

大阪の都市魅力創造の現状と課題

- ☆世界における大阪のプレゼンスの向上
  - ・世界の中での大阪の存在感はまだまだ薄い。  
(世界の都市総合ランキング2015で40都市中24位、アジアで7位)。  
世界の都市間競争に打ち勝つため、多様な人材が交流し新しい価値を創造する都市として、国際都市・大阪のプレゼンスを高める必要がある。
- ☆都市魅力創造の好循環の実現
  - ・行政と民間の役割分担を明確にし、民間主体の取組みは、集客促進⇒消費喚起・投資拡大⇒取組みの充実・発展という好循環につなげていく必要がある。
- ☆国内外からの注目の高まりを捉えたさらなる魅力向上
  - ・大阪における平成27年の延べ宿泊者数は、3,037万人(うち外国人897万人)で、来阪外国人旅行者数は年間716万人を超えている。さらに今後、三大スポーツイベントの開催などにより、国内外からさらに多くの方が大阪・関西を訪れる絶好の機会が到来することから、国内外からの観光客受入環境の充実とさらなる魅力向上、効果的なプロモーションを展開する必要がある。
- ☆大阪観光局の機能強化(大阪版DMO)
  - ・観光事業推進の司令塔として、大阪観光局のさらなる進化・機能強化が求められる。

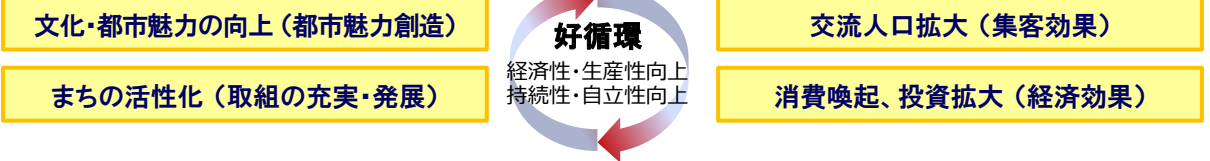
戦略理念

世界的な創造都市、国際エンターテインメント都市へ加速  
2020年に向け、大阪を世界へアピール！

10の都市像で施策展開

戦略目標

内外から人、モノ、投資等を呼び込む「強い大阪」の実現  
世界に存在感を示す「大阪」の実現



基本的考え方

- ◇国内及び世界に向けた大阪の魅力の発信
- ◇これまで取り組んできた重点取組を発展・進化
- ◇府域全体の発展に資する施策展開
- ◇2020年度以降も見据えた仕組みづくり
- ◇みんなで支える
- ◇PDCAサイクルの徹底

計画期間

平成28(2016)年度～平成32(2020)年度

10の目指すべき都市像と施策展開の考え方

| 観光・都市魅力                                                                                                                      |             |           |             | 文化                                                                                                                              |            | スポーツ                                                                                                            |              | 国際化         |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| 世界に誇れる                                                                                                                       | 安全で安心して楽しめる | 多様な人材が集う  | 多様な楽しみ方ができる | 大阪が誇る                                                                                                                           | あらゆる人々が    | アジアをリードする                                                                                                       | 健康と生きがいを創出する | 世界で活躍できる    | 出会いが新しい価値を生む |
| 自慢の都市                                                                                                                        | 24時間おもてなし都市 | 観光・MICE都市 | 周遊・滞在都市     | 文化力を活用した都市                                                                                                                      | 文化を享受できる都市 | 国際・プロスポーツ都市                                                                                                     | スポーツに親しめる都市  | グローバル人材育成都市 | 多様性都市        |
| 都市魅力創造の好循環につながる施策展開                                                                                                          |             |           |             | 行政・地域・民間の役割分担と施策展開                                                                                                              |            | より効果的な施策展開                                                                                                      |              |             |              |
| 様々な角度から、都市魅力の向上を図り、国内外の人々に大阪の魅力を発信し続けていくとともに、都市魅力の向上(都市魅力創造)⇒交流人口の拡大(集客効果)⇒消費喚起・投資拡大(経済効果)⇒まちの活性化(取組の充実・発展)の好循環に結びつく施策展開を図る。 |             |           |             | 大阪観光局とも連携を図りながら、これまで以上に、魅力あふれるまちづくりや観光資源づくり、効果的な府域への誘客を図るとともに、文化・スポーツによる都市魅力の向上など、公と民のそれぞれが必要な役割を担いつつ、一体となって、都市の魅力を高める取組みを展開する。 |            | 平成29年1月より導入する宿泊税を新たな行政需要として実施すべき事業に充当するなど、限られた財源を有効に活用して最大の効果を発揮させ、観光客が大阪での滞在を安全・快適かつ、楽しみ、満足いただくための観光振興施策を展開する。 |              |             |              |

重点取組

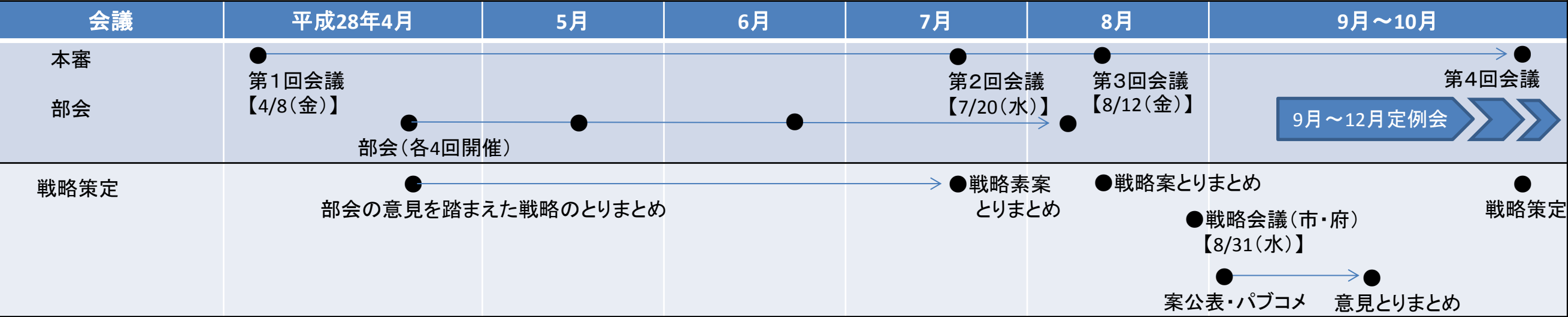
| 大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信                                                                              | 文化・スポーツを活かした都市魅力の創出                                                                                                 | 世界有数の国際都市を目指した受入環境の整備                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 都心部における観光魅力のさらなる充実</li><li>➢ 府域全体での都市魅力向上策の展開</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 三大スポーツイベントに向けた機運醸成</li><li>➢ 大阪が誇る文化・スポーツの強みを活かした都市魅力の創出と観光施策との連携</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進</li></ul> |
| ★世界第一級の文化・観光拠点形成・発信<br>★多様な観光資源の発掘・発信<br>★みんなで支える仕組みづくり                                         | ★国際的なスポーツイベントの開催<br>★スポーツ都市大阪の魅力発信<br>★オリ・パラ等の開催を契機としたレガシーの形成<br>★大阪の文化・食の魅力発信                                      | ★旅行者の利便性向上<br>★観光案内機能の強化<br>★インバウンド受入環境の整備<br>★外国人留学生の受入と定着支援                |

10の目指すべき都市像と施策の方向性・KPI

|         | 都市像                         | 施策の方向性                                                                                                                                                                                                                 | KPI<br>（◎主指標、・副指標）                                                                                                                                                                                           | 戦略策定時の数値                              | 主指標の数値目標                |
|---------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 観光・都市魅力 | 世界に誇れる<br>自慢の都市             | <ul style="list-style-type: none"><li>●世界第一級の文化・観光拠点形成・発信（水都大阪、市内外の拠点整備、IRの立地促進、百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録）</li><li>●大阪ならではの魅力創出・発信（キラーコンテンツの創出、スポーツツーリズムの推進）</li><li>●大阪の文化を満喫できる魅力創出・発信</li><li>●魅力的な景観演出</li></ul>            | ◎来阪外国人旅行者数 <ul style="list-style-type: none"><li>・世界の都市総合力ランキング(分野:文化・交流ランキング)</li><li>・自分の住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合</li><li>・大阪が楽しいまちだと思っている人の割合(全国)</li></ul>                                                  | 716万人<br>28位<br>74.2%<br>36.7%        | 1,200万人～<br>1,500万人     |
|         | 安全で安心して楽しめる<br>24時間おもてなし都市  | <ul style="list-style-type: none"><li>●観光客受入環境の充実（観光案内機能充実、多言語対応の強化、Wi-Fi環境の充実 等）</li><li>●旅行者の安全・安心の確保（災害等への対応力強化）</li><li>●旅行者のニーズに配慮した多様なサービスの提供（ナイトカルチャーの創出 等）</li></ul>                                           | ◎来阪外国人旅行消費額 <ul style="list-style-type: none"><li>・Osaka Free Wi-Fi認証数</li><li>・24時間営業店舗数、深夜営業店舗数</li></ul>                                                                                                  | 5,781億円<br>4,873,259件<br>2,369所       | 1兆1,000億円～<br>1兆3,700億円 |
|         | 多様な人材が集う<br>観光・MICE都市       | <ul style="list-style-type: none"><li>●MICE誘致の推進</li><li>●観光マーケティング・リサーチの強化</li><li>●観光振興を支える人材等の育成</li></ul>                                                                                                          | ◎国際会議開催件数 <ul style="list-style-type: none"><li>・MICE外国人参加者数</li><li>・インセンティブツアアーの誘致・開催件数</li><li>・インテックス大阪における展示会延べ使用面積</li></ul>                                                                           | 253件<br>27,360人<br>51件<br>225万㎡       | 340件                    |
|         | 多様な楽しみ方ができる<br>周遊・滞在都市      | <ul style="list-style-type: none"><li>●効果的なプロモーションの強化</li><li>●周遊性を高める利便性の向上（府内各地への誘客サポート）</li><li>●大阪に滞在したくなる仕掛けづくり（観光客の目線での地域魅力再評価）</li></ul>                                                                        | ◎延べ宿泊者数 <ul style="list-style-type: none"><li>・外国人旅行者平均宿泊日数</li><li>・外国人旅行者リピーター数</li></ul>                                                                                                                  | 3,037万人<br>1.68日<br>314万人             | 3,500万人～<br>3,800万人     |
| 文化      | 大阪が誇る<br>文化力を活用した都市         | <ul style="list-style-type: none"><li>●上方伝統芸能を活用した魅力発信</li><li>●都市の魅力向上と新たな文化の創造</li><li>●文化プログラムの推進（大阪府内全域を活用した文化事業の推進）</li></ul>                                                                                     | ◎府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 <ul style="list-style-type: none"><li>・文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う府民の割合</li><li>・海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う府民の割合</li><li>・芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う府民の割合</li></ul> | 10.8%<br>23.0%<br>11.1%<br>12.3%      | 40%                     |
|         | あらゆる人々が<br>文化を享受できる都市       | <ul style="list-style-type: none"><li>●芸術文化を創造し、支える人材の育成・支援の充実</li><li>●将来の社会の担い手となる青少年の育成</li><li>●芸術文化拠点の充実と府民意識の醸成等</li></ul>                                                                                       | ◎文化的環境が整備されていると思う府民の割合 <ul style="list-style-type: none"><li>・一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある府民の割合</li><li>・一年間で文化施設(美術館、音楽ホール、映画館など)を利用したことがある府民の割合</li><li>・文化に関する情報ネットワークが充実していると思う府民の割合</li></ul>                    | 9.8%<br>22.4%<br>64.9%<br>23.2%       | 40%                     |
| スポーツ    | アジアをリードする<br>国際・プロスポーツ都市    | <ul style="list-style-type: none"><li>●国際的なスポーツイベントの開催（人気の高い競技大会誘致、機運醸成イベント）</li><li>●スポーツ都市大阪の魅力発信（大阪マラソン、ランドマークを活用したスポーツイベント）</li><li>●RWC、オリ・パラ、関西WMGの開催を契機としたレガシーの形成（産学官によるスポーツ人材の育成）</li></ul>                    | ◎大阪にゆかりのあるプロスポーツチーム7チームの年間主催試合での観客者合計数 <ul style="list-style-type: none"><li>・大阪マラソンの外国人参加エントリー数</li><li>・ラグビーワールドカップ2019花園ラグビー場開催試合関連の集客数</li><li>・機運醸成イベント参加者数</li></ul>                                   | 265万人<br>10,332人<br>―<br>―            | 360万人                   |
|         | 健康と生きがいを創出する<br>スポーツに親しめる都市 | <ul style="list-style-type: none"><li>●スポーツを「する」機会、「ささえる」力の拡充（トップアスリートによる指導、スポーツボランティア）</li><li>●スポーツを通じた健康増進（気軽なスポーツ実践の場の充実、スポーツ健康科学）</li></ul>                                                                       | ◎成人の週1回以上のスポーツ実施率(性別・年齢別) <ul style="list-style-type: none"><li>・運動やスポーツをすることが好きな小中学生の割合</li><li>・大阪府障がい者スポーツ大会における参加者数</li><li>・大阪府登録スポーツボランティアのスポーツ大会への延べ派遣者数</li></ul>                                    | 40.0%<br>72.0%<br>916人<br>796人        | 50%                     |
| 国際化     | 世界で活躍できる<br>グローバル人材育成都市     | <ul style="list-style-type: none"><li>●グローバル人材育成（英語教育の充実、国際交流の推進）</li><li>●外国人留学生の受入と定着支援</li><li>●企業における高度外国人材の積極的受入・活用</li></ul>                                                                                     | ◎大阪で学ぶ留学生数 <ul style="list-style-type: none"><li>・海外留学する生徒・学生数</li><li>・留学生が就職する全国の日本企業等のうち、大阪の企業が占める割合</li><li>・府内在留高度外国人材数</li></ul>                                                                       | 15,280人<br>2,678人<br>10.4%<br>14,106人 | 23,000人                 |
|         | 出会いが新しい価値を生む<br>多様性都市       | <ul style="list-style-type: none"><li>●国際都市にふさわしい安全安心の取組みの推進（多言語相談機能の充実）</li><li>●地域のグローバル化（ホスピタリティの向上）</li><li>●国際競争力を有するビジネス拠点としての大阪の魅力向上（外資系企業の誘致・国際ビジネス交流の推進）</li><li>●大都市大阪の活力を統合した都市外交の推進（海外へのプレゼンス発信）</li></ul> | ◎大阪で働く外国人労働者数 <ul style="list-style-type: none"><li>・府内外国人相談窓口常設市町村数</li></ul>                                                                                                                               | 45,838人<br>11市                        | 61,000人                 |

