

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報(事後公表)

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について(改善に向けた意見聴取)
日 時	令和4年10月24日(月曜) 9時30分~10時45分
場 所	大阪市役所本庁舎5階秘書課会議室
出 席 者	(特別顧問・特別参与): 清水特別参与・山本特別参与 (職員等): 政策企画室(広報担当課長、広報担当課長代理 外)
論 点	・大阪市の動画での広報について
主 な 意 見	<ul style="list-style-type: none"> ・市ホームページの情報を動画で説明する内容もあっていいと思うが、動画だからこそ伝えることができる例えば実写映像などで市民にとって役立つコンテンツにするなど、情報をより分かりやすくするパターンもあるのではないか。 ・プロが上手に伝えるよりも、職員が生の声で伝えることで伝わることもある。ユーザーは、面白さやデザインのクオリティよりも内容を見ている。 ・短い動画時間にすることも大事ではあるが、短くすることで内容が希薄となっては結果的に定着に繋がりにくい。内容が重要。 ・動画の数が多ければいいわけでもない。情報を絞ることも大切。その時々を目玉コンテンツやタイムリーな情報を発信することも手法の一つ。 ・サムネイルには、何を知ることができる動画なのかが分かるフレーズを入れると良いのではないか。 ・登録者数の増加と動画のクオリティ向上では違う方策が必要であり、まずは、誘引の設計や全体の設計をしっかりと考えてみるとよいのではないか。 ・また、市にゆかりのあるユーチューバーに協力してもらうなどして、市の情報を発信してもらうことも若年層にとっては効果があるのではないか。
結 論	・本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説明等資料	
備 考	
関係所属 (部 課)	政策企画室市民情報部広報担当