく安全・安心できれいなまちづくりを実現させ、まちに更に活気が出るように区の魅力向上を図る。区民の皆様と課題を共有しさまざまな面で更なる進化をめざし、「住むなら西淀川」と言われるようなまちづくりを進める。
令和6年度所属運営の基本的な考え方	次の5つを柱とし、住民同士や事業者間のつながりを大切に、地域が主体的に活動できるように支援する。高齢化・人口減少が見込まれる中で、地域活性化のために区民や事業者等の新たなつながりの創出や更なる連携強化を図り、持続可能な開発目標(SDGs)の達成に向けた取組を推進しながら、様々な活動主体と共創してまちの魅力を向上するとともにまちの魅力を可視化し拡散していく。

重点的に取り組む経営課題

経営課題1

区制100周年(2025年)に向けた、官民共創による「選択されるまち」としてのまちの魅力向上

		4決算額	2 百万円	5予算額	5 百万円	6予算額	14百万円
課題認識	○西淀川区において、今後、高齢化・人口減少が見込まれ、「住むなら西淀川」と言われるように、SDGs推進、健康寿命の延伸の取組先進区をめざし、まちの魅力向上を図る必要がある。 ○区の抱える多様化・複雑化する地域課題の解決、まちの魅力向上に向け、官民連携にとどまらず官民共創を推進する必要がある。 ○情報の一元化やデジタル化の深化等により、区民への情報提供の向上、利便性向上を図る必要がある。						
主な戦略 (課題解決の方策)	○「にしよどがわ万博」を開催し、大阪・関西万博の開催意義である「SDGs達成」に向け、多くの区民、団体、企業等を巻き込みSDGs推進を図る。 ○民間企業のもつ視点やノウハウを活用するために、官民共創を主体とした「ウェルビーイング西淀川」において「区民のがんリテラシーの向上」や「区内企業の健康経営の推進」などに取り組む。 ○区公式LINEなどの更なる充実等により、「伝わる情報発信」をめざす。						
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度合を示した指標)	○「まちの魅力向上をめざして以前より区役所の取組みが進んでいる」と感じる区民アンケート回答者の割合：65%以上(令和5年度実績：55.7%)						
	○にしよどがわ万博に関与する区民の数：1 万人以上						
	○「がん検診を受診しつづけている」と回答したLINEアンケート回答者の割合：37 %以上 (令和5年度実績：32.5%)						
	○区公式LINE友だち登録者数：令和7年度早期に10,000人をめざす(令和6年度見込み：8,500人以上)						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	

経営課題2 こどもたちがいきいきと育つ環境整備

		4決算額	92百万円	5予算額	108百万円	6予算額	124百万円
課題認識	○孤独・孤立を防ぎ、こどもと保護者に寄り添う支援が必要。						
主な戦略 (課題解決の方策)	○区内すべての小中学校に週に1回スクールカウンセラーを配置し、相談室での個別カウンセリングや、こどもサポートネット事業とも連携し、心理的な観点から専門的な知識や技術を活かした助言を行うことで、いじめや不登校等の学生生活の課題やヤングケアラーなどの家庭問題を早期発見、対応し、より一層の支援につなげる。 ○主に就学前のこどもと地域の子育て支援機関をつなぐコーディネート機能を担う利用者支援事業において、「こそだてコンシェルジュ」が子育ての悩みに寄り添い、子育て支援の各種サービスの案内や保育所入所にかかる相談を行う。						
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた進捗度合を示した指標)	○「教育環境や子育て環境が以前より良い」と感じる区民アンケート回答者の割合：50%以上（令和5年度：54.2%）						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	