# (参考) 大阪府市都市魅力戦略推進会議

## ■ 策定に向けたスケジュール



## ■ 委員 ※五十音順

| 氏名<br>(担当部会)      | 職名                                                            |
|-------------------|---------------------------------------------------------------|
| 相原正道<br>(スポーツ)    | 大阪経済大学人間科学部准教授                                                |
| 近藤佐知彦<br>(国際化)    | 大阪大学国際教育交流センター教授/人間科学研究科教授/<br>グローバルアドミSSIONズオフィス教授           |
| 佐藤友美子             | 追手門学院大学地域創造学部教授                                               |
| 橋爪紳也              | 大阪府立大学21世紀科学研究機構教授/観光産業戦略研究所長<br>大阪市立大学都市研究プラザ特任教授、府市文化振興会議会長 |
| 溝畑 宏<br>(観光・都市魅力) | 公益財団法人大阪観光局理事長                                                |
| 山本佳誌枝             | 公益財団法人山本能楽堂事務局長                                               |

## ■ 専門委員 ※五十音順

| 氏名<br>(所属部会)      | 職名                           |
|-------------------|------------------------------|
| 生駒京子<br>(国際化)     | (株)プロアシスト代表取締役               |
| 勝見博光<br>(観光・都市魅力) | (株)グローバルミックス代表取締役社長          |
| 嘉名光市<br>(観光・都市魅力) | 大阪市立大学大学院工学研究科都市系専攻准教授       |
| 栗本智代<br>(観光・都市魅力) | 大阪ガス(株)C E Lエネルギー・文化研究所主席研究員 |
| 澤田 充<br>(観光・都市魅力) | (株)ケイオス代表取締役                 |
| 巽 樹理<br>(スポーツ)    | 追手門学院大学特任教授                  |
| 藤本淳也<br>(スポーツ)    | 大阪体育大学健康・スポーツマネジメント学科教授      |
| 野村卓也<br>(国際化)     | (株)スーパーステーション代表取締役社長         |

■ 3つの部会を設置 ⇒ 「観光・都市魅力部会」、「スポーツ部会」、「国際化戦略部会」  
※なお、文化振興については、本審における戦略策定方針を受けて、別途設置している「大阪府市文化振興会議」において議論し、新たな戦略に反映。

# 大阪都市魅力創造戦略2020（案）

～世界的な創造都市、国際エンターテインメント都市へ加速～

## 1. 戦略策定の背景

### 大阪府市のこれまでの取り組み

#### ○大阪都市魅力創造戦略に基づく施策推進（平成24年度～平成27年度）

・世界的な創造都市に向けた観光・国際交流・文化・スポーツの各施策の上位概念となる府市共通の戦略「大阪府市都市魅力創造戦略（計画期間：平成24年度～平成27年度）」を策定し、「民が主役、行政はサポート役」との基本的な考え方のもと、3つの重点取組（水と光のまちづくり推進体制の構築、大阪アーツカウンシルの設置、大阪観光局の設置）、重点エリアのマネジメント、2015年シンボルイヤー、大阪ミュージアム構想などを推進してきた。

### 大阪の都市魅力創造の現状と課題

#### ○世界における大阪のプレゼンスの向上

- ・大阪は、日本の第二の都市として、国内では一定の存在感を持っているが、世界の中での存在感はまだ薄い。（世界の都市総合ランキング2015で40都市中24位、アジアで7位）
- ・人口減少の加速が予測されている中で、世界で通用するグローバル人材の育成や外国人留学生の受入環境の充実・強化に取り組むとともに、世界の都市間競争に打勝つためにも、多様な人材が交流し新しい価値を創造する都市として、国際都市・大阪のプレゼンスを高めていく必要がある。

#### ○都市魅力創造の好循環の実現

- ・水と光のまちづくりや文化・観光分野においては、それぞれ総合プロデュースを担う推進体制を構築し、取組みを進めており、これまでの取組状況を踏まえ、行政と民間の役割と負担のあり方をより一層明確にし、民間主体の取組みについては、集客促進⇒消費喚起・民間等からの投資拡大⇒取組みの充実・発展といった好循環につなげていく必要がある。

#### ○国内外からの注目の高まりを捉えたさらなる魅力向上

- ・大阪における平成27年の延べ宿泊者数は、3,037万人（うち外国人897万人）、来阪外国人旅行者数は年間716万人、関空の国際線を利用する外国人旅客数も初めて年間1千万人を超え、ホテル等の客室稼働率も2年連続全国1位と好調であり、国内外からの観光客受入環境の充実とさらなる魅力向上を図っていく必要がある。
- ・ラグビーワールドカップ2019や2020年オリンピック・パラリンピック、さらには関西ワールドマスターズゲームズ2021の三大スポーツイベントの開催などにより、国内外からさらに多くの方が大阪・関西を訪れる絶好の機会であり、効果的なプロモーションを展開する必要がある。

#### ○大阪観光局の機能強化（大阪版DMO※）

- ・大阪観光局については、平成28年4月22日、地域連携DMOとして登録され、平成28年度地方創生推進交付金の交付対象となるなど、観光事業推進の司令塔として、さらなる進化・機能強化が求められる。

※DMOとは…「Destination Management/Marketing Organization」の略。  
地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人

### 2020年に向けた大阪の都市魅力創造

#### 世界的な創造都市、国際エンターテインメント都市へ加速 2020年に向け、大阪を世界へアピール！

10の都市像で施策展開

#### 戦略目標

内外から人、モノ、投資等呼び込む「強い大阪」の実現

世界に存在感を示す「大阪」の実現

文化・都市魅力の向上

まちの活性化

好循環

経済性・生産性向上  
持続性・自立性向上

交流人口拡大

消費喚起、投資拡大

#### 【基本的な考え方】

- ◇国内及び世界に向けた大阪の魅力の発信
- ◇これまで取り組んできた重点取組を発展・進化
- ◇府域全体の発展に資する施策展開
- ◇2020年度以降も見据えた仕組みづくり
- ◇みんなで支える
- ◇PDCAサイクルの徹底

#### 計画期間

平成28（2016）年度～平成32（2020）年度

## 2. 10の目指すべき都市像

施策の成果の先に都市魅力を高める上でどのような都市像の実現に寄与するのかをしっかりと見据え、施策分野ごとに「目指すべき都市像」と「施策の方向性」を設定し、その目指すべき都市像の実現に向けてベクトルをあわせて施策の実施に取り組めます。

|         |                                    |                                                                                       |
|---------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 観光・都市魅力 | 世界に誇れる<br><b>自慢の都市</b>             | お勧めできる観光地や魅力的なスポットを創出し、大阪の人々が積極的にアピールできる自慢の都市を目指します。                                  |
|         | 安全で安心して楽しめる<br><b>24時間おもてなし都市</b>  | 観光客が昼夜を問わずまちに魅力を感じ、安全で安心して旅行を楽しめる都市を目指します。                                            |
|         | 多様な人材が集う<br><b>観光・MICE都市</b>       | 多彩な人が訪れ、集い、交流する活気あふれる都市を目指します。                                                        |
|         | 多様な楽しみ方ができる<br><b>周遊・滞在都市</b>      | 観光客が大阪に滞在し、府内をはじめ各地を訪れ、多様な楽しみ方を体験できる都市を目指します。                                         |
| 文化      | 大阪が誇る<br><b>文化力を活用した都市</b>         | 大阪の文化を保存・継承し、国内外に情報発信していくことにより、大阪の魅力を高めるとともに、国内外からアーティストをはじめ多くの人々が大阪に集い、交流する都市を目指します。 |
|         | あらゆる人々が<br><b>文化を享受できる都市</b>       | あらゆる人々が、大阪の様々な場所において、これまで以上に創作活動に参加でき、鑑賞体験できる都市を目指します。                                |
| スポーツ    | アジアをリードする<br><b>国際・プロスポーツ都市</b>    | 世界的なトップアスリートのパフォーマンスを「みる」機会を創出し、府民・市民に夢と希望を与えることができる活力のある都市を目指します。                    |
|         | 健康と生きがいを創出する<br><b>スポーツに親しめる都市</b> | 年間を通じて様々なスポーツを「する」「ささえる」健康で活力のある都市を目指します。                                             |
| 国際化     | 世界で活躍できる<br><b>グローバル人材育成都市</b>     | 国内外の若者に学びの場を提供し、世界で活躍できる人材を育てる都市を目指します。                                               |
|         | 出会いが新しい価値を生む<br><b>多様性都市</b>       | 世界中から訪れる外国人が府民と変わりなく安心・快適に過ごせる環境を整えることで、多様な人材や企業を惹きつけ、新しい価値を生み出す都市を目指します。             |

### 3. 目指すべき都市像のK P Iの現状と確認方法

| 目指すべき都市像                          | K P I (◎主指標・副指標)                                                                                                                                      | 策定時の数値                                                            | 主指標の目標値 | データの確認方法                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 世界に誇れる<br><b>自慢の都市</b>            | ◎来阪外国人旅行者数<br>・世界の都市総合ランキング（分野：文化・交流ランキング）<br>・自分の住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合<br>・大阪が楽しいまちだと思っている人の割合（全国）                                                   | H27 716万人<br>H27 28位<br>H27 74.2%<br>H27 36.7%                    | 万人      | ◎日本政府観光局「訪日外客数」等を基に算出<br>・(一財)森記念財団 都市戦略研究所「世界の都市総合ランキング」<br>・大阪府「将来ビジョン・大阪に関する調査」（大阪府）<br>・大阪府「将来ビジョン・大阪に関する調査」（全国）                       |
| 安全で安心して楽しめる<br><b>24時間おもてなし都市</b> | ◎来阪外国人旅行消費額<br>・Osaka Free Wi-Fi認証数<br>・24時間営業店舗数、深夜営業店舗数                                                                                             | H27 5,781億円<br>H27 4,873,259件<br>H26 2,369所                       | 億円      | ◎大阪観光局「閑空調査」等を基に算出<br>・大阪観光局実績<br>・経済産業省「商業統計」の終日営業の小売業事業所数                                                                                |
| 多様な人材が集う<br><b>観光・MICE都市</b>      | ◎国際会議開催件数<br>・MICE外国人参加者数<br>・インセンティブツアーの誘致・開催件数<br>・インテックス大阪における展示会延べ使用面積                                                                            | H26 253件<br>H26 27,360人<br>H27 51件<br>H27 225万㎡                   | 340件    | ◎日本政府観光局「国際会議統計」<br>・日本政府観光局「国際会議統計」、大阪観光局実績<br>・大阪観光局実績<br>・インテックス大阪実績                                                                    |
| 多様な楽しみ方ができる<br><b>周遊・滞在都市</b>     | ◎延べ宿泊者数<br>・外国人旅行者平均宿泊日数<br>・外国人旅行者リピーター数                                                                                                             | H27 3,037万人<br>H27 1.68日<br>H27 314万人                             | 万人      | ◎観光庁「宿泊旅行統計調査」<br>・観光庁「宿泊旅行統計調査」を基に算出<br>・大阪観光局「閑空調査」等を基に算出                                                                                |
| 大阪が誇る<br><b>文化力を活用した都市</b>        | ◎府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合<br>・文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う府民の割合<br>・海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う府民の割合<br>・芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う府民の割合 | H27 10.8%<br>H27 23.0%<br><br>H27 11.1%<br>H27 12.3%              | 40%     | ◎大阪府調査<br>・大阪府調査<br><br>・大阪府調査<br>・大阪府調査                                                                                                   |
| あらゆる人々が<br><b>文化を享受できる都市</b>      | ◎文化的環境が整備されていると思う府民の割合<br>・一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある府民の割合<br>・一年間で文化施設（美術館、音楽ホール、映画館など）を利用したことがある府民の割合<br>・文化に関する情報ネットワークが充実していると思う府民の割合                    | H27 9.8%<br>H27 22.4%<br>H27 64.9%<br><br>H27 23.2%               | 40%     | ◎大阪府調査<br>・大阪府調査<br>・大阪府調査<br><br>・大阪府調査                                                                                                   |
| アジアをリードする<br><b>国際・プロスポーツ都市</b>   | ◎大阪にゆかりのあるプロスポーツチーム7チームの年間主催試合での観客者合計数<br>・大阪マラソンの外国人参加エントリー数<br>・ラグビーワールドカップ2019花園ラグビー場開催試合関連の集客数<br>・機運醸成イベント参加者数                                   | H27 2,653,404人<br>H28 10,332人<br>—<br>—                           | 360万人   | ◎各チーム公表資料<br>・大阪マラソン組織委員会事務局調査<br>・大阪府調査<br>・大阪府調査                                                                                         |
| 健康と生きがい創出する<br><b>スポーツに親しめる都市</b> | ◎成人の週1回以上のスポーツ実施率（性別・年齢別）<br>・運動やスポーツをすることが好きな小中学生の割合<br>・大阪府障がい者スポーツ大会における参加者数<br>・大阪府登録スポーツボランティアのスポーツ大会への延べ派遣者数                                    | H27 40.0%<br>H27 72.0%<br>H28 916人<br>H27 796人                    | 50%     | ◎Webアンケート（府内）<br>・全国体力・運動能力、運動習慣等調査<br>・大阪府調査<br>・大阪府調査                                                                                    |
| 世界で活躍できる<br><b>グローバル人材育成都市</b>    | ・海外留学する生徒・学生数（高校）<br>（大学）<br>◎大阪で学ぶ留学生数<br>・留学生が就職する全国の日本企業等のうち、大阪の企業が占める割合<br>・府内在留高度外国人材数                                                           | H25 468人<br>H26 2,678人<br>H27 15,280人<br>H26 10.4%<br>H27 14,106人 | 23,000人 | ・高校：文部科学省学校基本調査（隔年調査実施）<br>大学：協定等に基づく日本人学生留学状況調査（JASSO）<br>◎外国人留学生在籍状況調査（JASSO）<br>・留学生の日本企業等への就職状況調査（法務省）<br>・在留外国人統計 都道府県別在留資格別外国人数（法務省） |
| 出会いの新しい価値を生む<br><b>多様性都市</b>      | ◎大阪で働く外国人労働者数<br>・府内外外国人相談窓口常設市町村数                                                                                                                    | H27 45,838人<br>H28 11市                                            | 61,000人 | ◎厚生労働省統計調査<br>・大阪府調査（常設窓口のみ）                                                                                                               |

