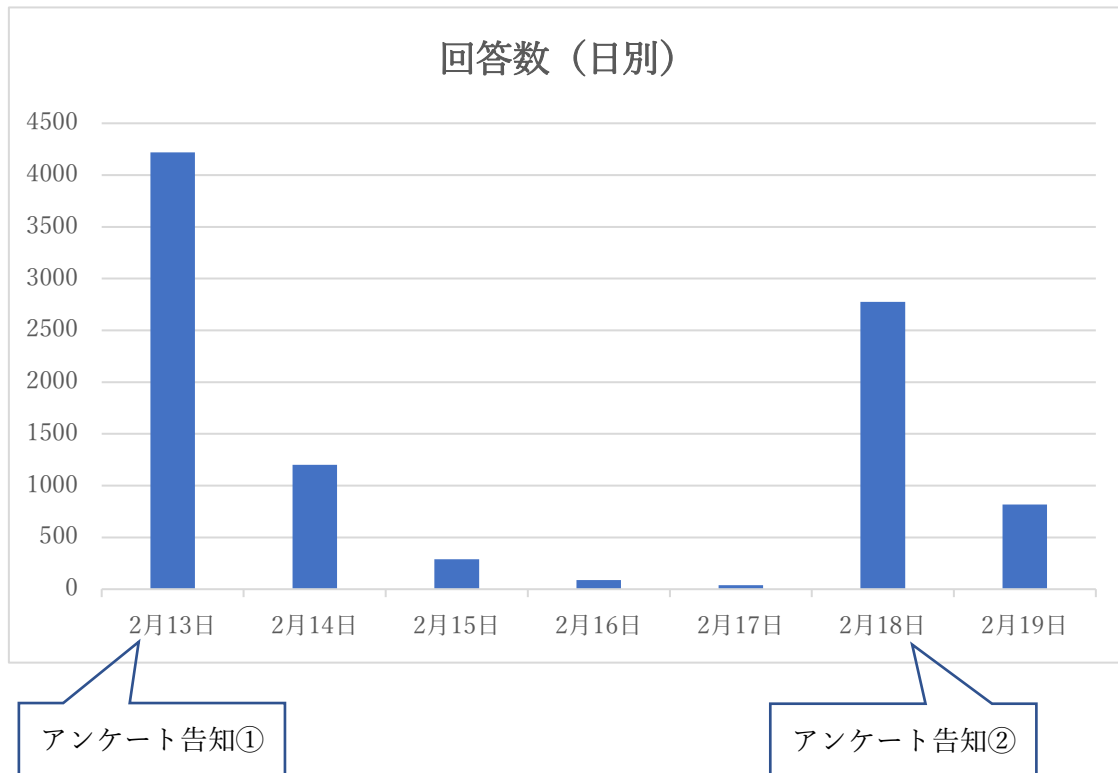


令和7年度大阪市 LINE 公式アカウント アンケート結果

全体概要

- 実施期間：2月13日（金）～2月19日（木） 7日間
- 告知媒体：大阪市LINE公式アカウント（カルーセル投稿）
- アンケート回答数

対象	母数（人）	回答数（人）	回答率（%）
受信設定している人	48,523	5,295	10.9%
受信設定していない人	79,779	4,131	5.2%



アンケート結果

受信設定している人

質問 1

あなたの年齢・性別・居住エリアを教えてください。

(年齢)

選択肢	回答数 (人)	割合
10 代以下	32	0.6%
20 代	137	2.6%
30 代	632	11.9%
40 代	935	17.7%
50 代	1212	22.9%
60 代	1321	24.9%
70 代以上	1026	19.4%
合計	5295	100.0%

(性別)

選択肢	回答数 (人)	割合
男性	1503	28.4%
女性	3693	69.7%
回答しない	99	1.9%
合計	5295	100.0%

(居住エリア)

