

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報（事後公表）

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について（改善に向けた意見聴取）
日 時	令和5年5月22日（月曜） 9時30分～10時30分
場 所	大阪市役所本庁舎5階秘書課会議室
出 席 者	(特別顧問・特別参与)： 清水特別参与・山本特別参与 (職員等)： 政策企画室（市民情報部長、広報担当課長 外）
論 点	情報発信等最適化事業等について
主 な 意 見	<p>（トップページデザインについて）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪市ホームページのキーカラー（緑色）について、この機会に改めて認識を確認しながら進めるとよい。 ・アイコンは、クリックを誘導できるようなデザイン、レイアウトを考えた方がよい。また、大阪市らしさを表現しつつも、例えば、大阪城の写真を複数使うなどは避けた方がいい。 ・タイトルやキャッチフレーズは、全体の文字量をそろえたり、画像デザインの見た目を整えると見やすくなる。 <p>（令和5年度企画広報について）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪市LINE公式アカウントのセグメント配信事業において、友だち登録数を増やすためには、住民ニーズをよく分かっている区役所とも協力し、区の通常業務に加えてミニチラシなどの形で渡してもらえば効果があるのではないかと。 ・区役所には様々なニーズをもった方が来庁するので、区役所職員であれば、LINEで大阪市と繋がっておこうと反応する言葉や情報を見つけ出すことができるかもしれない。 ・例えば、都会で親の手助けを得ずに子育てをしている層をターゲットにして、知りたいけど身近では聞きにくい知恵袋的な役立つ情報発信を行えば、そこが入口になって他の市政情報を見てもらうことへ繋がるかもしれない。
結 論	本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説 明 等 資 料	
備 考	
関 係 所 属 (部 課)	政策企画室市民情報部広報担当