## 4. 目指すべき都市像と施策の方向性・主な取り組み

### 世界に誇れる**自慢の都市**

#### ① 世界第一級の文化・観光拠点形成・発信

- ・水都大阪、大阪市内の重点エリア（大阪城・大手前・森之宮地区、中之島地区、御堂筋地区、天王寺・阿倍野地区、築港・バイエリア地区）、大阪駅周辺地区、難波周辺地区、夢洲での統合型リゾートの立地促進
- ・万博記念公園エリア、百舌鳥・古市古墳群エリアの魅力創出

ほか

#### ② 大阪ならではの魅力創出・発信

- ・世界の人々を惹きつけるキラーコンテンツの創出
- ・大阪が誇るスポーツ資源を活かしたスポーツツーリズムの推進

#### ③ 大阪の文化を満喫できる魅力創出・発信

- ・伝統的な祭りや食など、大阪の文化を満喫できるコンテンツの創出

#### ④ 魅力的な景観演出

- ・歴史的建築物や街並みを活用した景観演出の推進

### 安全で安心して楽しめる**24時間おもてなし都市**

#### ① 観光客受入環境の充実

- ・観光案内機能の充実、多言語対応の強化
- ・ICTに対応した環境整備（Wi-Fi環境の充実等）
- ・宿泊施設、観光施設等の受入環境強化

#### ② 旅行者の安全・安心の確保

- ・医療機関、災害・事故等に関する情報の発信
- ・観光施設、宿泊施設等におけるスムーズな避難誘導
- ・災害等緊急時の相談対応の充実

#### ③ 旅行者ニーズに配慮した多様なサービスの提供

- ・日本文化を楽しめるナイトカルチャーの創出
- ・富裕層の受入に対応した環境整備やニーズに対応した魅力づくり

### 多様な人材が集う**観光・MICE都市**

#### ① M I C E 誘致の推進

- ・官民が一体となった誘致体制の構築
- ・ターゲット等を明確にした方針に基づく戦略的な誘致活動の展開
- ・統合型リゾートも視野に入れたM I C E 受入体制の充実

#### ② 観光マーケティング・リサーチの強化

- ・国内外における観光客のニーズ把握手法の確立
- ・宿泊施設や観光施設と連動した調査手法の検討

#### ③ 観光振興を支える人材等の育成

- ・DMOの推進、専門人材の育成
- ・ホスピタリティの向上・人材の育成

### 多様な楽しみ方ができる**周遊・滞在都市**

#### ① 効果的なプロモーションの強化

- ・マーケティングに基づく観光客のニーズやターゲットに応じた戦略的なプロモーションの展開
- ・大阪ミュージアムの推進

#### ② 周遊性を高める利便性の向上

- ・地域資源を活用した着地型観光の促進
- ・府内の観光スポット等を周遊できる仕組みの充実
- ・広域周遊観光ルートの発信・誘客促進
- ・大型バスの駐車場等の確保・充実
- ・自転車で周遊できる広域サイクルロードの活用

#### ③ 大阪に滞在したくなる仕掛けづくり

- ・観光客の目線で捉えた地域魅力の再評価と発信

## 4. 目指すべき都市像と施策の方向性・主な取り組み

### 大阪が誇る**文化力**を活用した都市

#### ① 上方伝統芸能を活用した魅力発信

- ・上方伝統芸能の歴史的、文化的価値の理解、普及を図り、その保存・継承を支援するため、国内外に魅力を発信
- ・上方演芸の歴史を伝えるため、府立上方演芸資料館において、資料を体系的に整理し、展示や研究機関との連携等の推進
- ・国内外の人に、上方伝統芸能をはじめ、多様な大阪の文化を伝え、大阪文化のさらなる振興につながる取り組みの検討

#### ② 都市の魅力向上と新たな文化の創造

- ・府内のアートのスポットの創造と掘り起こしによる魅力の発信（大阪の名所）
- ・大阪文化の海外サポーターにつなげるため、海外留学生に対し文化鑑賞機会の提供等
- ・新美術館の整備や市立美術館の大改修等による都市魅力の向上

#### ③ 文化プログラムの推進

- ・大阪ならではのリーディング事業の展開
- ・府内市町村が独自の文化プログラムを実施できるようサポート
- ・関西広域連合における文化プログラム事業との連携
- ・アーツカウンシルの機能強化

### あらゆる人々が**文化**を享受できる都市

#### ① 芸術文化を創造し、支える人材の育成・支援の充実

- ・大阪の優れた文化事業を結集し、国内外に発信するとともに、芸術文化の担い手（若手プロデューサー等）を発掘、育成
- ・若手アーティストらが作品を発表し、情報を発信できる機会の提供
- ・府民に優れた芸術文化の鑑賞機会の提供
- ・障がい者の文化活動の推進

#### ② 将来の社会の担い手となる青少年の育成

- ・子どもや青少年が、学校における授業や地域活動等を通じて、優れた芸術文化に触れ、豊かな感性や創造性を育むための機会の充実
- ・子どもや青少年が芸術文化活動に参加し、発表する機会の提供

#### ③ 芸術文化拠点の充実と府民意識の醸成等

- ・官民が適切な役割分担のもと、相互に協力しながら、劇場、ホール等の設置や立地を誘導
- ・府内の文化情報の発信等を通じた府民意識の醸成
- ・文化事業の内容に応じた資金獲得手法の研究、具体化
- ・文化財の適切な状態での保存・継承、府民が親しむ機会の充実

### アジアをリードする**国際・プロスポーツ**都市

#### ① 国際的なスポーツイベントの開催

- ・人気の高い競技大会を誘致し、トップアスリートのパフォーマンスを見る機会の提供
- ・ラグビーワールドカップやオリ・パラ等機運醸成イベント等の展開
- ・市町村と連携した事前キャンプの誘致、ホストタウン登録の推進

#### ② スポーツ都市大阪の魅力発信

- ・大阪マラソンのさらなる進化発展
- ・ランドマークなど大阪のブランド力を活用したスポーツイベントの誘致・開催
- ・大阪にゆかりのあるプロスポーツチームと連携した都市魅力の発信、観光振興につなげるための取り組みの推進

#### ③ ラグビーワールドカップ、オリ・パラ、関西ワールドマスターズゲームズの開催を契機としたレガシーの形成

- ・オリンピック・パラリンピックムーブメント教育の推進
- ・産学官連携によるスポーツ人材の育成

### 健康と生きがいを創出する**スポーツ**に親しめる都市

#### ① スポーツを「する」機会、「ささえる」力の拡充

- ・誰もが気軽にスポーツに取り組める機会の提供
- ・トップアスリートの指導力などを活用した子どもたちの運動やスポーツに対する興味・関心の向上
- ・関西ワールドマスターズゲームズを契機とした府民のスポーツへの参加意欲の向上
- ・スポーツをささえる人材の育成

#### ② スポーツを通じた健康増進

- ・身近なコミュニティにおける気軽なスポーツ実践の場の拡充
- ・企業・大学等と連携した事業の展開
- ・スポーツ健康科学の推進

## 4. 目指すべき都市像と施策の方向性・主な取り組み

| 世界で活躍できる <b>グローバル人材育成都市</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 出会いが新しい価値を生む <b>多様性都市</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>①<b>グローバル人材育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・英語教育の充実</li> <li>・グローバルリーダーの育成</li> <li>・国際交流の推進</li> <li>・国際バカロレア認証取得の推進</li> </ul> <p>②<b>外国人留学生の受入と定着支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・留学生の受入環境の充実および拡大</li> <li>・留学生の活躍機会の拡充</li> <li>・留学生の就職活動支援</li> </ul> <p>③<b>企業における高度外国人材の積極的受入・活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人材の雇用を通じた企業のグローバル化</li> </ul> | <p>①<b>国際都市にふさわしい安全安心の取り組みの推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人多言語相談機能の充実</li> <li>・災害時における支援体制の充実</li> </ul> <p>②<b>地域のグローバル化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホスピタリティの向上</li> <li>・オリンピック・パラリンピック等を契機とした国際理解の促進</li> </ul> <p>③<b>国際競争力を有するビジネス拠点としての大阪の魅力向上</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成長分野での産業振興やイノベーション創出の推進</li> <li>・中小企業の国際ビジネス交流の促進</li> <li>・外国人の起業支援</li> <li>・外資系企業の誘致、定着促進（外国人駐在員等への生活支援等）</li> </ul> <p>④<b>大都市大阪の活力を統合した都市外交の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪の魅力や強みの効果的な海外への発信</li> <li>・府市それぞれの都市間ネットワーク・外交ノウハウを相互に活用した交流推進</li> <li>・総領事館とのネットワークを活かした情報発信の強化</li> <li>・地域特性を活かした国際協力</li> <li>・成長著しいアジアとの交流や先端産業分野での欧米等との交流の促進を通じた相互利益の実現</li> </ul> |

## 5. 施策展開の考え方

| 都市魅力創造の好循環につながる施策展開                                                                                                                                                       | 行政・地域・民間の役割分担と施策展開                                                                                                                                                                                                                                    | より効果的な施策展開                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>様々な角度から、都市としての魅力向上を図り、国内外の人々に大阪の魅力を発信し続けていくとともに、まちづくりや観光、文化、スポーツをはじめ、様々な分野の施策連携を図り、都市魅力の向上（都市魅力創造）⇒交流人口の拡大（集客効果）⇒消費喚起・投資拡大（経済効果）⇒まちの活性化（取組の充実・発展）の好循環に結びつく施策展開を図る。</p> | <p>都市魅力創造は、民間、地域団体など、様々な主体がその担い手となり、行政としても、それぞれの主体を繋ぐ役割や、総合プロデュース、旗振り役を担う必要がある。</p> <p>今後、観光地域づくりの舵取り役（DMO）となる大阪観光局とも連携を図りながら、これまで以上に、魅力あふれるまちづくりや観光資源づくり、効果的な府域への誘客を図るとともに、文化・スポーツによる都市魅力の向上の取組みなど、公と民のそれぞれが必要な役割を担いつつ、一体となって、都市の魅力を高める取組みを展開する。</p> | <p>都市魅力施策の展開にあたっては、限られた財源を有効に活用し、最大の効果を発揮することが求められる。</p> <p>新たに平成29年1月より導入する宿泊税についても、新たな行政需要として実施すべき事業に充当するという考えのもと、観光客急増に伴う課題解決のための受入環境整備や、安定的な集客に向けたリピーター確保のための取組みなど、観光客が大阪での滞在を安全・快適かつ、楽しみ、満足いただくための観光振興施策に活かす。</p> |

## 6. 重点取組

施策分野ごとに「目指すべき都市像」と「施策の方向性」を設定し、施策の方向性に沿って、必要な施策に取り組んでいくこととし、その中でも、特に次の3つの視点から重点取組を設定し、2020年に向けて推進します。

### 重点取組の視点と考え方

#### 大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信

- 都心部における観光魅力のさらなる充実
- 府域全体での都市魅力向上策の展開

#### 文化・スポーツを活かした都市魅力の創出

- 三大スポーツイベントに向けた機運醸成
- 大阪が誇る文化・スポーツの強みを活かした都市魅力の創出と観光施策との連携

#### 世界有数の国際都市を目指した受入環境の整備

- 観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進

### 重点取組

- **世界第一級の文化・観光拠点形成・発信**
  - ✓ 水と光のまちづくりの推進
  - ✓ 万博記念公園の魅力創出
  - ✓ 百舌鳥・古市古墳群の魅力創出
  - ✓ ストーリー性をもたせた大阪魅力の再編集・発信
  - ✓ 大阪市内の重点エリア等の魅力向上
- **多様な観光資源の発掘・発信**
  - ✓ 国内外の人々を惹きつけるキラーコンテンツ創出
  - ✓ ナイトライフカルチャーの発掘・創出
  - ✓ ランドマークのライトアップの時間延長・創出
  - ✓ MICE誘致の推進
- **みんなで支える仕組みづくり**
  - ✓ 都市魅力をみんなで支える人づくり・ネットワークづくり

