

## まちのマネジメント

- まちの魅力向上と効率的な運営・管理のため、まち全体を一体的にマネジメントしていきます。
- そのため、公民連携のもと、エリアマネジメント組織の設置をめざします。

当地区の魅力を高めるためには、水・緑を中心とした高質の都市空間を高いレベルで持続的にマネジメントしていくことが重要です。そのためにはまち全体を総合的、一体的にマネジメントしていく必要があります。

施設の管理だけにとどまらず、まちの環境やエネルギー、そしてセキュリティや来訪者への情報提供等、まち全体で一体的に取り組むことが当地区の魅力向上や効率的な運営・管理のために有効だと考えられる分野についても、地区全体で取り組むことをめざします。

これらの事業を行うためのまちの一体的な管理を行うエリアマネジメント組織の設置をめざします。

### 〔事業例〕

#### 都市空間・施設マネジメント

- 水・緑については公民連携して一体的に整備する計画であり、それらのマネジメント、特に水の維持管理については、公民別や敷地ごとに行うのではなく、地区全体で効率的に管理します。
- 駅前広場、デッキ、地下通路や地下の店舗などを管理・運営するとともに、カフェ・キヨスク等として利用させるなど、柔軟な運営によりまちの賑わいの創出を図ります。
- 共同駐車場の管理・運営、まち全体の清掃などについて、地区全体で一体的に行うことを推進します。
- まち全体の景観についての調整、ルール化を行い、統一感のある景観の維持・向上を図ります。

#### エネルギーマネジメント

- エネルギーについても、地区全体で一括して運用を最適に管理することにより、環境負荷の低減や省資源を図るとともに、安価で効率的なエネルギー運用を図ります。

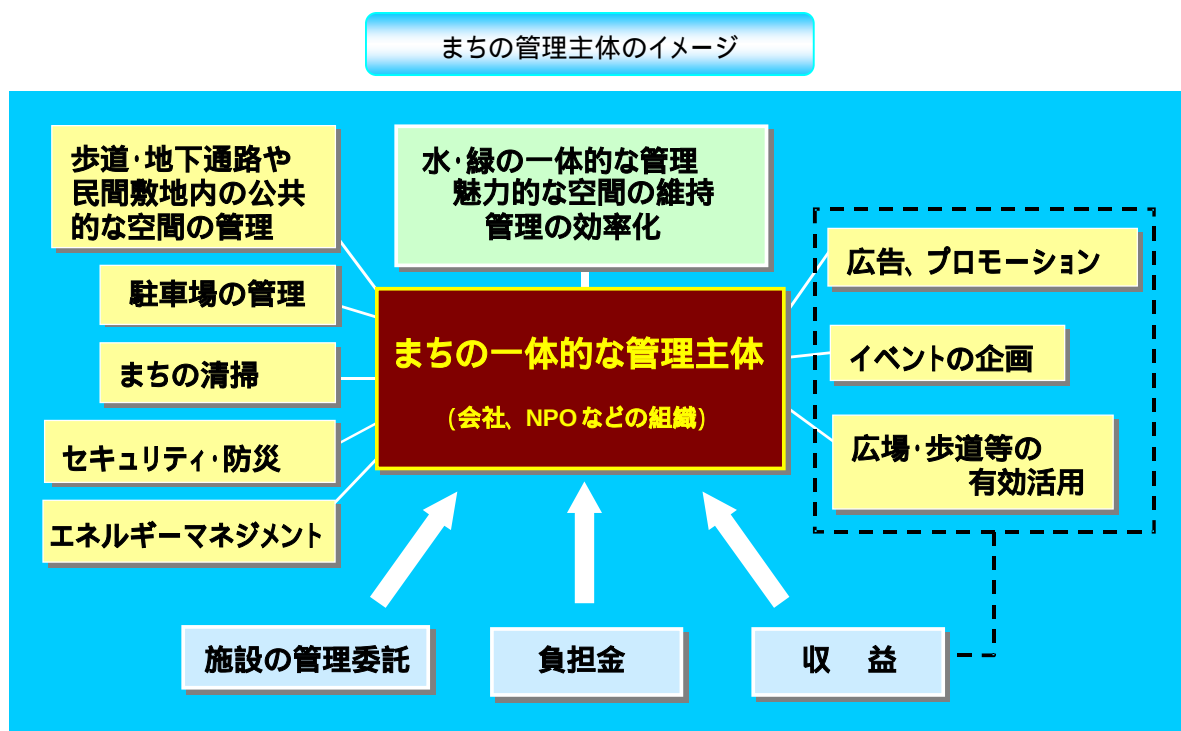
#### 情報発信・プロモーション・案内

- 初めて当地区を訪れた人や外国からの来訪者でも、迷うことなく目的地に到着できるよう、最新のIT技術を活用した情報提供システムや大阪駅周辺を含めた共通のサインシステム等を導入し、管理者が異なる地区間でもわかりやすい案内情報を提供します。

- 広告・PR、イベント、各種見学会などにより開発段階から、まちのブランド力の強化やイメージアップをめざしたまちのトータルプロモーションを実施していきます。
- 賑わい創出のための各種イベント等を計画していきます。

#### セキュリティ・防災

- まちの運営に関し、IT 技術を駆使した地区独自のセキュリティ強化に取り組み、各種サービスの実施、安全で安心なまちづくりの実現に向け取り組みます。
- 災害に対して強い地区をつくるため、個々の事業者を超えた地区全体での防災対策の実施や各種災害情報の共有化などに取り組みます。



## 今後の進め方

「大阪駅北地区まちづくり基本計画」は、当地区のまちづくりの実現に向け、公的セクターはもちろんのこと、当地区のまちづくりに参画していただくこととなる民間事業者の方々との共通の基本指針となるものです。

今後、この基本計画に基づいた一体的な開発を促進・誘導するため、都市計画案を作成するとともに、より詳細な計画内容をもった「まちづくりガイドライン」を策定します。

西地区（第２期）の開発は、梅田貨物駅の移転後に着手することとなりますが、先行開発区域については、ＪＲ新北ビル開発等の民間開発が円滑に進捗するよう、今年度、道路、広場の都市施設などの都市計画決定や土地区画整理事業手続きなどを進めることにより、平成 17 年度早い時期に開発用地の処分が可能となり、民間開発事業の早期具体化をめざします。