

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報（事後公表）

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について（改善に向けた意見聴取）
日 時	令和7年12月22日（月曜） 9時30分～11時30分
場 所	大阪市役所本庁舎5階秘書課会議室
出 席 者	（特別顧問・特別参与）： 清水特別参与、寺本特別参与 （職員等）： 政策企画室（市民情報部長、広報担当課長 外）
論 点	プロフィール動画、企画広報のWEB広告実施結果について
主 な 意 見	<p>（プロフィール動画について）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・映像をつなげる手法は色々あるので、見る人の主観によって解釈が変わってしまわないよう、大阪市が伝えたいコンセプトを明確にし、そこへ映像を組み合わせれば伝えたいメッセージが伝わる動画になる。 ・関西弁は、説得力があり感情や本音の言葉なので、視覚化が難しいかもしれないが演出の素材としては使える。 ・昔の写真はハードだけでなく、人とのつながりを表す写真がある方が良い。 ・他の広報活動と共通項があるものになると一貫性があってよい。 <p>（企画広報のWEB広告実施結果について）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クリック率が高く、良い結果になっている。 ・25～44歳くらいのこれからの社会を支える世代の関心分野を分析すれば、今後情報発信する際の参考になる。
結 論	本日の助言を踏まえ、改善に向け検討を進める。
説明等資料	
備 考	
関 係 所 属 （ 部 課 ）	政策企画室市民情報部広報担当