特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報（事後公表）

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について（改善に向けた意見聴取）
日 時	令和5年9月25日（月曜） 9時30分～10時50分
場 所	大阪市役所本庁舎5階秘書課会議室
出 席 者	（特別顧問・特別参与）： 清水特別参与・山本特別参与 （職員等）： 政策企画室（市民情報部長、広報担当課長 外）
論 点	情報発信等最適化事業等について
主 な 意 見	<p>（情報発信等最適化事業の進捗について）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市ホームページのリニューアルについて、メインヴィジュアルの写真は、「人」の賑わいがあり、楽しそうに暮らしている風景があってもいいのではないか。例えばたこ焼きを食べている人や、市場で買い物をしている様子など、「人」にフォーカスすることで、より大阪らしさが出ると思う。 <p>（令和5年度企画広報について）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子育て層へ市政情報を届けるにあたって、親の年齢ではなく、子どもの年齢でターゲットを定めていることは理に適っており、オンラインだけでなくオフラインもクロスさせている点でもよく考えられていると思う。 ・次の大学連携ポスター「赤ちゃんの駅」について、今回のLINEリニューアルでより簡単に参照できるようになるため、ポスターからLINEに誘導する仕組みを設けてもいいのではないか。 ・育児サポートは今後も長く取り組んでいくことであり、妊娠されている方からのアクセス数が多い定番のサイトを調べるなど、子育て層が必死に調べるポイントを把握できれば、情報発信するうえで参考になるだろう。 ・LINEでの情報発信にあたって、今後活かすために「気になったこと、こうした方がよいといったものがあればご記入ください」というアンケートを実施するのもいいかもしれない。 ・防災情報などをきっかけとして、小学生のうちから市公式LINEに触れて、災害時をはじめ、自分たちの生活に役立つことが習慣づいてもらえれば、若年層への市政情報発信の強化につながるのではないか。
結 論	本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説明等資料	
備 考	
関 係 所 属 （ 部 課 ）	政策企画室市民情報部広報担当