

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報（事後公表）

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について（改善に向けた意見聴取）
日 時	令和 6 年 4 月 22 日（月曜） 9 時 30 分～11 時 00 分
場 所	大阪市役所本庁舎 5 階秘書課会議室
出 席 者	（特別顧問・特別参与）： 寺本特別参与 （職員等）： 政策企画室（市民情報部長、広報担当課長 外）
論 点	情報発信等最適化事業及び令和 6 年度企画広報案について
主 な 意 見	（情報発信等最適化事業について） ・当該事業で昨年度ホームページのトップページを刷新したということだが、シンプルで見やすく作られていると思う。 ・情報発信における生成 A I の導入にあたっては、エンジンの選定や検索時の NG ワード設定等、市としての方針が必要になる。 ・大阪市 LINE 公式アカウントの受信設定におけるカテゴリー別の登録者数について、「妊娠・出産」カテゴリーの登録者数があまり多くないが、保育園情報や妊娠中の方ならではのお悩みなど、行政情報のニーズはあると思うので、そういった情報発信を増やせば登録者数はもっと増えるのではないかな。 （令和 6 年度企画広報案について） ・LINE を中心とした情報発信等における KPI の設定について、WEB 系の広報においては、いかに多くの人にちゃんと見られたかという点が重要なので、必要最小限としてリンククリック率や視聴完了率を見ておけば問題ないと思う。それぞれの指標における平均的な基準について一般論はあるが、例えばエンタメ情報と行政情報では異なると思うので、一概には言えないのではないかな。これまで実施した広報における実績との比較も有効かと思う。 ・行政情報を価値ある発信とするためには、どんな属性の方がこういった内容に反応しているのかななどを分析のうえ、見ている方の属性に照らして適切なタイミングで情報発信を行い、ユニークユーザー数を増やしていくことが特に重要である。
結 論	本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説 明 等 資 料	
備 考	
関 係 所 属 （ 部 課 ）	政策企画室市民情報部広報担当