### 重点取組

- **国際的なスポーツイベントの開催**
  - ✓ ラグビーワールドカップ2019の大阪開催
  - ✓ 国際的なスポーツイベントなどの誘致
  - ✓ ホストタウンへの登録
  - ✓ 機運醸成イベントの展開
- **スポーツ都市大阪の魅力発信**
  - ✓ 大阪マラソンの魅力向上
  - ✓ スポーツツーリズムの推進
- **オリ・パラ等の開催を契機としたレガシーの形成**
  - ✓ オリンピック・パラリンピックムーブメント教育の推進
- **大阪の文化・食の魅力発信**
  - ✓ 世界に発信する「大阪文化の祭典」
  - ✓ 文化魅力の情報発信
  - ✓ アートスポットの魅力創出・発信
  - ✓ 大阪の食の魅力の創出・発信
  - ✓ 誰もが楽しめる芸術活動の促進

### 重点取組

- **旅行者の利便性向上**
  - ✓ Wi-Fi設置の拡充
  - ✓ 公共交通機関等と連携した受入環境の整備
  - ✓ 観光公衆トイレの整備促進
  - ✓ 宿泊施設における「おもてなし」環境の整備促進
- **観光案内機能の強化**
  - ✓ 大阪おもてなしステーションの運営
  - ✓ 観光客への情報提供機能の充実
  - ✓ 観光案内板等の整備促進
  - ✓ 観光ボランティアの育成
- **インバウンド受入環境の整備**
  - ✓ 多言語対応の強化
  - ✓ 外国人旅行者の災害時における安全確保
- **外国人留学生の受入と定着支援**
  - ✓ 留学生受入・定着支援事業

## 7. 戦略に基づく施策のPDCAサイクル

戦略に基づく施策の展開にあたっては、個々の事業の進捗管理を徹底するとともに、施策が目指す都市像及び施策項目毎の達成度合いを評価管理することによってPDCAサイクルを実行する。

|    |                                                 |
|----|-------------------------------------------------|
| 1  | 世界に誇れる <b>自慢の都市</b><br>＜4つの施策項目に分類＞             |
| 2  | 安全で安心して楽しめる <b>24時間おもてなし都市</b><br>＜3つの施策項目に分類＞  |
| 3  | 多様な人材が集う <b>観光・MICE都市</b><br>＜3つの施策項目に分類＞       |
| 4  | 多様な楽しみ方ができる <b>周遊・滞在都市</b><br>＜3つの施策項目に分類＞      |
| 5  | 大阪が誇る <b>文化力を活用した都市</b><br>＜3つの施策項目に分類＞         |
| 6  | あらゆる人々が <b>文化を享受できる都市</b><br>＜3つの施策項目に分類＞       |
| 7  | アジアをリードする <b>国際・プロスポーツ都市</b><br>＜3つの施策項目に分類＞    |
| 8  | 健康と生きがいを創出する <b>スポーツに親しめる都市</b><br>＜2つの施策項目に分類＞ |
| 9  | 世界で活躍できる <b>グローバル人材育成都市</b><br>＜3つの施策項目に分類＞     |
| 10 | 出会いが新しい価値を生む <b>多様性都市</b><br>＜4つの施策項目に分類＞       |

### 戦略的施策展開(PDCA)

#### 事業計画の検討(Plan)

- 基本方針を踏まえた事業の企画・立案
- プロジェクトごとにKPI(重要業績評価指標)を設定  
(事業の撤退ルールも設定)

#### 事業実施・推進(Do)

#### 点検・評価(Check)

- 個々に設定した目標の達成度(アウトプット・アウトカム)
- 目指すべき都市像の実現度
- 施策項目ごとの達成度
- 戦略全体の評価(外部有識者による評価・助言)

#### プロジェクトの見直し・改善・再構築(Act)

- 事業の拡充・継続・縮小・廃止、新たな事業展開
- 施策間の連携・融合 等
- エリアを絞り込んだ集中的な取組み 等

年度ごとの見直しの線に返す

## 重点取組例・スケジュールイメージ

(※記載の内容については、今後変更する可能性があります)

## 8. 重点取組例・スケジュールイメージ

【参考資料】

|                    | 重点取組例・概要                                                                                                              | 取組の主体                               | 2016               | 2017              | 2018                   | 2019       | 2020       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------|------------|------------|
| 大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信 | □ 世界第一級の文化・観光拠点形成・発信                                                                                                  |                                     |                    |                   |                        |            |            |
|                    | ✓ 水と光のまちづくりの推進<br>・「水と光の首都大阪」の実現をめざし、水の回廊を船が行き交い、内外の人々が水辺に集い憩う水都大阪の修景づくり、水辺の魅力創出に取り組む。<br>・水都大阪ならではの魅力的な光の景観の創出に取り組む。 | 大阪府<br>大阪市<br>経済界<br>大阪観光局<br>民間事業者 |                    |                   |                        |            |            |
|                    | ➢ 水辺の魅力空間づくり<br>・舟運をはじめ水辺も楽しめる観光メニューが集結するターミナルの整備<br>・水辺魅力の向上や、舟運活性化に資する空間・景観整備                                       |                                     | 事業実施               |                   |                        |            |            |
|                    | ➢ 舟運活性化<br>・舟運の共同運航体制の構築や係留環境の充実などによる旅行者ニーズに対応した観光メニューとしてのクルーズ商品の多様化促進                                                |                                     | 整備に向けた社会実験         | 設計・工事             |                        | 運用         |            |
|                    | ➢ シンボルイベントの実施<br>・オリパライヤーに水辺を舞台にしたシンボルイベントを開催し、水都大阪の魅力を国内外へ発信、ブランディングと集客力を強化                                          |                                     | 順次 設計・工事           |                   |                        |            |            |
|                    | ➢ 水辺のランドマークの創出<br>・水の回廊ならではのランドマークやコンテンツを創出し、回廊全体の集客力アップや、クルーズをはじめとした観光メニューにおける新たな付加価値による魅力の向上                        |                                     | 順次 事業実施            |                   |                        |            |            |
|                    | ✓ 万博記念公園の魅力創出<br>・「太陽の塔」の耐震化、塔内のオブジェ「生命の樹」の再生及び地下展示室の増設（「地底の太陽」再生）等                                                   |                                     | 事業内容・実施体制の検討、実施準備  |                   |                        | 事業実施（イベント） | 事業実施（イベント） |
|                    | ✓ 百舌鳥・古市古墳群の魅力創出<br>・百舌鳥・古市古墳群世界文化遺産登録<br>・世界遺産登録後を見据えた来訪者対策計画策定・整備推進                                                 |                                     | 事業内容・実施体制等の検討、実施準備 |                   |                        |            | ランドマーク創出   |
|                    |                                                                                                                       |                                     | 事業検討               | 「太陽の塔」<br>寄付金募集事業 | 太陽の塔内部公開               |            |            |
|                    |                                                                                                                       |                                     | 入札<br>契約等          | 耐震改修<br>その他工事着工   |                        |            |            |
|                    |                                                                                                                       |                                     |                    | 内部展示制作            |                        |            |            |
|                    |                                                                                                                       |                                     | 計画策定               | 国推薦候補資産選定         | ICOMOS（イコモス）による審査・現地調査 | 登録決定       |            |
|                    |                                                                                                                       |                                     |                    | 計画に基づく整備推進        |                        |            |            |

## 8. 重点取組例・スケジュールイメージ

【参考資料】

|                                                                                    | 重点取組例・概要                                                                                                                                                                                                                                                             | 取組の主体               | 2016                                                                                                                                                                                                                                | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 大阪<br>全<br>体<br>の<br>都<br>市<br>魅<br>力<br>の<br>発<br>展<br>・<br>進<br>化<br>・<br>発<br>信 | □ 世界第一級の文化・観光拠点形成・発信（つづき）                                                                                                                                                                                                                                            |                     |                                                                                                                                                                                                                                     |      |      |      |      |
|                                                                                    | ✓ ストーリー性をもたせた大阪魅力の再編集・発信<br>・大阪の魅力スポットやそれらを巡るルートを歴史や文化、地域性によってストーリー性をもたせて再編集し、効果的に発信<br>・地域における観光資源の磨き上げ・情報発信等の取組みを支援                                                                                                                                                | 大阪府<br>市町村<br>民間事業者 | <div>事業スキーム検討</div> <div>事業実施</div>                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |
|                                                                                    | ✓ 大阪市内の重点エリア等の魅力向上                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                                                                                                                                                                                                                                     |      |      |      |      |
|                                                                                    | ➤ 大阪城・森之宮・大手前地区の魅力向上<br>歴史拠点の創出<br>・豊臣期に築かれた初代大坂城の石垣を掘り起し、公開する施設を整備<br>・特別史跡大坂城跡保存管理計画を推進し、文化財を整備・活用<br>・大坂城をはじめ大坂の陣ゆかりの地を日本遺産として登録<br>世界的観光拠点化<br>・平成27年度に導入した大阪城公園PMO事業（※）を推進し、民間活力を活用した公園の新たな魅力を創出<br>※PMO（Park Management Organization）とは、公園全体をマネジメントする民主導の組織のこと | 大阪市<br>大阪観光局        | <div>豊臣石垣公開施設の整備</div> <div>公開</div> <div>文化財の整備・活用方針検討</div> <div>文化財の整備・活用計画策定</div> <div>文化財の活用・整備</div> <div>日本遺産登録検討・申請</div> <div>日本遺産（大坂の陣）事業の展開・推進</div> <div>PMO事業の展開・推進<br/>（既存施設の改修、新たな施設の整備、新たなにぎわいづくり、一体的な運営管理等）</div> |      |      |      |      |
|                                                                                    | ➤ 中之島地区の魅力向上<br>新しい美術館の整備<br>・大阪市が所蔵する第一級のコレクションを活用して、新たな魅力にあふれる美術館を、2021年度の開館を目指して整備                                                                                                                                                                                | 大阪市                 | <div>設計競技</div> <div>基本設計・実施設計</div> <div>工事（～2021年度）</div> <div>運営型PFIスキーム検討・導入</div> <div>コレクションの魅力向上（開館準備業務）</div>                                                                                                               |      |      |      |      |
|                                                                                    | ➤ 御堂筋地区の魅力向上<br>御堂筋の空間再編<br>・側道を利活用した御堂筋の歩行者空間化に向けた道路空間の再編                                                                                                                                                                                                           | 大阪市<br>民間事業者        | <div>モデル整備事業（難波～難波西口間東側街区）</div> <div>整備後の効果・検証</div> <div>検証結果を踏まえ<br/>引き続き歩行者空間化に向けた検討・取組</div>                                                                                                                                   |      |      |      |      |

# 8. 重点取組例・スケジュールイメージ

【参考資料】

|                                                                                | 重点取組例・概要                                                                                                                                   | 取組の主体                               | 2016                                   | 2017                      | 2018                | 2019         | 2020 |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|---------------------|--------------|------|--|
| 大阪<br>全体<br>の<br>都<br>市<br>魅<br>力<br>の<br>発<br>展<br>・<br>進<br>化<br>・<br>発<br>信 | □ 世界第一級の文化・観光拠点形成・発信（つづき）                                                                                                                  |                                     |                                        |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                | ✓ 大阪市内の重点エリア等の魅力向上（つづき）                                                                                                                    |                                     |                                        |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                | ➤ 天王寺・阿倍野地区の魅力向上<br>天王寺・阿倍野地区の魅力発信・集客促進<br>・天王寺公園・動物園を核に、周辺地域と連携し、天王寺・阿倍野地区の魅力発信・集客促進<br>天王寺公園・動物園の魅力向上<br>・天王寺公園・動物園において、ハード・ソフト両面からの魅力向上 | 大阪市                                 | 地区内の観光施設等との連携強化、試行取組み                  |                           | 取組み拡大・推進            |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     | 来訪者動向等の調査・分析                           | 取組方針検討実施体制構築              |                     |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     | 民間活力導入エリア（エントランスエリア等）における賑わい創出事業の展開・推進 |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     | 動物園等への民間活力導入検討事業者募集の準備                 | 事業者選定                     | 事業推進（民間事業者による施設整備等） |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     | 公園内及び公園・動物園周辺道路回遊性向上・景観整備等             |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     | 動物園101計画の策定                            | 101計画（活性化・機能向上などソフト施策）の実行 |                     |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     |                                        | 海洋動物ゾーンをはじめとする施設整備計画の実行   |                     |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     |                                        |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                | ➤ 築港・ベイエリア地区の魅力向上<br>クルーズ客船の母港化<br>・クルーズ客船の母港化により内外集客力を強化<br>・新たなウォーターフロントのまちづくりに挑戦し、集客観光拠点化を図り、世界にアピール                                    | 大阪市                                 | クルーズ客船の誘致活動                            |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     | PFI手法による天保山客船ターミナルの整備・運営事業者選定手続き       | 天保山客船ターミナル 設計・建設          |                     |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     | 天保山岸壁機能等整備                             |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     |                                        |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                | ➤ なんば駅周辺道路空間再整備<br>・なんば駅周辺道路空間を関西の観光インバウンド拠点として上質で居心地の良い空間とするため、車重視の空間から人重視の空間へ再整備                                                         | 民間事業者<br>経済界<br>大阪市<br>大阪観光局<br>大阪府 | 社会実験の実施                                | 社会実験を踏まえた駅前広場等の設計         | 駅前広場等の工事、利活用スタート    |              |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     |                                        |                           |                     |              |      |  |
|                                                                                | ➤ 夢洲国際観光拠点<br>・MICE機能や国際的なエンターテインメント機能を備えた統合型リゾート（IR）の誘致など、民間の創意・工夫や意見を取り入れながら、国際観光拠点の形成をめざす                                               | 大阪市<br>大阪府<br>民間事業者                 | 夢洲まちづくり構想策定・事業者選定 等                    |                           |                     | 民間事業者による設計 等 |      |  |
|                                                                                |                                                                                                                                            |                                     |                                        |                           |                     |              |      |  |

