

■ 博覧会協会と府・市が連携して行うメインイベント

開幕1000日前イベント「1000 Days to Go!」～大阪・東京で7/18(月・祝)に開催～

大阪会場

- 日時：18時30分～20時(予定)
- 場所：ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内 グラマシーパーク
※「大阪来てな!キャンペーン」キックオフイベントにおいて記念プログラムを実施
- 内容：・ **1000日前のカウントダウン宣言** ・ **万博アンバサダーのコブクロによるスペシャルライブ**など
※観覧申込受付は、6月28日～7月4日で実施済。

東京会場

- 日時：19時20分～19時50分(予定)
- 内容：・ **大阪・関西万博公式キャラクターの愛称発表** ・ **東京スカイツリーの特別ライティング**
※博覧会協会公式Youtubeアカウントでライブ配信。



■ 大阪市・大阪府の取組み

市・府庁内装飾

7/19(火)～ロゴ・キャラクター等のデザインを施したツールで装飾

大阪州市役所正面玄関ホール(イメージ)



大阪府庁正面玄関(イメージ)



大阪府庁正面玄関ロビー(イメージ)



公用車へのステッカー貼付

7/19(火)～ 府・市、府内市町村の公用車
(約2000台分)

(イメージ)



大阪州市建設局道路パトロールカー

横断幕の掲出

各都道府県、政令指定都市に配付し、
各地のイベントでの活用を呼びかけ



ええやん!大阪商店街

- ・ 万博ロゴマークを施したのぼりを主要商店街において順次掲出
- ・ 1000日前に合わせてECサイトにおいて、クーポンキャンペーンを実施等

■ 大阪パビリオンの名称決定

大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn

OSAKA Healthcare Pavilion : Nest for Reborn



■ 名称に込めた思い

- ▶ 外観デザインから着想を得て、**新しいものを生み出す「巣(Nest)」**であることを表現。
- ▶ 大阪パビリオンのテーマである「REBORN」を実現するための「巣」として、未来の大阪の可能性を感じることができる展示をめざす。