選択肢	回答数	割合
大阪市内	5116	96.6%
大阪市外	179	3.4%
合計	5295	100.0%

質問2

大阪市 LINE 公式アカウントでは、災害時の緊急情報等に加え、あなたの受信設定に基づいた情報を配信しています。現在の配信頻度は適切ですか。

選択肢	回答数（人）	割合
ちょうどよい	4098	77.4%
多い	1050	19.8%
少ない	147	2.8%
合計	5295	100.0%

質問3

現在の配信内容についてどう思いますか。（複数回答可）

選択肢	回答数（人）	割合
文章が簡潔にまとまっていて読みやすい	2250	42.5%
画像があっってどんな内容なのかイメージしやすい	3113	58.8%
文章が長くて読みづらい	546	10.3%
画像中心で説明が不十分	232	4.4%
その他（自由記述）	308	5.8%
回答者数	5295	—

【自由記述（主なご意見）】

- ・ 配信が多すぎる、同じ時間帯に何通もくるので埋もれてしまう（読み落としてしまう）
- ・ 関係（興味）のない内容が多い
- ・ 文章が分かりにくい（長い、配信元によって形式がバラバラ）
- ・ 画像が見にくい（文字が小さい、ぼやけている等）

質問4

トークルームの画面下部にあるメニューを利用されたことはありますか。

「メインメニュー」「便利・オススメ」、そして受信設定でお住まいの区を登録している場合は「〇〇区の情報」といったメニューがあり、これらのボタンから、防災やごみ情報などにワンタッチでアクセスできます。

選択肢	回答数（人）	割合
ある	2528	47.7%
ない	2767	52.3%
合計	5295	100.0%

質問5

大阪市 LINE 公式アカウントからのメッセージ配信やメニュー画面から必要な情報が入手できていますか。

選択肢	回答数（人）	割合
入手できている	995	18.8%
おおむね入手できている	3115	58.8%
あまり入手できていない	991	18.7%
入手できていない	194	3.7%
合計	5295	100.0%

質問6

質問5で「入手できている」「おおむね入手できている」と回答した方にお聞きします。そう思った理由を教えてください。【自由記述（主なご意見）】

- ・プッシュ通知で届く
- ・欲しい情報が届く
- ・メニューからごみの捨て方を確認できる
- ・イベント情報等が得られる（申込のきっかけになる）
- ・学校給食献立配信が便利
- ・簡潔で読みやすい
- ・災害、訓練情報が届く
- ・行政手続き（窓口開庁、税/保険の支払い、健診、子育て等）が必要な時期に届く
- ・メニューからサイトへ簡単にアクセスできる
- ・必要な情報を入手できている

質問7

質問5で「あまり入手できていない」「入手できていない」と回答した方にお聞きします。そう思った理由を教えてください。【自由記述（主なご意見）】

- ・配信量が多すぎる
- ・自分に関係ない情報が多い（ニーズに合わない）
- ・内容が分かりにくい、長文で要点が掴みにくい
- ・スマホだと見づらい（文字が小さいなど）、操作が難しい
- ・タイムリーな配信ができていない（遅い）

質問 8

大阪市 LINE 公式アカウントに今後期待することは何ですか。

【自由記述（主なご意見）】

- ・ 高齢者向け情報の充実
- ・ イベントやお出かけ情報の充実
- ・ お得情報
- ・ 配信の最適化（送り分け・頻度・見やすさなど）
- ・ 防災・防犯や災害時などの緊急情報の強化
- ・ 子育て世帯向けの情報
- ・ 大阪の魅力発信
- ・ 住んでいる地域の情報

受信設定していない人

※このアンケートは、受信設定をしていない方（学校給食献立受信設定を除く）にお送りしています。

質問 1

あなたの年齢・性別・居住エリアを教えてください。

（年齢）

選択肢	回答数（人）	割合
10代以下	59	1.4%
20代	206	5.0%
30代	707	17.1%
40代	1080	26.1%
50代	1008	24.4%
60代	696	16.8%
70代以上	375	9.1%
合計	4131	100.0%

（性別）

選択肢	回答数（人）	割合
男性	1164	28.2%
女性	2884	69.8%
回答しない	83	2.0%
合計	4131	100.0%

（居住エリア）

選択肢	回答数	割合
大阪市内	3810	92.2%
大阪市外	321	7.8%
合計	4131	100.0%

質問 2

大阪市 LINE 公式アカウントでは、災害時の緊急情報等に加え、受信設定ボタンから受信を希望するカテゴリなどを選択することで、欲しい情報を受け取ることができます。受信設定についてご存じですか。

