

## 市長会見の項目（概要）

と き：令和元年8月1日(木) 14:00～

ところ：市政記者室

### ■大公園の魅力向上に向けたマーケットサウンディング（市場調査）を実施します

＜担当：建設局公園緑化部調整課公園緑化事業改革担当 電話：06-6469-3814＞

【フリップあり】

- ◆ 大公園は、都市の中の貴重なみどりの拠点であるとともに、地域ひいては都市の活性化拠点となるポテンシャルを有している。
- ◆ これまで大阪市では、大阪城公園や天王寺公園において、民間活力も導入しながら魅力向上を図ってきた。そのほかの大公園についても、魅力向上に取り組んでいく。
- ◆ 鶴見緑地、長居公園などで実施してきたマーケットサウンディング調査を、そのほかの大公園でも実施する。
- ◆ 対象公園は、中之島公園を含めた11公園で、一括で調査する。

#### ＜調査対象公園＞

- ・中之島公園（北区）
- ・扇町公園（北区）
- ・毛馬桜之宮公園（北区・都島区）
- ・鞆公園（西区）
- ・千島公園（大正区）
- ・中島公園（西淀川区）
- ・十三公園（淀川区）
- ・城北公園（旭区）
- ・南港中央公園（住之江区）
- ・真田山公園（天王寺区）
- ・正蓮寺川公園（此花区・福島区）

- ◆ 民間事業者の皆さんから、各公園が持つ特性を活かしつつ、社会ニーズや利用者ニーズを捉えたアイデアを提案していただき、大公園の魅力向上を図っていきたく考えている。
- ◆ 事業提案を求める内容は、既存施設の魅力向上の提案、新たに設置運営する施設の提案、イベントなどソフト事業の提案、公園全体の魅力向上に関する提案としている。対象公園のうち、関心のある1公園のみを選択し、関心のある項目のみを選択して、提案いただくなど、対象公園と提案項目を自由に組み合わせることが可能である。
- ◆ 提案書の提出期間は9月30日（月）から10月2日（水）である。その後、提案事業者と対話を行い、11月頃に結果を公表する予定である。  
なお、提案も参考に、公園ごとに最適な管理運営方策などの検討を行い、効果的に民間活力を導入し、施設の良い管理運営と各公園の特徴を活かした魅力向上を図っていきたく考えている。
- ◆ 各公園が持つポテンシャルを最大限活かすため、創造的で幅広いアイデアの提案を期待している。