

# 大阪駅周辺地域における国際的ビジネス環境等 に関する課題と今後の取組(案)

---

国際的ビジネス環境等改善・シティセールス支援事業

# 国際的ビジネス環境に関する大阪駅周辺地域の課題(例)

## 地域の主な課題(例)

### ■ 英語通用度の低さ

- ・ ビジネス環境や都市アメニティの環境は高水準にも関わらず、多言語対応の遅れが外国人にとっての魅力を減少させている。

### ■ ニーズにあった環境整備

- ・ 地下・地上、ビル内の移動など複雑な移動経路が外国人に分かりにくい。
- ・ 安心して楽しみ、働くことのできる案内や受け入れ体制、防災・防犯環境が求められる。

### ■ 国際的知名度の低さ

- ・ 海外での梅田・大阪の知名度が低い。
- ・ オフィス街としての大阪駅周辺地域の知名度が低い。
- ・ 大阪駅周辺地域の魅力が十分に知られていない。

### ■ ニーズに対応する体制の構築

- ・ 外国人ビジネスマン・旅行者・留学生等のニーズを的確に把握できる体制がない。
- ・ アジアコミュニティや留学生等が多いにも関わらず、そのポテンシャルを十分活用できていない。
- ・ 大阪駅周辺のまちづくりの方向性に関する計画はあるが、外国人誘引に特化した地域全体の戦略は検討されていない。

# 1. 国際的ビジネス環境等に関する取組

## 今後の取組(案) 国際的ビジネス環境

### (1) 国際的イノベーションの推進

- 国際的イノベーション拠点としての機能強化
- 国際的人材との交流促進

### (2) 外国人の移動環境・情報環境の整備

- サイン・案内板の整備
- 大阪駅周辺地域のマップの多言語化
- デジタルサイネージ情報の多言語化
- 訪日外国人向けWi-Fi環境の整備
- 外国人へのインフォメーション対応の充実

【ナレッジ・キャピタル ショートショートフィルムフェスティバル】



【グランフロント大阪 周辺地域案内版】



【外国人向けWi-Fiイメージ】



【大阪ステーションシティ サイン】

## 2. シティセールスに関する取組

### 今後の取組(案) シティセールス

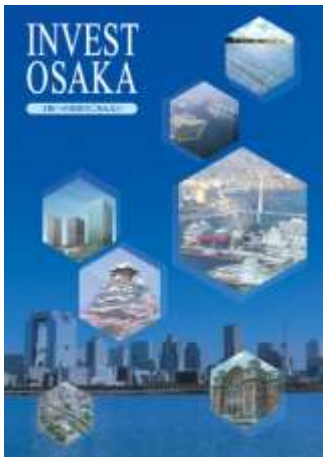
#### (1) プロモーション・ツールの整備

- HP等の整備 (海外向けHP)
- パンフレットの整備 (展示会等で配布)
- 情報誌でのPR
- 都市模型の制作

#### (2) 国内外におけるシティセールスの展開

- 国内外の展示会(MIPIM等)への出展
- 大阪駅周辺への企業誘致体制の整備 (関係機関との連携)

【企業誘致パンフレット IBPC INVEST OSAKA】



【グランフロント大阪 大阪駅周辺地域模型】



【MIPIM開催風景】

