

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報（事後公表）

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について（改善に向けた意見聴取）
日 時	令和 5 年 11 月 27 日（月曜） 9 時 30 分～10 時 30 分
場 所	大阪市役所本庁舎 5 階秘書課会議室
出 席 者	（特別顧問・特別参与）： 清水特別参与・山本特別参与 （職員等）： 政策企画室（市民情報部長、広報担当課長 外）
論 点	情報発信等最適化事業等について
主 な 意 見	<p>（情報発信等最適化事業の進捗について）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪市 LINE 公式アカウントリニューアルに関する広報動画について、特に前半部分の情報量が多く、リニューアル内容を知らない初見の方にはご理解いただけないかもしれない。動作を分かりやすく強調したり、アニメーションを加えるなどによる改善の余地がある。 ・例えば、カテゴリーの紹介では、希望する情報のチェックを最初は外しておいて、実際にチェックするようなアニメーションにすることで、さらに意味が伝わりやすくなるのではないかと。 <p>（令和 5 年度企画広報について）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシやポスターの表現や色味について、上部が暗く、下部に明るい色を用いているが、特段上部がネガティブな要素にはなっておらず、他のチラシがある中にこのチラシを置くと、かえって目立つかもしれない。 ・課題に対する解決策がはっきりするように、言葉や情報の整理をすることで更に分かりやすいポスターになると思う。 ・市民の困り事に対するお役立ち情報をプッシュで教えてくれるのが LINE の良さなので、年齢に合わせた子育て情報以外にも個人の属性に応じて得られる具体的な情報を提示できれば、より友だち登録のメリットを感じてもらえるのではないかと。 ・防災情報は全般的な話になるが、その中でもローカルな情報は行政がもつ一番の強みなので、「あなたの住んでいる地域の避難所はここです」等、ユーザーにとってメリットのある具体的な情報を提示するとよい。 ・動画においても、あなたの住んでいる街の詳しい防災情報が見られるという表現にすることで、より興味をひく効果があると思う。
結 論	本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説 明 等 資 料	
備 考	
関 係 所 属 （ 部 課 ）	政策企画室市民情報部広報担当