

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報(事後公表)

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について(改善に向けた意見聴取)
日 時	令和5年1月30日(月曜) 9時30分～11時15分
場 所	大阪市役所本庁舎5階秘書課会議室
出 席 者	(特別顧問・特別参与): 清水特別参与・山本特別参与 (職員等): 政策企画室(市民情報部長、広報担当課長 外)
論 点	大阪市の各種広報媒体及び広報手法について
主 な 意 見	<p>(LINE公式アカウントのリニューアルに向けた広報計画)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・友達登録の増加、ブロック率の減少のためには、“助かる情報”“重要な情報”など市民にとって他にはない、いざとなったら役に立つと言った情報収集ができるようなものであるとよい。 ・この公式アカウントと繋がっておくことで災害時などいざという時に必要な情報が届くのであれば、その点をPRするとよいのではないかと。 ・市役所ならではの大阪らしい情報を発信すると面白味が出てくるのではないかと。 ・若年層は、クーポンなどお得情報を求めている傾向にある。企業などと連携ができるのであれば、“応援キャンペーン”などとしながら発信するのかもしれないかと。 ・まずは、市民目線となって、どんなことに困っている、どんな情報を求めているかなど、小さなことも含めて積み上げて、市民に寄り添った発信ができるようになると友達登録した方のブロック率も下がってくるのではないかと。 <p>(ポスターの掲示方法について)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10枚1組で掲示したポスターは、全体を相対的に見ることになるので、一つ一つのポスターの位置ではなく、目を引くポスターとその周囲が目立つようになる。そういった点を利用して掲出位置を考えるとよい。 ・また、B3ポスターの実績では、検診受診案内など類似するような内容が複数あるので、テーマカラーを設けるなども手法の一つである。
結 論	・本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説明等資料	
備 考	
関係所属 (部 課)	政策企画室市民情報部広報担当