選択肢	回答数（人）	割合
知っている（質問3へお進みください）	1365	33.0%
知らない（質問4へお進みください）	2766	67.0%
合計	4131	100.0%

質問3

質問2で受信設定を「知っている」と回答した方にお聞きします。受信設定をしていない理由は何ですか。（複数回答可）

選択肢	回答数（人）	割合
どんな情報が届くか分からないから	364	26.7%
災害時などの緊急情報等以外に欲しいカテゴリがないから	399	29.2%
面倒だから	314	23.0%
受信設定の方法が分からないから	267	19.6%
その他（自由記述）	135	9.9%
未回答	86	6.3%
回答者数	1365	—

【自由記述（主なご意見）】

- ・通知が増えるのが嫌
- ・他の手段で足りる
- ・必要時に自分で調べる
- ・必要性が低い（市外在住等）
- ・忘れていた／未設定と気づいていなかった
- ・学校給食献立配信以外は求めているから

質問4

質問2で受信設定を「知らない」と回答した方にお聞きします。受信設定をしようと思いませんか。

選択肢	回答数（人）	割合
思う	2161	78.1%
思わない	567	20.5%
未回答	38	1.4%
合計	2766	100.0%

質問 5

質問 4 で「思わない」と回答した方にお聞きします。受信設定をしようと思わない理由は何ですか。(複数選択可)

選択肢	回答数(人)	割合
どんな情報が届くか分からないから	266	46.9%
災害時などの緊急情報等以外に欲しいカテゴリがないから	138	24.3%
面倒だから	220	38.8%
受信設定の方法が分からないから	129	22.8%
その他(自由記述)	33	5.8%
未回答	14	2.5%
回答者数	567	—

【自由記述(主なご意見)】

- ・他の手段で足りる
- ・現状のままで困っていない
- ・通知が多くなりそうで嫌
- ・必要性が低い(市外在住等)

質問 6

【質問 6】 トークルームの画面下部にあるメニューを利用されたことはありますか。

選択肢	回答数(人)	割合
ある	1182	28.6%
ない	2949	71.4%
合計	4131	100.0%

質問 7

大阪市 LINE 公式アカウントからのメッセージ配信やメニュー画面から必要な情報が入手できていますか。

選択肢	回答数(人)	割合
入手できている	1423	34.4%
おおむね入手できている	1614	39.1%
あまり入手できていない	551	13.3%
入手できていない	543	13.1%
合計	4131	100.0%

質問 8

質問7で「入手できている」「おおむね入手できている」と回答した方にお聞きします。そう思った理由を教えてください。【自由記述（主なご意見）】

- ・学校給食が届くから
- ・訓練（Jアラート、避難訓練等）情報や交通規制の情報等を事前に知ることができる
- ・リッチメニューからごみ・子育て関連（保育園の空き状況など）をすぐ確認できる
- ・特に不便を感じていないから
- ・プッシュ通知で情報が入ってくるから
- ・メニューからサイトへアクセスできる
- ・他の情報源と併用しているので足りている

質問 9

質問7で「あまり入手できていない」「入手できていない」と回答した方にお聞きします。そう思った理由を教えてください。【自由記述（主なご意見）】

- ・そもそも見ていない（利用しない）から
- ・使い方が分からない、探しにくい
- ・必要がない、困っていない
- ・他の手段で足りる
- ・欲しい情報が来ない

質問 10

大阪市 LINE 公式アカウントに今後期待することは何ですか。【自由記述（主なご意見）】

- ・イベントやお出かけ情報の充実
- ・子育て世帯向け情報の充実
- ・高齢者向け情報
- ・お得情報
- ・防災や災害時などの緊急情報の強化
- ・申請が必要な支援の周知
- ・配信の最適化（送り分け、頻度、読みやすさなど）
- ・配信頻度は抑えて重要情報中心がよい
- ・大阪の魅力発信