

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報（事後公表）

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について（改善に向けた意見聴取）
日 時	令和7年5月26日（月曜） 9時30分～10時45分
場 所	大阪市役所本庁舎5階秘書課会議室
出 席 者	(特別顧問・特別参与)： 清水特別参与、寺本特別参与 (職員等)： 政策企画室（市民情報部長、広報担当課長 外）
論 点	令和7年度重点施策にかかる戦略的な情報発信事業について
主 な 意 見	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報物のデザインについては、市民目線で大阪らしい人物を起用するなど、広報物の中で「大阪」の価値を高められるものになれば良いものになる。 ・ また、大阪市の施策が伝わるデザインにはなっているが、これを見た市民が事業を利用するなど、次の行動につながる工夫が必要。市民の満足度に結びつけるため、見て感じたことや、市施策についてアンケートを取るのも良い。 ・ 大学との共創については、市民へ伝えたいコンセプトなどを十分に提示して進めると学生が表現しやすくなる。 ・ GDN 広告は、クリックレートはあまり高くないが、安定しているため妥当。数字をフックとする情報発信であれば、数字をうまく使ったデザインにするとクリックにつながりやすい。
結 論	本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説 明 等 資 料	
備 考	
関 係 所 属 (部 課)	政策企画室市民情報部広報担当