

エリアマネジメントについて

<エリアマネジメントに関する取り組みの拡大と国における議論>

- ・地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための事業者・地権者等による主体的な取り組み「エリアマネジメント」が広がり、その取り組みはにぎわい・交流の継続的な創出のみならず、環境・エネルギー、防災、海外も含めたプロモーション活動等へと拡大。
- ・平成 26 年 2 月、社会資本整備審議会へ都市機能の維持・増進のために「民」が担う「公」のあり方について諮問され、都市計画部会の新たな都市マネジメント小委員会において、民間主体のエリアマネジメント等を通じて都市機能の維持・増進を図る場合の役割分担やルール、人材の育成等について議論が進められている。

エリアマネジメント拡充のための取り組み例



出典：社会資本整備審議会 都市計画部会 新たな都市マネジメント小委員会資料(国土交通省)

<大阪市におけるエリアマネジメントの展開>

- ・エリアの特性に応じたエリアマネジメントを推進するとともに、大阪版「BID」の導入による都市魅力への再投資サイクルを実現すべく、下図の3段階のステップで取り組みを実施。
- ・平成 25 年度に「大阪版BID制度検討会」を設置、検討を行い、平成 26 年 4 月に「大阪市エリアマネジメント活動促進条例」を施行。

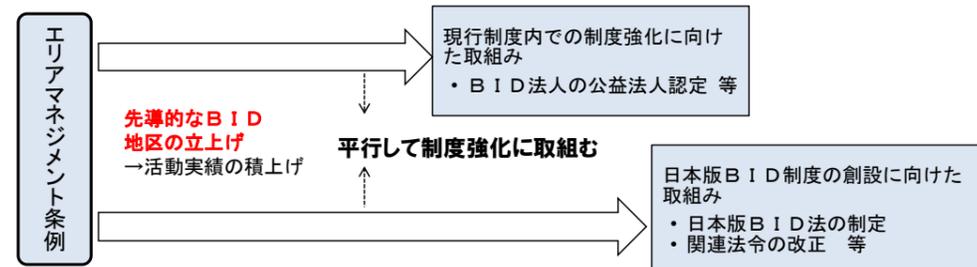
エリアマネジメントの展開イメージ



「大阪市エリアマネジメント活動促進条例」の制定 (平成26年4月1日施行)

- ・今後は、第3段階に向けて、先導的なBID地区の立ち上げにより実績を積み上げつつ、現行法の税制面や分担金の使途の限定といった課題について、制度強化を国に要望しながら、日本版BID制度の創設に向け取り組んでいく予定。

エリアマネジメントの第3段階の展開イメージ



※BID (Business Improvement District) とは
都市の再生、地域の活性化に向けた事業を進めるため、地域の合意を基礎に設立される都市経営組織。負担金や公共空間等の活用により独自の財源を持つ。欧米では数億円の規模を持つ。①組織運営、②プロモーション、③デザイン、④経済活性化を包括的に実施するルール・資金等を含んだ総合的の制度。日本では本格的導入事例はない。