# 8. 重点取組例・スケジュールイメージ

【参考資料】

| 重点取組例・概要                                                   |                                                                                                                   | 取組の主体                                | 2016                                                       | 2017                   | 2018                   | 2019                   | 2020                   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 大阪<br>全体<br>の<br>都市<br>魅力<br>の<br>発展<br>・<br>進化<br>・<br>発信 | □ 多様な観光資源の発掘・発信                                                                                                   |                                      |                                                            |                        |                        |                        |                        |
|                                                            | ✓ 国内外の人々を惹きつけるキラーコンテンツの創出<br>・話題を集め、国内外から多くの人を誘客する起爆剤となる事業を実施                                                     | 大阪府                                  | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価                                     | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価 | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価 | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価 | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価 |
|                                                            | ✓ ナイトライフカルチャーの発掘・創出                                                                                               |                                      |                                                            |                        |                        |                        |                        |
|                                                            | ➤ 文化、観光、商業施設等の開館・営業時間の延長<br>・美術館、水族館、ナイトクルーズ等                                                                     | 大阪府<br>民間事業者                         | マーケティングリサーチ<br>公民協働スキーム検討                                  |                        |                        |                        |                        |
|                                                            |                                                                                                                   |                                      | 順次取組み開始                                                    |                        |                        |                        |                        |
|                                                            | ➤ イベント・公演等の開演時間の繰り下げ<br>・レイトショー等                                                                                  | 民間事業者                                | マーケティングリサーチ<br>公民協働スキーム検討                                  |                        |                        |                        |                        |
|                                                            |                                                                                                                   |                                      | 順次取組み開始                                                    |                        |                        |                        |                        |
|                                                            | ➤ 大阪・光の饗宴の魅力向上<br>・さらなるクオリティの向上等                                                                                  | 大阪府<br>大阪市<br>民間事業者<br>大阪観光局         | クオリティの向上等に向けた<br>検討                                        |                        |                        |                        |                        |
|                                                            |                                                                                                                   |                                      | 順次取組み開始                                                    |                        |                        |                        |                        |
|                                                            | ✓ ランドマークのライトアップの時間延長・創出<br>・ランドマークのライトアップの時間延長・創出による夜間のまち歩きの魅力向上                                                  | 大阪府<br>民間事業者                         | マーケティングリサーチ<br>公民協働スキーム検討                                  |                        |                        |                        |                        |
|                                                            |                                                                                                                   |                                      | 順次取組み開始                                                    |                        |                        |                        |                        |
|                                                            | ✓ MICE誘致の推進<br>・官民が一体となって、ターゲット等を明確にした方針に基づき、戦略的にMICE誘致を展開するとともに、大阪におけるMICE受入体制を充実                                | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>経済団体<br>民間事業者 | 官民一体の<br>誘致体制の構築<br>MICE推進方針<br>とりまとめ                      |                        |                        |                        |                        |
|                                                            |                                                                                                                   |                                      | 戦略的なMICE誘致<br>方針に基づく誘致活動の展開<br>統合型リゾートも視野に入れたMICE受け入れ体制の充実 |                        |                        |                        |                        |
|                                                            | □ みんなで支える仕組みづくり                                                                                                   |                                      |                                                            |                        |                        |                        |                        |
|                                                            | ✓ 都市魅力をみんなで支える人づくり・ネットワークづくり<br>・行政、経済界、在阪メディア及び文化・都市魅力創造関係団体が連携し、観光、文化、スポーツ、国際化など様々な都市魅力活動を支える人材の育成、ネットワークづくりを推進 | 大阪府<br>経済界<br>民間事業者                  | 仕組みの検討<br>関係者調整                                            |                        |                        |                        |                        |
|                                                            |                                                                                                                   |                                      | ネットワーク構築<br>と分野を限定した<br>パイロット事業<br>検討・実施                   |                        |                        |                        |                        |
|                                                            |                                                                                                                   |                                      | 各分野に拡大                                                     |                        |                        |                        |                        |

# 8. 重点取組例・スケジュールイメージ

【参考資料】

|                                                                                                 | 重点取組例・概要                                                                                                                                                                                               | 取組の主体                      | 2016                         | 2017                          | 2018                           | 2019     | 2020     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------|----------|
| 文化・スポーツを活かした都市魅力の創出                                                                             | □ 国際的なスポーツイベントの開催                                                                                                                                                                                      |                            |                              |                               |                                |          |          |
|                                                                                                 | ✓ ラグビーワールドカップ2019の大阪開催<br>・ラグビーワールドカップ2019大会準備推進組織を設置し、大会運営に係る関係機関との協議・調整や大会に向けた機運醸成を図るための取組みを展開                                                                                                       | 大阪府<br>市町村                 | 推進組織の設置<br>広報戦略<br>プランの策定    | 大会開催に向けた機運醸成                  |                                |          | 大会<br>開催 |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                            | キックオフ<br>イベントの実施             | 広報・普及啓発イベント<br>開催都市プロモーションの実施 |                                |          |          |
|                                                                                                 | ✓ 国際的なスポーツイベントなどの誘致<br>・大阪のスポーツ都市としてのブランド力を高めるため、注目度の高い国際的なスポーツイベントや合宿を誘致                                                                                                                              | 大阪府<br>大阪市<br>市町村<br>民間事業者 | 事業スキーム<br>検討                 | 事業実施                          |                                |          |          |
|                                                                                                 | ✓ ホストタウンへの登録<br>・オリ・パラに参加する国・地域をホストタウンとして登録                                                                                                                                                            | 大阪市<br>市町村                 | ホストタウンの<br>登録                | 事業実施                          | 事業実施                           | 事業実施     | 事業実施     |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                            | 事業実施                         |                               |                                |          |          |
|                                                                                                 | ✓ 機運醸成イベントの展開<br>・オリ・パラ開催に向けた事業の展開<br>オリンピックを大阪から輩出するため、トップアスリートを育成する団体の支援や、障がいのある人もない人も誰もが楽しめる大規模なスポーツイベントの開催などによる機運醸成<br>・関西ワールドマスタースゲームズ開催に向けた事業の展開<br>大規模なスポーツ大会の開催時に合わせて、一般参加型のスポーツイベントの開催による機運醸成 | 大阪市                        | 事業実施                         | 事業実施                          | 事業実施                           | 事業実施     | 事業実施     |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                            | 事業実施                         | 事業実施                          | 事業実施                           | 事業実施     | 事業実施     |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                            |                              |                               |                                |          |          |
|                                                                                                 | □ スポーツ都市大阪の魅力発信                                                                                                                                                                                        |                            |                              |                               |                                |          |          |
| ✓ 大阪マラソンの魅力向上<br>・世界トップレベルの市民マラソンをめざすためのさらなる魅力づくりをめざすとともに、大会の国際化を推進                             | 大阪府<br>大阪市<br>民間事業者                                                                                                                                                                                    | 第6回大会実施                    | 第7回大会実施<br>プロポーザル(第8回・第9回大会) | 第8回大会実施                       | 第9回大会実施<br>プロポーザル(第10回・第11回大会) | 第10回大会実施 |          |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                            |                              |                               |                                |          |          |
| ✓ スポーツツーリズムの推進<br>・ランドマークなど大阪のブランド力を活用したスポーツイベントを誘致・開催<br>・プロスポーツチームと連携した都市魅力の発信、観光振興につながる取組を推進 | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>民間事業者                                                                                                                                                                           | 事業スキーム<br>検討               | 実施体制確立<br>プロポーザル             | 事業実施                          | 事業実施                           | 事業実施     |          |

|                     | 重点取組例・概要                                                                                                             | 取組の主体                        | 2016               | 2017                           | 2018                      | 2019 | 2020    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------------|------|---------|
| 文化・スポーツを活かした都市魅力の創出 | □ オリ・パラ等の開催を契機としたレガシーの形成                                                                                             |                              |                    |                                |                           |      |         |
|                     | ✓ <b>オリンピック・パラリンピックムーブメント教育の推進</b><br>・府内学校に、オリンピックやパラリンピアンなどのトップアスリートを派遣し、オリ・パラ等の開催に向けた機運醸成やスポーツマンシップの普及            | 大阪府<br>大阪市<br>市町村            | 事業スキーム検討           | 事業実施                           | 事業実施                      | 事業実施 | 事業実施    |
|                     | □ 大阪の文化・食の魅力発信                                                                                                       |                              |                    |                                |                           |      |         |
|                     | ✓ <b>世界に発信する「大阪文化の祭典」</b><br>・国内外のアーティストの招聘、上方伝統文化はじめ大阪の多様な文化事業との連携により大阪の文化の国内外への発信力の強化、文化を担う人材育成、さらなる文化振興につなげる事業を展開 | 大阪府                          | 国内や他国の事例等の調査       | 事業実施                           | 事業実施                      | 事業実施 | 事業実施    |
|                     | ✓ <b>文化魅力の情報発信</b><br>・地域、文化団体、民間が府内各地で実施する日本の伝統文化や、大阪ならではの文化の公演、参加・体験イベントなど、様々な文化プログラムを発信                           | 大阪府                          | 情報収集、事業スキーム検討      | システム開発                         | 本格実施                      |      |         |
|                     | ✓ <b>アートスポットの魅力創出・発信</b><br>・公共空間等に“大阪の名所”として親しまれ根付くよう、新たなアート作品等の制作展示や、既に設置されているパブリックアートを掘り起こし、その魅力を発信               | 大阪府                          | 既存作品掘り起こしの事業スキーム検討 | ・既存作品の登録・発信<br>・新作品制作の事業スキーム検討 | 本格実施                      |      |         |
|                     | ✓ <b>大阪の食の魅力の創出・発信</b><br>・行政、経済界、食関連団体・教育機関、民間事業者等の連携・事業協力による大阪の食の魅力を創出、発信                                          | 大阪観光局<br>民間事業者<br>経済界<br>大阪府 | 仕組み実施体制検討          | 食博と連携した事業展開                    | 府内各地展開<br>(公民連携、市町村・地域連携) |      |         |
|                     | ✓ <b>誰もが楽しめる芸術活動の促進</b><br>・オリ・パラに向けて、吹奏楽を通じて誰もが参加できる芸術文化活動の機会の創出と観光・交流人口の拡大につながる“大阪ならではの”のリーディング事業を展開               | 大阪府                          | 事業スキーム検討           | 実施体制の確立                        | 段階的实施                     |      | 記念事業の実施 |
|                     |                                                                                                                      |                              |                    |                                |                           |      |         |
|                     |                                                                                                                      |                              |                    |                                |                           |      |         |

|                       | 重点取組例・概要                                                                                                                                         | 取組の主体                               | 2016                  | 2017                          | 2018            | 2019               | 2020               |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| 世界有数の国際都市を目指した受入環境の整備 | <b>□ 旅行者の利便性向上</b>                                                                                                                               |                                     |                       |                               |                 |                    |                    |
|                       | <b>✓ Wi-Fi設置の拡充</b><br>・大阪観光局において、Osaka Free Wi-Fiの整備を促進<br>・大阪府において、旅行者の利用の多い集客スポット等、集中的に取り組むべきエリアを限定し、Wi-Fi設置にかかる初期費用に対する補助を行うなど、設置拡充に向けた支援を実施 | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>民間事業者<br>市町村 | Osaka Free Wi-Fiの整備促進 |                               |                 |                    |                    |
|                       |                                                                                                                                                  |                                     | 事業計画の検討               | Osaka Free Wi-Fi設置促進に対する支援    |                 |                    |                    |
|                       | <b>✓ 公共交通機関等と連携した受入環境の整備</b><br>・乗継利便性の向上を図るため、乗継ぎ駅における案内モニターの設置や経路床面における表示等、旅行者の利便性向上に向けた環境整備を促進                                                | 大阪府<br>民間事業者                        | 事業計画の検討               | 補助事業の実施                       |                 |                    |                    |
|                       | <b>✓ 観光公衆トイレの整備促進</b><br>・集中的に取り組むべきエリアを限定し、観光公衆トイレの快適性向上や美化促進を図るため、便器の洋式化・自動洗浄化等の整備を促進                                                          | 大阪府<br>民間事業者<br>市町村                 | 事業計画の検討               | 補助事業の実施                       |                 |                    |                    |
|                       | <b>✓ 宿泊施設における「おもてなし」環境の整備促進</b><br>・宿泊施設において、利用者の利便性向上につながる施設整備を促進                                                                               | 大阪府<br>民間事業者                        | 補助対象メニュー等の検討          | 補助事業の実施                       |                 |                    |                    |
|                       | <b>□ 観光案内機能の強化</b>                                                                                                                               |                                     |                       |                               |                 |                    |                    |
|                       | <b>✓ 「大阪おもてなしステーション（仮称）」の運営</b><br>・旅行者の各種相談対応や観光・鉄道案内と、外貨両替等のサービスを一体的に提供する「大阪おもてなしステーション（仮称）」を平成28年度内にJR大阪駅構内に開設・運営                             | 大阪府<br>大阪観光局<br>民間事業者               | ステーションの整備             |                               |                 |                    |                    |
|                       |                                                                                                                                                  |                                     | 総合相談事業スキームの検討         | 総合相談事業の運営                     |                 |                    |                    |
|                       | <b>✓ 観光客への情報提供機能の充実</b><br>・スマートフォンのGPS機能を活用した、プッシュ型による観光施設等の案内・乗換え案内サービスを構築<br>・観光ガイドマップの作成・充実                                                  | 大阪府                                 | 事業スキーム等の検討            | プロポーザルの実施<br>アプリの開発<br>試験運用 等 | 案内事業の運営         |                    |                    |
|                       |                                                                                                                                                  |                                     | 委託内容の検討               | マップ作成<br>（5言語分）               | マップ作成<br>（5言語分） | マップ作成・更新<br>（5言語分） | マップ作成・更新<br>（5言語分） |
|                       | <b>✓ 観光案内板等の整備促進</b><br>・旅行者が安心して円滑に目的地に移動できるとともに、観光施設等の情報が得やすくなるよう、観光案内板等、施設間の移動ルートの案内表示の設置、改修を促進                                               | 大阪府<br>市町村<br>民間事業者                 | 補助対象や事業スキーム等の検討       | 補助事業の実施                       |                 |                    |                    |

