

## 特別顧問・特別参与が従事した職務の遂行に係る情報（事後公表）

## 【担当課：政策企画室広報担当】

議 題	大阪市の広報について（改善に向けた検討状況報告）
日 時	平成30年10月15日（月曜）13時30分～17時15分
場 所	大阪市役所本庁舎5階 秘書担当会議室
出 席 者	（特別顧問・特別参与）： 清水特別参与・山本特別参与 （職員等）： 政策企画室（市民情報部長・広報担当課長・広報担当課長代理 外3名） 副首都推進局（戦略調整担当課長代理 外3名）
論 点	・大阪市の各種広報媒体及び広報手法について
主 な 意 見	<p>（ホームページ施策分野のカラー変更案について）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状市のHPはおとなしいトーンでクールに作られているが、広報紙等は元気なトーンで作られている。変更するならよりアタック度の強いカラーに持っていく方がよい。</li> </ul> <p>（企画広報について）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今までのコミュニケーションとこれから新しい若い人たちへのコミュニケーションのあり方をどうすり合わせていくかという前提で事業を考えないと中途半端な結果となってしまう。大阪市としてはこうあるべき、とこちら側に引き寄せるようなことをすると事業者の良さが失われてしまうことになるので注意が必要。</li> </ul> <p>（大都市制度広報について）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・整理するために枠囲みしているが、枠を付けるとその周りにスペースも必要となり、文字のサイズも小さくなってしまう。それぞれの言葉に意味づけをして一つ一つ正確に枠で配置しているのは分かるが、全体として見た時に見やすくなってしまふ。</li> </ul> <p>（総合コールセンター保留音について）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・抽象的なメッセージは理解しやすいが頭に残らないので、具体性のあることを入れた方がよい。</li> </ul> <p>（広報クオリティ確保の取組みについて）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報物現物から傾向と課題を見つけ出し、チェックシートと良いサンプルを示すことも必要。対症療法的には、大阪市として最低限の情報の統一化を図るテンプレートを、それぞれの内容に応じた数パターン作成していければよい。</li> </ul>
結 論	・本日の助言を踏まえ、各種広報媒体の見直しの検討を進める。
説明等資料	
備 考	
関 係 所 属 （ 部 課 ）	政策企画室市民情報部広報担当 副首都推進局戦略調整担当