重点的に取り組む経営課題

経営課題3 地域コミュニティの機能向上

		4決算額	10百万円	5予算額	10百万円	6予算額	13百万円
課題認識	価値観の多様化やプライバシー意識の高まり、地域への愛着・帰属意識の低下などにより地域における人と人とのつながりが希薄化している。 一方で、大きな災害等の非常時の助け合いや、子どもや高齢者の見守りなど、地域の防災・防犯対策には、地域を基盤とした人と人とのつながりの大切さが改めて認識されている。 また、地域の諸活動を担う人材の不足が懸念されるため、地域とともに地域の担い手となる人材を確保し、その育成に努めていく必要がある。 地域社会が抱える諸課題に対応し区民が安心して豊かな生活を営むことができるよう、新たな時代に対応した地域コミュニティの機能の構築及び強化を図る必要がある。						
主な戦略 (課題解決の方策)	○新たにマンションが着工されるエリアの町会の意向を確認のうえ、建築事業者等に町会加入について強かに働きかける。（年間約10棟の新たな大規模マンションが着工されている。） ○希望する町会に対して町会加入促進計画を作成するとともに、作成した計画に基づき区役所と地域が一体となって加入促進対策に取り組む。 ○担い手不足が課題となっている市民活動団体に対してヒアリングを実施し、関連団体との連携促進や体制・機能の再構築の支援を実施する。						
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた進捗度合を示した指標)	○町会加入率：令和8年度末 70%以上（令和5年度：65.4%）						
	○町会加入促進の取組が促進されていると感じる連合町会長の割合：80%以上						
	○町会加入促進の効果を感じる連合町会長の人数：4名以上（令和8年度：14名（全会長））						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	

重点的に取り組む経営課題

経営課題4 防災力の強化

4決算額

10百万円

5予算額

8百万円

6予算額

12百万円

課題認識

○災害時、単独では避難が困難な方に対する個別避難計画を作成する必要がある。
 ○防災に対する意識、備えにおける区民・企業理解の差を解消し、一定の理解を確保する必要がある。
 ○避難所運営において、女性視点や多様性配慮の視点を考慮する必要がある。

主な戦略
(課題解決の方策)

○地域や福祉医療専門職と連携して、優先度の高い避難行動要支援者の個別避難計画を重点的に作成する。限定した地域をモデル地域として、集中的に取り組むとともに、個別避難計画の必要性の理解を深めるため、顔の見える関係づくりを進める。
 ○小中学生対象の防災教育プログラムを拡充する。
 ○地域・学校・企業等と連携した防災訓練等の実施により、若年層・企業等の防災の関わりを強化する。
 ○女性視点や多様性配慮の視点を反映した備蓄物資の配備をする。

アウトカム
指標(経営課題の解決に向けた
進捗度合を示した指標)

〈災害への備えの強化〉
 ○優先度の高い要支援者のうち、特に支援が必要な要支援者で、作成を希望する人の個別避難計画を令和8年度までに作成する。
 (令和6年度：全体の3割以上)
 ○防災教育プログラム実施支援を令和7年度までに全校で実施する。
 (令和6年度：5校 令和7年度：6校)
 ○多様なメンバーの参加による多様な視点に配慮した防災活動が行われていると感じる地域の割合：令和5年度実績＋10ポイント

アウトカム
指標の達成状況
(定量評価)

6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成

前年度実績

重点的に取り組む経営課題

経営課題5 誰もがいきいきと暮らせる温かいまちづくり

4決算額

7百万円

5予算額

7百万円

6予算額

8百万円

課題認識

○日常生活に関わるさまざまな問題や課題を、住民の方と行政や関係機関等が連携・協働して改善や解決につなげるための仕組み（地域福祉計画）を推進していく必要がある。

○区内の様々な専門的な相談機関が、分野を横断した総合的な相談支援体制の充実が求められる。

○職員の福祉力を強化することにより、様々な困難を抱えている方々を気かけ、気づき、必要な支援につなげることが求められる。

主な戦略
(課題解決の方策)

○多様な福祉の課題解決に向け情報を共有するため、地域包括支援センター、ランチ、基幹相談支援センター、民生委員・児童委員など異なる分野の関係機関による学習会・連絡会を積極的に開催することで、支援がスムーズに行える枠組みを速やかに整え、困っている人だけでなく、支援者も孤立しない体制を構築する。

○職員の中で課題にあがっているテーマについての研修を複数回実施することにより、区役所職員の「気づく力」を向上させる。

○地域福祉計画の具体的な取り組み（「福祉語ろう会」、「ちょこっと♡助っ人ボランティア制度」、「ウェルカムバンク」、「となりのお節介さん」）について、制度や具体的な取り組みなどを区内の事業者や地域で活動している方に積極的に情報提供を行うことで、地域福祉計画の更なる推進をバックアップする。

アウトカム
指標

(経営課題の解決に向けた進捗度合を示した指標)

○「困った時に地域で相談できる相手がいる」と感じる区民アンケート回答者の割合：75%以上（令和7年度に80%以上、令和8年度に85%以上）（令和5年度 74%）

○ちょこっと♡助っ人：登録者数80名以上（令和5年度 40名）、となりのお節介さん：認定者数40名以上（令和5年度 20名）に増やす。

アウトカム
指標の達成状況
(定量評価)

6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成

前年度実績

.....