## 8. 重点取組例・スケジュールイメージ

【参考資料】

|                       | 重点取組例・概要                                                                                                                         | 取組の主体                 | 2016                     | 2017                                       | 2018                     | 2019 | 2020 |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|------|------|
| 世界有数の国際都市を目指した受入環境の整備 | □ 観光案内機能の強化（つづき）                                                                                                                 |                       |                          |                                            |                          |      |      |
|                       | ✓ 観光ボランティアの育成<br>・府内在住、在学の大学生、専門学生並びに留学生などを、まちかど観光ボランティアとして育成し、主要ターミナル駅や空港、バスターミナルなどで旅行者等を案内                                     | 大阪府<br>民間事業者          | 事業スキーム<br>検討             | ボランティア育成事業の委託                              |                          |      |      |
|                       | □ インバウンド受入環境の整備                                                                                                                  |                       |                          |                                            |                          |      |      |
|                       | ✓ 多言語対応の強化<br>・観光施設における多言語表示の案内板設置や、宿泊施設の多言語対応などの取組みを支援<br>・インターネットを使って多言語メニューが簡単に作成できるサイトを構築・配信<br>・多言語ガイドブックの拡充                | 大阪府<br>民間事業者<br>大阪観光局 | 補助制度の構築<br>補助の実施         | 補助対象の追加（府有施設）<br>補助事業の実施                   |                          |      |      |
|                       |                                                                                                                                  |                       | 事業スキーム<br>検討             | システムの構築、管理運営等<br>支援事業の実施                   | システムの管理運営、普及等<br>支援事業の実施 |      |      |
|                       |                                                                                                                                  |                       | 事業スキーム<br>検討             | 補助対象の追加（府有施設）<br>補助事業の実施                   |                          |      |      |
|                       | ✓ 外国人旅行者の災害時における安全確保<br>・外国人旅行者が災害発生時に必要な情報を入手できる環境の整備<br>・行政、観光施設・宿泊施設等、関係者の役割分担によるサポート体制の構築                                    | 大阪府<br>市町村<br>民間事業者   | 情報提供の強化<br>や災害時支援フローの作成等 | 情報提供の充実・継続<br>外国人旅行者支援フローの府内への普及<br>訓練の実施等 |                          |      |      |
|                       | □ 外国人留学生の受入と定着支援                                                                                                                 |                       |                          |                                            |                          |      |      |
|                       | ✓ 留学生受入・定着支援事業<br>・留学生受入を実施・予定している大学や大学コンソーシアムと、公的賃貸住宅事業者の間で公的住宅をまとめて賃貸借契約し、大学側が留学生に安定的に住宅を提供<br>・企業における高度外国人材の積極的受入・活用や留学生の就職支援 | 大阪府<br>民間事業者          | 事業スキーム<br>検討             | モデル地区における事業開始                              | 順次拡大                     |      |      |
|                       |                                                                                                                                  |                       | 企業マーケティング<br>事業スキーム検討    |                                            | 事業実施                     |      |      |

## 主要プロジェクト例・スケジュールイメージ

（※記載の内容については、今後変更する可能性があります）

# 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|             |                            | 主要プロジェクト名                   | プロジェクトの主体                            | 2016                   | 2017              | 2018                           | 2019                         | 2020           |
|-------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------|
| 世界に誇れる自慢の都市 | ①                          | 水と光のまちづくりの推進                | 大阪府<br>大阪市<br>経済団体<br>大阪観光局<br>民間事業者 | 事業実施                   |                   |                                |                              |                |
|             |                            | ➤ 水辺の魅力空間づくり【重点】            |                                      | 整備に向けた社会実験             | 設計・工事             |                                |                              | 運用             |
|             |                            |                             |                                      | 順次 設計・工事               |                   |                                |                              |                |
|             |                            |                             |                                      | 順次 事業実施                |                   |                                |                              |                |
|             |                            | ➤ 舟運活性化【重点】                 |                                      | 事業内容・実施体制の検討、実施準備      |                   |                                | 事業実施<br>(イベント)               | 事業実施<br>(イベント) |
|             |                            | ➤ シンボルイベントの実施【重点】           | 事業内容・実施体制等の検討、実施準備                   |                        |                   |                                |                              | ランドマーク創出       |
|             | ➤ 水辺のランドマークの創出【重点】         | 経済団体<br>民間事業者<br>大阪府<br>大阪市 | アクションプラン<br>(第2フェーズ)<br>における取組       | アクションプラン(第3フェーズ)における取組 |                   |                                | (2020年以降)<br>水と光の首都<br>大阪の実現 |                |
|             | ➤ 大阪光のまちづくり2020構想の推進       |                             |                                      |                        |                   |                                |                              |                |
|             | 万博記念公園の魅力創出【重点】            |                             | 大阪府                                  | 事業<br>検討               | 「太陽の塔」<br>寄付金募集事業 | 太陽の塔内部公開                       |                              |                |
|             | 入札<br>契約<br>等              | 耐震改修<br>その他工事着工<br>内部展示制作   |                                      |                        |                   |                                |                              |                |
|             | 百舌鳥・古市古墳群の魅力創出【重点】         |                             | 大阪府<br>市町村                           | 計画策定                   | 国推薦<br>候補資産<br>選定 | ICOMOS(イコモス)<br>による審査・<br>現地調査 | 登録決定                         |                |
|             |                            |                             |                                      |                        | 計画に基づく整備推進        |                                |                              |                |
|             | ストーリー性をもたせた大阪魅力の再編集・発信【重点】 |                             | 大阪府<br>市町村<br>民間事業者                  | 事業スキーム<br>検討           |                   | 事業実施                           |                              |                |
|             |                            |                             |                                      |                        |                   |                                |                              |                |

# 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                           |     | 主要プロジェクト名          | プロジェクトの主体                     | 2016                                                   | 2017               | 2018          | 2019        | 2020      |    |
|---------------------------|-----|--------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|---------------|-------------|-----------|----|
| 世界に誇れる自慢の都市               | ①   | 大阪城・森之宮・大手前地区の魅力向上 |                               |                                                        |                    |               |             |           |    |
|                           |     | ➤ 歴史拠点の創出【重点】      | 大阪市<br>大阪観光局                  | 豊臣石垣公開施設の整備                                            |                    |               |             |           | 公開 |
|                           |     |                    |                               | 文化財の整備・活用方針検討                                          |                    | 文化財の整備・活用計画策定 |             | 文化財の活用・整備 |    |
|                           |     |                    |                               | 日本遺産登録<br>検討・申請                                        | 日本遺産（大坂の陣）事業の展開・推進 |               |             |           |    |
|                           |     |                    |                               | PMO事業の展開・推進<br>（既存施設の改修、新たな施設の整備、新たなにぎわいづくり、一体的な運営管理等） |                    |               |             |           |    |
|                           |     | ➤ 世界的観光拠点化【重点】     |                               |                                                        |                    |               |             |           |    |
|                           |     | 中之島地区の魅力向上         |                               |                                                        |                    |               |             |           |    |
|                           |     | ➤ 新しい美術館の整備【重点】    | 大阪市                           | 設計競技                                                   | 基本設計・実施設計          |               | 工事（～2021年度） |           |    |
|                           |     |                    |                               | 運営型PFISキーム検討・導入                                        |                    |               |             |           |    |
|                           |     |                    |                               | コレクションの魅力向上（開館準備業務）                                    |                    |               |             |           |    |
|                           |     |                    |                               |                                                        |                    |               |             |           |    |
| ➤ 大阪市中央公会堂100周年を契機とした魅力発信 | 大阪市 | 事業スキーム<br>検討       | 具体的内容<br>検討、事業実<br>施体制の<br>確立 | 事業実施                                                   |                    |               |             |           |    |

# 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|             |   | 主要プロジェクト名                       | プロジェクトの主体           | 2016                                                     | 2017                                                 | 2018                        | 2019         | 2020 |  |
|-------------|---|---------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|------|--|
| 世界に誇れる自慢の都市 | ① | 御堂筋地区の魅力向上                      |                     |                                                          |                                                      |                             |              |      |  |
|             |   | ➤ 御堂筋の空間再編【重点】                  | 大阪市<br>民間事業者        | モデル整備事業(難波～難波西口間東側街区)                                    | 整備後の効果・検証                                            | 検証結果を踏まえ引き続き歩行者空間化に向けた検討・取組 |              |      |  |
|             |   | ➤ 御堂筋活性化事業                      | 大阪市<br>大阪府<br>民間事業者 | 御堂筋活性化事業の実施                                              |                                                      |                             |              |      |  |
|             |   | ➤ クオリティの高いにぎわい空間や官民協働によるブランドの創出 | 大阪市<br>民間事業者        | にぎわい空間創出<br>(デザイン誘導、補助制度、彫刻ストリート等)                       |                                                      |                             |              |      |  |
|             |   |                                 |                     | エリアブランド創出等に向けたアクションプログラム<br>(事業スキームの検討、ブランディングモデル事業の創出等) | 大阪エリアマネジメント活性化戦略の総括                                  | ガイドライン策定                    | ガイドラインに基づく取組 |      |  |
|             |   | 天王寺・阿倍野地区の魅力向上                  |                     |                                                          |                                                      |                             |              |      |  |
|             |   | ➤ 天王寺・阿倍野地区の魅力発信・集客促進【重点】       | 大阪市                 | 地区内の観光施設等との連携強化、試行取組み                                    |                                                      | 取組み拡大・推進                    |              |      |  |
|             |   |                                 |                     | 来訪者動向等の調査・分析                                             | 取組方針検討<br>実施体制構築                                     |                             |              |      |  |
|             |   | ➤ 天王寺公園・動物園の魅力向上【重点】            | 大阪市                 | 民間活力導入エリア(エントランスエリア等)における賑わい創出事業の展開・推進                   |                                                      |                             |              |      |  |
|             |   |                                 |                     | 動物園等への民間活力導入検討<br>事業者募集の準備                               | 事業者選定                                                | 事業推進<br>(民間事業者による施設整備等)     |              |      |  |
|             |   |                                 |                     | 公園内及び公園・動物園周辺道路回遊性向上・景観整備等                               |                                                      |                             |              |      |  |
|             |   |                                 |                     | 動物園101計画の策定                                              | 101計画(活性化・機能向上などソフト施策)の実行<br>海洋動物ゾーンをはじめとする施設整備計画の実行 |                             |              |      |  |
|             |   | ➤ 大阪市立美術館の魅力向上                  | 大阪市                 |                                                          | 基本計画策定<br>(抜本的改修・機能強化・利用者サービス向上等)                    |                             | 基本設計<br>実施設計 |      |  |
|             |   |                                 |                     | スキーム(PFI含む)検討・導入                                         |                                                      |                             |              |      |  |

## 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|             |                   | 主要プロジェクト名                            | プロジェクトの主体                    | 2016                             | 2017                   | 2018                   | 2019                   | 2020                   |  |
|-------------|-------------------|--------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--|
| 世界に誇れる自慢の都市 | ①                 | 築港・バイエリア地区の魅力向上                      |                              |                                  |                        |                        |                        |                        |  |
|             |                   | ➤ クルーズ客船の母港化【重点】                     | 大阪市<br>大阪観光局                 | クルーズ客船の誘致活動                      |                        |                        |                        |                        |  |
|             |                   |                                      |                              | PFI手法による天保山客船ターミナルの整備・運営事業者選定手続き |                        | 天保山客船ターミナル 設計・建設       |                        |                        |  |
|             |                   |                                      |                              | 天保山岸壁機能等整備                       |                        |                        |                        |                        |  |
|             |                   | ➤ 大阪港開港150年記念事業                      | 大阪市<br>大阪観光局                 | 実施計画書の検討・取りまとめ                   | 地元調整                   | 記念行事の開催                |                        |                        |  |
|             |                   |                                      |                              | プレイベント等の開催                       |                        |                        |                        |                        |  |
|             | なんば駅周辺道路空間再整備【重点】 | 民間事業者<br>経済団体<br>大阪市<br>大阪観光局<br>大阪府 | 社会実験の実施                      | 社会実験を踏まえた駅前広場等の設計                | 駅前広場等の工事、利活用スタート       |                        |                        |                        |  |
|             | 夢洲国際観光拠点【重点】      | 大阪市<br>大阪府<br>民間事業者                  | 夢洲まちづくり構想策定・事業者選定 等          |                                  |                        | 民間事業者による設計 等           |                        |                        |  |
|             | ②                 | 国内外の人々を惹きつけるキラーコンテンツの創出【重点】          | 大阪府                          | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価           | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価 | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価 | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価 | 会場決定<br>事業者選定<br>実施・評価 |  |
|             |                   | 大阪・光の饗宴の魅力向上【重点】                     | 大阪府<br>大阪市<br>民間事業者<br>大阪観光局 | クオリティの向上等に向けた検討                  |                        | 順次取組み開始                |                        |                        |  |
|             |                   | 御堂筋活性化事業《再掲》                         | 大阪市<br>大阪府<br>民間事業者          | 御堂筋活性化事業の実施                      |                        |                        |                        |                        |  |

