

特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報（事後公表）

【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について
日 時	平成30年3月15日（木曜）17時00分～18時00分
場 所	大阪市役所本庁舎地下1階 第3会議室会議室
出 席 者	(特別顧問・特別参与)： 清水特別参与 山本特別参与 (職員等)： 政策企画室（市民情報部長・広報担当課長・広報担当課長代理・外2名）
論 点	・ 大阪市の各種広報媒体及び広報手法について
主 な 意 見	・ 市政情報のフォーマット作成について、まずはカテゴリの分け方を考える必要がある。「何を」で切る、「ターゲット」で切る、「楽しい」で切るなど、市民目線で何を伝えたいか、情報を洗い出してみると良い。 ・ カテゴリ分けは、今後ホームページにも広げていく必要があるが、カテゴリを分けるだけでも半年ぐらいかかる可能性があるので、急ぎすぎて破綻しないようにしなければならない。 ・ カテゴリごとのフォーマットカラーは内部向けの意思統一にも使えるが、細かな色の差はわからないので、細かく分けすぎないほうが良い。 ・ 大阪市でも一部ユーチューブで動画配信をしているが、現在広報ツールとして考えられていない。まずは、どうしていきたいか考える必要がある。 ・ 今後の進め方について、個別に相談させていただくが、月に一度程度そろっての打ち合わせを実施していきたい。
結 論	・ 本日の助言を踏まえ、カテゴリ分け案を作成する。
説明等資料	
備 考	
関 係 所 属 (部 課)	政策企画室市民情報部広報担当