

## 「施策プロセスの見える化」モデル試行候補（案）

### 情報公開室

施策名	オープン市役所（究極の情報公開）	担当	公開制度等担当
市政運営の透明性を確保し、市民の市政参加を促進することにより、市民本位の開かれた市政を実現するため、施策の発端から決定・実行までの施策プロセスの「見える化」を図る。			

施策名	情報発信戦略としての広報の一元化	担当	広報事業担当
各局の広報を精査点検し、その改廃を進めるとともに、指導助言を通じてコストパフォーマンスの向上を図る。			

施策名	要望等記録制度の改正	担当	広聴担当
①公職者から寄せられた個人的な事項に関する「情報提供」等について記録対象外であること、②市民から見て公正な市政運営が歪められているのではないかとの問題が顕在化していることの2課題を解決する。			

### 政策企画室

施策名	関西広域連合	担当	地域主権担当
加盟に向けて、本市が加盟する理由、意義について整理したうえで、議会の理解を得るように検討を進める。また、加盟手続きについて広域連合規約（分担金等）の変更協議を、広域連合事務局と進めている。 [戦略会議 平成 23 年 12 月 23 日]			

施策名	「広域行政」の一元化	担当	府市再編担当
経営形態の見直し（地下鉄、バス、水道、下水道、病院、一般廃棄物、公営住宅、大学、市場、消防、港湾、文化施設） 類似・重複している行政サービスの検討（図書館、体育館など） [第 6 回大阪府市統合本部会議]			

施策名	海外事務所の展開	担当	海外プロモーション担当
3つの方式（直営、プロモーションデスク、外務省等への派遣）のメリット・デメリットについて調査・整理中。 [戦略会議 平成 23 年 12 月 23 日]			

施策名	大阪市公館のあり方	担当	秘書担当
・国内外の賓客をお迎えし各種式典、会議等を行う場の必要性 ・施設、設備の老朽化への対応 [戦略会議 平成 23 年 12 月 23 日]			