## 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|             |   | 主要プロジェクト名                | プロジェクトの主体                     | 2016                                                                 | 2017                         | 2018                      | 2019                               | 2020     |
|-------------|---|--------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------------|----------|
| 世界に誇れる自慢の都市 | ② | 大阪マラソンの魅力向上【重点】          | 大阪府<br>大阪市<br>民間事業者           | 第6回大会実施                                                              | 第7回大会実施<br>プロポーザル(第8回・第9回大会) | 第8回大会実施                   | 第9回大会実施<br>プロポーザル<br>(第10回・第11回大会) | 第10回大会実施 |
|             |   | スポーツツーリズムの推進【重点】         | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>民間事業者  | 事業スキーム<br>検討                                                         | 実施体制確立<br>プロポーザル             | 事業実施                      | 事業実施                               | 事業実施     |
|             | ③ | 大阪の食の魅力の創出・発信【重点】        | 大阪観光局<br>民間事業者<br>経済団体<br>大阪府 | 仕組み<br>実施体制<br>検討                                                    | 食博と連携<br>した事業展開              | 府内各地展開<br>(公民連携、市町村・地域連携) |                                    |          |
|             |   | 民間との連携による食の魅力発信          | 大阪市<br>民間事業者                  | 民間との連携による、食の魅力発信                                                     |                              |                           |                                    |          |
|             |   | 天満・天神橋地域の魅力発信            | 大阪市                           | 地域の都市魅力資源を活かしたイベント実施、観光客の誘致強化<br>(大阪天満宮、大阪くらしの今昔館、天満天神繁昌亭、天神橋筋商店街など) |                              |                           |                                    |          |
|             |   | 観光魅力向上のための歴史・文化的まちなみ創出事業 | 大阪市                           | 無電柱化<br>観光案内板の<br>設置                                                 | 無電柱化・周辺景観と調和した道路整備           |                           |                                    |          |
|             | ④ | 恒常的なまちの魅力向上支援事業補助金       | 大阪府                           | 補助の実施                                                                |                              |                           |                                    |          |
|             |   |                          |                               |                                                                      |                              |                           |                                    |          |
|             |   |                          |                               |                                                                      |                              |                           |                                    |          |

## 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                            |                                     | 主要プロジェクト名                  | プロジェクトの主体                           | 2016            | 2017                       | 2018               | 2019 | 2020 |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------|------|------|
| 安全で安心して楽しめる24時間おもてなし都市     | ①                                   | Wi-Fi設置の拡充【重点】             | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>民間事業者<br>市町村 |                 | Osaka Free Wi-Fiの整備促進      |                    |      |      |
|                            |                                     |                            |                                     | 事業計画の検討         | Osaka Free Wi-Fi設置促進に対する支援 |                    |      |      |
|                            |                                     |                            |                                     |                 |                            |                    |      |      |
|                            |                                     | 公共交通機関等と連携した受入環境の整備【重点】    | 大阪府<br>民間事業者                        | 事業計画の検討         | 補助事業の実施                    |                    |      |      |
|                            |                                     |                            |                                     |                 |                            |                    |      |      |
|                            |                                     | 観光公衆トイレの整備促進【重点】           | 大阪府<br>民間事業者<br>市町村                 | 事業計画の検討         | 補助事業の実施                    |                    |      |      |
|                            |                                     |                            |                                     |                 |                            |                    |      |      |
|                            |                                     | 宿泊施設における「おもてなし」環境の整備事業【重点】 | 大阪府<br>民間事業者                        | 補助対象メニュー等の検討    | 補助事業の実施                    |                    |      |      |
|                            |                                     |                            |                                     |                 |                            |                    |      |      |
|                            |                                     | 歩行者案内標識整備                  | 大阪市                                 | 先行地区の整備         | 歩行者案内標識の整備                 |                    |      |      |
|                            |                                     | 事業計画の策定                    |                                     |                 |                            |                    |      |      |
| 「大阪おもてなしステーション（仮称）」の運営【重点】 | 大阪府<br>大阪観光局<br>民間事業者               | ステーションの整備                  |                                     |                 |                            |                    |      |      |
|                            |                                     | 総合相談事業スキームの検討              | 総合相談事業の運営                           |                 |                            |                    |      |      |
|                            |                                     |                            |                                     |                 |                            |                    |      |      |
| 観光案内所の運営                   | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>民間事業者<br>市町村 | 観光案内所の運営                   |                                     |                 |                            |                    |      |      |
|                            |                                     |                            |                                     |                 |                            |                    |      |      |
| 観光客への情報提供機能の充実【重点】         | 大阪府                                 | 事業スキーム等の検討                 | プロポーザルの実施<br>アプリの開発<br>試験運用 等       | 案内事業の運営         |                            |                    |      |      |
|                            |                                     | 委託内容の検討                    | マップ作成<br>（5言語分）                     | マップ作成<br>（5言語分） | マップ作成・更新<br>（5言語分）         | マップ作成・更新<br>（5言語分） |      |      |
|                            |                                     |                            |                                     |                 |                            |                    |      |      |

# 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                        |   | 主要プロジェクト名             | プロジェクトの主体                            | 2016             | 2017                         | 2018                     | 2019 | 2020 |
|------------------------|---|-----------------------|--------------------------------------|------------------|------------------------------|--------------------------|------|------|
| 安全で安心して楽しめる24時間おもてなし都市 | ① | 観光案内板等の整備促進【重点】       | 大阪府<br>市町村<br>民間事業者                  | 補助対象や事業スキーム等の検討  | 補助事業の実施                      |                          |      |      |
|                        |   | 観光案内板等の掲載情報の更新等       | 大阪市                                  | 観光案内板等の掲載情報の更新等  |                              |                          |      |      |
|                        |   | 観光ボランティアの育成【重点】       | 大阪府<br>民間事業者                         | 事業スキーム検討         | ボランティア育成事業の委託                |                          |      |      |
|                        |   | 観光ボランティアガイドとの連携       | 大阪市                                  | 観光ボランティアガイドとの連携  |                              |                          |      |      |
|                        |   | なんば駅周辺道路空間再整備【重点】《再掲》 | 民間事業者<br>経済団体<br>大阪市<br>大阪観光局<br>大阪府 | 社会実験の実施          | 社会実験を踏まえた駅前広場等の設計            | 駅前広場等の工事、利活用スタート         |      |      |
|                        |   | 多言語対応の強化【重点】          | 大阪府<br>民間事業者<br>大阪観光局                | 補助制度の構築<br>補助の実施 | 補助対象の追加（府有施設）<br>補助事業の実施     |                          |      |      |
|                        |   |                       |                                      | 事業スキーム検討         | システムの構築、<br>管理運営等<br>支援事業の実施 | システムの管理運営、普及等<br>支援事業の実施 |      |      |
|                        |   |                       |                                      | 事業スキーム検討         | 補助対象の追加（府有施設）<br>補助事業の実施     |                          |      |      |
|                        |   | 観光バス乗降場環境整備           | 大阪市                                  | 日本橋乗降場<br>歩道拡幅設計 | 歩道拡幅                         |                          |      |      |
|                        |   |                       |                                      | 案内板<br>内容検討      | 案内板等の設置                      | 案内板掲載情報の更新等              |      |      |

## 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                        |   | 主要プロジェクト名                  | プロジェクトの主体                    | 2016                         | 2017                                       | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------|---|----------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|------|------|------|
| 安全で安心して楽しめる24時間おもてなし都市 | ② | 外国人旅行者の災害時における安全確保【重点】     | 大阪府<br>市町村<br>民間事業者          | 情報提供の強化<br>や災害時支援フ<br>ローの作成等 | 情報提供の充実・継続<br>外国人旅行者支援フローの府内への普及<br>訓練の実施等 |      |      |      |
|                        | ③ | 文化、観光、商業施設等の開館・営業時間の延長【重点】 | 大阪府<br>民間事業者                 | マーケティングリサーチ<br>公民協働スキーム検討    | 順次取組み開始                                    |      |      |      |
|                        |   | イベント・公演等の開演時間の繰り下げ【重点】     | 民間事業者                        | マーケティングリサーチ<br>公民協働スキーム検討    | 順次取組み開始                                    |      |      |      |
|                        |   | 大阪・光の饗宴の魅力向上【重点】《再掲》       | 大阪府<br>大阪市<br>民間事業者<br>大阪観光局 | クオリティの向上等に向けた<br>検討          | 順次取組み開始                                    |      |      |      |
|                        |   | ランドマークのライトアップの時間延長・創出【重点】  | 大阪府<br>民間事業者                 | マーケティングリサーチ<br>公民協働スキーム検討    | 順次取組み開始                                    |      |      |      |
|                        |   |                            |                              |                              |                                            |      |      |      |
|                        |   |                            |                              |                              |                                            |      |      |      |
|                        |   |                            |                              |                              |                                            |      |      |      |
|                        |   |                            |                              |                              |                                            |      |      |      |
|                        |   |                            |                              |                              |                                            |      |      |      |

# 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                   |   | 主要プロジェクト名                      | プロジェクトの主体                            | 2016                          | 2017                                                       | 2018          | 2019                   | 2020 |
|-------------------|---|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|------|
| 多様な人材が集う観光・MICE都市 | ① | MICE誘致の推進【重点】                  | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>経済団体<br>民間事業者 | 官民一体の誘致体制の構築<br>MICE推進方針とりまとめ | 戦略的なMICE誘致<br>方針に基づく誘致活動の展開<br>統合型リゾートも視野に入れたMICE受け入れ体制の充実 |               |                        |      |
|                   | ② | 大阪観光局運営事業（大阪版DMO推進事業）          | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>経済団体<br>民間事業者 | 大阪版DMO構築<br>大阪版DMO戦略の策定       | 大阪版DMO戦略に沿ったDMO事業の試行実施                                     | 大阪版DMO戦略の本格実施 | 大阪版DMO戦略に基づくDMO事業体制の確立 |      |
|                   | ③ |                                |                                      |                               |                                                            |               |                        |      |
|                   |   | 観光ボランティアの育成【重点】《再掲》            | 大阪府<br>民間事業者                         | 事業スキーム検討                      | ボランティア育成事業の委託                                              |               |                        |      |
|                   |   | 都市魅力をみんなで支える人づくり・ネットワークづくり【重点】 | 大阪府<br>経済団体<br>民間事業者                 | 仕組みの検討<br>関係者調整               | ネットワーク構築と分野を限定したパイロット事業検討・実施                               | 各分野に拡大        |                        |      |

|                    |   | 主要プロジェクト名                      | プロジェクトの主体                            | 2016                                           | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|---|--------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 多様な楽しみ方ができる周遊・滞在都市 | ① | 国内外への戦略的なプロモーションの展開            | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局                  | 戦略的なプロモーションの展開                                 |      |      |      |      |
|                    |   | 各種プロモーションツールを活用した大阪の情報発信の強化    | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局                  | 効果的な情報発信の展開                                    |      |      |      |      |
|                    |   | 大阪ミュージアムの推進                    | 大阪府<br>市町村                           | 大阪ミュージアムの推進                                    |      |      |      |      |
|                    |   |                                |                                      | 事業実施                                           |      |      |      |      |
|                    |   | 大阪都市景観建築賞（大阪まちなみ賞）             | 大阪府<br>大阪市                           | 大阪都市景観建築賞（大阪まちなみ賞）の継続開催<br>（毎年度、推薦募集を実施し表彰する。） |      |      |      |      |
|                    | ② | フィルムカウンシル事業の充実                 | 大阪府<br>大阪市<br>経済団体<br>大阪観光局<br>民間事業者 | 事業の継続実施、充実・強化                                  |      |      |      |      |
|                    |   | 観光バス駐車場の確保・充実                  | 大阪市                                  | 観光バス駐車場の確保・充実                                  |      |      |      |      |
|                    |   |                                |                                      |                                                |      |      |      |      |
|                    | ③ | ストーリー性をもたせた大阪魅力の再編集・発信【重点】《再掲》 | 大阪府<br>市町村<br>民間事業者                  | 事業スキーム<br>検討                                   | 事業実施 |      |      |      |
|                    |   | 魅力資源の結びつけによる府内各地の周遊性向上事業       | 大阪府                                  | 事業スキーム<br>検討                                   | 事業実施 |      |      |      |