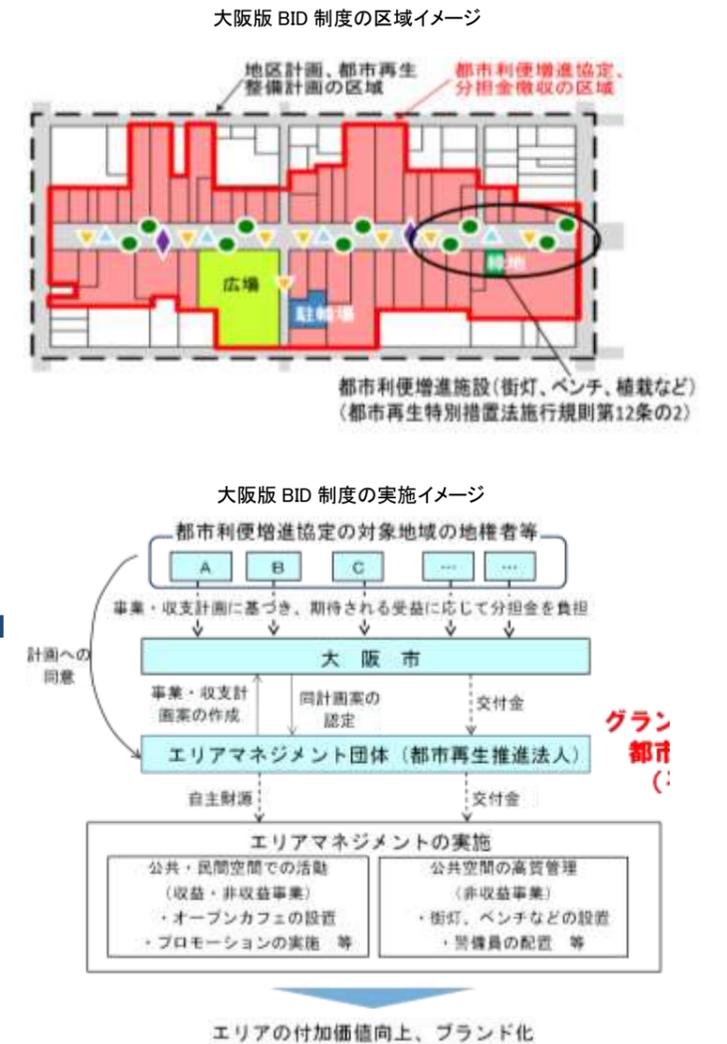
<うめきた地区におけるエリアマネジメント～大阪版 BID 制度の展開>

- ・「エリアマネジメント活動促進条例」は、地方自治法や都市再生特別措置法といった現行法制度をパッケージ化し、エリアマネジメント団体の財源を分担金として行政が徴収し、これをエリアマネジメント団体に交付、公共空間の高質な管理など実施することを可能とした制度。
- ・行政が安定的に徴収する財源で、民間団体(都市再生整備推進法人)による道路等の公共空間での継続的で自由度の高い活動や質の高い維持管理が可能となるほか、公共空間を活用した事業収益などにより、民間団体は自主財源の確保を図り、エリアマネジメントを実施するもの。
- ・平成 26 年 7 月に、先行開発区域のグランフロント大阪 TMO を都市再生推進法人に指定。既存の活動の拡充を図るとともに、国家戦略特区の地域指定のしくみを活用し、新たに民間主体の国際イベントと連動した道路空間の利活用を検討中。

うめきた地区におけるエリアマネジメントの取り組み

「大阪版BID制度」を活用し、都市再生推進法人となったグランフロントTMOにより、既存の活動の拡充を図り、地域の付加価値の向上に向けた賑わいの創出などを実施予定

また、国家戦略特区のしくみを活用し、国際拠点の創出に向けた新たなエリアマネジメント活動の展開に向けた取り組みを検討中



<大阪駅周辺地域におけるエリアマネジメント～国際的ビジネス環境整備等の展開>

- ・大阪駅周辺地域の国際的なビジネス環境やシティセールスの課題に対応すべく、外国企業等の誘致に向け国際的ビジネス環境改善に資する取り組み及びシティセールスに係る取り組みについて国が支援を行う制度を活用し、都市再生緊急整備協議会が主体となりソフト・ハードの取り組みを展開。

今後の取組(案) 国際的ビジネス環境

- 国際的イノベーションの推進
 - 国際的イノベーション拠点としての機能強化
 - 国際的人材との交流促進
- 外国人の移動環境・情報環境の整備
 - サイン・案内板の整備
 - 大阪駅周辺地域のマップの多言語化
 - デジタルサイネージ情報の多言語化
 - 訪日外国人向けWi-Fi環境の整備
 - 外国人へのインフォメーション対応の充実

今後の取組(案) シティセールス

- プロモーション・ツールの整備
 - HP等の整備 (海外向けHP)
 - パンフレットの整備 (展示会等で配布)
 - 情報誌でのPR
 - 都市模型の制作
- 国内外におけるシティセールスの展開
 - 国内外の展示会(MIPIM等)への出展
 - 大阪駅周辺への企業誘致体制の整備 (関係機関との連携)