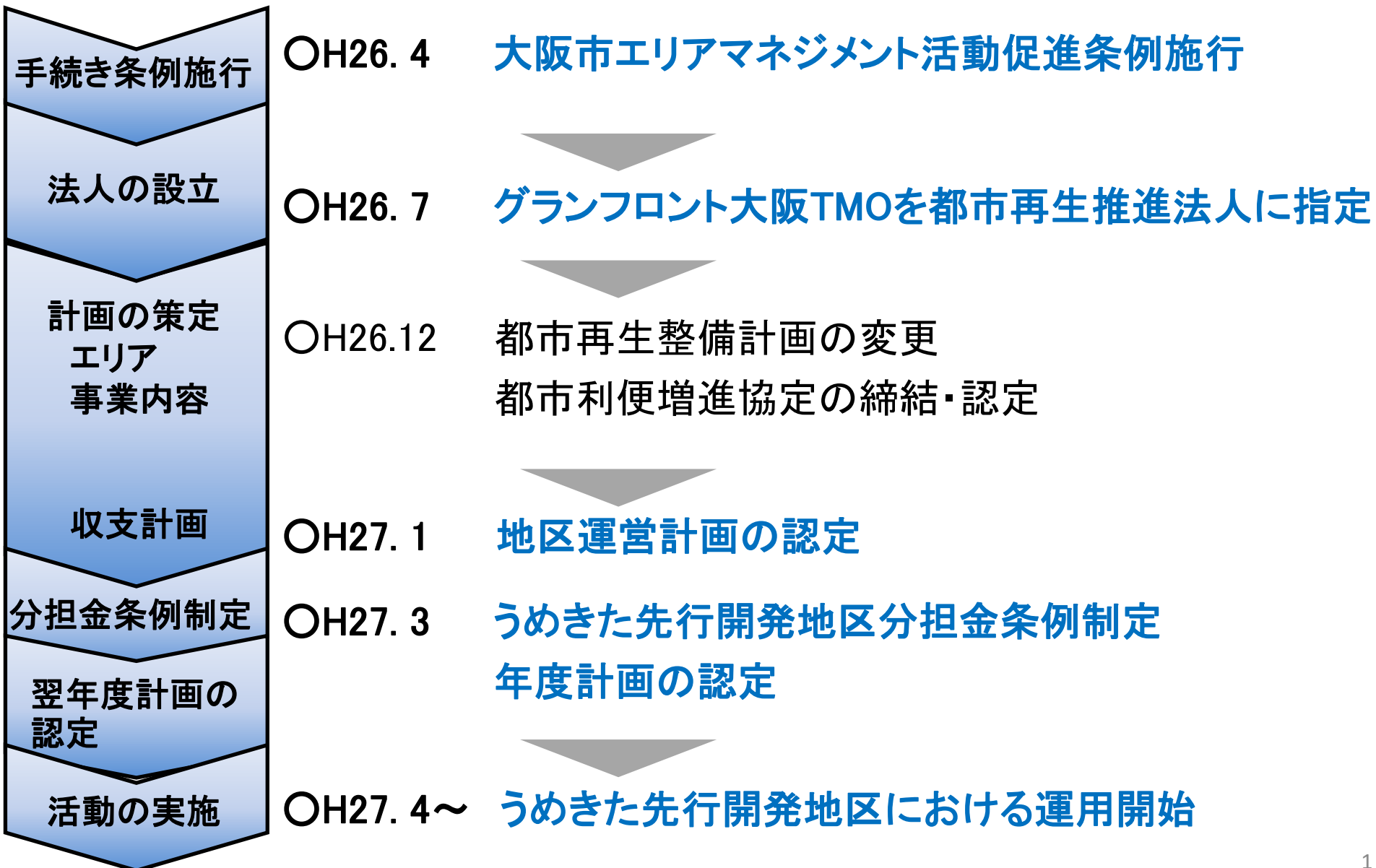


エリアマネジメントの取組みについて(報告)

～うめきた先行開発地区～

大阪版BID制度の現在の状況について



大阪版BID制度の現在の状況について

○大阪版BID制度を活用した取組み事例



写真・画像等提供 一般社団法人グランフロント大阪TMO

オープンカフェ・購買施設の設置



バナー広告・広告板の実施



施設の維持保全



美化・清掃



放置自転車対策



防犯対策



対象事業
分担金

国家戦略特区を活用したエリアマネジメント活動について

また、国家戦略特区のしくみを活用し、国際拠点の創出に向けた新たなエリアマネジメント活動の展開に向けた取組みを実施。

○国家戦略道路占用事業による道路空間(車道含む)の利活用

医の知のみち STREET FES.

「心のバリアフリー」をテーマに、高齢者や障がい者のQOLを向上させる体験・発見を軸に、未来医療健康都市の目指すべき姿を市民レベルで考えるイベント。



■日時 3月22日(日)11時～17時

■出展数

パーソナルモビリティ体験ゾーン 6社

ストリートマルシェ 10店舗

■来場者数 3,500人

エリアマネジメントの取組みについて(報告)

～大阪駅周辺地域における国際的ビジネス
環境等改善・シティセールス支援事業
の取組みについて～

事業の概要・経緯

【事業の概要】

- 都市の国際競争力の強化を図るため、国際的ビジネス環境等改善に資する取組み及びシティセールスに係る取組みを実施。

【経緯】

○H26.4～ 地域戦略・整備計画の検討

〔実施主体〕

・梅田地区エリアマネジメント実践連絡会

(JR西日本、阪急電鉄、阪神電鉄、グランフロント大阪TMO)

○H26.9 地域戦略・整備計画の策定

(9.1 第5回地域部会において報告)

H26年度に実施した主な事業

□ビジネス環境・シティセールスに関する21事業を実施

- 平成26年度は国際的ビジネス環境等改善に関する事業を9事業、シティセールスに関する事業を12事業、合計21事業を実施。

【平成26年度事業(例)】

外国語マップの改定

大阪駅周辺地域の配布用マップを
外国人に分かりやすく改訂

- ・英語版 ・韓国語
- ・中国語簡体版 ・中国語繁体版



大阪駅周辺地区の魅力を発信するHPの制作



サイン計画の検討

大阪駅周辺地区の国際的な
ビジネス環境改善に資する案
内・標識サインの改修・設置
に向けたサイン計画の検討お
よびサインサンプル設置によ
る現地調査を8か所で実施。



見本市等への出展(ラスベガス、深圳、カンヌ、東京)



H27年度に実施予定の事業

□ビジネス環境・シティセールスに関する15事業を計画

- 平成27年度は国際的ビジネス環境等改善に関する事業を10事業、シティセールスに関する事業を5事業、合計15事業を計画。

【平成27年度事業計画】

国際的ビジネス環境等改善に関する事業

(1)外国人の移動環境・情報環境の整備

- サイン計画の策定、外国語案内板等の設置及びモニタリング調査の実施
- デジタルサイネージ、案内ボード等の多言語化
- 無料Wi-Fi提供エリアにおけるデジタルサイネージの設置

(2)プロモーション・ツールの整備

- 大阪駅周辺地区に関するHPの多言語化
- 訪日外国人向けフリーマガジンへのプロモーション記事掲載
- 大阪駅周辺のビジネス向けパンフレットの多言語化

シティセールスに関する事業

(1)国内外におけるシティセールスの展開

- MIPIM JAPANへの出展
- MIPIM(カンヌ)への参加
- メディアFAMトリップの実施



【MIPIM JAPANへの出展風景】