# 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                 |                    | 主要プロジェクト名                   | プロジェクトの主体        | 2016                                | 2017                         | 2018  | 2019         | 2020    |  |
|-----------------|--------------------|-----------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------|--------------|---------|--|
| 大阪が誇る文化力を活用した都市 | ①                  | 世界に発信する「大阪文化の祭典」【重点】        | 大阪府              | 国内や他国の事例等の調査                        | 事業実施                         | 事業実施  | 事業実施         | 事業実施    |  |
|                 | ②                  | アートスポットの魅力創出・発信【重点】         | 大阪府              | 既存作品掘り起こしの事業スキーム検討                  | 既存作品の登録・発信<br>新作品制作の事業スキーム検討 | 本格実施  |              |         |  |
|                 |                    | 大阪市中央公会堂100周年を契機とした魅力発信《再掲》 | 大阪市              | 事業スキーム検討                            | 具体的内容検討、事業実施体制の確立            | 事業実施  |              |         |  |
|                 |                    | 新しい美術館の整備【重点】《再掲》           | 大阪市              | 設計競技                                | 基本設計・実施設計                    |       | 工事（～2021年度）  |         |  |
|                 |                    |                             |                  | 運営型PFIスキーム検討・導入                     |                              |       |              |         |  |
|                 |                    |                             |                  | コレクションの魅力向上（開館準備業務）                 |                              |       |              |         |  |
|                 |                    | 留学生への大阪文化の魅力発信              | 大阪府              | 事業スキーム検討                            | 試行実施                         | 本格実施  |              |         |  |
|                 | 美術館・博物館の魅力向上《一部再掲》 | 大阪市                         | ミュージアムビジョン策定     | 博物館資料の充実・展示環境の改善・魅力的な展示の実現を順次計画的に実施 |                              |       |              |         |  |
|                 |                    |                             |                  | 大阪市立美術館                             |                              |       | 基本設計<br>実施設計 |         |  |
|                 |                    |                             |                  | 基本計画策定（抜本的改修・機能強化・利用者サービス向上等）       |                              |       |              |         |  |
|                 |                    |                             |                  | スキーム（PFI含む）検討・導入                    |                              |       |              |         |  |
|                 | ③                  | 文化魅力の情報発信【重点】               | 大阪府              | 情報収集、事業スキーム検討                       | システム開発                       | 本格実施  |              |         |  |
|                 |                    | 誰もが楽しめる芸術活動の促進【重点】          | 大阪市              | 事業スキーム検討                            | 実施体制の確立                      | 段階的实施 |              | 記念事業の実施 |  |
| アーツカウンシルの機能強化   |                    | 大阪府<br>大阪市                  | 拠点場所確保・運営体制強化の検討 | 府内の文化プログラムの推進や効果検証等                 |                              |       |              |         |  |

# 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                   |   | 主要プロジェクト名                              | プロジェクトの主体            | 2016            | 2017                                     | 2018   | 2019 | 2020 |
|-------------------|---|----------------------------------------|----------------------|-----------------|------------------------------------------|--------|------|------|
| あらゆる人々が文化を享受できる都市 | ① | 若手アーティストらの発表機会の提供                      | 大阪府<br>民間事業者         | 活用可能施設の調査・検討    | 事業スキーム検討<br>施設との連携・協力                    | 本格実施   |      |      |
|                   |   |                                        |                      |                 |                                          |        |      |      |
|                   | ② | 子ども・子育て世代芸術鑑賞機会の創出                     | 大阪市                  | 事業スキーム検討        | 施行実施                                     | 本格実施   |      |      |
|                   |   |                                        |                      |                 |                                          |        |      |      |
|                   | ③ | 都市魅力をみんなで支える人づくり・ネットワークづくり<br>【重点】《再掲》 | 大阪府<br>経済団体<br>民間事業者 | 仕組みの検討<br>関係者調整 | ネットワーク構築<br>と分野を限定した<br>パイロット事業<br>検討・実施 | 各分野に拡大 |      |      |
|                   |   |                                        |                      |                 |                                          |        |      |      |

|                      |   | 主要プロジェクト名                      | プロジェクトの主体                    | 2016                                    | 2017                          | 2018                                     | 2019                           | 2020     |  |
|----------------------|---|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|----------|--|
| アジアをリードする国際・プロスポーツ都市 | ① | ラグビーワールドカップ2019の大阪開催【重点】       | 大阪府<br>市町村<br>大阪観光局          | 推進組織の設置<br>広報戦略<br>プランの策定               | 大会開催に向けた機運醸成                  |                                          |                                | 大会開催     |  |
|                      |   |                                |                              | キックオフ<br>イベントの実施                        | 広報・普及啓発イベント<br>開催都市プロモーションの実施 |                                          |                                |          |  |
|                      |   | 国際的なスポーツイベントなどの誘致【重点】          | 大阪府<br>大阪市<br>市町村<br>民間事業者   | 事業スキーム<br>検討                            | 事業実施                          |                                          |                                |          |  |
|                      |   | オリ・パラ等事前キャンプ誘致の推進              | 大阪府<br>大阪市<br>市町村            | PRコンテンツ作成、<br>プロモーション活動、<br>ホストタウン登録の支援 |                               | プロモーション活動、<br>ホストタウン登録の支援<br>キャンプ受入市町村支援 |                                | 大会開催     |  |
|                      |   | ホストタウンへの登録【重点】                 | 大阪市<br>市町村                   | ホストタウンの登録                               | 事業実施                          | 事業実施                                     | 事業実施                           | 事業実施     |  |
|                      |   |                                |                              | 事業実施                                    |                               |                                          |                                |          |  |
|                      |   | オリ・パラ開催に向けた事業の展開【重点】           | 大阪市                          | 事業実施                                    | 事業実施                          | 事業実施                                     | 事業実施                           | 事業実施     |  |
|                      |   | 関西ワールドマスタースゲームズ開催に向けた事業の展開【重点】 | 大阪市                          | 事業実施                                    | 事業実施                          | 事業実施                                     | 事業実施                           | 事業実施     |  |
|                      | ② | 大阪マラソンの魅力向上【重点】《再掲》            | 大阪府<br>大阪市<br>民間事業者          | 第6回大会実施                                 | 第7回大会実施<br>プロポーザル(第8回・第9回大会)  | 第8回大会実施                                  | 第9回大会実施<br>プロポーザル(第10回・第11回大会) | 第10回大会実施 |  |
|                      |   | スポーツツーリズムの推進【重点】《再掲》           | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>民間事業者 | 事業スキーム<br>検討                            | 実施体制確立<br>プロポーザル              | 事業実施                                     | 事業実施                           | 事業実施     |  |

## 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                      |   | 主要プロジェクト名                      | プロジェクトの主体                    | 2016         | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        |
|----------------------|---|--------------------------------|------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| アジアをリードする国際・プロスポーツ都市 | ② | プロスポーツとの連携事業                   | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>民間事業者 | 継続事業実施       | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                      |   |                                |                              |              |             |             |             |             |
|                      |   | スポーツ情報ネットワークシステム推進事業           | 大阪府                          | 継続事業実施       | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                      |   |                                |                              |              |             |             |             |             |
|                      | ③ | オリンピック・パラリンピックムーブメント教育の推進 【重点】 | 大阪府<br>大阪市<br>市町村            | 事業スキーム<br>検討 | 事業実施        | 事業実施        | 事業実施        | 事業実施        |
|                      |   |                                |                              |              |             |             |             |             |

## 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                         |   | 主要プロジェクト名                          | プロジェクトの主体  | 2016   | 2017        | 2018        | 2019        | 2020        |
|-------------------------|---|------------------------------------|------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 健康と生きがいを創出するスポーツに親しめる都市 | ① | 関西ワールドマスタースゲームズ開催に向けた事業の展開【重点】《再掲》 | 大阪市        | 事業実施   | 事業実施        | 事業実施        | 事業実施        | 事業実施        |
|                         |   |                                    |            |        |             |             |             |             |
|                         |   | トップアスリート等との連携事業                    | 大阪府<br>市町村 | 継続事業実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                         |   |                                    |            |        |             |             |             |             |
|                         |   | スポーツボランティア養成及び派遣事業                 | 大阪府        | 継続事業実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                         |   |                                    |            |        |             |             |             |             |
|                         | ② | 府民スポーツ・レクリエーションフェスティバル             | 大阪府        | 継続事業実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                         |   |                                    |            |        |             |             |             |             |
|                         |   |                                    |            |        |             |             |             |             |

## 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                     |   | 主要プロジェクト名                          | プロジェクトの主体    | 2016                         | 2017                      | 2018    | 2019                           | 2020    |
|---------------------|---|------------------------------------|--------------|------------------------------|---------------------------|---------|--------------------------------|---------|
| 世界で活躍できるグローバル人材育成都市 | ① | グローバル人材育成事業                        | 大阪府          | 継続事業実施                       | 事業改善・実施                   | 事業改善・実施 | 事業改善・実施                        | 事業改善・実施 |
|                     |   |                                    |              | (インバウンド関連産業人材育成)事業スキーム検討     | 現地調整実施体制確立<br>プロポーザル      | 事業実施    | 事業改善・実施                        | 事業改善・実施 |
|                     |   |                                    |              |                              |                           |         |                                |         |
|                     |   | 英語イノベーション事業                        | 大阪市          | 全小学校で低学年(1年生)からの英語教育を段階的に実施等 | 次期振興基本計画及び新学習指導要領を踏まえ事業実施 |         |                                |         |
|                     |   | 公設民営学校（国際バカロレア等）の設置                | 大阪市          | 事業スキーム検討                     | 事業者公募・選定                  | 開校準備    | 公設民営学校(中高一貫教育校)開校・国際バカロレア認定手続き |         |
|                     |   |                                    |              |                              |                           |         |                                |         |
|                     | ② | 留学生の住まい確保に向けた公的賃貸住宅事業者と大学連携事業【重点】  | 大阪府<br>民間事業者 | 事業スキーム検討                     | モデル地区における事業開始             | 順次拡大    |                                |         |
|                     |   |                                    |              |                              |                           |         |                                |         |
|                     |   | 外国人留学生との連携拡大及び起業支援                 | 大阪市          | 継続事業実施                       | 事業改善・実施                   | 事業改善・実施 | 事業改善・実施                        | 事業改善・実施 |
|                     | ③ | 企業における高度外国人材の積極的受入・活用や留学生の就職支援【重点】 | 大阪府<br>民間事業者 | 企業マーケティング事業スキーム検討            | 事業実施                      |         |                                |         |
|                     |   |                                    |              |                              |                           |         |                                |         |

# 9. 主要プロジェクト例とスケジュールイメージ

【参考資料】

|                                                                                   |   | 主要プロジェクト名             | プロジェクトの主体           | 2016                    | 2017          | 2018        | 2019        | 2020        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|---------------------|-------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 出<br>会<br>い<br>が<br>新<br>し<br>い<br>価<br>値<br>を<br>生<br>む<br>多<br>様<br>性<br>都<br>市 | ① | 外国人相談事業の充実            | 大阪府<br>大阪市          | 継続事業実施                  | 事業<br>改善・実施   | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | 災害時多言語支援センター設置・運営訓練   | 大阪府<br>大阪市          | 継続事業実施                  | 事業<br>改善・実施   | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | 府内大学連携型災害時多言語支援人材確保事業 | 大阪府                 | 事業スキーム<br>検討            | 府内大学と<br>協定協議 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | 在住外国人に対する情報発信の充実      | 大阪市                 | 継続事業実施                  | 事業<br>改善・実施   | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   | ② | 観光案内板等の整備促進【重点】《再掲》   | 大阪府<br>市町村<br>民間事業者 | 補助対象や事業<br>スキーム等<br>の検討 | 補助事業の実施       |             |             |             |
|                                                                                   |   | ホストタウンへの登録【重点】《再掲》    | 大阪市<br>市町村          | ホストタウンの<br>登録           | 事業実施          | 事業実施        | 事業実施        | 事業実施        |
|                                                                                   |   |                       |                     | 事業実施                    |               |             |             |             |
|                                                                                   |   | 多文化共生施策の推進            | 大阪市                 | 継続事業実施                  | 事業<br>改善・実施   | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   |                       |                     |                         |               |             |             |             |
|                                                                                   |   |                       |                     |                         |               |             |             |             |

|                                                                                   |   | 主要プロジェクト名               | プロジェクトの主体                            | 2016                                          | 2017                                                       | 2018        | 2019        | 2020        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 出<br>会<br>い<br>が<br>新<br>し<br>い<br>価<br>値<br>を<br>生<br>む<br>多<br>様<br>性<br>都<br>市 | ③ | MICE誘致の推進【重点】《再掲》       | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>経済団体<br>民間事業者 | 官民一体の<br>誘致体制の<br>構築<br>MICE<br>推進方針<br>とりまとめ | 戦略的なMICE誘致<br>方針に基づく誘致活動の展開<br>統合型リゾートも視野に入れたMICE受け入れ体制の充実 |             |             |             |
|                                                                                   |   | グローバルイノベーション創出支援事業      | 大阪市                                  | 継続事業実施                                        |                                                            |             | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | 大阪トップランナー育成事業           | 大阪市                                  | 継続事業実施                                        | 事業<br>改善・実施                                                | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | 水・環境分野における大阪関西企業の海外展開支援 | 大阪市                                  | 継続事業実施                                        | 事業<br>改善・実施                                                | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | ビジネスパートナー都市交流事業         | 大阪市                                  | 継続事業実施                                        | 事業<br>改善・実施                                                | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | 外国人留学生の起業支援《一部再掲》       | 大阪市                                  | 継続事業実施                                        | 事業<br>改善・実施                                                | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | 外国企業誘致推進事業              | 大阪府<br>大阪市                           | 継続事業実施                                        | 事業<br>改善・実施                                                | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   | ④ | トップセールスによる戦略的プロモーション    | 大阪府<br>大阪市<br>大阪観光局<br>経済団体          | 継続事業実施                                        | 事業<br>改善・実施                                                | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 | 事業<br>改善・実施 |
|                                                                                   |   | JICA（国際協力事業団）との連携事業     | 大阪市                                  | 継続事業実施                                        | 事業実施                                                       | 事業実施        | 事業実施        | 事業実施        |