

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報(事後公表)

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について(改善に向けた意見聴取)
日 時	令和5年12月11日(月曜) 9時30分～10時30分
場 所	大阪市役所本庁舎5階秘書課会議室
出 席 者	(特別顧問・特別参与): 清水特別参与・山本特別参与 (職員等): 政策企画室(市民情報部長、広報担当課長 外)
論 点	各種広報媒体の改善について
主 な 意 見	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪市 LINE 公式アカウントに関する広報チラシについて、「見逃していたり、忘れがちな情報がプッシュ通知によりしっかり届いて安心」という表現があるが、「プッシュ通知」という言葉がそもそも分からない人もいられるかもしれないので、「受信設定をすれば見逃しがちな情報がしっかり届く」とした方が分かりやすいのではないか。 ・大阪市 LINE 公式アカウントに関する三角 POP について、案では子育て情報だけを掲載しているが、防災情報についても掲載する方が広報ポスターと連動して効果的ではないか。 ・大阪市 LINE 公式アカウントに関する大判ポスターについて、駅のポスターは一瞬で見るのが前提であり、左端から見るレイアウトが自然である。案はマンガを用いて右から左に読んでもらう構成になっているが、ストーリーを展開して説明しようとはせず、左から読んでもらえる構成にした方が良いのではないか。
結 論	本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説 明 等 資 料	
備 考	
関 係 所 属 (部 課)	政策企画室市民情報部広報担当