

ねらい：（コンテナ）

港運業界、港湾運営会社、港湾管理者が主体となり、大阪港への船会社、荷主の誘致、大阪港の外貿・内貿貨物量増加を目指し、大阪港の物流機能強化や集貨の仕組みを構築する。

（客船・フェリー）

国際フェリーなどの利用促進の仕組みの構築に加え、大阪港の客船寄港増加を目指し、大阪港の客船ターミナルの機能強化や客船誘致の仕組みを構築する。

大阪港の物流機能強化や集貨の仕組み、客船ターミナルの機能強化・客船誘致の仕組みの構築にむけた戦略案

戦略案（コンテナ）

- 1 官民一体での海外ポートセールスの推進、東南アジア各港との連携・交流強化、直行便の誘致、大阪港のブランド力強化などによる東南アジアからの輸入促進。
- 2 府営港湾との連携施策として、府市共同セミナーを実施するとともに、大阪港のゲート前滞留対策、南大阪・和歌山方面等からの集貨などについて検討を進める。
- 3 コンテナターミナルゲート前混雑緩和の取組み（滞留対策システム構築、物流・一般交通の分離等）を推進する。
- 4 内航フィーダー貨物拡大を目指し、内航フィーダー船が定期的に着岸できるバース利用方法を検討する。
- 5 豪州航路の維持拡大を目指し、大型船受入確保（航路増深、バースウィンドウ確保等）や豪州からの輸入貨物拡大に向けた需要を掘り起す。
- 6 邦船3社コンテナ部門統合や、船舶の大型化、内航フィーダーサービスに対応した大阪港コンテナターミナルの再編、CT処理能力の強化等を検討する。
- 7 物流倉庫の立地促進、及び見直し可能な公共上屋については取り壊して市有地を賃貸するなど、民間による物流施設の整備等について検討する。

大阪港の物流機能強化や集貨の仕組み、客船ターミナルの機能強化・客船誘致の仕組みの構築にむけた戦略案

戦略案（客船・フェリー）

- 8 既存のインセンティブの利用促進に加え、外航フェリー貨物に対するインセンティブを検討する。
- 9 戦略的な誘致活動や、PFI手法による利便性の高い天保山客船ターミナルの整備、新たな観光ツアー先の開拓などにより、クルーズ客船を誘致する。
- 10 圏域の経済効果が見込まれるため、天保山客船ターミナルの運営を一般会計化する。
- 11 港湾施設の強靱化（災害に強い施設の整備）